

Документ подписан простой электронной подписью.
 Информация о владельце:
 ФИО: Ващенко Андрей Александрович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 30.04.2021 13:51:20
 Уникальный программный ключ:
 51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

Автономная некоммерческая организация высшего образования
 «Волгоградский институт бизнеса»



Утверждаю
 Проректор по учебной работе
 и управлению качеством
 О.Н. Изомова
 2019г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Экономика предприятия (организации)

(Наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Общий»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Прикладной бакалавр

(Вид)

Финансово-экономических дисциплин

**Кафедра
 разработчик
 Год набора**

2016, 2017, 2018, 2019

Вид учебной деятельности	Трудоёмкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св	з	сз
Зачетные единицы	6			6	6	6
Общее количество часов	216			216	216	216
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	64			20	10	10
- Лекционные (Л)	32			12	6	6
- Практические (ПЗ)	32			8	4	4
- Лабораторные (ЛЗ)						
- Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	98			187	197	197
К (Р-Г) Р (П) (+;-)	+			+	+	+
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)						
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+ (54)			+	+	+
				(9)	(9)	(9)

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел.....	3
Раздел 2. Тематический план.....	6
Раздел 3. Содержание дисциплины	9
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....	15
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся	18
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	26
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии	28
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	30

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Экономика предприятия (организации)» входит в «вариативную» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «38.03.02 Менеджмент», **направленность (профиль) «Общий».**

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

Общекультурных:

– «способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности» (ОК-3);

Профессиональных:

– «умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации» (ПК-4).

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **результатов обучения (РО):**

Обучающийся должен иметь представление:

- об экономических основах деятельности предприятий различных форм собственности (1);
- о ресурсах, потребляемых организацией (2);
- о трудовых ресурсах и системах оплаты труда работников (3);
- об использовании основ экономических знаний в различных сферах деятельности (4);

Обучающийся должен знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации (5);
- сущность организации как основного звена экономики отраслей (6);
- основные принципы построения экономической системы организации (7);
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования (8);
- организацию производственного и технологического процессов в рамках организации (9);
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования и возможности их экономии (10);
- механизмы ценообразования (11);
- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом (12);
- основные финансово-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета (13);

Обучающийся должен уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций (14);
- находить и использовать источники экономической, социальной управленческой информации (15);
- применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом (16);
- принимать инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала (17);

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности (18);
- оценки рисков и возможных социально экономических; последствий (19);
- планировать деятельность организации (20);
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации (21);

Обучающийся должен владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия (22);
- навыками принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (23).

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «38.03.02 Менеджмент», направленность (профиль) «Общий»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1	Институциональная экономика	Организация предпринимательской деятельности
2	Статистика	Финансовый менеджмент
3	Управление человеческими ресурсами	Экономика малого и среднего бизнеса
4	Макроэкономика	Экономический анализ
5	Финансы	Налоги и налогообложение

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «**38.03.02 Менеджмент**»;
- Учебного плана направления подготовки «**38.03.02 Менеджмент**», направленность (профиль) «Общий» 2016, 2017, 2018, 2019 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 3-О от 24.05.2019 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Результаты обучения
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	12	2	2	8	1,5,6,7,9,15
2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	12	4	2	6	1,15,17,22
3	Экономические ресурсы предприятий	14	4	4	6	2,3,8,10,21
4	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	14	2	4	8	1,9,18,20,23
5	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	12	2	2	8	3,12,18
6	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	12	2	2	8	13,15,16,19,20,23
7	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	12	2	2	8	13,15,16,19,20,23
8	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	12	2	2	8	13,15,16,19,20,23
9	Формирование цен на продукцию предприятия	12	2	2	8	11,13,15,18,20,23
10	Налогообложение предприятия	12	2	2	8	1,18,19,20,23
11	Конкурентоспособность предприятия и его продукции	12	2	2	8	4,13,16,18,19,22,23
12	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	12	2	2	8	1,18,19,20,23
13	Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	14	4	4	6	1,13,15-20,22,23
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		54				
Итого		216	32	32	98	

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Результаты обучения
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	14			14	1,5,6,7,9,15
2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	17	1		16	1,15,17,22
3	Экономические ресурсы предприятий	19	1	2	16	2,3,8,10,21
4	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	16	1	1	14	1,9,18,20,23
5	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	16	1	1	14	3,12,18
6	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	16	1	1	14	13,15,16,19,20,23
7	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	16	1	1	14	13,15,16,19,20,23
8	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	16	1	1	14	13,15,16,19,20,23
9	Формирование цен на продукцию предприятия	15	1		14	11,13,15,18,20,23
10	Налогообложение предприятия	15	1		14	1,18,19,20,23
11	Конкурентоспособность предприятия и его продукции	15	1		14	4,13,16,18,19,22,23
12	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	15	1		14	1,18,19,20,23
13	Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	17	1	1	15	1,13,15-20,22,23
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		9				
Итого		216	12	8	187	

Заочная форма обучения (на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Результаты обучения
		Все го	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	15			15	1,5,6,7,9,15
2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	16	1		15	1,15,17,22
3	Экономические ресурсы предприятий	17	1	1	15	2,3,8,10,21
4	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	17	1	1	15	1,9,18,20,23
5	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	15			15	3,12,18
6	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	17	1	1	15	13,15,16,19,20,23
7	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	15			15	13,15,16,19,20,23
8	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	17	1	1	15	13,15,16,19,20,23
9	Формирование цен на продукцию предприятия	15			15	11,13,15,18,20,23
10	Налогообложение предприятия	15			15	1,18,19,20,23
11	Конкурентоспособность предприятия и его продукции	15			15	4,13,16,18,19,22,23
12	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	16			16	1,18,19,20,23
13	Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	17	1		16	1,13,15-20,22,23
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		9				
Итого		216	6	4	197	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики

Функции, структура, формы и виды предприятий. Классификация предприятий: по виду и характеру деятельности, по размерам предприятия, по формам собственности, по принадлежности капитала, по структуре производства, по организационно-правовым формам. Организационно-правовые формы предприятий: хозяйственные товарищества, общества. Формы интеграционных предприятий. Направления деятельности предприятия. Экономический механизм функционирования предприятия.

Производственная и организационная структура предприятий. Элементы производственной структуры предприятия: цехи, участки и рабочие места. Типы организационных структур: линейная структура, функциональная структура, линейно-функциональная структура, дивизиональная (или отделенческая) структура управления, адаптивная структура управления, проектная структура, матричная структура. Инфраструктура предприятий. Типы производства; организация производственного процесса.

Основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия

Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии; теория оптимального объема выпуска продукции. План производства и реализации продукции. Производственная программа и производственные мощности предприятия. Производственное планирование и бизнес-план предприятия.

Тема 3. Экономические ресурсы предприятий

Уставный капитал и имущество предприятий; основной капитал, его оценка. Износ и амортизация основных фондов. Показатели движения и состояния основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность.

Оборотные средства: их состав, классификация. Показатели эффективности использования оборотных средств: оборачиваемость в днях, в разгах. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.

Трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда. Персонал предприятия. Количественная и качественная оценка трудовых ресурсов. Показатели состояния и движения кадров, показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование

Объем производства: валовая продукция, полуфабрикаты собственного производства, незавершенная продукция, готовая продукция, реализованная продукция. Производственная программа: варианты, показатели. Производственная мощность: проектная, плановая и фактическая производственная мощность. Коэффициент использования производственных мощностей. Факторы, оказывающие влияние на производственную мощность: технические, организационные, экономические и социальные.

Розничный товарооборот: экономическое содержание, состав, классификация. Факторы, влияющие на объем розничного товарооборота на предприятиях.

Товарные запасы: понятие, классификация, показатели состояния и эффективности использования товарных запасов. Факторы, влияющие на величину товарных запасов.

Характеристика и виды оптового товарооборота. Показатели оптового товарооборота (формула балансовой увязки).

Планирование и анализ товарооборота торговли, товарных запасов.

Понятие товарооборота предприятий питания. Производственная программа предприятия питания.

Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате

Понятие «заработная плата». Виды заработной платы. Внутренние и внешние факторы, влияющие на оплату труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда. Материальное стимулирование работников.

Показатели по труду и заработной плате. Уровень расходов на оплату труда. Показатели эффективности использования расходов на оплату труда. Факторы, оказывающие влияние на величину расходов на оплату труда. Численность работников. Цель и задачи анализа показателей по труду и заработной плате. Методы планирования и порядок анализа показателей по труду и заработной плате.

Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования

Понятие расходов и издержек обращения. Классификация издержек обращения. Показатели эффективности использования издержек обращения. Факторы, оказывающие воздействие на издержки обращения. Издержки обращения предприятий питания. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости и показатели, характеризующие ее. Смета и калькуляция затрат.

Цель и задачи анализа расходов предприятий торговли, питания, промышленности. Особенности анализа расходов предприятий питания. Факторы, влияющие на величину затрат предприятий торговли и питания. Методы калькулирования себестоимости. Планирование себестоимости продукции. Факторы, влияющие на снижение себестоимости продукции.

Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование

Доходы: виды, источники формирования. Сущность торговой надбавки. Доходность предприятия. Порядок формирования розничной цены на торговых предприятиях. Валовой доход торгового предприятия. Цель и задачи анализа доходов предприятий торговли и питания. Аналитические показатели доходов предприятий. Особенности анализа доходов предприятий питания. Факторы, влияющие на величину доходов предприятий торговли и питания. Методы обоснования доходов на планируемый год.

Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование

Понятие прибыли, сущность, функции. Порядок формирования прибыли. Валовая прибыль, прибыль от реализации, прибыль от финансово-хозяйственной деятельности, налогооблагаемая и чистая прибыль. Понятие и показатели рентабельности. Распределение прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Цель и задачи анализа прибыли и рентабельности предприятий. Аналитические показатели финансовых результатов деятельности предприятий. Факторы,

влияющие на изменение суммы и уровня прибыли предприятий. Методы планирования прибыли.

Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия

Понятие цены. Виды цен. Ценовая политика на различных рынках. Стратегия ценообразования предприятия.

Тема 10. Налогообложение предприятия

Налоговая система РФ. Федеральные, региональные и местные налоги и сборы. Порядок исчисления НДС и его уплаты в бюджет. Акцизы. Налог на прибыль. Сущность и основные положения упрощенной системы налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Налог на имущество. Налог на рекламу.

Тема 11. Конкурентоспособность предприятия и его продукции

Конкуренция и конкурентоспособность. Оценка конкурентоспособности фирмы, персонала, товаров и услуг. Стратегии достижения Конкурентоспособности предприятия и его продукции.

Основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом

Тема 12. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Современные виды деятельности предприятия: инновационная и инвестиционная. Понятия инноваций и инновационной политики. Отечественные достижения в инновациях. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Выбор инновационного проекта. Подготовка нового производства.

Инвестиции: понятие, источники. Понятие и сущность инвестиционной политики предприятия. Приемы и методы проектного анализа. Капитальные вложения. Портфельные инвестиции.

Тема 13. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Экономическая эффективность. Показатели комплексной экономической оценки. Экономический потенциал предприятия: понятие, характеристика, показатель оценки. Оценка эффективности хозяйственной деятельности. Анализ интенсификации хозяйствования. Оценка экономического развития предприятия.

Анализ финансового состояния предприятия: цель, последовательность проведения, бухгалтерская информация. Оценка состояния баланса. Ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность предприятия. Виды банкротства. Финансовое оздоровление предприятия.

Принятие инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.

Принятие решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического занятия
1	2
ПЗ 1	Предприятие в условиях рыночной экономики
ПЗ 2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия
ПЗ 3-4	Экономические ресурсы предприятий
ПЗ 5-6	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование
ПЗ 7	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате
ПЗ 8	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования

ПЗ 9	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование
ПЗ 10	Сущность прибыли, ее анализ и планирование
ПЗ 11	Формирование цен на продукцию предприятия
ПЗ 12	Налогообложение предприятия
ПЗ 13	Конкурентоспособность предприятия и его продукции
ПЗ 14	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия
ПЗ 15-16	Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического занятия
1	2
ПЗ 1	Экономические ресурсы предприятий.
ПЗ 2	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате.
ПЗ 3	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование.
ПЗ 4	Сущность прибыли, ее анализ и планирование. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Заочная форма обучения (на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема практического занятия
1	2
ПЗ 1	Экономические ресурсы предприятий. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование
ПЗ 2	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования. Сущность прибыли, ее анализ и планирование

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	ПЗ	Кейс-метод	50
2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	ПЗ	Метод проектов	75
3	Экономические ресурсы предприятий	ПЗ	Кейс-метод	75
4	Экономические ресурсы предприятий	ПЗ	Кейс-метод	75
5	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	ПЗ	Кейс-метод	50
6	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	ПЗ	Кейс-метод	75
7	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	ПЗ	Кейс-метод	75
8	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	ПЗ	Кейс-метод	75
9	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	ПЗ	Кейс-метод	75
10	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	ПЗ	Кейс-метод	75
11	Формирование цен на продукцию предприятия	ПЗ	Кейс-метод	50
12	Налогообложение предприятия	ПЗ	Кейс-метод	50
13	Конкурентоспособность предприятия и его продукции	ПЗ	Кейс-метод	50
14	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	ПЗ	Кейс-метод	50
15	Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	ПЗ	Кейс-метод	75
16	Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	ПЗ	Метод проектов	75
Итого %				32,8%

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Экономические ресурсы предприятий	ПЗ	Кейс-метод	75
2	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	ПЗ	Кейс-метод	40
3	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	ПЗ	Кейс-метод	40
4	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	ПЗ	Кейс-метод	40
5	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	ПЗ	Кейс-метод	40
6	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	ПЗ	Кейс-метод	40
7	Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	ПЗ	Метод проектов	40
Итого %				31,5%

Заочная форма обучения (на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Экономические ресурсы предприятий	ПЗ	Кейс-метод	40
2	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	ПЗ	Кейс-метод	40
3	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	ПЗ	Кейс-метод	40
4	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	ПЗ	Кейс-метод	40
Итого %				32%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	1-11	1, 4, 7, 9
2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	12,17-19,53,54	2, 5, 8
3	Экономические ресурсы предприятий	13-16,19,20,21,25,28,29	2, 3, 5
4	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	31,32	4, 6, 8
5	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	30,33-35	2, 4
6	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	37-40	4, 5, 6, 8
7	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	41-42	1, 3
8	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	46-49	2, 3, 6, 7
9	Формирование цен на продукцию предприятия	43-45	4, 6, 8
10	Налогообложение предприятия	50	2, 3, 4
11	Конкурентоспособность предприятия и его продукции	51,52	1, 3, 4
12	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	22,23,24	1, 2, 4, 9
13	Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	55	3, 5, 6, 9

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике.
2. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам, по формам собственности, по принадлежности капитала.
3. Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
4. Механизм функционирования организации (предприятия).
5. Производственная структура организации (предприятия), ее элементы.
6. Типы производства.
7. Производственный процесс: понятие, содержание и структура.
8. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения.
9. Технологический процесс: понятие, содержание, виды.
10. Производственная инфраструктура организации (предприятия): инструментальное хозяйство, ремонтное хозяйство, материально-техническое снабжение предприятия, транспортное хозяйство, система сбыта продукции.
11. Организационная структура управления организацией (предприятия), ее виды, их особенности, преимущества и недостатки.
12. Производственная программа организации (предприятия): понятие, характеристика ее разделов, показателей и назначение.
13. Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного

капитала и его структура.

14. Амортизация и износ основного капитала.

15. Показатели движения и использования основных фондов.

16. Способы повышения эффективности использования основного капитала.

17. Производственная мощность, ее сущность и виды.

18. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности.

19. Экономическая и функциональная стратегии организации.

20. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала.

21. Оценка эффективности применения оборотных средств. Способы повышения эффективности использования оборотных средств.

22. Инвестиционный процесс и его значение.

23. Капитальные вложения и их структура.

24. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.

25. Трудовые ресурсы организации (предприятия): понятие, состав и структура.

26. Планирование трудовых ресурсов и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета.

27. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда.

28. Производительность труда – понятие и значение.

29. Методы измерения производительности труда.

30. Факторы и резервы роста производительности труда.

31. Объемные показатели деятельности предприятий различных отраслей.

32. Товарные и производственные запасы.

33. Организация труда и зарплаты.

34. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки.

35. Фонд оплаты труда и его структура.

36. Основные элементы и принципы премирования в организации.

37. Затраты и издержки производства и обращения: понятие, виды.

38. Себестоимость продукции, услуг. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.

39. Издержки производства и реализации продукции по статьям и элементам затрат.

40. Группировка затрат по статьям калькуляции. Методы калькулирования себестоимости.

41. Доходы организации, источники их формирования.

42. Факторы, влияющие на доходность предприятия.

43. Цена, её виды.

44. Ценовая политика организации: цели, этапы, методы формирования, Ценообразование, ценообразующие факторы.

45. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации.

46. Прибыль как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях.

47. Механизм формирования, налогообложения, распределения и использования прибыли.

48. Рентабельность как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях.

49. Показатели рентабельности.

50. Налоги и платежи, вносимые организациями в бюджет и во внебюджетные фонды.

51. Конкурентоспособность предприятия, его продукции и персонала.

52. Стратегии конкурентоспособности организации.

53. Основные принципы и методологические основы планирования деятельности организации. Показатели плана.

54. Бизнес- план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы и структура бизнес-планов.

55. Методы комплексной оценки хозяйственно-финансовой деятельности предприятия.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)

2. Лекционные материалы в составе УМК по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе УМК по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе УМК по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Предприятие в условиях рыночной экономики	УО	КМ	ПРВ	1,5,6,7,9,15
2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	УО	МП	ПРВ	1,15,17,22
3	Экономические ресурсы предприятий	УО	КМ	ПРВ	2,3,8,10,21
4	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	1,9,18,20,23
5	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	УО	КМ	ПРВ	3,12,18
6	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	УО	КМ	ПРВ	13,15,16,19,20,23
7	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	13,15,16,19,20,23
8	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	13,15,16,19,20,23
9	Формирование цен на продукцию предприятия	УО	КМ	ПРВ	11,13,15,18,20,23
10	Налогообложение предприятия	УО	КМ	ПРВ	1,18,19,20,23
11	Конкурентоспособность предприятия и его продукции	УО	КМ	ПРВ	4,13,16,18,19,22,23
12	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	УО	КМ	ПРВ	1,18,19,20,23
13	Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	УО	КМ	ПРВ	1,13,15-20,22,23

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Предприятие в условиях рыночной экономики			ПРВ	1,5,6,7,9,15
2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	УО		ПРВ	1,15,17,22
3	Экономические ресурсы предприятий	УО	КМ	ПРВ	2,3,8,10,21
4	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	1,9,18,20,23
5	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	УО	КМ	ПРВ	3,12,18
6	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	УО	КМ	ПРВ	13,15,16,19,20,23
7	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	13,15,16,19,20,23
8	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	13,15,16,19,20,23
9	Формирование цен на продукцию предприятия	УО		ПРВ	11,13,15,18,20,23
10	Налогообложение предприятия	УО		ПРВ	1,18,19,20,23
11	Конкурентоспособность предприятия и его продукции	УО		ПРВ	4,13,16,18,19,22,23
12	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	УО		ПРВ	1,18,19,20,23
13	Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	УО	КМ	ПРВ	1,13,15-20,22,23

Заочная форма обучения (на базе СПО, на базе ВО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Предприятие в условиях рыночной экономики			ПРВ	1,5,6,7,9,15
2	Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	УО		ПРВ	1,15,17,22
3	Экономические ресурсы предприятий	УО	КМ	ПРВ	2,3,8,10,21
4	Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	1,9,18,20,23
5	Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной			ПРВ	3,12,18

	плате				
6	Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	УО	КМ	ПРВ	13,15,16,19,20,23
7	Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование			ПРВ	13,15,16,19,20,23
8	Сущность прибыли, ее анализ и планирование	УО	КМ	ПРВ	13,15,16,19,20,23
9	Формирование цен на продукцию предприятия			ПРВ	11,13,15,18,20,23
10	Налогообложение предприятия			ПРВ	1,18,19,20,23
11	Конкурентоспособность предприятия и его продукции			ПРВ	4,13,16,18,19,22,23
12	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия			ПРВ	1,18,19,20,23
13	Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	УО		ПРВ	1,13,15-20,22,23

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – Устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – Проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

КМ – Кейс-метод;

МП – Метод проектов.

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика курсовых работ

1. Экономические ресурсы предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и эффективность их использования).
2. Основные фонды предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и эффективность их использования).
3. Оборотные средства предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и пути ускорения их оборачиваемости).
4. Трудовые ресурсы предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и эффективность их использования).
5. Сравнительный анализ деятельности предприятий, функционирующих на основе различных организационно-правовых форм.
6. Экономические показатели деятельности предприятий различных отраслей и организационно-правовых форм и пути их улучшения.
7. Бизнес-план предприятия и методика его обоснования (на материалах конкретного предприятия).
8. Розничный товароборот по реализации товаров длительного пользования и пути его развития.
9. Розничный товароборот по реализации продовольственных товаров и пути его развития.
10. Управление товарными запасами в условиях развития рыночных отношений.
11. Оборотные средства, вложенные в товарные запасы, и резервы повышения эффективности их использования.
12. Экономическое обоснование плана розничного товароборота в условиях формирования рынка потребительских товаров.
13. Экономическое обоснование плана товароборота предприятий торговли и питания в условиях конкуренции.
14. Экономическое обоснование необходимого размера товарных запасов в условиях развития рыночных отношений.
15. Оптовый товароборот, его формирование и развитие в условиях конкуренции.
16. Комплексный анализ оптового товароборота в современных условиях.
17. Экономическое обоснование производственной программы промышленного предприятия.
18. Материальные ресурсы промышленного предприятия и их формирование в рыночных условиях.
19. Состояние и пути повышения эффективности использования материально-технической предприятия различных сфер деятельности.
20. Инвестиционная деятельность сфер предприятия различных отраслей и пути повышения ее эффективности.
21. Расходы на оплату труда работников предприятий различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути их экономии.

22. Экономическое обоснование показателей по труду на планируемый период предприятия организационно-правовых форм и сфер деятельности.
23. Производительность труда работников промышленного предприятия и резервы ее повышения.
24. Материальное стимулирование работников предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути его совершенствования.
25. Себестоимость продукции промышленного предприятия и пути ее экономии.
26. Материальные затраты предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути их экономии.
27. Экономическое обоснование себестоимости отдельных видов продукции предприятия на планируемый период (плановой калькуляции).
28. Экономическое обоснование издержек обращения предприятия на планируемый период в рыночных условиях.
29. Экономическое обоснование расходов предприятия питания на планируемый период.
30. Ценообразование на потребительские товары и его влияние на эффективность деятельности предприятия.
31. Экономическое обоснования доходов предприятия на планируемый период.
32. Прибыль предприятия, ее формирование и использование в современных условиях.
33. Экономическое обоснование прибыли предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности на планируемый период.
34. Экономическая эффективность деятельности предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности, оценка и резервы ее повышения.
35. Качество и конкурентоспособность продукции предприятий различных организационно-правовых форм и сфер деятельности.
36. Конкурентоспособность персонала организации, методики оценки и пути наращивания.
37. Сильные и слабые стороны деятельности предприятия и их анализ.
38. Экономическая эффективность крупных и малых предприятий и их анализ.
39. Конкурентоспособность предприятия, оценка и пути ее повышения.
40. Финансовые результаты деятельности предприятия различных организационно-правовых форм и отраслей и резервы их улучшения.
41. Налогообложение предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и его влияние на их финансовые результаты.
42. Экономическое обоснование стратегического плана развития предприятия.
43. Экономическое обоснование финансового плана предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности в рыночных условиях.
44. Управление персоналом предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути его совершенствования.
45. Стратегическое и маркетинговое планирование на предприятии.
46. Рынок основных непродовольственных товаров и его развитие по региону.
47. Конкурентоспособность товаров и услуг предприятия и резервы ее повышения

Тематика докладов по дисциплине

1. Место предприятия в системе рыночных отношений.
2. Факторы, влияющие на развитие предприятия.
3. Стратегии выживания и развития предприятия в современных условиях.
4. Конкурентные стратегии фирмы.
5. Производственные и рыночные связи предприятия.
6. Долговременные тенденции развития промышленности.
7. Проблемы малого бизнеса и пути их преодоления.
8. Специфика объединения предприятий в современных условиях.
9. Вертикальная и горизонтальная интеграция фирм.
10. Формирование и развитие финансово-промышленных групп в России.
11. Формы специализации и кооперирования.
12. Особенности развития комбинирования в отраслях промышленности.
13. Специфика концентрации производства в современных условиях.
14. Закономерности и показатели воспроизводства основных фондов.

15. Виды оценки и методы переоценки основных фондов.
16. Методы начисления амортизации.
17. Специфика амортизационной политики в современных условиях.
18. Резервы повышения эффективности использования основных фондов.
19. Методы оценки потенциала оборудования.
20. Специфика видов оборудования в разных отраслях промышленности.
21. Организация лучшего использования оборудования.
22. Эффективность использования оборудования в России.
23. Значение и экономия оборотных фондов в современных условиях.
24. Оценка использования оборотных фондов в производстве.
25. Источники формирования оборотных фондов.
26. Определение потребности предприятия в оборотных фондах.
27. Пути улучшения использования оборотных фондов.
28. Специфика нормирования труда в современных условиях.
29. Стратегия реструктурирования кадрового потенциала предприятия.
30. Принципы и механизмы создания рабочих мест.
31. Дефицит квалификации и навыков на рынке труда.
32. Пути улучшения использования рабочего времени на предприятии.
33. Экономическое содержание и проблемы измерения производительности труда.
34. Факторы и резервы роста производительности труда на предприятии.
35. Управление ростом производительности труда
36. Методы измерения производительности труда.
37. Основные направления реформирования заработной платы.
38. Социальные функции заработной платы.
39. Экономическое поведение предприятий в области оплаты труда.
40. Система организации и поощрения труда на предприятиях.
41. Динамика формы оплаты труда.
42. Совершенствование государственного регулирования заработной платы.
43. Товарная политика фирмы.
44. Специфика учетной политики фирмы в современных условиях.
45. Методы изучения количества реализованных товаров.
46. Коэффициентный метод взаимосвязи показателей продукции.
47. Качество – важнейший фактор конкурентоспособности предприятий.
48. Роль конкурентоспособности в современных условиях.
49. Методы повышения качества работы на российских и японских предприятиях.
50. Проблемы стандартизации и сертификации в современных условиях.
51. Международные стандарты и системы качества.
52. Японская и американская модели управления качеством.
53. Специфика форм материально-технического обеспечения производства в России.
54. Развитие лизинга в России.
55. Использование моделей логистики в деятельности предприятия.
56. Организация сбытовой деятельности на предприятии.
57. Особенности процесса реализации продукции в современных условиях.
58. Виды посредников и их функции.
59. Сбытовая логистика: понятие, функции и методы.
60. Тенденции развития экспорта продукции в России.
61. Методы расчета себестоимости продукции.
62. Калькуляции себестоимости, и их значение.
63. Резервы снижения себестоимости продукции.
64. Прогнозирование прибыли в современных условиях.
65. Источники формирования и направление использования прибыли.
66. Финансовое состояние предприятия.
67. Пути повышения рентабельности производства.
68. Направления инвестиционной активности предприятий.
69. Сущность инвестиционных рисков и управление ими.

70. Инвестиционные стратегии предприятий.
71. Возможности повышения эффективности инвестирования.
72. Инновационная политика предприятия в современных условиях.
73. Выбор инновационной стратегии предприятия.
74. Экономические методы управления инновационными процессами.
75. Инновационные процессы предприятий: тенденции и проблемы.
76. Инновационные коммуникации и формы их организации.
77. Инновации как объект государственного регулирования.
78. Эффективность развития предприятия в современных условиях.
79. Принципы определения экономической эффективности.
80. Возможности повышения эффективности производства.
81. Факторы, влияющие на эффективность производства.
82. Показатели финансового состояния предприятия.
83. Значение бизнес-плана для развития предприятия.
84. Цели и функции бизнес-плана.
85. Порядок составления бизнес-плана.

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену

1. Сущность и основные признаки предприятий. Классификация предприятия.
2. Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации.
3. Интеграционные формы предприятий.
4. Классификация налогов и сборов с предприятия.
5. Обычная система налогообложения (основные налоги, налогоплательщики, объект налогообложения, налогооблагаемая база, порядок вычисления суммы налогов, порядок уплаты налогов).
6. Упрощенная система налогообложения предприятия (виды упрощенной системы, налогоплательщики, объект налогообложения, налогооблагаемая база, порядок вычисления суммы налогов, порядок уплаты налогов).
7. Методы планирования на предприятии. Бизнес–план его содержание и значение.
8. Состав и назначение основных фондов торгового предприятия.
9. Показатели эффективности использования основных фондов предприятия.
10. Показатели состояния и движения основных фондов предприятия.
11. Виды оценки основных фондов. Амортизация.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
13. Состав трудовых ресурсов предприятия. Показатели движения трудовых ресурсов.
14. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов.
15. Экономическое содержание заработной платы предприятия.
16. Формы и системы оплаты труда.
17. Сдельная форма оплаты труда и ее системы.
18. Повременная форма оплаты труда и ее системы.
19. Сущность, состав и значение розничного товарооборота.
20. Методы планирования розничного товарооборота.
21. Анализ розничного товарооборота и расчет прогноза продаж.
22. Оптовый товарооборот, его виды.
23. Понятие товарных запасов. Товарные запасы в днях и оборотах.
24. Оценка эффективности использования товарных запасов.
25. Сущность издержек обращения торгового предприятия и их классификация.
26. Затраты и издержки производства.
27. Себестоимость продукции, понятие и виды.
28. Методы калькуляции себестоимости продукции.
29. Анализ и планирование издержек обращения торговыми предприятиями.
30. Понятие, виды и источники формирования доходов предприятий.
31. Назначение и экономическое обоснование торговой надбавки.
32. Экономическое содержание прибыли предприятия, принципы ее формирования.

33. Распределение и использование прибыли.
34. Показатели рентабельности предприятия.
35. Инвестиции: понятие, формы, источники.
36. Инвестиционная политика предприятия.
37. Инновационная политика предприятия.
38. Конкурентоспособность продукции, товаров и услуг.
39. Конкурентоспособность организации и ее персонала.
40. Методика комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций) : краткий курс лекций для студентов обучающиеся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 153 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83946.html>
2. Экономика и финансы организации : методические указания по написанию курсовой работы для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / составители Е. И. Строгонова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 34 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62652.html>
3. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А. М. Фридман. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 656 с. — ISBN 978-5-394-03156-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85602.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Грицай М.А. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Грицай М.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 118 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26699>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Экономика инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.А. Давтян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2014.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22230>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10525>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ А.И. Балашов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 527 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21012>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Зубко Н.М. Экономическая теория [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Зубко Н.М., Каллаур А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28304>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Янова П.Г. Общая экономическая теория [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Янова П.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 361 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13440>.— ЭБС «IPRbooks»

9. Наровлянская Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия) [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Т.Н. Наровлянская, Н.П. Щепачева, Е.О. Сазонова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 267 с. — 978-5-7410-1470-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61428.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

10. <http://economy.gov.ru>– Министерство экономического развития Российской Федерации.
11. www.minfin.ru- Сайт Министерства финансов Российской Федерации
12. <http://www.iet.ru>– Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара (Институт Гайдара)
13. <http://www.hse.ru>– Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики.
14. <http://gallery.economicus.ru>– Галерея экономистов.
15. <http://www.ecsocman.edu.ru>– Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
16. <http://gks.ru>– Федеральная служба государственной статистики.

Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «**Экономика предприятия (организации)**» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\O3Y 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\O3Y 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;

- система компьютерного тестирования АСТ-тест;

- электронная библиотека IPRbooks;

- система интернет-связи skype;

- телефонная связь;

- система потоковой видеотрансляции семинара с интерактивной связью в форме чата (вебинар).

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEag модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Экономика предприятия (организации)

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Беликова Екатерина Владимировна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)