

Документ подписан простой электронной подписью.
 Информация о владельце:
 ФИО: Ващенко Андрей Александрович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 30.04.2021 13:51:18
 Уникальный программный ключ:
 51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

Автономная некоммерческая организация высшего образования
 «Волгоградский институт бизнеса»



Утверждаю
 Проректор по учебной работе
 и управлению качеством
 О.Н. Изомова
 2019г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

(Наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Общий»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Прикладной бакалавр

(Вид)

Экономики и управления

Кафедра
 разработчик

Год набора

2016, 2017, 2018, 2019

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма			Заочная форма	
	д	в	св	з	сз	вв
Зачетные единицы	3			3	3	3
Общее количество часов	108			108	108	108
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	32			10	10	8
- Лекционные (Л)	16			6	6	4
- Практические (ПЗ)						
- Лабораторные (ЛЗ)						
- Семинарские (СЗ)	16			4	4	4
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	76			94	94	96
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)	+			+(4)	+(4)	+(4)
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))						

Волгоград 2019

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел.....	3
Раздел 2. Тематический план.....	5
Раздел 3. Содержание факультативной дисциплины	7
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....	10
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся	12
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения факультативной дисциплины.....	15
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии	16
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению факультативной дисциплины.....	18

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Факультативная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» разработана для обучающихся по направлению подготовки «38.03.02 Менеджмент», направленность (профиль) «Общий».

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)):

общепрофессиональных:

- «способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений» (ОПК-2)

профессиональных:

- «владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками» (ПК-19)

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **результатов обучения (РО):**

Обучающийся должен знать:

- понятие, цели, задачи и принципы делопроизводства (1);
- основные понятия документационного обеспечения управления (2);
- системы документационного обеспечения управления (3);
- организацию документооборота (4);

на уровне воспроизведения

- классификацию документов (5);
- требования к составлению и оформлению документов (6);

на уровне понимания

- основы электронного документооборота (7)
- специфику документационного обеспечения управления (8)
- в соответствии со спецификой методы документационного обеспечения управления для предприятий разных видов собственности (9)

Обучающийся должен уметь:

- оформлять документацию в соответствии с нормативной базой, используя технологии (8);
- осуществлять автоматизацию обработки документов (9);
- унифицировать системы документации (10);

Обучающийся должен владеть:

- навыками использования телекоммуникационных технологий в электронном документообороте (11).

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО направления подготовки «38.03.02 Менеджмент», профиль «Общий»

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1	Основы профессионального развития экономиста (введение в направление подготовки)	

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть

изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа факультативной дисциплины составлена на основе:

- федерального государственного общего профессионального образовательного стандарта высшего образования по направлению **38.03.02 Менеджмент**;
- учебного плана направления подготовки **38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Общий»** 2016, 2017, 2018, 2019 года набора;
- образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 3-О от 24.05.2019 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Результаты обучения
		Все го	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	18	4	4	10	1,13
2	Модели корпоративной социальной ответственности за рубежом и в России	14	2	2	10	2,3,5,11,16
3	Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	14	2	2	10	6,16
4	Внутренняя и внешняя социальная политика компаний	14	2	2	10	12,14,15
5	Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	14	2	2	10	10,4,7,13, 18
6	Охрана окружающей среды и корпоративная экологическая ответственность	17	2	2	13	6,8,17
7	Стандарты КСО	17	2	2	13	9,12,15
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Итого		108	16	16	76	

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Результаты обучения
		Все го	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	19	2	2	15	1,13
2	Модели корпоративной социальной ответственности за рубежом и в России	17	2		15	2,3,5,11,16
3	Спонсорство и благотворительность как	12		2	10	6,16

	инструменты социальных технологий					
4	Внутренняя и внешняя социальная политика компаний	15			15	12,14,15
5	Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	17	2		15	10,4,7,13, 18
6	Охрана окружающей среды и корпоративная экологическая ответственность	10			10	6,8,17
7	Стандарты КСО	14			14	9,12,15
Вид промежуточной аттестации (Зачет)		4				
Итого		108	6	4	94	

Заочная форма обучения (на базе ВО)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Результаты обучения
		Все го	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	19	2	2	15	1,8,13
2	Модели корпоративной социальной ответственности за рубежом и в России	17			15	2,3,5,11,16
3	Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	12		2	10	6,16
4	Внутренняя и внешняя социальная политика компаний	15			15	12,14,15
5	Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	17	2		15	10,4,7,13, 18
6	Охрана окружающей среды и корпоративная экологическая ответственность	10			10	6,17
7	Стандарты КСО	16			16	9,12,15
Вид промежуточной аттестации (Зачет)		4				
Итого		108	4	4	96	

Раздел 3. Содержание факультативной дисциплины

3.1. Содержание факультативной дисциплины

Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция

Понятие ответственности, источники ответственности. Понятия «СОВ» - социальная ответственность власти, «СОГ» - социальная ответственность гражданина, «СОБ» - социальная ответственность бизнеса (или корпоративная социальная ответственность – «КСО»): их особенности и взаимосвязь. Эволюция концепции КСО. 1 этап. Начало XIX – 50-е года XX в. Зарождение концепции. 2 этап. 60-е — середина 70-х гг. Три основные интерпретации концепции КСО. 3 этап. Конец 70-х - середина 80-х гг. неолиберализм. 4 этап. Начало 90-х - середина 90-х гг. Социально-рыночный период развития КСО. 5 этап. Середина 90-х - конец 90-х гг. Концепции «компании акционеров» и «капитализма участия». 6 этап. Конец 90-х - начало 2000-х гг. Современный этап развития КСО.

Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Роль стейкхолдеров в деятельности компании. Составляющие компоненты КСО: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности за рубежом и в России

Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, латиноамериканская, азиатская. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства.

Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России. Опыт внедрения концепции КСО отечественными компаниями. Партнерство с некоммерческими организациями, благотворительными фондами, международными организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях.

Тема 3. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий

Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Характеристики социальной ответственности бизнес. Правило «Трех Д». Благотворительность, ее виды и формы. Различия благотворительности и социальной ответственности бизнеса.

Волонтерство. Спонсорство и его преимущества. Социально значимое спонсорство. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности.

Тема 4. Внутренняя и внешняя социальная политика компаний

Понятие социальной политики. Социальная среда корпораций. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании. Внутрикorporативная социальная политика: программы в отношении персонала, этические программы по развитию корпоративной культуры и др.

Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство». Примеры социальных программ российских компаний.

Тема 5. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции

Взаимосвязь репутации и корпоративной социальной ответственности. Определение репутации Harris-Wirhlin Brand.

Определение социально ответственных инвестиций (СОИ). Участники рынка СОИ. Основные стратегии СОИ (отбор компаний, активные действия, общественное инвестирование).

Фонды СОИ. Оценка доходности СОИ и специализированные индексы. Domini Social Index (DSI) 400 (с 1990г.), Calvert Social Index (2000г.), Индексы социально ответственных инвестиций

(ESG): *Dow Jones Sustainability World Index (DJSI)* и др. Условия для развития СО инвестирования в России.

Тема 6. Охрана окружающей среды и корпоративная экологическая ответственность

Экологически ответственный бизнес. КСО и устойчивое развитие (УР). Принципы и индикаторы УР. Зеленая экономика. Связь устойчивого развития и КСО. Международные инициативы в области УР: Декларация тысячелетия ООН (2000 г.), Доклад о развитии Человека (Human Development Report, 2011 г.) и др.

Тема 7. Стандарты КСО

Международный стандарт системы менеджмента качества ИСО 9000 (ISO 9001).

Международный стандарт системы экологического менеджмента ИСО 1400 (ISO 14000).

Стандарт системы менеджмента профессиональной безопасности OHSAS 18000.

Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» и его российский аналог.

Стандарт SA 8000 «Социальная ответственность» (Social Accountability).

Стандарт AA 1000 (стандарт отчетности).

Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI).

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)
Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
СЗ 1-2	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция
СЗ 3	Тема 2. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий
СЗ 4	Тема 3. Внутренняя и внешняя социальная политика компаний
СЗ 5	Тема 4. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции
СЗ 6	Тема 5. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции
СЗ 7	Тема 6. Охрана окружающей среды и корпоративная экологическая ответственность
СЗ 8	Тема 7. Стандарты КСО

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)
Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	СЗ	Дискуссия	100
2	Тема 2. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	СЗ	Метод мозгового штурма	100
3	Тема 3. Внутренняя и внешняя социальная политика компаний	СЗ	Деловая игра	100
4	Тема 4. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	СЗ	Метод мозгового штурма	100
Итого %				25%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	1	1,3,5
2	Тема 2. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	2	2,5
3	Тема 3. Внутренняя и внешняя социальная политика компаний	3	1,2,3,5
4	Тема 4. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	4, 5	1,4,5
5	Тема 5. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	6	1,3,5
6	Тема 6. Охрана окружающей среды и корпоративная экологическая ответственность	7, 8, 9	1,3,5
7	Тема 7. Стандарты КСО	10, 11	2,5

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Стейкхолдерский подход.
2. Понятия «СОВ» - социальная ответственность власти, «СОГ» - социальная ответственность гражданина, «СОБ» - социальная ответственность бизнеса (или корпоративная социальная ответственность – «КСО»): их особенности и взаимосвязь.
3. Составляющие компоненты КСО: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность.
4. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
5. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства.
6. Корпоративная социальная ответственность (КСО) и основная бизнес-деятельность компании.
7. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
8. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство». Примеры социальных программ российских компаний.
9. Материальные и нематериальные выгоды социально ответственного поведения компаний.
10. Принципы работы с различными группами стейкхолдеров.
11. Межсекторное взаимодействие на уровне местных сообществ.
12. Условия для развития СО инвестирования в России.
13. Доклад о развитии Человека (Human Development Report, 2011 г.)
14. Социальная хартия российского бизнеса РСПП и стандарт ТПП РФ «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в Российской Федерации. Основные положения».

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов общей профессиональной образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очная форма обучения (полный срок) Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	УО		ПРВ	4,5
2	Тема 2. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	УО	УО	ПРВ	4,6, 11
3	Тема 3. Внутренняя и внешняя социальная политика компаний	УО		ПРВ	6,13,14
4	Тема 4. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции		УО	ПРВ	11,18,19
5	Тема 5. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	УО	УО	ПРВ	3,10,17
6	Тема 6. Охрана окружающей среды и корпоративная экологическая ответственность	УО		ПРВ	3,6,10, 14
7	Тема 7. Стандарты КСО	УО	УО	ПРВ	2,7,10

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

КМ – Кейс-метод.

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Причины возрастания интереса к проблеме социальной ответственности бизнеса
2. Специальная терминология КСО (корпоративное гражданство, СОБ, корпоративная социальная ответственность, филантропия, стратегическая филантропия, благотворительность, меценатство, спонсорство и т.д.)

3. Западный и российский подходы к проблеме КСО
4. Влияние культурных, религиозных и психологических особенностей на формирование КСО.
5. Основные принципы стейкхолдерского подхода
6. Основные и косвенные стейкхолдеры корпорации
7. Модели корпоративной социальной ответственности
8. Корпоративная экосистема
9. Специфика приоритетов при рассмотрении влияния различных стейкхолдеров на российские и западные компании.
10. Корпоративная социальная ответственность (КСО) и основная бизнес-деятельность компании.
11. Возможность встраивания социальной политики компании в основную бизнес-деятельность
12. Стейкхолдерский подход – ключевой фактор в формировании стратегии развития компании в долго и среднесрочной перспективе
13. Отражение КСО в видении, миссии и системе ценностей компании.
14. Материальные и нематериальные выгоды социально ответственного поведения
15. Принципы работы с различными группами стейкхолдеров: public policy – «федеральная и местная власть»; core business – «основная бизнес-деятельность» (сотрудники, потребители, акционеры, партнеры, конкуренты); community – «местные сообщества (НКО, местное сообщество, местная власть, СМИ); общество в целом.
16. Межсекторное взаимодействие на уровне местных сообществ.
17. Особенности взаимодействия с государственными органами и органами местного самоуправления; НКО; местными СМИ.
18. Формы участия бизнеса в укреплении институтов гражданского общества.
19. Денежные, неденежные и нематериальные формы волонтерства сотрудников.
20. Юридические и организационные аспекты корпоративного гражданства.
21. Современное состояние законодательства в сфере социальной ответственности бизнеса и корпоративного гражданства и его перспективы
22. Законодательные аспекты партнерства бизнеса с НКО.
23. Управление социальной активностью компании
24. Выстраивание механизма внедрения СОБ в стратегию компании
25. Виды и формы материального и нематериального участия бизнеса в социально значимых проектах.

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету:

1. Понятие ответственности, источники ответственности
2. Эволюция концепции КСО
3. Историческое развитие корпоративной социальной ответственности
4. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла
5. Роль стейкхолдеров в деятельности компании
6. Составляющие компоненты КСО: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО
7. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, латиноамериканская, азиатская
8. Характеристика российской модели КСО
9. Роль общественного мнения в формировании КСО
10. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Характеристики социальной ответственности бизнеса. Правило «Трех Д»
11. Благотворительность, ее виды и формы. Различия благотворительности и социальной ответственности бизнеса
12. Волонтерство. Спонсорство и его преимущества. Социально значимое спонсорство
13. Понятие социальной политики. Внутрикорпоративная социальная политика: программы в отношении персонала, этические программы по развитию корпоративной культуры и др. Инструменты внешней СП

14. Социальные инвестиции бизнеса
15. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская
16. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании
17. Примеры социальных программ российских компаний
18. Взаимосвязь репутации и корпоративной социальной ответственности. Определение репутации Harris-Wirhlin Brand
19. Определение социально ответственных инвестиций (СОИ). Участники рынка СОИ. Основные стратегии СОИ
20. Фонды СОИ. Оценка доходности СОИ и специализированные индексы
21. Экологически ответственный бизнес. КСО и устойчивое развитие (УР). Принципы и индикаторы УР
22. Зеленая экономика
23. Связь устойчивого развития и КСО. Международные инициативы в области УР: Декларация тысячелетия ООН (2000 г.), Доклад о развитии Человека (Human Development Report, 2011 г.) и др
24. Международный стандарт системы менеджмента качества ИСО 9000 (ISO 9001)
25. Международный стандарт системы экологического менеджмента ИСО 1400 (ISO 14000)
26. Стандарт системы менеджмента профессиональной безопасности OHSAS 18000
27. Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» и его российский аналог
28. Стандарт SA 8000 «Социальная ответственность» (Social Accountability)
29. Стандарт AA 1000 (стандарт отчетности)
30. Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI)

Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Бабич А.М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бабич А.М., Попков А.А., Слоботчиков О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81559.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Социальное управление и проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/92751.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

4. Ларионов И.К. Синергия социального и корпоративного управления [Электронный ресурс]: монография/ Ларионов И.К.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 470 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85436.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Короткий С.В. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Короткий С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 230 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72357.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Осипенко О.В. Актуальные проблемы системного применения инструментов корпоративного управления и акционерного права [Электронный ресурс]/ Осипенко О.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Статут, 2018.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77294.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. <http://www.government.ru> — интернет-портал Правительства Российской Федерации
8. <http://www.gks.ru> – сайт Федеральной статистической государственной службы РФ
9. <http://www.consultant.ru> - справочная правовая система Консультант Плюс
10. <http://www.economy.ru> – сайт Минэкономразвития РФ
11. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации
12. <http://www.garant.ru> - справочная правовая система Гарант
13. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»
14. <http://www.wto.org> - сайт Всемирной торговой организации
15. www.rbc.ru - сайт Росбизнесконсалтинга
16. Периодические издания:
 - Вопросы экономики
 - Мировая экономика и международные отношения
 - Российский экономический журнал
 - ЭКО (экономика и организация промышленного производства)
 - Экономические науки
 - Вестник «Бизнес образование. Право»

Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по факультативной дисциплине:

Материально-техническое обеспечение факультативной дисциплины **«Корпоративная социальная ответственность»** включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся. Имеется специализированная аудитория.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Факультативная дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул. Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

3 личные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;
- система компьютерного тестирования АСТ-тест;
- электронная библиотека IPRbooks;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;

- система потоковой видеотрансляции семинара с интерактивной связью в форме чата (вебинар).

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель НАР-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению факультативной дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроения на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплён в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Гапоненко Юлия Владимировна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)
