

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Ващенко Андрей Александрович  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 30.04.2021 15:45:28  
 Уникальный программный ключ:  
 51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
 «Волгоградский институт бизнеса»**

Утверждаю  
 Проректор по учебной работе  
 и управлению качеством  
 Б.О.Н. Изюмова  
 2019г.



## Рабочая программа учебной дисциплины

**Предпринимательское право**

(Наименование дисциплины)

**40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) Общий**

(Направление подготовки / Профиль)

**Бакалавр**

(Квалификация)

**Кафедра разработчик**

Предпринимательского права

**Год набора**

**2016, 2017, 2018, 2019**

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св	з	сз
Зачетные единицы	4	4	4	X	X	4
Общее количество часов	144	144	144	X	X	144
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	64	36	18	X	X	8
- Лекционные (Л)	20	18	8	X	X	2
- Практические (ПЗ)				X	X	
- Лабораторные (ЛЗ)				X	X	
- Семинарские (СЗ)	44	18	10	X	X	6
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	44	72	99	X	X	127
К (Р-Г) Р (П) (+;-)				X	X	
Тестирование (+;-)				X	X	
ДКР (+;-)				X	X	
Зачет (+;-)				X	X	
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))				X	X	
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+(36)	+(36)	+(27)	X	X	+(9)

**Волгоград 2019**

## Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел.....	3
Раздел 2. Тематический план.....	5
Раздел 3. Содержание дисциплины .....	9
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....	15
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.....	19
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	25
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии .....	26
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	28

## Раздел 1. Организационно-методический раздел

### 1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Предпринимательское право» входит в «базовую» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «40.03.01 Юриспруденция», **направленность (профиль) «общий».**

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

#### **общекультурных**

– «способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»(ОК-2);

#### **профессиональных**

– «способностью осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры»(ПК-2);

– «способностью принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации»(ПК-4);

– «способностью применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности»(ПК-5);

– «способностью толковать нормативные правовые акты»(ПК-15);

– «способностью давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности»(ПК-16).

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **результатов обучения (РО):**

#### **Обучающийся должен знать: на уровне представлений**

– теоретические основы системы права (1);

– задачи и методы правового регулирования предпринимательской деятельности (2);

– значение предпринимательского права в становлении новых экономических отношений и их стабилизации (3);

#### **на уровне воспроизведения**

– особенности отношений, входящих в предмет правового регулирования предпринимательской деятельности (4);

– классификация и виды юридических лиц (5);

– методы правового регулирования в зависимости от различия сущности имущественных и управленческих отношений в сфере рыночной экономики(6).

#### **Обучающийся должен уметь:**

– бегло ориентироваться во всем объеме предпринимательского законодательства (7);

– использовать методы правового регулирования предпринимательских отношений для достижения наилучшего экономического результата (8);

– использовать основы экономических знаний в сфере предпринимательской деятельности (9);

– использовать правовые методы в процессе разрешения конфликтных ситуаций (10);

– применять правовые методы для защиты интересов организаций (11);

– использовать полученные знания и грамотно излагать юридическую позицию в процессе осуществления предпринимательской деятельности (12);

– устанавливать необходимые договорные отношения (13);

– использовать правовые знания во взаимодействии с органами власти (14);

– применять нормы предпринимательского права при разрешении споров (15).

**Обучающийся должен владеть:**

- навыками работы с нормативно-правовыми актами в сфере предпринимательского права (16);
- навыками толкования нормативно-правовых актов в сфере предпринимательского права (17).

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО  
направления «40.03.01 Юриспруденция»,  
направленность (профиль) «Общий»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1	Теория государства и права	Договорное право
2	Конституционное право	Международное право
3	История государства и права России	Налоговое право
4	Права человека: история, теория, практика	Международное частное право
5	Право социального обеспечения	Государственная и муниципальная служба
6	Арбитражный процесс	Жилищное право
7	Трудовое право	Адвокатура и нотариат
8	Финансовое право	
9	Юридическая техника	
10	Криминология	

*Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.*

**1.3. Нормативная документация**

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «40.03.01 Юриспруденция»;
- Учебного плана направления подготовки «40.03.01 Юриспруденция» 2016, 2017, 2018, 2019 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (утвержден приказом № 3-О от 24.05.2019).

## Раздел 2. Тематический план

### Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Результаты обучения
		Все го	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие предпринимательского права	6	2	2	2	1,2,4
2	Общая характеристика субъектов предпринимательского права	10	2	4	4	5, 7
3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	10	2	4	4	3, 7, 8, 9
4	Финансово-промышленные группы и холдинги	8	2	2	4	6, 7, 9, 11
5	Несостоятельность (банкротство) предпринимателей	12	2	6	4	6, 7, 9, 11, 12, 16, 17
6	Объекты гражданских прав предпринимателей	8		4	4	6, 7, 8, 11, 13
7	Предпринимательские договоры	10	2	4	4	9, 10, 13, 16, 17
8	Биржи и биржевая торговля	10	2	4	4	7, 9
9	Конкуренция и монополия в рыночной экономике	10	2	4	4	7, 8, 9, 14
10	Правовое регулирование рекламной деятельности	10	2	4	4	6, 7, 10, 14
11	Разрешение хозяйственных споров между предпринимателями	14	2	6	6	6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17
<b>Вид итогового контроля (Экзамен)</b>		<b>36</b>				
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>20</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	

**Очно-заочная форма обучения (полный срок)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Результаты обучения
		Все го	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1	Понятие предпринимательского права	8	2	2	4	1,2,4
2	Общая характеристика субъектов предпринимательского права	8	2	2	4	5, 7
3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	10	2	2	6	3, 7, 8, 9
4	Финансово-промышленные группы и холдинги	8			8	6, 7, 9, 11
5	Несостоятельность (банкротство) предпринимателей	10	2	2	6	6, 7, 9, 11, 12, 16, 17
6	Объекты гражданских прав предпринимателей	8			8	6, 7, 8, 11, 13
7	Предпринимательские договоры	10	2	2	6	9, 10, 13, 16, 17
8	Биржи и биржевая торговля	12	2	2	8	7, 9
9	Конкуренция и монополия в рыночной экономике	10	2	2	6	7, 8, 9, 14
10	Правовое регулирование рекламной деятельности	10	2	2	6	6, 7, 10, 14
11	Разрешение хозяйственных споров между предпринимателями	14	2	2	10	6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17
<b>Вид итогового контроля (Экзамен)</b>		<b>36</b>				
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	

**Очно-заочная форма обучения (на базе СПО)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Результаты обучения
		Все го	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие предпринимательского права	10	2		8	1,2,4
2	Общая характеристика субъектов предпринимательского права	12		2	10	5, 7
3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	12	2	2	8	3, 7, 8, 9
4	Финансово-промышленные группы и холдинги	8			8	6, 7, 9, 11
5	Несостоятельность (банкротство) предпринимателей	14	2	2	10	6, 7, 9, 11, 12, 16, 17
6	Объекты гражданских прав предпринимателей	8			8	6, 7, 8, 11, 13
7	Предпринимательские договоры	11		2	9	9, 10, 13, 16, 17
8	Биржи и биржевая торговля	8			8	7, 9
9	Конкуренция и монополия в рыночной экономике	10			10	7, 8, 9, 14
10	Правовое регулирование рекламной деятельности	10			10	6, 7, 10, 14
11	Разрешение хозяйственных споров между предпринимателями	14	2	2	10	6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17
<b>Вид итогового контроля (Экзамен)</b>		<b>27</b>				
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>99</b>	

**Заочная форма обучения (на базе ВО)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Результаты обучения
		Все го	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие предпринимательского права	13	2		11	1,2,4
2	Общая характеристика субъектов предпринимательского права	13		2	11	5, 7
3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	11			11	3, 7, 8, 9
4	Финансово-промышленные группы и холдинги	11			11	6, 7, 9, 11
5	Несостоятельность (банкротство) предпринимателей	13		2	11	6, 7, 9, 11, 12, 16, 17
6	Объекты гражданских прав предпринимателей	12			12	6, 7, 8, 11, 13
7	Предпринимательские договоры	14		2	12	9, 10, 13, 16, 17
8	Биржи и биржевая торговля	12			12	7, 9
9	Конкуренция и монополия в рыночной экономике	12			12	7, 8, 9, 14
10	Правовое регулирование рекламной деятельности	12			12	6, 7, 10, 14
11	Разрешение хозяйственных споров между предпринимателями	12			12	6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17
<b>Вид итогового контроля (Экзамен)</b>		<b>9</b>				
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>127</b>	

## **Раздел 3. Содержание дисциплины**

### **3.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Понятие предпринимательского права**

Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Отношения предпринимательства и их правовое регулирование. Понятие предпринимательства и предпринимательского права. История возникновения предпринимательского права. Значение предпринимательского права. Предпринимательское право как наука и учебная дисциплина. Предмет предпринимательского права. Особенности отношений, входящих в предмет правового регулирования предпринимательской деятельности. Метод предпринимательского права. Принципы предпринимательского права. Источники предпринимательского права. Взаимосвязь гражданского и предпринимательского права. Тенденции развития гражданского и предпринимательского права. Законодательство России о предпринимательстве.

#### **Тема 2. Общая характеристика субъектов предпринимательского права**

Понятие хозяйствующего субъекта. Признаки субъекта предпринимательского права. Виды субъектов предпринимательской деятельности. Правовой статус предпринимателя. Правовой статус индивидуального предпринимателя. Юридические лица. Предпринимательская деятельность обособленных подразделений юридических лиц. Индивидуализация юридических лиц. Государственная регистрация юридических лиц. Прекращение деятельности субъектов предпринимательского права.

#### **Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности**

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Классификация и виды юридических лиц. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Осуществление предпринимательской деятельности с участием иностранного капитала.

#### **Тема 4. Финансово-промышленные группы и холдинги**

Понятие и виды финансово-промышленных групп. Управление финансово-промышленной группой. Правовой статус центральной компании. Понятие холдинга и сущность холдинговых отношений. Проблемы правового регулирования деятельности холдингов.

### **Тема 5. Несостоятельность (банкротство) предпринимателей**

Понятие и признаки банкротства. Общая характеристика процедур, применяемых к несостоятельному должнику. Особенности банкротства отдельных категорий должников.

### **Тема 6. Объекты гражданских прав предпринимателей**

Понятие объектов гражданских прав предпринимателей. Правовой режим товаров (работ, услуг). Средства индивидуализации товаров (работ, услуг). Правовой режим денег. Ценные бумаги. Правовые основы использования информации. Установление режима коммерческой тайны.

### **Тема 7. Предпринимательские договоры**

Понятие и основные виды договоров в предпринимательской деятельности. Порядок заключения договоров. Правовое значение подписи уполномоченного лица и печати организации на договоре. Процедуры заключения крупных сделок. Общая характеристика обеспечительных сделок. Ответственность предпринимателя. Ответственность за нарушение договорных обязательств в предпринимательской деятельности (признаки, условия применения, формы).

### **Тема 8. Биржи и биржевая торговля**

Предприниматель и рынок товаров (работ, услуг). Понятие биржи. Правовой статус товарной биржи. Организация биржевой торговли. Правовой статус фондовой биржи. Рынок ценных бумаг. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. Условия допуска ценных бумаг к фондовой торговле. Правовые основы деятельности валютной биржи. Валютный рынок.

### **Тема 9. Конкуренция и монополия в рыночной экономике**

Понятие конкуренции и монополии. История становления конкурентного законодательства. Нормативно-правовая основа конкуренции в России. Доминирующее положение на товарных рынках. Виды монополистической деятельности. Недобросовестная конкуренция. Государственный антимонопольный контроль. Правовое регулирование финансовых рынков. Хозяйствующие субъекты на рынке финансовых услуг. Особенности доминирования на финансовых рынках. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности. Государственный контроль за концентрацией капитала на рынке финансовых услуг. Понятие естественной монополии. Сферы деятельности субъектов естественных монополий. Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий. Налогообложение предпринимательской деятельности.

### **Тема 10. Правовое регулирование рекламной деятельности**

Понятие рекламы. Основные виды рекламы. Субъекты рекламной деятельности. Общие требования к содержанию рекламы. Ненадлежащая реклама. Специальные режимы распространения рекламы.

### **Тема 11. Разрешение хозяйственных споров между предпринимателями**

Охрана и защита прав и интересов предпринимателей. Разрешение споров, вытекающих из предпринимательской деятельности. Органы, разрешающие споры, вытекающие из предпринимательской деятельности. Рассмотрение споров в арбитражном суде. Исполнительное производство. Общая характеристика порядка рассмотрения споров третейским судом. Общая характеристика порядка рассмотрения споров в Международном коммерческом арбитраже.

## **3.2. Содержание практического блока дисциплины**

### **Очная форма обучения (полный срок)**

<b>№</b>	<b>Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия</b>
<i>1</i>	<i>2</i>
<b>Тема 1. Понятие предпринимательского права</b>	
СЗ 1	Понятие предпринимательского права
<b>Тема 2. Общая характеристика субъектов предпринимательского права</b>	
СЗ 2	Понятие и виды субъектов предпринимательского права
СЗ 3	Юридические лица как субъекты предпринимательского права
<b>Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности</b>	
СЗ 4	Классификация и виды юридических лиц
СЗ 5	Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы
<b>Тема 4. Финансово-промышленные группы и холдинги</b>	
СЗ 6	Финансово-промышленные группы и холдинги
<b>Тема 5. Несостоятельность (банкротство) предпринимателей</b>	
СЗ 7	Понятие, признаки и участники дела о банкротстве
СЗ 8	Процедуры банкротства
СЗ 9	Процедуры банкротства
<b>Тема 6. Объекты гражданских прав предпринимателей</b>	
СЗ 10	Понятие объектов гражданских прав предпринимателей. Правовой режим товаров (работ, услуг)
СЗ 11	Правовой режим денег. Ценные бумаги
<b>Тема 7. Предпринимательские договоры</b>	
СЗ 12	Предпринимательские договоры
СЗ 13	Предпринимательские договоры
<b>Тема 8. Биржи и биржевая торговля</b>	
СЗ 14	Понятие биржи. Правовой статус товарной биржи. Организация биржевой торговли
СЗ 15	Правовой статус фондовой биржи. Рынок ценных бумаг
<b>Тема 9. Конкуренция и монополия в рыночной экономике</b>	
СЗ 16	Понятие конкуренции и монополии. Нормативно-правовая основа конкуренции в России
СЗ 17	Государственный контроль за концентрацией капитала на рынке финансовых услуг
<b>Тема 10. Правовое регулирование рекламной деятельности</b>	
СЗ 18	Понятие рекламы. Основные виды рекламы

СЗ 19	Требования к рекламе отдельных товаров
<b>Тема 11. Разрешение хозяйственных споров между предпринимателями</b>	
СЗ 20	Судебный порядок разрешения хозяйственных споров между предпринимателями
СЗ21	Судебный порядок разрешения хозяйственных споров между предпринимателями
СЗ22	Внесудебный порядок разрешения хозяйственных споров между предпринимателями

### **Очно-заочная форма обучения (полный срок)**

<b>№</b>	<b>Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия</b>
<i>1</i>	<i>2</i>
СЗ 1	Понятие предпринимательского права
СЗ 2	Общая характеристика субъектов предпринимательского права
СЗ 3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
СЗ 4	Несостоятельность (банкротство) предпринимателей
СЗ 5	Предпринимательские договоры
СЗ 6	Биржи и биржевая торговля
СЗ 7	Конкуренция и монополия в рыночной экономике
СЗ 8	Правовое регулирование рекламной деятельности
СЗ 9	Разрешение хозяйственных споров между предпринимателями

### **Очно-заочная форма обучения (на базе СПО)**

<b>№</b>	<b>Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия</b>
<i>1</i>	<i>2</i>
СЗ 1	Общая характеристика субъектов предпринимательского права
СЗ 2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
СЗ 3	Несостоятельность (банкротство) предпринимателей
СЗ 4	Предпринимательские договоры
СЗ 4	Разрешение хозяйственных споров между предпринимателями

### **Заочная форма обучения (на базе ВО)**

<b>№</b>	<b>Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия</b>
<i>1</i>	<i>2</i>
СЗ 1	Общая характеристика субъектов предпринимательского права
СЗ 2	Несостоятельность (банкротство) предпринимателей
СЗ 3	Предпринимательские договоры

### 3.3. Образовательные технологии

#### Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 2. Общая характеристика субъектов предпринимательского права	СЗ	Кейс-метод	100
2	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	СЗ	Кейс-метод	100
3	Тема 4. Финансово-промышленные группы и холдинги	СЗ	Кейс-метод	100
4	Тема 5. Несостоятельность (банкротство) предпринимателей	СЗ	Кейс-метод	100
5	Тема 6. Объекты гражданских прав предпринимателей	СЗ	Кейс-метод	100
6	Тема 7. Предпринимательские договоры	СЗ	Кейс-метод	100
7	Тема 10. Правовое регулирование рекламной деятельности	СЗ	Кейс-метод	100
8	Тема 11. Разрешение хозяйственных споров между предпринимателями	СЗ	Кейс-метод	100
<b>Итого %</b>				<b>25%</b>

#### Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 2. Общая характеристика субъектов предпринимательского права	СЗ	Кейс-метод	100
2	Тема 5. Несостоятельность (банкротство) предпринимателей	СЗ	Кейс-метод	100

3	Тема 7. Предпринимательские договоры	СЗ	Кейс-метод	100
4	Тема 11. Разрешение хозяйственных споров между предпринимателями	СЗ	Кейс-метод	100
<b>Итого %</b>				<b>22%</b>

**Очно-заочная форма обучения (на базе СПО)**

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Тема 2. Общая характеристика субъектов предпринимательского права	СЗ	Кейс-метод	100
2	Тема 5. Несостоятельность (банкротство) предпринимателей	СЗ	Кейс-метод	100
3	Тема 7. Предпринимательские договоры	СЗ	Кейс-метод	50
<b>Итого %</b>				<b>28%</b>

**Заочная форма обучения (на базе ВО)**

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Тема 2. Общая характеристика субъектов предпринимательского права	СЗ	Кейс-метод	100
<b>Итого %</b>				<b>25%</b>

## Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

### 4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Понятие предпринимательского права	1-16	1, 2, 3, 4-10
2	Общая характеристика субъектов предпринимательского права	17-25	1, 2, 3, 4-10
3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	26-34	1, 2, 3, 6-10
4	Финансово-промышленные группы и холдинги	35-44	6-10
5	Несостоятельность (банкротство) предпринимателей	45-52	1, 2, 3, 6-10
6	Объекты гражданских прав предпринимателей	53-62	1, 2, 3, 6-10
7	Предпринимательские договоры	63-69	1, 2, 6-10
8	Биржи и биржевая торговля	70-85	6-10
9	Конкуренция и монополия в рыночной экономике	86-100	1, 2, 6-10
10	Правовое регулирование рекламной деятельности	101-114	1, 3, 6-10
11	Разрешение хозяйственных споров между предпринимателями	115-120	2, 6-10

#### Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Что понимается под предметом предпринимательского права?
2. Что понимается под методом правового регулирования предпринимательских отношений?
3. Какие способы воздействия закреплены в предпринимательском праве?
4. На чем основан гражданско-правовой способ регулирования предпринимательских отношений?
5. На каких принципах строится правовое регулирование предпринимательских отношений?
6. Какие основные аспекты правового регулирования отражает предпринимательское право как учебная дисциплина?
7. Что понимается под законодательством о предпринимательской деятельности?
8. Что является источником предпринимательского права?
9. Какова история становления предпринимательского права в России?
10. В чем состоит сущность монистической концепции предпринимательского права?
11. Каких представителей монистической концепции предпринимательского права Вы знаете?
12. В чем состоит сущность дуалистической концепции правового регулирования предпринимательской деятельности?
13. Что понимается под предпринимательским правоотношением?
14. В чем состоит особенность предпринимательских правоотношений по сравнению с гражданскими отношениями?
15. Что является основанием возникновения предпринимательских правоотношений?
16. На какие виды можно классифицировать предпринимательские правоотношения?
17. Кто считается предпринимателем?
18. Кто может выступать субъектом предпринимательского права?

19. Какой субъект является самым древним из всех субъектов предпринимательской деятельности?
20. Какими признаками должен обладать гражданин, чтобы приобрести статус индивидуального предпринимателя?
21. Где обязаны регистрироваться индивидуальные предприниматели после получения свидетельства о государственной регистрации?
22. Что понимается под юридическим лицом?
23. Какое подразделение юридического лица признается филиалом?
24. Какие существуют способы создания юридического лица?
25. Где осуществляется государственная регистрация юридических лиц?
26. Какие существуют классификации юридических лиц?
27. Какие организации называются коммерческими?
28. Какие организации называются некоммерческими?
29. Какова основная цель деятельности некоммерческой организации?
30. Чем хозяйственные товарищества отличаются от хозяйственных обществ?
31. Какую ответственность по обязательствам несут участники общества с ограниченной ответственностью, внесшие вклады не полностью?
32. Что такое производственный кооператив?
33. Что такое потребительский кооператив?
34. Что такое унитарное предприятие?
35. Кто может быть участником финансово-промышленной группы (ФПГ)?
36. Какие существуют ограничения на участие в составе ФПГ?
37. Каков порядок создания финансово-промышленной группы?
38. Почему финансово-промышленные группы зачастую называют «особыми экономическими группами»?
39. Какой основной нормативный акт регулирует создание и деятельность ФПГ?
40. Является ли финансово-промышленная группа юридическим лицом?
41. Какой орган является высшим органом управления финансово-промышленной группой?
42. Что такое холдинг?
43. Каков правовой статус холдинга?
44. Кто может быть участником холдинга?
45. Что такое несостоятельность (банкротство)?
46. Как соотносятся термины «несостоятельность» и «банкротство»?
47. Какие критерии используются для определения признаков банкротства?
48. Применение каких процедур возможно к несостоятельному должнику?
49. Каковы особенности банкротства градообразующих организаций?
50. Какие существуют особенности банкротства индивидуального предпринимателя?
51. Какова специфика банкротства сельскохозяйственных и финансовых организаций?
52. В чем сущность упрощенной процедуры банкротства?
53. Что относится к объектам гражданских прав предпринимателей?
54. Что является ценной бумагой?
55. Какие существуют виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг?
56. Какие права ее владельцу предоставляются по акции?
57. Какое преимущество имеет владелец привилегированной акции по сравнению с владельцем обыкновенных акций?
58. Что удостоверяется ценной бумагой?
59. Как можно реализовать удостоверенные ценной бумагой права?
60. Что понимается под обращением ценных бумаг?
61. Кто является плательщиком по переводному векселю?
62. Что удостоверяет простой вексель?
63. Что понимается под предпринимательским договором?
64. Какие виды предпринимательских договоров можно выделить?
65. Какие сделки называются бартерными?

66. Что такое дилерские и дистрибьюторские договоры?
67. Каковы особенности заключения предпринимательского договора на торгах?
68. Когда наступает переход права собственности по договору продажи предприятия?
69. Какие существуют виды договоров аренды?
70. Чем регулируются основы правового положения товарных бирж?
71. Что понимается под товарной биржей?
72. Какова основная цель деятельности товарной биржи?
73. Что такое биржевая сделка?
74. Какие выделяют виды биржевых сделок?
75. Может ли биржа быть унитарным предприятием?
76. Может ли биржа быть открытым акционерным обществом?
77. Могут ли органы государственной власти и местного самоуправления участвовать в учреждении биржи?
78. Кто такие члены биржи?
79. Дает ли членство на бирже право участвовать в биржевой торговле?
80. Какие категории членов биржи выделены в действующем законодательстве?
81. Кого называют посетителями биржевых торгов?
82. Кто такие биржевые посредники?
83. Где урегулированы основы правового положения фондовых бирж?
84. Что такое фондовая биржа?
85. Какова основная цель деятельности фондовой биржи?
86. Что такое конкуренция?
87. Какими признаками характеризуется юридическое содержание конкуренции?
88. Что выступает антиподом конкуренции?
89. Существует ли в российском законодательстве легальное определение монополии?
90. Какова история становления законодательства о конкуренции?
91. Какова нормативно-правовая основа конкуренции в современной России?
92. Что означает доминирующее положение на товарном рынке?
93. Что такое монополистическая деятельность?
94. Какие выделяют виды монополистической деятельности?
95. Что понимается под недобросовестной конкуренцией на товарных рынках?
96. Какой орган в Российской Федерации осуществляет государственный антимонопольный контроль?
97. Каковы полномочия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России)?
98. Какие сделки и действия хозяйствующих субъектов требуют антимонопольного контроля?
99. Кто является субъектом естественной монополии?
100. Сколько рынков естественных монополий легализовано в России в настоящее время?
101. Каковы общие требования к рекламе?
102. Каковы особенности использования в рекламе объектов исключительных прав (интеллектуальной собственности)?
103. Допускается ли использование авторских произведений в рекламе?
104. Каковы особенности использования в рекламе исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг?
105. Возможно ли использование в рекламе чужих товарных знаков третьими лицами?
106. Какая реклама называется ненадлежащей?
107. Какая реклама называется недобросовестной?
108. Какая реклама называется недостоверной?
109. Что такое незитичная реклама и заведомо ложная реклама?
110. Что понимают под скрытой рекламой?
111. Какие существуют требования к месту и времени размещения рекламы?
112. Какие нарушения возможны при рекламе отдельных видов товаров?

113. Как в действующем законодательстве обеспечиваются права конкурентов и потребителей рекламы?
114. Каковы полномочия федерального антимонопольного органа по государственному контролю в сфере рекламы?
115. Какой суд считается арбитражным?
116. Каков срок рассмотрения дел в арбитражном суде со дня поступления искового заявления в суд?
117. Какие организационно-правовые формы защиты прав и интересов предпринимателей существуют в современных условиях рыночной экономики?
118. Какие споры и на каком основании могут быть переданы на разрешение третейского суда?
119. Что такое Международный коммерческий арбитраж?
120. Что служит основанием для передачи спора на рассмотрение Международного коммерческого арбитражного суда?

#### **4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы комплекса методического обеспечения по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе комплекса методического обеспечения по дисциплине.
4. Методическими рекомендациями по выполнению курсовой (расчетно-графической) работы (проекта).
5. Глоссарием по дисциплине в составе УМК.

## Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

### 5.1. Паспорт фонда оценочных средств

#### Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Понятие предпринимательского права	УО	КМ	ПРВ	1,2
2	Общая характеристика субъектов предпринимательского права	УО	КМ	ПРВ	1,2,5
3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	УО	КМ	ПРВ	3,5,6
4	Финансово-промышленные группы и холдинги		КМ	ПРВ	4,5,8
5	Несостоятельность (банкротство) предпринимателей	УО	КМ	ПРВ	4,5,8,9
6	Объекты гражданских прав предпринимателей		КМ	ПРВ	4,5,6,10
7	Предпринимательские договоры	УО	КМ	ПРВ	7
8	Биржи и биржевая торговля	УО	УО	ПРВ	1,2,5
9	Конкуренция и монополия в рыночной экономике	УО	КМ	ПРВ	3,5,6,11
10	Правовое регулирование рекламной деятельности	УО	КМ	ПРВ	4,5,7,11
11	Разрешение хозяйственных споров между предпринимателями		КМ	ПРВ	4,5,8,9,11,12,13

**Очно-заочная форма обучения (полный срок)**

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Понятие предпринимательского права	УО	КМ	ПРВ	1,2
2	Общая характеристика субъектов предпринимательского права	УО	КМ	ПРВ	1,2,5
3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	УО	УО	ПРВ	3,5,6
4	Финансово-промышленные группы и холдинги			ПРВ	4,5,8
5	Несостоятельность (банкротство) предпринимателей	УО	КМ, УО	ПРВ	4,5,8,9
6	Объекты гражданских прав предпринимателей			ПРВ	4,5,6,10
7	Предпринимательские договоры	УО	КМ	ПРВ	7
8	Биржи и биржевая торговля	УО	УО	ПРВ	1,2,5
9	Конкуренция и монополия в рыночной экономике	УО	УО	ПРВ	3,5,6,11
10	Правовое регулирование рекламной деятельности	УО	КМ	ПРВ	4,5,7,11
11	Разрешение хозяйственных споров между предпринимателями	УО	КМ	ПРВ	4,5,8,9,11,12, 13

### Очно-заочная форма обучения (на базе СПО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1	Понятие предпринимательского права	УО		ПРВ	1,2
2	Общая характеристика субъектов предпринимательского права		КМ	ПРВ	1,2,5
3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	УО		ПРВ	3,5,6
4	Финансово-промышленные группы и холдинги			ПРВ	4,5,8
5	Несостоятельность (банкротство) предпринимателей	УО	КМ, УО	ПРВ	4,5,8,9
6	Объекты гражданских прав предпринимателей			ПРВ	4,5,6,10
7	Предпринимательские договоры		КМ	ПРВ	7
8	Биржи и биржевая торговля			ПРВ	1,2,5
9	Конкуренция и монополия в рыночной экономике			ПРВ	3,5,6,11
10	Правовое регулирование рекламной деятельности			ПРВ	4,5,7,11
11	Разрешение хозяйственных споров между предпринимателями	УО	КМ	ПРВ	4,5,8,9,11-13

### Заочная форма обучения (на базе ВО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1	Понятие предпринимательского права	УО		ПРВ	1,2
2	Общая характеристика субъектов предпринимательского права		КМ	ПРВ	1,2,5
3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности			ПРВ	3,5,6

4	Финансово-промышленные группы и холдинги			ПРВ	4,5,8
5	Несостоятельность (банкротство) предпринимателей		УО	ПРВ	4,5,8,9
6	Объекты гражданских прав предпринимателей			ПРВ	4,5,6,10
7	Предпринимательские договоры		КМ	ПРВ	7
8	Биржи и биржевая торговля			ПРВ	1,2,5
9	Конкуренция и монополия в рыночной экономике			ПРВ	3,5,6,11
10	Правовое регулирование рекламной деятельности			ПРВ	4,5,7,11
11	Разрешение хозяйственных споров между предпринимателями			ПРВ	4,5,8,9,11-13

#### Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

**УО** – Устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

**ПРВ** – Проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

**КМ** – Кейс-метод;

## 5.2. Перечень вопросов к итоговому контролю знаний по дисциплине

### Вопросы к экзамену

1. Понятие предпринимательского права и предпосылки его возникновения.
2. Соотношение терминов «предпринимательское право», «хозяйственное право», «коммерческое право» и «торговое право».
3. Этапы развития предпринимательского права в России.
4. Предмет предпринимательского права. Правовая характеристика отношений, регулируемых предпринимательским правом.
5. Методы предпринимательского права.
6. Наука предпринимательского права.
7. Принципы предпринимательского права.
8. Система предпринимательского права.
9. Источники предпринимательского права.
10. Понятие и виды субъектов предпринимательского права.
11. Понятие правосубъектности субъектов предпринимательского права.
12. Понятие, признаки и теории юридического лица.
13. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности.
14. Полные и коммандитные товарищества как субъекты предпринимательского права.
15. Акционерные общества как субъекты предпринимательского права.
16. Общества с ограниченной ответственностью как субъекты предпринимательского права.
17. Понятие аффилированных лиц.
18. Производственные кооперативы как субъекты предпринимательского права.
19. Участие государственных и муниципальных предприятий в предпринимательской деятельности.
20. Некоммерческие организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность, как

субъекты предпринимательского права.

21. Предприниматели без образования юридического лица как субъекты предпринимательского права.
22. Государство и муниципальные образования как субъекты предпринимательской деятельности.
23. Понятие финансово-промышленной группы.
24. Понятие холдинга.
25. Понятие, причины и нормативно-правовая основа несостоятельности (банкротства).
26. Общие условия и порядок банкротства юридических лиц.
27. Разбирательство дел о банкротстве в арбитражных судах.
28. Особенности банкротства отдельных категорий должников – юридических лиц.
29. Особенности банкротства субъектов естественных монополий.
30. Особенности банкротства кредитных организаций.
31. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей.
32. Упрощенная процедура банкротства.
33. Понятие и виды объектов гражданских прав предпринимателей.
34. Правовой режим денежных средств. Понятие валютных ценностей.
35. Ценные бумаги как объекты гражданских прав предпринимателей.
36. Понятие и характеристика интеллектуальной собственности как объекта предпринимательского права.
37. Правовой режим информации как объекта предпринимательского права. Понятие служебной и коммерческой тайны.
38. Правовой режим товаров, работ и услуг как объектов предпринимательского права.
39. Правовая характеристика нематериальных благ как объектов предпринимательского права.
40. Формы и методы воздействия органов государственной власти и органов местного самоуправления на предпринимательство.
41. Антимонопольное регулирование предпринимательских отношений.
42. Общий и специальный антимонопольный контроль.
43. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.
44. Понятие и сферы деятельности субъектов естественных монополий.
45. Государственное регулирование и контроль в сферах естественных монополий.
46. Органы регулирования естественных монополий, их функции и полномочия.
47. Ответственность за нарушение законодательства о естественных монополиях. Порядок обжалования решений органов регулирования естественных монополий.
48. Понятие финансово-промышленной группы.
49. Субъектный состав финансово-промышленной группы.
50. Создание финансово-промышленной группы.
51. Государственная регистрация финансово-промышленной группы.
52. Управление в финансово-промышленной группе.
53. Контроль и отчетность в финансово-промышленной группе.
54. Ликвидация финансово-промышленной группы.
55. Учредительные документы кредитной организации.
56. Требования к уставному капиталу кредитной организации.
57. Органы управления кредитной организации.
58. Порядок регистрации кредитной организации и лицензирования банковских операций.
59. Понятие и виды предпринимательских договоров.
60. Особенности заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров.
61. Общие правила исполнения предпринимательских договоров.
62. Договор купли-продажи. Общая характеристика видов договора купли-продажи.
63. Договор подряда в предпринимательской деятельности.
64. Договор аренды и его правовая характеристика.
65. Договор комиссии. Договор поручения.
66. Понятие рекламы.

67. Общие и специальные требования к рекламе.
68. Понятие и сущность договора о рекламе.
69. Права и обязанности участников договора о рекламе.
70. Особенности распространения наружной рекламы на транспортных средствах.
71. Контрреклама и ответственность за ненадлежащую рекламу.
72. Законодательное регулирование распространения рекламы в Волгоградской области.

## **Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **6.1. Основная литература**

1. Устимова С.А. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Устимова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Юриспруденция, 2016. — 246 с. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48787.html>— ЭБС «IPRbooks»

2. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 030900 «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 415 с. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59302.html>— ЭБС «IPRbooks»

3. Кирпичев А.Е. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: курс лекций / А.Е. Кирпичев, В.А. Кондратьев. — Электрон.текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2017. — 148 с. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74174.html>— ЭБС «IPRbooks»

### **6.2. Дополнительная литература**

4. Агешкина Н.А., Баринов Н.А., Бевзюк Е.А., Беляев М.А., Бирюкова Т.А., Вахрушева Ю.Н., Гришина Я.С., Закиров Р.Ю., Кожевников О.А., Копьёв А.В., Кухаренко Т.А., Морозов А.П., Морозов С.Ю., Серебренников М.М., Шадрин Е.Г., Юдина А.Б. Комментарий Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ. - Специально для системы ГАРАНТ, 2014 г.

5. Андреев В.К. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права России [Электронный ресурс]: курс лекций/ Андреев В.К.— Электрон.текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2012.— 276 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14481.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### **6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

6. Классика правовой литературы <http://civil.consultant.ru/elib/>
7. Образовательные ресурсы Интернета <http://window.edu.ru/>
8. Справочная правовая система «Гарант»
9. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
10. Справочная правовая система «Лекспро»

## Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническое обеспечение дисциплины «**Предпринимательское право**» включает в себя учебные аудитории для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся. Имеется специализированная аудитория.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя: Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул. Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4GHz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB
3. личные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования АСТ-тест;
- электронная библиотека IPRbooks;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- система потоковой видеотрансляции семинара с интерактивной связью в форме чата (вебинар).

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEar модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

**для лиц с нарушениями слуха:**

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

**для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

## **Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучающиеся посещают лекции, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. На семинарских занятиях обучающиеся участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи и упражнения. Обучающиеся также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Основным методом овладения знаниями является самостоятельная работа обучающихся, объем которой определяется программой в часах для каждой категории обучающихся по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Предпринимательское право». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, Обучающиеся по желанию, могут написать рефераты. Полученная оценка по реферату учитывается преподавателем при сдаче зачета (экзамена).

Для повышения эффективности самостоятельной работы обучающихся рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в лекции или в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

**Предпринимательское право**

---

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным  
планом)*

**Мережкина Марина Сергеевна**

---

*(Фамилия, Имя, Отчество составителя)*