

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел	3
Раздел 2. Тематический план	6
Раздел 3. Содержание дисциплины	7
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....	10
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.....	12
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии.....	16
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Психология бизнеса» входит в «вариативную» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «09.03.03 Прикладная информатика», направленность (профиль) «ПИЭ».

Целью дисциплины является формирование компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

общекультурных

- «способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия» (ОК-6)
- «способностью к самоорганизации и самообразованию» (ОК-7)

профессиональных

- «способностью принимать участие в реализации профессиональных коммуникаций в рамках проектных групп, обучать пользователей информационных систем» (ПК-19)
- способностью проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе (ПК-1);
- способностью осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей (ПК-16).

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения результатов обучения (РО):

Обучающийся должен знать:

на уровне представлений

- психологию бизнеса, как своеобразную отрасль научного знания, ее место и роль в системе профессиональной подготовки специалиста (1);
- роль знаний психологии бизнеса в организации предпринимательской, коммерческой деятельности (2);
- основные особенности национальных стилей ведения бизнеса (3);

на уровне воспроизведения

- стратегии деловых отношений (4);
- основы саморегуляции и работоспособности делового человека (5);

на уровне понимания

- основные категории психологии бизнеса, их сущность и содержание (6);
- индивидуально-психологические качества бизнесмена (7);
- формы, методы и средства психологического воздействия на личность, сознание и психику человека (8);
- структуру имиджа и персонального образа бизнесмена (9);
- методы оценки профессиональной пригодности и компетентности специалиста (10);

Обучающийся должен уметь:

- анализировать и использовать психологические факторы успеха в бизнесе (11);
- интерпретировать собственные психические состояния, процессы и образования (12);
- использовать в практической деятельности предпринимателя знание психологии (13);
- применять основные способы, приемы, средства регуляции и саморегуляции в профессиональной деятельности (14);
- анализировать образ компании, фирмы в условиях конкуренции (15);
- определять границы профессиональной компетентности (16);
- оценивать профессиональную пригодность специалиста (17);

Обучающийся должен владеть:

- методами анализа собственных психических процессов, состояний, свойств в ходе бизнес-деятельности и профессиональной деятельности (18);
- методами анализа управленческих действий и решений (19);
- способами психической регуляции в ходе профессиональной деятельности (20);
- методами определения национального стиля ведения переговоров (21).

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «09.03.03 Прикладная информатика»,
направленность (профиль) «ПИЭ»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1	Философия	Бизнес-планирование
2	Социология труда	
3	Психология общения	

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «09.03.03 Прикладная информатика»;
- Учебного плана направления подготовки «09.03.03 Прикладная информатика», направленность (профиль) «ПИЭ» 2016, 2017, 2018 года набора;

– Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 185-О от 31.08.2017 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Результаты обучения
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, задачи и методы психологии бизнеса	12	2	2	8	1,2,6
2	Проявление индивидуальных особенностей личности в бизнесе	12	2	2	8	7,16
3	Особенности психических процессов в бизнес-деятельности	12	2	2	8	8,17
4	Психологические факторы организации бизнеса	12	2	2	8	11,13,19
5	Психология имиджа фирмы	12	2	2	8	9,15
6	Психология деловых отношений	12	2	2	8	3,4,21
7	Психология подбора и найма персонала	12	2	2	8	10,17
8	Особенности психических состояний делового человека	12	2	2	8	5,12,14,20
9	Национальные особенности психологии бизнеса	12	2	2	8	3,21
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Итого		108	18	18	72	

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Результаты обучения
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, задачи и методы психологии бизнеса	14	2		12	1,2,6
2	Проявление индивидуальных особенностей личности в бизнесе	14	2		12	7,16
3	Особенности психических процессов в бизнес-деятельности	10			10	8,17
4	Психологические факторы организации бизнеса	16	2	2	12	11,13,19
5	Психология имиджа фирмы	10			10	9,15
6	Психология деловых отношений	10			10	3,4,21
7	Психология подбора и найма персонала	10			10	10,17
8	Особенности психических состояний делового человека	10			10	5,12,14,20
9	Национальные особенности психологии бизнеса	10			10	3,21
Вид промежуточной аттестации (Зачет)		4				
Итого		108	6	2	96	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и основные понятия психологии бизнеса

Психологические особенности бизнеса. Предмет, задачи и методы психологии бизнеса. Парадоксы психологии бизнеса. Отличия предпринимателя, менеджера и наемного работника.

Тема 2. Проявление индивидуальных особенностей личности в бизнесе

Индивидуально-психологические качества бизнесмена: темперамент, характер, воля, способности. Общественно-психологические качества бизнесмена: социализация личности, социальные ожидания, социальные чувства. Влияние бизнеса на формирование личности.

Тема 3. Особенности психических процессов в бизнесе

Роль психических процессов в деятельности бизнесмена. Виды психических процессов: ощущение, восприятие, память, мышление, речь. Память: ее виды и законы. Эмоции, чувства и др. Особенности восприятия в деловых отношениях.

Тема 4. Психологические факторы организации бизнеса

Психологические составляющие бизнеса. Социально-психологический климат в коллективе. Стимулирование активности работников фирмы. Особенности отношений в коллективе, занятом бизнесом. Формирование традиций бизнеса.

Тема 5. Психология имиджа фирмы

Имидж: понятие, сущность, правила формирования. Элементы имиджа: название фирмы, адрес фирмы, внешний облик сотрудников и правоповедения.

Тема 6. Психология деловых отношений

Понятие деловых отношений. Психологические особенности деловых контактов. Психология и этика переговоров. Невербальный язык бизнесменов.

Тема 7. Психология подбора и найма персонала

Подбор персонала. Этапы отбора персонала. Виды оценок. Критерии отбора. Технологии отбора. Роль кадровых агентств в отборе персонала и их виды.

Тема 8. Особенности психических состояний делового человека

Понятие работоспособности. Виды работоспособности. Динамика работоспособности. Факторы, влияющие на работоспособность.

Тема 9. Национальные особенности психологии бизнеса

Параметры национального стиля. Отдельные национальные стили. Национальные стили восприятия цвета, их учета в деловых отношениях. Менталитет российского бизнесмена.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Предмет, задачи и методы психологии бизнеса
ПЗ 2	Проявление индивидуальных особенностей личности в бизнесе
ПЗ 3	Особенности психических процессов в бизнес-деятельности
ПЗ 4	Психологические факторы организации бизнеса
ПЗ 5	Психология имиджа фирмы
ПЗ 6	Психология деловых отношений
ПЗ 7	Психология подбора и найма персонала
ПЗ 8	Особенности психических состояний делового человека
ПЗ 9	Национальные особенности психологии бизнеса

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Психологические факторы организации бизнеса

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Особенности психических процессов в бизнес-деятельности	ПЗ	Групповая дискуссия	75
2	Психологические факторы организации бизнеса	ПЗ	Кейс-метод	75
3	Психология имиджа фирмы	ПЗ	Деловая игра	100
4	Психология деловых отношений	ПЗ	Деловая игра	75
5	Психология подбора и найма персонала	ПЗ	Деловая игра	100
6	Особенности психических состояний делового человека	ПЗ	Мозговой штурм	75
Итого				28%

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Психологические факторы организации бизнеса	ПЗ	Кейс-метод	100
Итого				25%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Предмет, задачи и методы психологии бизнеса	1-3,10	2, 4
2	Проявление индивидуальных особенностей личности в бизнесе	4-6	1, 5
3	Особенности психических процессов в бизнес-деятельности	6-8	3, 4,5
4	Психологические факторы организации бизнеса	9	1, 2, 3
5	Психология имиджа фирмы	12-14	1, 3, 4, 6
6	Психология деловых отношений	11, 15-17	4, 6
7	Психология подбора и найма персонала	18-19	2, 3, 5, 6
8	Особенности психических состояний делового человека	20-22	4, 5, 6
9	Национальные особенности психологии бизнеса	23,24	2, 6

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Особенности бизнеса как деятельности
2. Основные задачи психологии бизнеса. Психологические факторы в бизнесе.
3. Способы получения информации в бизнесе. Методы психологии бизнеса.
4. Психологическая характеристика личности предпринимателя.
5. Индивидуально-психологические свойства, качества и особенности бизнесмена.
6. Влияние бизнеса на формирование и развитие личности.
7. Познательные процессы в бизнес-деятельности.
8. Мотивационно-волевые процессы.
9. Система и процесс в организации бизнеса.
10. Составляющие психологии бизнеса, их сущность и характеристика.
11. Особенности общения и отношений в коллективе занятом бизнесом.
12. Сущность, составляющие имиджа и их психологическая характеристика.
13. Имидж фирмы и правила формирования.
14. Внешний облик руководителя и персонала фирмы.
15. Содержание и структура отношений. Отношения профессиональные и межличностные.
16. Психология и этика переговоров: принципы, правила, нормы.
17. Деловые контакты, их психологическое содержание и особенности.
18. Подбор персонала фирмы как проблема и пути ее решения.
19. Личностные, профессиональные, психологические критерии найма на работу.
20. Работоспособность бизнесмена: сущность, содержание, особенности.
21. Социальные, психологические факторы, влияющие на работоспособность бизнесмена.
22. Психологические формы, средства, методы борьбы с отрицательными последствиями стресса.
23. Структура национальных параметров в бизнесе.
24. Национальные особенности в бизнесе (различные виды)

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов ОПОП. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ПЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Предмет, задачи и методы психологии бизнеса	УО	Д	АСТ	1,2,6
2	Проявление индивидуальных особенностей личности в бизнесе	УО	Д	АСТ	7,16
3	Особенности психических процессов в бизнес-деятельности	УО	Д	АСТ	8,17
4	Психологические факторы организации бизнеса	УО	КМ	АСТ	11,13,19
5	Психология имиджа фирмы	УО	ДИ	АСТ	9,15
6	Психология деловых отношений	УО	ДИ	АСТ	3,4,21
7	Психология подбора и найма персонала	УО	ДИ	АСТ	10,17
8	Особенности психических состояний делового человека	УО	МШ	АСТ	5,12,14,20
9	Национальные особенности психологии бизнеса	УО	Д	АСТ	3,21

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО, на базе ВО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ПЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Предмет, задачи и методы психологии бизнеса	УО		АСТ	1,2,6
2	Проявление индивидуальных особенностей личности в бизнесе	УО		АСТ	7,16
3	Особенности психических процессов в бизнес-деятельности			АСТ	8,17
4	Психологические факторы организации бизнеса	УО	КМ	АСТ	11,13,19
5	Психология имиджа фирмы			АСТ	9,15
6	Психология деловых отношений			АСТ	3,4,21
7	Психология подбора и найма персонала			АСТ	10,17
8	Особенности психических состояний делового человека			АСТ	5,12,14,20
9	Национальные особенности психологии бизнеса			АСТ	3,21

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

- УО** – Устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;
- Д** – Дискуссия;
- ДИ** – Деловая игра;
- АСТ** – Тестирование компьютерное;
- КМ** – Кейс-метод.

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

1. Бизнес, его психологические особенности.
2. Психологическая характеристика личности бизнесмена.
3. Эмоционально–волевая регуляция и саморегуляция в профессиональной деятельности бизнесмена, предпринимателя.
4. Психология коммерческой деятельности.
5. Психология имиджа бизнесмена.
6. Психология стресса делового человека.
7. Психология имиджа фирмы.
8. Психология рекламы и рекламной деятельности.
9. Психологические трудности общения в сфере бизнеса.
10. Психологические факторы мотивации бизнесмена.
11. Психология и этика переговоров в сфере предпринимательства.
12. Assessment-центр как технология оценки профессиональной компетенции.
13. Особенности профессиональной памяти бизнесмена, предпринимателя.
14. Внимание и внимательность в деятельности делового человека.
15. Восприятие и особенности его проявления в деловых отношениях.
16. Психология наемного работника.
17. Менталитет российского бизнесмена, предпринимателя, коммерсанта.
18. Технологии оценки профессиональной компетентности.
19. Этапы отбора персонала.
20. Национальные культуры и проблемы их взаимодействия.

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету

1. Предмет, задачи и методы психологии бизнеса.
2. Социально-психологические качества бизнесмена.
3. Психические процессы и особенности их проявления в профессиональной деятельности бизнесмена.
4. Психологическая структура организации.
5. Механизмы координации в организации
6. Содержательные теории мотивации.
7. Процессуальные теории мотивации.
8. Стратегии управления персоналом. Способы стимулирования активности работников.
9. Общение и отношения людей занятых бизнесом, коммерцией.
10. Сущность, содержание имиджа, правила формирования.
11. Имидж фирмы. Внешний облик сотрудника.
12. Психология и этика переговоров: принципы, нормы, правила.
13. Подбор персонала фирмы.
14. Профессиональная пригодность, подготовленность и готовность к работе.
15. Профессиональный отбор. Способы оценки персонала.
16. Этапы отбора персонала.

17. Методы оценки персонала.
18. Работоспособность бизнесмена. Динамика работоспособности.
19. Пути оптимизации работоспособности.
20. Психология деловых отношений.
21. Конфликты в деловых отношениях.
22. Типы конфликтогенов.
23. Понятие стресса. Профессиональные стрессоры. Механизмы развития стресса.
24. Стрессоустойчивость.
23. Национальные особенности психологии бизнеса.
24. Национальные стили ведения переговоров.

Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Виговская М.Е. Психология делового общения [Электронный ресурс]/ Виговская М.Е., Лисевич А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24526>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Трусъ А.А. Психология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трусъ А.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35535>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Мелия М. Бизнес - это психология [Электронный ресурс] : психологические координаты жизни современного делового человека / М. Мелия. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 376 с. — 978-5-9614-4895-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42681.html>

6.2. Дополнительная литература

4. Афанасьева Е.А. Организационная психология. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу "Организационная психология (психология организаций)"/ Афанасьева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 337 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19273>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

5. Психпортбиблиотека – www.psyport.ru/library.htm
6. Психологическая библиотека www.myword.ru
7. Психологический практикум – методики, тесты, опросники, бланки, анкеты – www.psylistnet/praktikum/

Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «**Психология бизнеса**» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул. Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB
3. личные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования АСТ-тест;
- электронная библиотека IPRbooks;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- система потоковой видеотрансляции семинара с интерактивной связью в форме чата (вебинар).

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Super Ear модель НАР-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Усвоение материала дисциплины «Психология бизнеса» предполагает работу обучающихся на лекциях, практических занятиях, различные виды самостоятельной работы. Формой итогового контроля по дисциплине является зачет.

Одним из основных видов аудиторной учебной работы обучающихся является учебная работа на лекциях. Она предполагает восприятие и осмысление материала лекции и конспектирование ее основных положений. Работа обучающихся на лекции - это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли. Материал лекции должен быть активно воспринят, т.е. осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Воспринимая содержание лекции обучающийся должен уметь выделять основные понятия, закономерности, проблемы, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение. В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, для дальнейшего изучения темы.

Практические занятия являются одним из видов занятий при изучении дисциплины «Психология бизнеса» и представляют собой самостоятельную подготовку обучающихся по заранее предложенному плану темы, который включает в себя вопросы практического занятия, психологические задачи и ситуации. Основной акцент во время работы на практических занятиях делается на ответы обучающихся. Целью обучающихся является подготовка наиболее полного и глубокого ответа. При этом выступление обучающегося должно быть внутренне логичным, соответствовать определенному теоретическому уровню и быть доступным для восприятия слушателей. Практические задания предназначены для углубленного изучения дисциплины. Они играют важную роль в выработке у обучающихся навыков применения полученных знаний для решения практических задач профессиональной деятельности. Главным содержанием практических заданий является активная работа каждого обучающегося. Обучающемуся необходимо тщательно подготовиться к практическому занятию. В самом общем виде алгоритм подготовки к практическому занятию включает следующие действия обучающегося:

– знакомство с планом практического занятия, литературой, необходимой для подготовки, методическими рекомендациями по подготовке к практическому занятию;

- изучение материала лекций и соответствующей темы учебника;
- конспектирование и аннотирование рекомендованной литературы;
- составление словаря основных понятий темы;
- выполнение заданий к практическому занятию в письменной форме (составление тезисов выступления по вопросам практического занятия, написание доклада, анализ конкретной ситуации, решение психологической задачи и т.д.).

Большую роль в формировании у обучающихся умения анализировать различные психологические факты и осуществлять правильные психологически обоснованные практические действия играет самостоятельное решение психологических задач в ходе практического занятия. Психологические задачи предусматривают анализ разнообразных фактов и ситуаций, требующих обязательного учета закономерностей психической деятельности человека и его индивидуальных особенностей. Самостоятельное решение обучающимися психологических задач имеет своей целью научить их применять полученные по дисциплине «Психология бизнеса» знания на практике.

Важными условиями овладения материалом дисциплины «Психология бизнеса» являются: использование литературы библиотечного фонда, системность и последовательность в работе, конспектирование и доработка всех лекций, подготовка к каждому практическому занятию по всем узловым вопросам изучаемых тем.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Психология бизнеса

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Логачева Татьяна Николаевна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)