

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.02.2021 12:21:58

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»**



Рабочая программа учебной дисциплины

Бизнес-планирование

(Наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Общий»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Академический бакалавр

(Вид)

Кафедра

разработчик

Год набора

Финансово-экономических дисциплин

2020

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		Д	В	СВ	З	СЗ
Зачетные единицы	3	X	X	3	3	X
Общее количество часов	108	X	X	108	108	X
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	32	X	X	20	14	X
- Лекционные (Л)	16	X	X	8	6	X
- Практические (ПЗ)	16	X	X	12	8	X
- Лабораторные (ЛЗ)		X	X			X
- Семинарские (СЗ)		X	X			X
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	22	X	X	79	85	X
К (Р-Г) Р (П) (+;-)	+	X	X	+	+	X
Тестирование (+;-)		X	X			X
ДКР (+;-)		X	X			X
Зачет (+;-)		X	X			X
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))		X	X			X
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+ (54)	X	X	+ (9)	+ (9)	X

Волгоград 2020

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел.....	3
Раздел 2. Тематический план.....	5
Раздел 3. Содержание дисциплины	7
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....	11
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся	13
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	18
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии	19
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	21

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «**Бизнес-планирование**» входит в «**базовую**» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «**38.03.01 Экономика**», **направленность (профиль) «Общий»**.

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)):

Общепрофессиональных

способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (**ОПК-3**)

Профессиональных

способностью рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивать их исполнение и контроль, составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений (**ПК-19**)

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **результатов обучения (РО)**:

Обучающийся должен знать:

на уровне представлений

- закономерности бизнес-процессов на предприятиях (**1**)
- направления движения финансовых потоков в корпоративном секторе экономики (**2**)

на уровне воспроизведения

- особенности долгосрочного и краткосрочного планирования (**3**)
- принципы планирования на предприятии (**4**)
- методику проведения анализа конкурентных преимуществ (**5**)

на уровне понимания

- отечественный и международный опыт формирования бизнес-плана (**6**)
- основные теоретико-методические аспекты бизнес-планирования (**7**)

Обучающийся должен уметь:

- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (**8**)
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (**9**)
- формировать основные разделы бизнес-план в бюджет (**10**)

Обучающийся должен владеть:

- навыками составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (**11**)
- навыками совершенствования и разработки учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (**12**)

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «38.03.01 Экономика», направленность (профиль) «Общий»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1	Макроэкономика	Инвестиционный анализ
2	Микроэкономика	Организация предпринимательской деятельности
3	Бухгалтерский учет и анализ	Финансовый менеджмент
4	Финансы	Экономика предприятия (организации)
5	Статистика	Страхование
6	Экономика труда	Экономический анализ

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «**38.03.01 Экономика**»;
- Учебного плана направления подготовки «**38.03.01 Экономика**», направленность (профиль) «**Общий**» 2020 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 3-О от 24.05.2019 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				СРО	Результаты обучения
		Всего	Аудиторные занятия				
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	
1	Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта	5	1	1	3	1,2	
2	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	3			3	3,4	
3	Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана	4	1	1	2	5,8	
4	Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке	6	2	2	2	6,7	
5	Политика ценообразования. План маркетинга.	6	2	2	2	3	
6	Расчеты для расширения существующего предприятия	6	2	2	2	9	
7	Составление плана производства и организационного плана	6	2	2	2	10	
8	Финансовый план и оценка рисков	6	2	2	2	11	
9	Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений	6	2	2	2	7,8	
10	Презентация, экспертиза бизнес-плана	6	2	2	2	11,12	
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		54					
Итого		108	16	16	22		

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				СРО	Результаты обучения
		Всего	Аудиторные занятия				
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	
1	Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта	10	2		8	1,2	
2	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	8			8	3,4	
3	Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана	10	2		8	5,8	
4	Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке	10		2	8	6,7	
5	Политика ценообразования. План маркетинга.	10		2	8	3	
6	Расчеты для расширения существующего предприятия	10		2	8	9	
7	Составление плана производства и организационного плана	11	1	2	8	10	
8	Финансовый план и оценка рисков	11	1	2	8	11	
9	Принципы расчета показателей эффективности финансовых	8			8	7,8	

	вложений					
10	Презентация, экспертиза бизнес-плана	11	2	2	7	11,12
Вид промежуточной аттестации(Экзамен)		9				
Итого		108	8	12	79	

Заочная форма обучения (на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Результаты обучения
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта	10	2		8	1,2
2	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	8			8	3,4
3	Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана	10	2		8	5,8
4	Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке	10		2	8	6,7
5	Политика ценообразования. План маркетинга.	10		2	8	3
6	Расчеты для расширения существующего предприятия	8			8	9
7	Составление плана производства и организационного плана	10		2	8	10
8	Финансовый план и оценка рисков	10		2	8	11
9	Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений	8			8	7,8
10	Презентация, экспертиза бизнес-плана	15	2		13	11,12
Вид промежуточной аттестации(Экзамен)		9				
Итого		108	6	8	85	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта

Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.

Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии

Цели и планы в бизнесе организации. Их уровни и значение.

Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).

Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.

Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана

Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).

Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии. Расчеты необходимые для составления экономических разделов планов, их обоснование и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса.

Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.

Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке

Общие понятия, классификация и сегментация рынка. Рынок сбыта. Рынок товаров и услуг. Виды цен. Экономический анализ рынка. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж.

Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга

Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.

Тема 6. Расчеты для расширения существующего предприятия

История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использование полученных сведений для принятия управленческих решений. Анализ бизнес-среды организации. Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и

финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.

Тема 7. Составление плана производства и организационного плана

Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция.

Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.

Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.

Тема 8. Финансовый план и оценка рисков

Сущность, функции и определение финансов. Комплекс маркетинга: понятие, составные элементы (продукция, цена, распределение, продвижение). Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля. Осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.

Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска. Финансовые рынки. Финансы и налоговая система. Финансы и кредит. Финансовый анализ.

Тема 9. Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений

Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.

Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана. Стратегии финансового проекта.

Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана

Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений.

Презентация бизнес-плана. Экспертиза бизнес-плана. Совершенствование и разработка учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Тема 1. Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта
ПЗ 2	Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана
ПЗ 3	Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке
ПЗ 4	Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга
ПЗ 5	Тема 7. Составление плана производства и организационного плана
ПЗ 6	Тема 8. Финансовый план и оценка рисков
ПЗ 7	Тема 9. Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений
ПЗ 8	Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана
ПЗ 2	Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке
ПЗ 3	Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга
ПЗ 4	Тема 7. Составление плана производства и организационного плана
ПЗ 5	Тема 8. Финансовый план и оценка рисков
ПЗ 6	Тема 9. Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений

Заочная форма обучения (на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке
ПЗ 2	Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга
ПЗ 3	Тема 7. Составление плана производства и организационного плана
ПЗ 4	Тема 8. Финансовый план и оценка рисков

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана	Л	Лекция-дискуссия	100
2	Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке	Л	Лекция-дискуссия	100
3	Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга	Л	Лекция-дискуссия	100
4	Тема 7. Составление плана производства и организационного плана	Л	Лекция-дискуссия	100
5	Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана	Л	Лекция-дискуссия	100
Итого %				31,25%

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана	Л	Лекция-дискуссия	100
2	Тема 8. Финансовый план и оценка рисков	Л	Лекция-дискуссия	100
3	Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана	Л	Лекция-дискуссия	100
Итого				30%

Заочная форма обучения (на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана	Л	Лекция-дискуссия	100
2	Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана	Л	Лекция-дискуссия	100
Итого				28,27%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Тема 1. Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта	1-2	1-7
2	Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	3-4	1-7
3	Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана	5-7	1-7
4	Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке	8-9	1-7
5	Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга	10-11	1-7
6	Тема 6. Расчеты для расширения существующего предприятия	12-14	1-7
7	Тема 7. Составление плана производства и организационного плана	15-16	1-7
8	Тема 8. Финансовый план и оценка рисков	17-19	1-7
9	Тема 9. Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений	20-21	1-7
10	Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана	22-23	1-7

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Изучение предпринимательской идеи, этапов ее разработки, делового проектирования.
2. Ознакомление с реальным бизнес-планом, разработанным в условиях конкретного предприятия.
3. Изучение бизнес-процессов и бизнес-проектов.
4. Выявление особенностей и назначения бизнес-планирования.
5. Изучение особенностей бизнес-планирования в крупных и мелких (средних) предприятиях.
6. Составление экономических разделов планов, их обоснование и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
7. Анализ бизнес-плана малого (среднего) предприятия.
8. Выявление различий в управленческих бизнес-планах, бизнес-планах проектов и разовых бизнес-планов.
9. Изучение техники анализа внешней и внутренней среды.
10. Изучение особенностей аналитических разделов типового бизнес-плана.
11. Выявление связи бизнес-планирования и маркетинга.
12. Изучение особенностей ключевых разделов типового бизнес-плана.
13. Анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. Использование полученных сведений для принятия управленческих решений
14. Выполнения заданий для получения навыков составления ключевых разделов бизнес-плана.
15. Выявление особенностей стратегического и инвестиционного планирования.
16. Работа с источниками информации для составления финансового плана.
17. Изучение логической цепочки бизнеса.
18. Составление финансового плана. Финансовые взаимоотношения с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.

19. Изучение компьютерных программ для разработки бизнес-планов.
20. Анализ управленческого бизнес-планов конкретного предприятия.
21. Выполнение заданий по управлению затратами.
22. Работа с целевыми бизнес-планами конкретного предприятия.
23. Изучение инновационных бизнес-планов.
24. Использование полученных знаний при совершенствовании и разработки учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе УМК по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе УМК по дисциплине.
4. Методическими рекомендациями по выполнению курсовой (расчетно-графической) работы (проекта) в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
5. Глоссарием по дисциплине в составе УМК.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта	УО	АКС	ПРВ	1,2
2	Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии			ПРВ	3,4
3	Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана	ЛД	АКС	ПРВ	5,8
4	Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке	ЛД	АКС	ПРВ	6,7
5	Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга	ЛД	АКС	ПРВ	3
6	Тема 6. Расчеты для расширения существующего предприятия	УО	АКС	ПРВ	9
7	Тема 7. Составление плана производства и организационного плана	ЛД	АКС	ПРВ	10
8	Тема 8. Финансовый план и оценка рисков	ЛД	АКС	ПРВ	11
9	Тема 9. Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений	УО	АКС	ПРВ	7,8
10	Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана	ЛД	АКС	ПРВ	11,12

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта	УО		ПРВ	1,2
2	Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии			ПРВ	3,4
3	Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана	ЛД		ПРВ	5,8
4	Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке		АКС	ПРВ	6,7

5	Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга		АКС	ПРВ	3
6	Тема 6. Расчеты для расширения существующего предприятия			ПРВ	9
7	Тема 7. Составление плана производства и организационного плана		АКС	ПРВ	10
8	Тема 8. Финансовый план и оценка рисков	ЛД	АКС	ПРВ	11
9	Тема 9. Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений			ПРВ	7,8
10	Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана	ЛД	АКС	ПРВ	11,12

Заочная форма обучения (на базе СПО, на базе ВО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта	УО		ПРВ	1,2
2	Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии			ПРВ	3,4
3	Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана	ЛД		ПРВ	5,8
4	Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке		АКС	ПРВ	6,7
5	Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга		АКС	ПРВ	3
6	Тема 6. Расчеты для расширения существующего предприятия			ПРВ	9
7	Тема 7. Составление плана производства и организационного плана		АКС	ПРВ	10
8	Тема 8. Финансовый план и оценка рисков		АКС	ПРВ	11
9	Тема 9. Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений			ПРВ	7,8
10	Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана	ЛД		ПРВ	11,12

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – Устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – Проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

ЛД – Лекция-дискуссия;

АКС – Анализ конкретных ситуаций.

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика рефератов:

1. Цели и методика составления бизнес-плана.
2. Бизнес-план - как инструмент стратегического управления коммерческим предприятием.
3. Бизнес-планирование как основная составляющая современного бизнеса.
4. Бизнес-планирование на предприятии, его роль, назначение, структура и содержание основных разделов бизнес-плана. Методы проектирования бизнес-процессов в различных отраслях национальной экономики.
5. Характеристика экономических разделов планов.
6. Механизм принятия инвестиционных решений на торговом предприятии.
7. Характеристика основных подходов и структуры бизнес-плана.
8. Моделирование изменений бизнес-процессов при инновационном развитии коммерческой деятельности предприятия.
9. Применение информационных технологий в бизнес-проектировании инновационной коммерции.
10. Применение IT-технологий при разработке бизнес-проектов.
11. Проблемы изменения бизнес-процессов при трансформации организационно-правовой формы коммерческих предприятий.
12. Проблемы проектирования бизнес-процессов в сервисных организациях.
13. Проектирование бизнес-процессов в торговой организации (на примере...).
14. Проектно-ориентированный подход к управлению развитием торгового предприятия.
15. Процессный подход к управлению затратами коммерческой организации (на примере...).
16. Управление инвестиционным портфелем в коммерческих организациях (на примере...).
17. Анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств (на примере...).
18. Социально-ориентированная система управления коммерческими процессами.
19. Экономическая эффективность инноваций в коммерческой деятельности предприятий.
20. Осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.
21. Расчет рисков коммерческой деятельности.
22. Управление рисками в коммерческой деятельности предприятия.
23. Экономическое обоснование целесообразности создания регионального логистического центра
24. Оценка использования новых информационных технологий в коммерческой деятельности
25. Оценка возможности участия в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Примерная тематика курсовых работ

Обучающийся на основе личных предпочтений и интересов самостоятельно выбирает тему курсовой работы. Выбор темы можно осуществить исходя из предложенной примерной тематики:

Разработка бизнес-плана организации предпринимательской деятельности в следующих отраслях:

- автобизнес
- предприятия торговли
- туризм и гостеприимство
- предприятия общепита
- пищевая отрасль
- издательский бизнес, реклама и СМИ
- образовательные учреждения и консалтинговые компании
- финансовые компании
- предприятия сферы услуг
- интернет-бизнес и средства связи
- медицина и фармацевтика
- недвижимость, строительство и дизайн
- легкая промышленность

- сельское хозяйство

При выборе темы курсовой работы также следует исходить из того, по какой из них обучающийся может полно собрать фактическую информацию, то есть, с учетом практических материалов отдельно взятой организации (учреждения, предприятия) – объекта исследования. Кроме того следует отметить, что по одной теме могут выполнять курсовые работы несколько обучающихся, если объект их изучения и круг рассматриваемых вопросов различны.

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Общая характеристика бизнес-плана.
3. Состав и структура разделов бизнес-плана.
4. Цели и планы в бизнесе организации.
5. Этапы и сущность планирования бизнеса.
6. Виды внутрифирменного планирования.
7. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
8. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
9. Экономические разделы планов, их обоснование и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
10. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
11. Организация системы бизнес-планирования
12. Механизм планирования бизнеса.
13. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
14. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
15. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
16. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
17. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
18. Анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.
19. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
20. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
21. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
22. Операционный план. Производство.
23. Организационный план.
24. Финансовый план.
25. Осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.
26. Оценка и страхование риска.
27. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
28. Инвестиционный план (проект).
29. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
30. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
31. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
32. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
33. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
34. Общий план производства.
35. Составление планов подразделений.
36. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
37. Бизнес-проект как инновационный замысел.
38. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
39. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.
40. Совершенствование и разработка учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование проектов в сфере услуг с привлечением иностранных инвестиций : учебное пособие / Н. В. Банникова, Т. Н. Костюченко, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Секвойя, 2018. — 53 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92974.html>
2. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. Е. Кисова, Л. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 64 с. — ISBN 978-5-88247-943-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92844.html>
3. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1885-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81001.html>
4. Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О. Г. Каратаева, Т. В. Ивлева, Т. С. Кукушкина, А. А. Манохина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 74 с. — ISBN 978-5-4486-0541-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86503.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Е.И. Мазилкина— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Е. Шкурко, И.Ю. Иикитина— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Торосян Е.К. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, А.В. Варзунов— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2015.— 90 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65797.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

5. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития Российской Федерации.
6. <http://www.csr.ru>– Центр стратегических разработок.
7. <http://www.iet.ru>– Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара (Институт Гайдара).
8. <http://www.hse.ru>– Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики.
9. <http://corruption.rsuh.ru>– Центр по изучению нелегальной экономической деятельности при РГГУ.
10. <http://gallery.economicus.ru>– Галерея экономистов.
11. <http://www.ecsocman.edu.ru>– Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
12. <http://hh.ru>– Head Hunter.
13. <http://gks.ru>– Федеральная служба государственной статистики.

Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «**Бизнес-планирование**» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул. Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450

2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

3. личные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;

- система компьютерного тестирования АСТ-тест;

- электронная библиотека IPRbooks;

- система интернет-связи skype;

- телефонная связь;

- система потоковой видеотрансляции семинара с интерактивной связью в форме чата (вебинар).

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEar модель НАР-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Одной из целей подготовки обучающихся по экономическим дисциплинам является формирование и развитие личностных качеств будущих специалистов. При этом также решается задача воспитания высокой культуры творческого обращения с наукой.

Широта кругозора специалиста любого профиля является насущной потребностью нашего общества. Для создания условий формирования бизнес-кругозора необходима интеграция знаний, полученных на разных уровнях образования. Будущее поколение должно бережно хранить и приумножать достижения человеческой культуры. Важно, чтобы оно не оставалось равнодушным, а могло изменять себя и влиять на окружающий мир.

Кроме того в современных научных изысканиях возникают проблемы нравственного порядка, связанные с тем, что необходимо не просто выполнить какое-либо исследование или сделать научное открытие, но и осознать его возможные последствия. Будущий специалист должен обладать экологической грамотностью при внедрении всевозможных новшеств в промышленное производство, транспорт, сельское хозяйство.

Аудиторные занятия должны не только давать систематизированные основы научных знаний по соответствующей теме, раскрывать состояния и перспективы развития рассматриваемых вопросов, сконцентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных узловых вопросах, но и стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление.

При изучении дисциплин обучающийся должен получить представление о роли изучаемой дисциплины в современном мире, в мировой истории и культуре. Преподаватель обязательно должен учитывать исторические аспекты изучаемой дисциплины, воспитывать чувство патриотизма и гордости за свой народ, показывая роль отечественных учёных в рассматриваемых научных проблемах.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Бизнес-планирование

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Михайлова Елена Владимировна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)
