

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.02.2021 15:41:43

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»**



Рабочая программа учебной дисциплины

Ценообразование

(Наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Общий»»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Прикладной бакалавр

(Вид)

Кафедра

разработчик

Год набора

Финансово-экономических дисциплин

2020

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св	з	сз
Зачетные единицы	6			6	6	6
Общее количество часов	216			216	216	216
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	64			20	20	20
- Лекционные (Л)	32			12	12	12
- Практические (ПЗ)	32			8	8	8
- Лабораторные (ЛЗ)						
- Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	98			187	187	187
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)						
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+ (54)			+ (9)	+ (9)	+ (9)

Волгоград 2020

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел.....	3
Раздел 2. Тематический план.....	5
Раздел 3. Содержание дисциплины	6
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....	9
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся	11
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии	15
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «**Ценообразование**» входит в «**вариативную**» часть дисциплин по выбору подготовки обучающихся по направлению «**38.03.02 Менеджмент**», **направленность (профиль) «Общий»**.

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

профессиональных

- «владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления» **(ПК-10)**;
- «владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками» **(ПК-19)**.

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **результатов обучения (РО)**:

Обучающийся должен знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне **(1)**
- основные особенности российской экономики, воздействие государства на политику ценообразования в различных сферах деятельности **(2)**
- модели и стратегии ценообразования **(3)**

на уровне воспроизведения

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории, бухгалтерского учета, ценообразования необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов **(4)**
- основные особенности ведущих школ и направлений отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в трактовке категорий ценообразования **(5)**
- виды цен **(6)**

на уровне понимания

- основы построения, расчета и анализа системы показателей, обеспечивающих формирование ценовой политики предприятия и государства **(7)**
- затратные методы формирования цен на предприятии в различных сферах деятельности **(8)**
- ценностные методы формирования цен на предприятии в различных сферах деятельности **(9)**

Обучающийся должен уметь:

- выявлять проблемы ценовой стратегии и ценовой политики предприятия в различных сферах деятельности, предлагать способы их решения **(10)**
- рассчитывать оптимальный уровень цены различными методами, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы **(11)**
- использовать источники экономической, управленческой информации, а также инструментальные средства для обработки экономических данных **(12)**
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, необходимую для расчета цены, в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля **(13)**
- осуществлять выбор инструментов для решения экономической задачи, исходя из имеющихся данных **(14)**
- представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, презентации **(15)**
- установить конкурентоспособную цену на товар в различных сферах деятельности **(16)**

Обучающийся должен владеть:

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений при разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин **(17)**

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях (18)
- методиками расчета ценовых показателей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (19)

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Общий»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1	Управление человеческими ресурсами	
2	Стратегический менеджмент	
3	Бизнес-планирование	

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**;
- Учебного плана направления подготовки **38.03.02 Менеджмент** направленность (профиль) **«Общий» 2020** года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 3-О от 24.05.2019 г.).

**Раздел 2. Тематический план
Очная форма обучения (полный срок)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Результаты обучения
		Всего	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	32	8		20	1,2,3,4,5,6,7, 12,15, 16
2	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены	38	6	8	20	8,9
3	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования	36	6	8	20	10,11,13,14
4	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования	36	6	8	20	10,11,13,14
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены	38	6	8	18	10,11,13,14,17
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		36				
Итого		216	32	32	98	

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Результаты обучения
		Всего	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	42	4		38	1,2,3,4,5,6,7,12, 15, 16
2	Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены	41	2	2	37	8,9
3	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования	41	2	2	37	10,11,13,14
4	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования	41	2	2	37	10,11,13,14
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены	42	2	2	38	10,11,13,14,17
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		36	9			
Итого		216	12	8	187	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен

Понятие и сущность цены. Функции цены в современной экономике. Связь категории «цена» с другими экономическими категориями в отечественном и зарубежном учебно-методическом обеспечении о социально-экономических процессах и явлениях. Ценообразующие факторы. Теоретические основы цены, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Принципы ценообразования: принцип научности, целевая направленность цен, принцип непрерывности, принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.

Основные понятия рыночной экономики, используемые в отечественном и зарубежном учебно-методическом обеспечении о социально-экономических процессах и явлениях. Совершенная и несовершенная конкуренция. Законы спроса и предложения. Равновесные цены. Уравновешивающая функция цены. Валовые и предельные издержки. Предельный доход и цена. Правило равенства предельного дохода предельным издержкам как основа определения свободной цены. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции. Особенности ценообразования в условиях олигополии. Особенности ценообразования на монополизированном рынке.

Тема 2. Система цен в национальной экономике. Базовые элементы цены

Система цен в экономике. Основные виды цен, как инструментальные средства для обработки экономических данных. Стадии товардвижения и стадии ценообразования. Оптовая и розничная цена. Контрактная цена: понятие, виды. Расчет скользящей цены. Система цен и их классификация. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения. Общие сведения о порядке ценообразования.

Издержки производства и обращения - стоимостная основа цены. Чистый доход. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Методы проектирования прибыли. Модели цены в различных сферах деятельности.

Тема 3. Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования

Ценовая стратегия предприятия и условия ее выбора. Основные этапы разработки ценовой стратегии. Этапы разработки стратегии. Особенности установления цены на новые товары в различных сферах деятельности.

Стратегия дифференцированного ценообразования в различных сферах деятельности.

Стратегия ассортиментного ценообразования в различных сферах деятельности.

Стратегия конкурентного ценообразования в различных сферах деятельности.

Общая характеристика методик определения цены в различных сферах деятельности. Метод установления цены товара на основе издержек производства. Метод полных издержек производства. Расчет цен на основе рентабельности. Метод безубыточности. Метод целевой прибыли. Параметрические методы – метод удельной цены, балльный метод, метод регрессии, метод с учетом потребительского эффекта.

Методы потребительской оценки. Методы стимулирования сбыта продукции - определение цен с ориентацией на спрос в различных сферах деятельности. Ценовые скидки. Виды скидок. «Психологическое ценообразование». Подход к ценообразованию на основе ощущаемой ценности товара. Экономическая ценность товара. Процедура определения экономической ценности товара.

Тема 4. Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях. Отраслевые особенности ценообразования

Ценовая политика фирмы, ее задачи в различных сферах деятельности. Зависимость ценовой политики от типа рынка и норм, регулирующих бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.

Дифференциация цен, ее сущность и варианты в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля. Ценовая дискриминация и ее типы в различных сферах деятельности. Ценовая тактика, ее виды и способы реализации.

Ценообразование в различных сферах деятельности. Ценообразование в сфере услуг. Цена на лицензии и ноу-хау. Роялти и паушальные платежи. Ценообразование в сфере услуг. Цена инженерно-консультационных услуг. Ценообразование на сельскохозяйственном рынке. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование на рынке труда. Ценообразование на рынке потребительских товаров и услуг. Ценообразование на рынке недвижимости.

Тема 5. Государственное регулирование цен в условиях рынка. Мировые цены

Основные недостатки рынка. Необходимость и цели государственного регулирования цен. Характеристика государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой и в России. Основные виды регулируемых цен. Методы регулирования цен в различных сферах деятельности. Роль государства в процессе ценообразования. Три степени ограничения государством свободы ценообразования. Формы государственной защиты от недобросовестной конкуренции.

Воздействие государства на экспортные цены (товарный и валютный демпинг, экспортное субсидирование, девальвация, таможенно-тарифное регулирование). Мировая цена. Источники информации о мировых ценах. Цены по международной терминологии «Инкотермс» - от минимальных до максимальных обязанностей продавца. Основные факторы, определяющие движение цен в международной торговле. Расчет импортной цены. Расчет экспортной цены.

3.2. Содержание практического блока дисциплины Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
СЗ 1	Система цен в национальной экономике
СЗ 2	Особенности формирования свободных цен
СЗ 3	Формирование ценовой стратегии
СЗ 4	Ценовая политика и ее типичные задачи
СЗ 5	Затратный подход к ценообразованию
СЗ 6	Ценностная модель ценообразования
СЗ 7	Отраслевые особенности ценообразования
СЗ 8	Государственное регулирование цен в условиях рынка

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
СЗ 1	Особенности формирования свободных цен
СЗ 2	Формирование ценовой стратегии

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Система цен в национальной экономике	СЗ	Case-study	100
2	Особенности формирования свободных цен	СЗ	Case-study	100
3	Формирование ценовой стратегии	СЗ	Case-study	100
4	Затратный подход к ценообразованию	СЗ	Case-study	100
Итого %				25%

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Особенности формирования свободных цен	СЗ	Case-study	80
2	Формирование ценовой стратегии	СЗ	Case-study	80
Итого %				32%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	1, 4,5	1,3,4,5
2	Система цен в национальной экономике Базовые элементы цены	2,3	1,2,3,5
3	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования	19, 20, 2110, 11,7, 8, 9	1,2,3,5
4	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях Отраслевые особенности ценообразования	4, 5,22-26	1,4,5
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка Мировые цены	27-29 30-34	2,5,4,6

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Принципы ценообразования в отечественном и зарубежном учебно-методическом обеспечении о социально-экономических процессах и явлениях
2. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения.
3. Модели цены в различных сферах деятельности.
4. Особенности ценообразования в условиях олигополии.
5. Особенности ценообразования на монополизированном рынке
6. Особенности установления цены на новые товары
7. Стратегия дифференцированного ценообразования в различных сферах деятельности
8. Стратегия ассортиментного ценообразования в различных сферах деятельности.
9. Стратегия конкурентного ценообразования в различных сферах деятельности.
10. Ценовая политика фирмы, ее задачи в области страховой, банковской, бюджетной, налоговой деятельности, учета и контроля.
11. Зависимость ценовой политики от типа рынка.
12. Параметрические методы ценообразования.
13. Методы потребительской оценки. Методы стимулирования сбыта продукции - определение цен с ориентацией на спрос.
14. Ценовые скидки. Виды скидок.
15. «Психологическое ценообразование».
16. Подход к ценообразованию на основе ощущаемой ценности товара.
17. Экономическая ценность товара.
18. Процедура определения экономической ценности товара.
19. Дифференциация цен, ее сущность и варианты в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.
20. Ценовая дискриминация и ее типы.
21. Ценовая тактика, ее виды и способы реализации.
22. Ценообразование на сельскохозяйственном рынке.
23. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения.
24. Ценообразование на рынке труда.
25. Ценообразование на рынке потребительских товаров и услуг.
26. Ценообразование на рынке недвижимости.
27. Три степени ограничения государством свободы ценообразования.
28. Формы государственной защиты от недобросовестной конкуренции.

29. Воздействие государства на экспортные цены (товарный и валютный демпинг, экспортное субсидирование, девальвация, таможенно-тарифное регулирование).
30. Мировая цена. Источники информации о мировых ценах.
31. Цены по международной терминологии «Инкотермс» - от минимальных до максимальных обязанностей продавца.
32. Основные факторы, определяющие движение цен в международной торговле.
33. Расчет импортной цены.
34. Расчет экспортной цены.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	УО	УО	ПРВ	4,5
2	Система цен в национальной экономике Базовые элементы цены	УО	КМ	ПРВ	11
3	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования	УО	КМ	ПРВ	6
4	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях Отраслевые особенности ценообразования	УО	КМ	ПРВ	18
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка Мировые цены	УО	КМ	ПРВ	3,10,17

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО, на базе ВО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Понятие и сущность цены. Особенности формирования свободных цен	УО		ПРВ	4,5
2	Система цен в национальной экономике Базовые элементы цены	УО	КМ	ПРВ	11
3	Формирование ценовой стратегии. Виды ценовых стратегий. Затратный подход к ценообразованию. Ценностная модель ценообразования			ПРВ	6
4	Ценовая политика и ее типичные задачи. Управление ценами в организациях Отраслевые особенности ценообразования		КМ	ПРВ	18
5	Государственное регулирование цен в условиях рынка Мировые цены		КМ	ПРВ	3,10,17

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

КМ – Кейс-метод.

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Ценовая информация и ее использование для анализа конъюнктуры рынка.
2. Разработка и использование ценового прогноза. Методы прогнозирования цен.
3. Рыночная конъюнктура и ценообразование на основных товарных рынках.
4. Ценообразование в сфере услуг. Виды и рынок услуг, его формирование в России и ее отдельных регионах.
5. Тарифы на транспортные услуги.
6. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
7. Государственный ценовой контроль и региональная ценовая политика.
8. Государственное регулирование цен в различных странах.
9. Рыночная цена земли.
10. Ценообразование в системе АПК.
11. Розничные цены на товары народного потребления.
12. Ценообразование на рынке недвижимости.
13. Ценообразование на рынке труда.
14. Ценообразование в производственной рыночной практике. Методология ценообразования в условиях конкурентного рынка.
15. Ценообразование в системе страхования (страховой рынок и его элементы, страховой тариф как элемент системы цен, тарифная ставка и методы ее расчета, страховые платежи и страховое возмещение).
16. Опыт ценообразования за рубежом и пути его использования в РФ.
17. Плановое ценообразование. Система цен в бывшем СССР, ее достоинства и недостатки.

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену:

1. Понятие и сущность цены. Функции цены в отечественном и зарубежном учебно-методическом обеспечении о социально-экономических процессах и явлениях.
2. Связь категории «цена» с другими экономическими категориями.
3. Ценообразующие факторы в различных сферах деятельности.
4. Принципы ценообразования: принцип научности, целевая направленность цен, принцип непрерывности, принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.
5. Система цен в экономике, как инструментальные средства для обработки экономических данных..
6. Основные виды цен в различных сферах деятельности, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
7. Стадии товародвижения и стадии ценообразования. Оптовая и розничная цена.
8. Контрактная цена: понятие, виды. Расчет скользящей цены.
9. Издержки производства и обращения - стоимостная основа цены. Чистый доход.
10. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
11. Методы проектирования прибыли. Модели цены.
12. Основные понятия рыночной экономики. Совершенная и несовершенная конкуренция.
13. Законы спроса и предложения. Равновесные цены. Уравновешивающая функция цены.
14. Валовые и предельные издержки. Предельный доход и цена. Правило равенства предельного дохода предельным издержкам как основа определения свободной цены.
15. Особенности ценообразования на различных типах рынка.
16. Ценовая стратегия предприятия и условия ее выбора.
17. Основные этапы разработки ценовой стратегии.
18. Особенности установления цены на новые товары.
19. Стратегия дифференцированного ценообразования в различных сферах деятельности
20. Стратегия ассортиментного ценообразования в различных сферах деятельности
21. Стратегия конкурентного ценообразования в различных сферах деятельности

22. Ценовая политика фирмы, ее задачи в области страховой, банковской, бюджетной, налоговой деятельности, учета и контроля.
23. Зависимость ценовой политики от типа рынка.
24. Общая характеристика методик определения цены.
25. Метод безубыточности. Метод целевой прибыли.
26. Параметрические методы – метод удельной цены, балльный метод, метод регрессии, метод с учетом потребительского эффекта
27. Расчет цен на основе рентабельности и издержек.
28. Методы потребительской оценки. Методы стимулирования сбыта продукции - определение цен с ориентацией на спрос.
29. Ценовые скидки. Виды скидок.
30. «Психологическое ценообразование».
31. Подход к ценообразованию на основе ощущаемой ценности товара.
32. Экономическая ценность товара.
33. Дифференциация цен, ее сущность и варианты в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.
34. Ценовая дискриминация и ее типы.
35. Ценовая тактика, ее виды и способы реализации.
36. Ценообразование в сфере услуг. Цена на лицензии и ноу-хау. Роялти и паушальные платежи.
37. Ценообразование в сфере услуг. Цена инженерно-консультационных услуг.
38. Ценообразование на сельскохозяйственном рынке.
39. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения.
40. Ценообразование на рынке труда.
41. Ценообразование на рынке потребительских товаров и услуг.
42. Ценообразование на рынке недвижимости.
43. Основные недостатки рынка. Необходимость и цели государственного регулирования цен.
44. Характеристика государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой и в России.
45. Основные виды регулируемых цен и методы их регулирования.
46. Формы государственной защиты от недобросовестной конкуренции.
47. Воздействие государства на экспортные цены (товарный и валютный демпинг, экспортное субсидирование, девальвация, таможенно-тарифное регулирование).
48. Мировая цена. Источники информации о мировых ценах.
49. Цены по международной терминологии «Инкотермс» - от минимальных до максимальных обязанностей продавца.
50. Расчет экспортной и импортной цены.

Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 723 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник для бакалавров / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. — Москва : Дашков и К, 2017. — 248 с. — ISBN 978-5-394-02663-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60630.html>

3. Худжатов, М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум : учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М. Воротынцева. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0185-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85774.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Забелина Е.А. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс]: пособие/ Е.А. Забелина— Электрон. текстовые данные.— Минск: РИПО, 2016.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67790.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Агапова А.В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.В. Агапова— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2015.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67221.html>. — ЭБС «IPRbooks»

3. Демина И.Д. Теория и практика применения современных методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции [Электронный ресурс] : монография / И.Д. Демина, С.Н. Меркущенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 110 с. — ISBN 978-5-4365-0188-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48987.html>. — ЭБС «IPRbooks»

4. Чепулянис А.В. Теоретико-методические основы стратегического учета и анализа затрат [Электронный ресурс] / А.В. Чепулянис, С.А. Бороненкова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 218 с. — ISBN 978-5-7996-1679-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66600.html>. — ЭБС «IPRbooks»

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

5. <http://www.government.ru> — интернет-портал Правительства Российской Федерации
6. <http://www.gks.ru> – сайт Федеральной статистической государственной службы РФ
7. <http://www.consultant.ru> - справочная правовая система Консультант Плюс
8. <http://www.economy.ru> – сайт Минэкономразвития РФ
9. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации
10. <http://www.garant.ru> - справочная правовая система Гарант
11. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»
12. <http://www.wto.org> - сайт Всемирной торговой организации
13. www.rbc.ru - сайт Росбизнесконсалтинга
14. Периодические издания:

–Вопросы экономики - <http://www.vopreco.ru/>

–Мировая экономика и международные отношения - <https://www.imemo.ru/jour/meimo>

–Российский экономический журнал - <http://www.re-j.ru/>

–ЭКО (экономика и организация промышленного производства) - <http://ecsocman.hse.ru/text/21532454>

–Экономические науки - <http://ecsn.ru/>

–Вестник «Бизнес образование. Право» - <http://vestnik.volbi.ru/>

Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Ценообразование» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул. Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\O3Y 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\O3Y 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования АСТ-тест;
- электронная библиотека IPRbooks;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- система потоковой видеотрансляции семинара с интерактивной связью в форме чата (вебинар).

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель НАР-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Ценообразование

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Чернявская Екатерина Юрьевна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)
