

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ващенко Андрей Александрович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 26.02.2021 19:42:19
 Уникальный программный ключ:
 51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
 «Волгоградский институт бизнеса»**



Рабочая программа учебной дисциплины

Защита прав потребителей

(Наименование дисциплины)

40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Общий»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(уровень подготовки)

Кафедра разработчик

Гражданского права

Год набора

2020

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св	з	сз
Зачетные единицы	2	2	2	X	X	2
Общее количество часов	72	72	72	X	X	72
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	36	18	16	X	X	6
- Лекционные (Л)	18	10	10	X	X	4
- Практические (ПЗ)				X	X	
- Лабораторные (ЛЗ)				X	X	
- Семинарские (СЗ)	18	8	6	X	X	2
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	36	54	56	X	X	62
К (Р-Г) Р (П) (+;-)				X	X	
Тестирование (+;-)				X	X	
ДКР (+;-)				X	X	
Зачет (+;-)	+	+	+	X	X	+(4)
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))				X	X	
Экзамен (+;- (Кол-во часов))				X	X	

Волгоград 2020

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел	3
Раздел 2. Тематический план	7
Раздел 3. Содержание дисциплины	9
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся	13
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся	14
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	21
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии	20
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Защита прав потребителей» входит в «вариативную» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «40.03.01 Юриспруденция», **направленность (профиль) «Общий».**

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

Профессиональных

- «способностью принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации» (ПК-4);
- «владением навыками подготовки юридических документов» (ПК-7).

Обучающийся должен знать:

на уровне представлений

- особенности совершения юридических действий на основе законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей (1);
- сущность и содержание основных категорий и понятий, правовых статусов субъектов правоотношений в сфере защиты прав потребителей (2);
- виды юридических документов и их структуру (3);
- понятие, виды и способы толкования правовых норм (4);
- основные права потребителя (5);

на уровне воспроизведения

- механизм принятия решения и совершения юридических действий в точном соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей (6);
- основные нормативно-правовые акты в области защиты прав потребителей, применяемые в профессиональной деятельности юриста (7);
- основные сведения о классификации документов, регулирующих отношений с участием потребителей (8);
- типологию объектов и субъектов толкования правовых актов (9);
- права и обязанности продавца, изготовителя, исполнителя (10);

на уровне понимания

- средства, методы разрешения правовых ситуаций, на основе действующего законодательства, возникших при осуществлении профессиональной деятельности (11);
- об особенностях правового регулирования отношений с участием потребителей (12);
- правила подготовки юридических документов, а также компетенцию субъектов, уполномоченных на проверку, подготовку и составление юридических документов (13);
- механизм работы с нормативными правовыми актами, актами толкования правовых норм, а также их анализа (14);
- специфику экспертно-аналитической и консультационной работы в сфере защиты прав потребителей при продаже товара, выполнении работы, оказании услуг (15).

Обучающийся должен уметь:

- выявлять факты нарушения прав потребителей на практике (16);
- правильно определять адресата юридического документа, собирать и анализировать факты, относящиеся к делу (17);
- грамотно и аргументировано формулировать содержание юридических документов (18);

- анализировать различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений с участием потребителей, являющихся объектами профессиональной деятельности (19);
- составить экспертное заключение (консультацию) (20).

Обучающийся должен владеть:

- навыками принятия необходимых мер правового регулирования и (или) защиты интересов потребителей (21);
- навыками составления гражданско-правовых документов в защиту прав потребителей (22);
- навыками составления гражданско-правовых документов для оформления отношений потребителя и услугодателя (23).

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «40.03.01 Юриспруденция»,
направленность (профиль) «Общий»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1	Гражданское право	Договорное право

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «40.03.01 Юриспруденция»;
- Учебного плана направления подготовки «40.03.01 Юриспруденция», профиль «Общий» 2020 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (утвержден приказом № 3-О от 24.05.2019 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Грудоемкость				Результаты обучения
		Все го	Аудиторные занятия		С Р О	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	10	2	2	6	1,2,4,6,7,11,12
2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	10	2	2	6	5,10,17
3	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	10	2	4	4	8-10,16
4	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	10	4	2	4	8,16,23
5	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	10	2	2	6	1,3,5,8,22
6	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	10	2	2	6	3,15,22
7	Государственная и судебная защита прав потребителей	12	4	4	4	1-3,6-8,13-23
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Итого		72	18	18	36	

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Результаты обучения
		Все го	Аудиторные занятия		С Р О	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	8	2		6	1,2,4,6, 7,11,12
2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	10	2	2	6	5,10,17
3	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	12	2	2	8	8-10,16
4	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	14	4	2	8	8,16,23
5	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	10		2	8	1,3,5,8, 22
6	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	8			8	3,15,22
7	Государственная и судебная защита прав потребителей	10			10	1-3,6- 8,13-23
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Итого		72	10	8	54	

Очно-заочная форма обучения (сокращенный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Результаты обучения
		Все го	Аудиторные занятия		С Р О	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	8	2		6	1,2,4,6, 7,11,12
2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	10	2		8	5,10,17
3	Право потребителей на возмещение вреда,	12	2	2	8	8-10,16

	причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги					
4	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	14	4	2	8	8,16,23
5	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	10		2	8	1,3,5,8,22
6	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	8			8	3,15,22
7	Государственная и судебная защита прав потребителей	10			10	1-3,6-8,13-23
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Итого		72	10	6	56	

Заочная форма обучения (на базе ВО)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			С Р О	Результаты обучения
		Все го	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	8			8	1,2,4,6,7,11,12
2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	11	2		9	5,10,17
3	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	13	2	2	9	8-10,16
4	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	9			9	8,16,23
5	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	9			9	1,3,5,8,22
6	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	9			9	3,15,22
7	Государственная и судебная защита прав потребителей	9			9	1-3,6-8,13-23
Вид промежуточной аттестации (Зачет)		4				
Итого		72	4	2	62	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей

Понятие законодательства о защите прав потребителей. Система нормативных актов о защите прав потребителей. Структура законодательства. Круг лиц, на который распространяется законодательство. Субъектный состав. Структура закона РФ «О защите прав потребителей». Основные термины и понятия, используемые в законе РФ «О защите прав потребителей». Особенности правового регулирования отношений с участием потребителей. Основные права потребителей. Особенности защиты прав потребителей. Основопологающие понятия законодательства о защите прав потребителей. Юридические признаки потребителя.

Просвещение как неотъемлемая часть основной программы обучения в системе образования. Программы просвещения потребителей. Публично-правовой характер права потребителя на просвещение. Субъекты права на просвещение. Цели, задачи и значение просвещения потребителей.

Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию

Понятие качества товаров, работ и услуг. Значение термина «качество» товаров (работ и услуг). Правомочия права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Способы определения качества товаров, работ и услуг. Нормативные документы по стандартизации. Договор, как средство определения требований к качеству товаров, работ и услуг. Обязанности изготовителя по обеспечению надлежащего качества товара.

Понятие права на безопасность товаров, работ и услуг. Право потребителя на безопасность - субъективное гражданское право, принадлежащее конкретному гражданину. Виды правовых гарантий безопасности товаров, работ и услуг. Средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг. Содержание права на безопасность товаров (работ, услуг). Обязанности изготовителя, производителя и продавца по обеспечению права на безопасность товаров, работ и услуг. Срок службы и срок годности товаров. Правила пользования. Сертификация товаров (работ, услуг): понятие, система. Правила проведения работ в системе сертификации. Обязательная сертификация. Добровольная сертификация. Участники добровольной сертификации. Сертификат и знак соответствия.

Понятие права потребителя на информацию. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям. Информация об изготовителе, продавце. Способы доведения информации об изготовителе. Информация о товарах (работах, услугах). Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения по поводу потребительской информации. правомочия права потребителя на информацию. Виды информации предоставляемой потребителю. Признаки информации. Формы и способы предоставления информации потребителю. Общие и специальные требования, предъявляемые к информации.

Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги

Порядок возмещения из причинения вреда жизни, здоровью, имуществу. Круг лиц, которые вправе требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Круг лиц, ответственных за причинение вреда. Ответственность продавца. Возмещение морального вреда.

Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров

Требования, предъявляемые к продавцам. Правила продажи хлеба и хлебобулочных изделий. Правила продажи ткани, одежды и обуви. Правила продажи радиотоваров и электробытовых товаров. Правила продажи радиотоваров и электробытовых товаров. Правила продажи парфюмерно-косметических товаров.

Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг

Последствия продажи товаров, ненадлежащего качества. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителя по поводу качества товаров. Сроки обнаружения недостатков в товаре. Порядок расчетов с потребителем в случае замены товара с недостатками и расторжения договора. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества. Форма и порядок оплаты приобретаемых товаров.

Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Заключение договора на выполнение работ, оказание услуг. Сроки выполнения работ и оказания услуг. Права потребителей в случае обнаружения недостатков. Сроки обнаружения, устранения недостатков и предъявления потребителем соответствующих требований. Смета на выполняемые работы и ее значение. Выполнение работы из материалов исполнителя. Выполнение работы из материалов потребителя или с его вещью. Порядок оплаты выполненной работы, услуги.

Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей

Органы государственной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров. Полномочия федерального антимонопольного органа. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.

Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации федеральному антимонопольному органу (его территориальным органам). Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ и услуг. Санкции, налагаемые федеральным антимонопольным органом, федеральным органом по стандартизации, метрологии и сертификации и другими федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством товаров (работ, услуг).

Организация общественных объединений потребителей. Полномочия общественных объединений потребителей. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций и союзов). Устав общественного объединения. Разработка требований к безопасности товаров (работ, услуг), стандартов, устанавливающих требования в области защиты прав потребителей.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
СЗ 1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей
СЗ 2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию

СЗ 3-4	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги
СЗ 5	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров
СЗ 6	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг
СЗ 7	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг
СЗ 8-9	Государственная и судебная защита прав потребителей

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
СЗ 1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию
СЗ 2	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги
СЗ 3	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров
СЗ 4	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг

Очно-заочная форма обучения (сокращенный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
СЗ 1	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги
СЗ 2	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров
СЗ 3	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг

Заочная форма обучения(на базе ВО)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
СЗ 1	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	Л	Дискуссия	100
2	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	СЗ	Мозговой штурм	100
3	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	СЗ	Дискуссия	75
4	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	СЗ	Мозговой штурм	100
5	Государственная и судебная защита прав потребителей	СЗ	Мозговой штурм	100
Итого %				26,38%

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	Л	Дискуссия	100
2	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	СЗ	Мозговой штурм	100
3	Правила продажи	СЗ	Дискуссия	75

	отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров			
4	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	СЗ	Мозговой штурм	100
Итого%				30%

Очно-заочная форма обучения (сокращенный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
2	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	СЗ	Мозговой штурм	100
3	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	СЗ	Дискуссия	50
Итого %				30%

Заочная форма обучения (на базе ВО)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	СЗ	Мозговой штурм	100
Итого %				33%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	4, 5, 6	1,2,3,4,5,6
2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	3, 15	1,2,3,4,5,6
3	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	9	1,2,3,4,5,6
4	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	1, 2, 7, 8, 10	1,2,3,4,5,6
5	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	13	1,2,3,4,5,6
6	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	14	1,2,3,4,5,6
7	Государственная и судебная защита прав потребителей	11, 12	1,2,3,4,5,6

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Создание сайта торговой организации.
2. Содержание сайта торговой организации.
3. Участие веб-промоутеров в рекламе сайтов торговой организации.
4. Особенности заключения договора розничной купли-продажи.
5. Требования, предъявляемые к товару: комплексность, ассортимент, качество.
6. Права и обязанности продавца и покупателя.
7. Предмет, стороны, форма договора розничной купли-продажи.
8. Условия договора розничной купли-продажи.
9. Ответственность сторон за ненадлежащее исполнение договора купли-продажи.
10. Прекращение договора розничной купли-продажи.
11. Понятие законодательства о защите прав потребителей.
12. Система нормативных актов о защите прав потребителей.
13. Круг лиц, на который распространяется законодательство о защите прав потребителей.
14. Особенности правового регулирования отношений с участием потребителей.
15. Основные права потребителей.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы комплекса методического обеспечения по дисциплине.
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе комплекса методического обеспечения по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе УМК.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образования. ФОС по дисциплине используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС регламентируются Положением о фонде оценочных средств по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	УО	УО, Т, Д	ПРВ	1,2,4,6,7,11,12
2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	Д	УО, Т, Д	ПРВ	5,10,17
3	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	УО	МШ, Т, Д	ПРВ	8-10,16
4	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	УО	Д, Т	ПРВ	8,16,23
5	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	УО	МШ, Т, Д	ПРВ	1,3,5,8,22

6	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	УО	УО, Т, Д	ПРВ	3,15,22
7	Государственная и судебная защита прав потребителей	УО	УО, МШ, Т, Д	ПРВ	1-3,6-8,13-23

Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	УО		ПРВ	1,2,4,6,7,11,12
2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	Д	УО	ПРВ	5,10,17
3	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	УО	МШ	ПРВ	8-10,16
4	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	УО	Д, Т	ПРВ	8,16,23
5	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг		МШ	ПРВ	1,3,5,8,22
6	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг			ПРВ	3,15,22
7	Государственная и судебная защита прав потребителей			ПРВ	1-3,6-8,13-23

Очно-заочная форма обучения (сокращенный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров,	УО		ПРВ	1,2,4,6,7,11,12

	работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей				
2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	Д		ПРВ	5,10,17
3	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	УО	МШ	ПРВ	8-10,16
4	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	УО	Д	ПРВ	8,16,23
5	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг		МШ	ПРВ	1,3,5,8,22
6	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг			ПРВ	3,15,22
7	Государственная и судебная защита прав потребителей			ПРВ	1-3,6-8,13-23

Заочная форма обучения (на базе ВО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей			ПРВ	1,2,4,6,7,11,12
2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	Д		ПРВ	5,10,17
3	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	УО	МШ	ПРВ	8-10,16
4	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров			ПРВ	8,16,23
5	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг			ПРВ	1,3,5,8,22

6	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг			ПРВ	3,15,22
7	Государственная и судебная защита прав потребителей			ПРВ	1-3,6-8,13-23

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – Устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос

ПРВ – Проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.

МШ – Метод мозгового штурма

Д- Дискуссия

Т- Тест

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика рефератов или докладов

1. Особенности продажи продовольственных товаров.
2. Правила продажи лекарственных средств.
3. Правила продажи отдельных видов непродовольственных товаров
4. Правила оказания медицинских услуг.
5. Образовательные услуги.
6. Коммунальные услуги.
7. Услуги пассажирского транспорта.
8. Современное законодательство, регулирующее отношения в области защиты прав потребителей.
9. Общественные отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
10. Право потребителя на безопасность товара.
11. Право потребителя на информацию о товаре (работе, услуге), об изготовителе (исполнителе, продавце).
12. Право потребителя на качественный товар (работу, услугу).
 13. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока.
 14. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
 15. Правовое регулирование отношений между изготовителем, продавцом и организациями, выполняющими их функции (третье лицо).
 16. Какие условия обмена товара надлежащего качества установлены в Законе о защите прав потребителей.
 17. Какие особенности обмена товара установлены при дистанционном способе продажи товара.
 18. Правовое регулирование оплаты работы (услуги).
 19. Права потребителя и исполнителя в случае обнаружения недостатков материала исполнителя (материала потребителя).
 20. Право потребителя (заказчика) на отказ от договора.
 21. Основные признаки гражданско-правовой ответственности.
 22. Основные формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
 23. Государственная защита прав потребителей при местной администрации
 24. Общественная защита прав потребителей.
 25. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.
 26. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков

товара (работы, услуги).

27. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге), об изготовителе (исполнителе, продавце).

28. Компенсация морального вреда.

29. Какие формы нарушения сроков установлены в Законе о защите прав потребителя.

30. В чем состоит отличие «существенного недостатка» товара от «недостатка товара».

31. Общие правила оказания услуг.

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету

1. Понятие законодательства о защите прав потребителей.
2. Система нормативных актов о защите прав потребителей.
3. Структура законодательства о защите прав потребителей.
4. Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей.
5. Понятие качества товаров, работ, услуг.
6. Нормативные документы по стандартизации.
7. Договор, как средство определения требований к качеству товаров, работ и услуг.
8. Публичный договор и договор присоединения.
9. Обязанности изготовителя по обеспечению надлежащего качества товара (результата выполненной работы).
10. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям.
11. Информация об изготовителе, продавце.
12. Способы доведения информации об изготовителе.
13. Информация о товарах (работах, услугах).
14. Ответственность за ненадлежащую информацию.
15. Содержание права на безопасность товаров (работ, услуг).
16. Срок службы и срок годности товаров.
17. Правила пользования товаров.
18. Сертификация товаров (работ, услуг): понятие, система.
19. Обязательная сертификация.
20. Добровольная сертификация.
21. Понятие: недостаток товара (работы, услуги), существенный недостаток товара (работы, услуги).
22. Лица, которые вправе требовать возмещения вреда.
23. Лица ответственные за причинение вреда.
24. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.
25. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатка товара.
26. Компенсация морального вреда.
27. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
28. Сроки обнаружения недостатков в товаре.
29. Замена товара ненадлежащего качества. Порядок расчетов.
30. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества.
31. Порядок удовлетворения требований покупателя.
32. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя.
33. Заключение договора на выполнение работ, оказание услуг.
34. Сроки выполнения работ и оказания услуг.
35. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг.

36. Права потребителей в случае обнаружения недостатков.
37. Сроки обнаружения и устранения недостатков и предъявления потребителем требований по их поводу.
38. Смета на выполняемые работы и ее значение.
39. Выполнение работы из материалов исполнителя.
40. Выполнение работы из материалов потребителя или с его вещью.
41. Порядок оплаты выполненной работы, услуги.
42. Органы государственной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров.
43. Полномочия федерального антимонопольного органа.
44. Полномочия федеральных органов исполнительной власти.
45. Полномочия органа, осуществляющего санитарный эпидемиологический надзор.

Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс]/ А.М. Ширвиндт— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2014.— 158 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28958.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Борщук Е.Л. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Организационно-правовые основы) [Электронный ресурс]/ Е.Л. Борщук, В.С. Гзирян, Д.С. Веркошанцев— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургская государственная медицинская академия, 2013.— 51 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21876.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 309 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27481.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

4. Агешкина Н.А. Потребитель. Защита ваших прав, гарантии, сервис, возврат, интернет-покупки [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина, Л.И. Харитоновна— Электрон. текстовые данные.— М.: Эксмо, 2012.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5012.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Агешкина Н.А. Справочник потребителя. О чем адвокаты не расскажут бесплатно [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина, Е.А. Бевзюк— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.— 186 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19252.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Богатырева Е.А. Комментарий к Закону Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс]/ Е.А. Богатырева, М.А. Шевченко— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 245 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1594.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Электронная гуманитарная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gumfak.ru>
8. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
9. Электронная библиотека РНб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru>

10. Юридическая научная библиотека «Спарк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lawlibrary.ru>
11. Конституционный суд Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ksrf.ru>
12. Государственная дума Федерального собрания РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.duma.gov.ru>
13. Совет Федерации Федерального собрания РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://council.gov.ru>
14. Государственная символика России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://flag.kremlin.ru>
15. Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.ru>
16. Министерство юстиции Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minjust.ru>
17. КонсультантПлюс – общероссийская сеть распространения правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
18. Информационно-правовой портал Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>

Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническое обеспечение дисциплины «**Защита прав предпринимателей**» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся. Имеется специализированная аудитория.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул. Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

3 личные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования АСТ-тест;
- электронная библиотека IPRbooks;

- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- система потоковой видеотрансляции семинара с интерактивной связью в форме чата (вебинар).

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель НАР-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Защита прав потребителей» заключается в посещении лекций, практических или семинарских занятий и самостоятельной работы обучающегося.

Курс лекций согласно тематическому плану состоит из тем предусмотренных в плане. Обучающейся посещают **лекции**, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью изучения лекционного материала является формирование у обучающегося теоретических знаний в России. Задачами изучения лекционного материала является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Курс учебной дисциплины «Защита прав потребителей» это приобретение товаров, пользование услугами предполагает возможность защиты в случаях нарушения прав и интересов граждан. Кроме того, нельзя не учитывать, что некачественными товарами и услугами может наноситься вред нематериальным благам, таким, как жизнь и здоровье. Обращения граждан за защитой своих прав и интересов как потребителей занимают большое место, как в судебной практике, так и в деятельности юрисконсультов. В этой связи представляется важным овладение обучающимся знаниями в этой области. Поэтому обучающимся предстоит с помощью преподавателя изучить точки зрения теоретиков,

обсудить их и выявить соответствующие действующему законодательству и наиболее приемлемые для практического применения. В качестве теоретических источников должны использоваться работы таких авторов как Брагинский М., Витрянский В.В Долбилина А.С., Шахурин Ф.Р. Цыкоза Г.Н., Куликова А.Б. и т.д.

Важной также, на наш взгляд, является необходимость при изучении лекционного материала проводить исторический экскурс. С помощью данного метода будет показано формирование каждого конкретного института права, изменение его в свете изменения исторических условий.

Учитывая специфику преподаваемой дисциплины, задачами, которые стоят перед обучающимся на лекционных занятиях, является изучение основных, самых важных и наиболее часто применяемых законодательных актов, таких как Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О защите прав потребителя» и т.д. Что касается остального законодательства, то в соответствии с поставленной задачей обучающийся должен научиться ориентироваться в действующем законодательстве, т.е. верно определять источник права, который подлежит применению к защите право потребителя.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала обучающийся должен уметь грамотно применить его на практике. Поэтому, в лекционном материале используются акты судебного толкования права. Важно также иллюстрировать изученный материал примерами из решений Арбитражных судов и судов общей юрисдикции. Это позволит обучающимся не только лучше усвоить и понять учебный материал, но способствует лучшему запоминанию.

На семинарских занятиях обучающийся участвует в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи и упражнения. Обучающийся также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения семинарских занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного обучающимся на лекционных занятиях.

Для повышения эффективности подготовки обучающийся к семинарскому занятию рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, теорем, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен использовать следующий алгоритм: внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Завершающей формой контроля изучения курса «Защите прав потребителя» является зачет. Вопросы к зачету содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины.

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, обучающийся должны получить комплексные знания законодательства, практики его применения, теоретических источников, уметь применять изученные нормы в процессе практической деятельности, грамотно составлять правовые документы. Обучающиеся должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Защита прав потребителей

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным
планом)*

Бутенко Александр Александрович

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)