

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.01.2021 16:14:17

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»



Рабочая программа учебной дисциплины

Бизнес-планирование

(Наименование дисциплины)

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Общий»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Прикладной бакалавр

(Вид)

Кафедра разработчик

Финансово-экономических дисциплин

Год набора

2016, 2017, 2018

| Вид учебной деятельности | Трудоемкость (объем) дисциплины | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------|---|---------------|-----|-----|-----|
| | Очная форма | Очно-заочная форма | | Заочная форма | | | |
| | | д | в | св | з | сз | вв |
| Зачетные единицы | 4 | | | 4 | 4 | 4 | |
| Общее количество часов | 144 | | | 144 | 144 | 144 | |
| Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями: | 36 | | | 20 | 14 | 14 | |
| – Лекционные (Л) | 18 | | | 8 | 6 | 6 | |
| – Практические (ПЗ) | 18 | | | 12 | 8 | 8 | |
| – Лабораторные (ЛЗ) | | | | | | | |
| – Семинарские (СЗ) | | | | | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся (СРО) | 72 | | | 115 | 121 | 121 | |
| К (Р-Г) Р (П) (+;-) | + | | | + | + | + | |
| Тестирование (+;-) | | | | | | | |
| ДКР (+;-) | | | | | | | |
| Зачет (+;-) | | | | | | | |
| Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов)) | | | | | | | |
| Экзамен (+;- (Кол-во часов)) | + | (36) | | + | (9) | + | (9) |

Волгоград2020

Содержание

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Раздел 1. Организационно-методический раздел | 3 |
| Раздел 2. Тематический план | 5 |
| Раздел 3. Содержание дисциплины | 7 |
| Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся..... | 11 |
| Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся..... | 13 |
| Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 17 |
| Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии..... | 19 |
| Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 21 |

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в «вариативную» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Общий»

Целью дисциплины является формирование компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

Общекультурных

– «способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах» (ОК-2)

Профессиональных:

– «готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства» (ПК-2)

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения результатов обучения (РО):

Обучающийся должен знать:

на уровне представлений

- закономерности бизнес-процессов на предприятий (1)
- направления движения финансовых потоков в корпоративном секторе экономики (2)

на уровне воспроизведения

- особенности долгосрочного и краткосрочного планирования (3)
- принципы планирования на предприятии (4)
- методику проведения анализа конкурентных преимуществ (5)

на уровне понимания

- отечественный и международный опыт формирования бизнес-плана (6)
- основные теоретико-методические аспекты бизнес-планирования (7)

Обучающийся должен уметь:

- использовать законодательную базу, нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (8)
- использовать теоретические знания в своей практической деятельности (9)
- формировать основные разделы бизнес-плана (10)

Обучающийся должен владеть:

- навыками формирования основных разделов бизнес-плана (11)

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль)
«Общий»**

| № | Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно) | Последующие дисциплины |
|---|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Менеджмент в сервисе | Маркетинг в сервисе |
| 2 | Учет и налогообложение | Организация предпринимательской деятельности |
| 3 | Экономическая теория | Интернет-технология в сервисе |
| 4 | Эконометрика | Автоматизация управления малым предприятием |
| 5 | Экономика предприятий сервиса | Основы дизайна |

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «**43.03.01 Сервис**»;
- Учебного плана направления подготовки «**43.03.01 Сервис**», направленность (профиль) «Общий», 2016, 2017, 2018 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 185-О от 31.08.2017 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

| № | Тема дисциплины | Трудоемкость | | | | Результаты обучения |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|-------------|-----------|---------------------|
| | | Всего | Аудиторные занятия | | СРО | |
| | | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта | 12 | 2 | 2 | 8 | 1,2 |
| 2 | Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии | 8 | | | 8 | 3,4 |
| 3 | Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | 11 | 2 | 2 | 7 | 5 |
| 4 | Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке | 11 | 2 | 2 | 7 | 6,7,8 |
| 5 | Политика ценообразования. План маркетинга. | 11 | 2 | 2 | 7 | 3 |
| 6 | Расчеты для расширения существующего предприятия | 11 | 2 | 2 | 7 | 9 |
| 7 | Составление плана производства и организационного плана | 11 | 2 | 2 | 7 | 10 |
| 8 | Финансовый план и оценка рисков | 11 | 2 | 2 | 7 | 11 |
| 9 | Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений | 11 | 2 | 2 | 7 | 7,8 |
| 10 | Презентация, экспертиза бизнес-плана | 11 | 2 | 2 | 7 | 11 |
| Вид промежуточной аттестации (Экзамен) | | 36 | | | | |
| Итого | | 144 | 18 | 18 | 72 | |

Заочная форма обучения (полный срок)

| № | Тема дисциплины | Трудоемкость | | | | Результаты обучения |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|-------------|------------|---------------------|
| | | Всего | Аудиторные занятия | | СРО | |
| | | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта | 14 | 2 | | 12 | 1,2 |
| 2 | Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии | 12 | | | 12 | 3,4 |
| 3 | Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | 14 | 2 | 2 | 10 | 5 |
| 4 | Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке | 14 | 2 | 2 | 10 | 6,7,8 |
| 5 | Политика ценообразования. План маркетинга. | 14 | | 2 | 12 | 3 |
| 6 | Расчеты для расширения существующего предприятия | 12 | | | 12 | 9 |
| 7 | Составление плана производства и организационного плана | 14 | | 2 | 12 | 10 |
| 8 | Финансовый план и оценка рисков | 14 | | 2 | 12 | 11 |
| 9 | Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений | 12 | | 2 | 10 | 7,8 |
| 10 | Презентация, экспертиза бизнес-плана | 15 | 2 | | 13 | 11 |
| Вид промежуточной аттестации (Экзамен) | | 9 | | | | |
| Итого | | 144 | 8 | 12 | 115 | |

Заочная форма обучения (на базе СПО, на базе ВО)

| № | Тема дисциплины | Трудоемкость | | | СРО | Результаты обучения |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|-------------|------------|---------------------|
| | | Всего | Аудиторные занятия | | | |
| | | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта | 14 | 2 | | 12 | 1,2 |
| 2 | Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии | 12 | | | 12 | 3,4 |
| 3 | Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | 14 | 2 | | 12 | 5 |
| 4 | Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке | 14 | | 2 | 12 | 6,7,8 |
| 5 | Политика ценообразования. План маркетинга. | 14 | | 2 | 12 | 3 |
| 6 | Расчеты для расширения существующего предприятия | 12 | | | 12 | 9 |
| 7 | Составление плана производства и организационного плана | 14 | | 2 | 12 | 10 |
| 8 | Финансовый план и оценка рисков | 14 | | 2 | 12 | 11 |
| 9 | Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений | 12 | | | 12 | 7,8 |
| 10 | Презентация, экспертиза бизнес-плана | 15 | 2 | | 13 | 11 |
| Вид промежуточной аттестации (Экзамен) | | 9 | | | | |
| Итого | | 144 | 6 | 8 | 121 | |

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта

Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.

Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии

Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.

Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).

Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.

Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана

Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).

Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.

Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса.

Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.

Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке

Общие понятия, классификация и сегментация рынка. Рынок сбыта. Рынок товаров и услуг. Виды цен. Экономический анализ рынка. Анализ рынка и

конкуренции. Описание рынка. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж.

Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга

Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.

Тема 6. Расчеты для расширения существующего предприятия

История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.

Тема 7. Составление плана производства и организационного плана

Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция.

Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.

Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.

Тема 8. Финансовый план и оценка рисков

Сущность, функции и определение финансов. Комплекс маркетинга: понятие, составные элементы (продукция, цена, распределение, продвижение). Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.

Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска. Финансовые рынки. Финансы и налоговая система. Финансы и кредит. Финансовый анализ.

Тема 9. Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений

Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии

реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.

Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана. Стратегии финансового проекта.

Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана

Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений.

Презентация бизнес-плана. Экспертиза бизнес-плана.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

| № | Тема практического занятия |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 |
| ПЗ 1 | Тема 1. Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта |
| ПЗ 2 | Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана |
| ПЗ 3 | Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке |
| ПЗ 4 | Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга |
| ПЗ 5 | Тема 7. Составление плана производства и организационного плана |
| ПЗ 6 | Тема 8. Финансовый план и оценка рисков |
| ПЗ 7 | Тема 9. Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений |
| ПЗ 8 | Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана |

Заочная форма обучения (полный срок)

| № | Тема практического занятия |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 |
| ПЗ 1 | Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана |
| ПЗ 2 | Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке |
| ПЗ 3 | Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга |
| ПЗ 4 | Тема 7. Составление плана производства и организационного плана |
| ПЗ 5 | Тема 8. Финансовый план и оценка рисков |
| ПЗ 6 | Тема 9. Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений |

Заочная форма обучения (на базе СПО, на базе ВО)

| № | Тема практического занятия |
|------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 |
| ПЗ 1 | Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке |
| ПЗ 2 | Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга |
| ПЗ 3 | Тема 7. Составление плана производства и организационного плана |
| ПЗ 4 | Тема 8. Финансовый план и оценка рисков |

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

| № | Тема занятия | Вид учебного занятия | Форма / Методы интерактивного обучения | % учебного времени |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------|--------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| 2 | Тема 4. Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| 3 | Тема 5. Политика ценообразования. План маркетинга | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| 4 | Тема 7. Составление плана производства и организационного плана | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| Итого | | | | 22,22% |

Заочная форма обучения (полный срок)

| № | Тема занятия | Вид учебного занятия | Форма / Методы интерактивного обучения | % учебного времени |
|--------------|---------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------|--------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| 2 | Тема 8. Финансовый план и оценка рисков | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| Итого | | | | 20% |

Заочная форма обучения (на базе СПО, на базе ВО)

| № | Тема занятия | Вид учебного занятия | Форма / Методы интерактивного обучения | % учебного времени |
|--------------|---------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------|--------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Тема 3. Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| 2 | Тема 10. Презентация, экспертиза бизнес-плана | Л | Лекция-дискуссия | 100 |
| Итого | | | | 28,5% |

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

| № | Тема дисциплины | № вопросов | № рекомендуемой литературы |
|----|-----------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта | 1-2 | 1-7 |
| 2 | Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии | 3-4 | 1-7 |
| 3 | Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | 5-6 | 1-7 |
| 4 | Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке | 7-8 | 1-7 |
| 5 | Политика ценообразования. План маркетинга. | 9-10 | 1-7 |
| 6 | Расчеты для расширения существующего предприятия | 11-12 | 1-7 |
| 7 | Составление плана производства и организационного плана | 13-14 | 1-7 |
| 8 | Финансовый план и оценка рисков | 15-16 | 1-7 |
| 9 | Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений | 17-18 | 1-7 |
| 10 | Презентация, экспертиза бизнес-плана | 19-20 | 1-7 |

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Изучение предпринимательской идеи, этапов ее разработки, делового проектирования.
2. Ознакомление с реальным бизнес-планом, разработанным в условиях конкретного предприятия.
3. Изучение бизнес-процессов и бизнес-проектов.
4. Выявление особенностей и назначения бизнес-планирования.
5. Изучение особенностей бизнес-планирования в крупных и мелких (средних) предприятиях.
6. Анализ бизнес-плана малого (среднего) предприятия.
7. Выявление различий в управленческих бизнес-планах, бизнес-планах проектов и разовых бизнес-планов.
8. Изучение техники анализа внешней и внутренней среды.
9. Изучение особенностей аналитических разделов типового бизнес-плана.
10. Выявление связи бизнес-планирования и маркетинга.
11. Изучение особенностей ключевых разделов типового бизнес-плана.
12. Выполнения заданий для получения навыков составления ключевых разделов бизнес-плана.
13. Выявление особенностей стратегического и инвестиционного планирования.
14. Работа с источниками информации для составления финансового плана.
15. Изучение логической цепочки бизнеса.
16. Изучение компьютерных программ для разработки бизнес-планов.
17. Анализ управленческого бизнес-планов конкретного предприятия.
18. Выполнение заданий по управлению затратами.
19. Работа с целевыми бизнес-планами конкретного предприятия.
20. Изучение инновационных бизнес-планов.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Методическими рекомендациями по выполнению курсовой (расчетно-графической) работы (проекта) в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
5. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очная форма обучения (полный срок)

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Оценочные средства | | | Результаты обучения |
|----|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|-----|---------------------|
| | | Л | ПЗ (ПЗ, СЗ) | СРО | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта | УО | АКС | ПРВ | 1,2 |
| 2 | Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии | | | ПРВ | 3,4 |
| 3 | Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | ЛД | АКС | ПРВ | 5 |
| 4 | Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке | ЛД | АКС | ПРВ | 6,7,8 |
| 5 | Политика ценообразования. План маркетинга. | ЛД | АКС | ПРВ | 3 |
| 6 | Расчеты для расширения существующего предприятия | УО | АКС | ПРВ | 9 |
| 7 | Составление плана производства и организационного плана | ЛД | АКС | ПРВ | 10 |
| 8 | Финансовый план и оценка рисков | УО | АКС | ПРВ | 11 |
| 9 | Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений | УО | АКС | ПРВ | 7,8 |
| 10 | Презентация, экспертиза бизнес-плана | УО | АКС | ПРВ | 11 |

Заочная форма обучения (полный срок)

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Оценочные средства | | | Результаты обучения |
|----|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|-----|---------------------|
| | | Л | ПЗ (ПЗ, СЗ) | СРО | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес проекта | УО | | ПРВ | 1,2 |
| 2 | Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии | | | ПРВ | 3,4 |
| 3 | Пошаговая инструкция по разработке бизнес плана | ЛД | АКС | ПРВ | 5 |
| 4 | Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке | ЛД | АКС | ПРВ | 6,7,8 |
| 5 | Политика ценообразования. План маркетинга. | | АКС | ПРВ | 3 |
| 6 | Расчеты для расширения существующего предприятия | | | ПРВ | 9 |
| 7 | Составление плана производства и организационного плана | | АКС | ПРВ | 10 |
| 8 | Финансовый план и оценка рисков | | АКС | ПРВ | 11 |
| 9 | Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений | | АКС | ПРВ | 7,8 |
| 10 | Презентация, экспертиза бизнес-плана | УО | | ПРВ | 11 |

Заочная форма обучения (на базе СПО, на базе ВО)

| № | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Оценочные средства | | | Результаты обучения |
|----|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|-----|---------------------|
| | | Л | ПЗ (ЛЗ, СЗ) | СРО | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Бизнес-план как универсальная форма представления бизнес-проекта | УО | | ПРВ | 1,2 |
| 2 | Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии | | | ПРВ | 3,4 |
| 3 | Пошаговая инструкция по разработке бизнес-плана | ЛД | | ПРВ | 5 |
| 4 | Исследование и анализ рынка. Определение собственной позиции на рынке | | АКС | ПРВ | 6,7,8 |
| 5 | Политика ценообразования. План маркетинга. | | АКС | ПРВ | 3 |
| 6 | Расчеты для расширения существующего предприятия | | | ПРВ | 9 |
| 7 | Составление плана производства и организационного плана | | АКС | ПРВ | 10 |
| 8 | Финансовый план и оценка рисков | | АКС | ПРВ | 11 |
| 9 | Принципы расчета показателей эффективности финансовых вложений | | | ПРВ | 7,8 |
| 10 | Презентация, экспертиза бизнес-плана | УО | | ПРВ | 11 |

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

ЛД – Лекция-дискуссия;

АКС – Анализ конкретных ситуаций.

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика рефератов:

1. Цели и методика составления бизнес-плана.
2. Бизнес-план - как инструмент стратегического управления коммерческим предприятием.
3. Бизнес-планирование как основная составляющая современного бизнеса.
4. Бизнес-планирование на предприятии, его роль, назначение, структура и содержание основных разделов бизнес-плана. Методы проектирования бизнес-процессов в различных отраслях национальной экономики.
5. Механизм принятия инвестиционных решений на торговом предприятии.
6. Характеристика основных подходов и структуры бизнес-плана.
7. Моделирование изменений бизнес-процессов при инновационном развитии коммерческой деятельности предприятия.
8. Применение информационных технологий в бизнес-проектировании инновационной коммерции.
9. Применение IT-технологий при разработке бизнес-проектов.
10. Проблемы изменения бизнес-процессов при трансформации организационно-правовой формы коммерческих предприятий.
11. Проблемы проектирования бизнес-процессов в сервисных организациях.
12. Проектирование бизнес-процессов в торговой организации (на примере...).
13. Проектно-ориентированный подход к управлению развитием торгового предприятия.

14. Процессный подход к управлению затратами коммерческой организации (на примере...).
15. Управление инвестиционным портфелем в коммерческих организациях (на примере...).
16. Социально-ориентированная система управления коммерческими процессами.
17. Экономическая эффективность инноваций в коммерческой деятельности предприятий.
18. Расчет рисков коммерческой деятельности.
19. Управление рисками в коммерческой деятельности предприятия.
20. Экономическое обоснование целесообразности создания регионального логистического центра
21. Оценка использования новых информационных технологий в коммерческой деятельности

Примерная тематика курсовых работ

Обучающийся на основе личных предпочтений и интересов самостоятельно выбирает тему курсовой работы. Выбор темы можно осуществить исходя из предложенной примерной тематики:

Разработка бизнес-плана организации предпринимательской деятельности в следующих отраслях:

- автобизнес
- предприятия торговли
- туризм и гостеприимство
- предприятия общепита
- пищевая отрасль
- издательский бизнес, реклама и СМИ
- образовательные учреждения и консалтинговые компании
- финансовые компании
- предприятия сферы услуг
- интернет-бизнес и средства связи
- медицина и фармацевтика
- недвижимость, строительство и дизайн
- легкая промышленность
- сельское хозяйство

При выборе темы курсовой работы также следует исходить из того, по какой из них обучающийся может полно собрать фактическую информацию, то есть, с учетом практических материалов отдельно взятой организации (учреждения, предприятия) – объекта исследования. Кроме того следует отметить, что по одной теме могут выполнять курсовые работы несколько обучающихся, если объект их изучения и круг рассматриваемых вопросов различны.

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Общая характеристика бизнес-плана.
3. Состав и структура разделов бизнес-плана.
4. Цели и планы в бизнесе организации.
5. Этапы и сущность планирования бизнеса.
6. Виды внутрифирменного планирования.
7. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
8. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
9. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
10. Организация системы бизнес-планирования
11. Механизм планирования бизнеса.
12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
15. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
17. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
18. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
19. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
20. Операционный план. Производство.
21. Организационный план.
22. Финансовый план.
23. Оценка и страхование риска.
24. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
25. Инвестиционный план (проект).
26. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
27. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
28. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
29. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
30. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
31. Общий план производства.
32. Составление планов подразделений.
33. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
34. Бизнес-проект как инновационный замысел.
35. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
36. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.

Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Е.И. Мазилкина— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Е. Шкурко, И.Ю. Иикитина— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Торосян Е.К. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, А.В. Варзунов— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2015.— 90 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65797.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

5. Минко И.С. Бизнес-планирование в отрасли [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ И.С. Минко— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, Институт холода и биотехнологий, 2014.— 125 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65795.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Драпкина Г.С. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.С. Драпкина, Н.Л. Грязнова— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014.— 100 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61259.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Минко И.С. Бизнес-планирование инновационных проектов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.С. Минко— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, Институт холода и биотехнологий, 2014.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65796.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8. <http://www.economy.gov.ru>– Министерство экономического развития Российской Федерации.
9. <http://www.csr.ru>– Центр стратегических разработок.

10. <http://www.iet.ru>– Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара (Институт Гайдара)
11. <http://www.hse.ru>– Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики.
12. <http://corruption.rsuh.ru>– Центр по изучению нелегальной экономической деятельности при РГГУ.
13. <http://gallery.economicus.ru>– Галерея экономистов.
14. <http://www.ecsocman.edu.ru>– Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
15. <http://www.hh.ru> – Head Hunter.
16. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики.

Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «**Бизнес-планирование**» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450

2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

3. личные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;

- система компьютерного тестирования АСТ-тест;

- электронная библиотека IPRbooks;

- система интернет-связи skype;

- телефонная связь;

- система потоковой видеотрансляции семинара с интерактивной связью в форме чата (вебинар).

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимися с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEar модель НАР-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплён в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свергивания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные

мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и др. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Бизнес-планирование

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Михайлова Елена Владимировна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)
