

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.01.2021 16:14:17

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»



Рабочая программа учебной дисциплины

Экономика предприятий сервиса

(Наименование дисциплины)

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Общий»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Прикладной бакалавр

(Вид)

Кафедра разработчик

Финансово-экономических дисциплин

Год набора

2016, 2017, 2018

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св	з	сз
Зачетные единицы	3			3	3	3
Общее количество часов	108			108	108	108
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	36			12	12	12
– Лекционные (Л)	18			4	4	4
– Практические (ПЗ)	18			8	8	8
– Лабораторные (ЛЗ)						
– Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	72			92	92	92
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)	+			+ (4)	+ (4)	+ (4)
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))						

Волгоград2020

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел	3
Раздел 2. Тематический план	5
Раздел 3. Содержание дисциплины	6
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....	10
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.....	13
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии.....	18
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Экономика предприятий сервиса» входит в «вариативную» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Общий»

Целью дисциплины является формирование компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

Общекультурных

– «способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах» (ОК-2)

Профессиональных

– «готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства» (ПК-2)

– «готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов» (ПК-12)

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения результатов обучения (РО):

Обучающийся должен иметь представление:

– об экономических основах деятельности предприятий различных форм собственности; (1)

– о содержании основных экономических процессов предприятий сервиса; (2)

Обучающийся должен знать:

– основные экономические показатели деятельности предприятия и методику их расчета; (3)

– состав основных и оборотных средств предприятия; (4)

– теоретические основы и методику бизнес - планирования; (5)

Обучающийся должен уметь:

– соизмерять свои производственные и финансовые возможности с условиями рыночной среды; (6)

– рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия; (7)

– использовать в работе экономическую и нормативную документацию, справочный материал; (8)

Обучающийся должен владеть:

- навыками сбора информации необходимой для управления экономикой предприятия; *(9)*
- навыками построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровня; *(10)*
- методами выявления и оценки затрат предприятия на стадии планирования; *(11)*
- методами анализа рыночных и специфических рисков; *(12)*
- современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач. *(13)*

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль)
«Общий»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1	Менеджмент в сервисе	Маркетинг в сервисе
2	Учет и налогообложение	Организация предпринимательской деятельности
3	Экономическая теория	
4	Эконометрика	

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «43.03.01 Сервис»;
- Учебного плана направления подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Общий» 2016, 2017, 2018 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 185-О от 31.08.2017 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Результаты обучения
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	8
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	8	2	2	4	1,2
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	12	2	2	8	3,4
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	10	2	2	6	5
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	10		2	8	6,7,8,12
5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	8	2	2	4	3
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	12	2	2	8	9,13
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	12	2	2	8	10
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование	12	2	2	8	11
9	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	12	2	2	8	7,8
10	Тема 10. Налогообложение предприятия	12	2		10	11,12
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Итого		108	18	18	72	

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Результаты обучения
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	8
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	12	2		10	1,2
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	10			10	3,4
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	13	2	2	9	5
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	11		2	9	6,7,8,12
5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	9			9	3
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	9			9	9,13
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	9			9	10
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование	11		2	9	11
9	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	11		2	9	7,8
10	Тема 10. Налогообложение предприятия	9			9	11,12
Вид промежуточной аттестации(Зачет)		4				
Итого		108	4	8	92	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики

Классификация экономических наук в отечественной и зарубежной учебной литературе. Понятие экономики предприятия и микро экономики, их место в системе экономических наук. Объект изучения и содержание дисциплины. Задачи и методология курса.

Виды предприятий в различных сферах и отраслях предпринимательской деятельности. Классификация предприятий, ее значения и определяющие признаки. Организационно-правовые формы предприятий и их объединений. Юридическое лицо: определение, признаки, классификация. Понятие, виды и задачи индивидуальных и коллективных форм предпринимательства: товариществ (полных, командитных), обществ (с ограниченной и дополнительной ответственностью), акционерных (открытых и закрытых), производственных кооперативов, унитарных предприятий (на праве хозяйственного ведения и оперативного управления). Общие условия учреждения и прекращения

Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия

Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.

Понятие предприятия, его миссия, цели, задачи и мотивы деятельности. Внешняя среда предприятия (социальная, правовая, государственная, политическая, технологическая, экономическая, ресурсная, экологическая).

Внутренняя среда предприятия. Функциональные области внутренней среды предприятия (кадровая, финансовая, обеспечение ресурсами, маркетинг, производственная, развитие продукта производства). Экономико-технологическая модель функционирования предприятия. Предприятие как единство технической, экономической, социальной и организационной систем, их характеристика.

Тема 3. Экономические ресурсы предприятия

Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных фондов народного хозяйства и ее экономическое назначение. Виды стоимостной оценки основных фондов.

Виды износа и амортизация основных фондов. Нормативы полезного срока службы средств труда, порядок их определения. Нормы амортизации, их роль и методика разработки. Методы начисления амортизации: пропорциональные и ускоренные. Порядок начисления амортизации различными методами. Амортизационный фонд, его назначение и планирование.

Ремонт основных средств, понятие ремонтного цикла, виды ремонта. Способы учета затрат на ремонт основных средств.

Экономическое значение улучшения использования основных фондов (капитала). Система стоимостных и натуральных показателей использования основных фондов. Оборотные фонды и оборотные средства: понятие, состав и классификация по сферам оборота, элементам, источникам финансирования. Нормирование оборотных средств. Норматив оборотных средств. Нормы оборотных средств, способы их расчета.

Показатели использования оборотных средств (капитала). Определение экономического эффекта от ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования

Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование

Формы организации производства: концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование, диверсификация (сущность, показатели уровня, эффективность).

Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Типы промышленного производства: единичное, серийное, массовое; их влияние на экономику и организацию производства. Классификация и принципы организации производства на предприятии

Организация производственного процесса во времени (понятие производственного цикла, продолжительность производственного цикла).

Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате

Трудовые ресурсы предприятия: понятия «рабочая сила», «трудовой потенциал», «трудовые ресурсы», «человеческие ресурсы», «кадры», «производственный персонал». Состав и структура производственного персонала предприятия.

Количественная характеристика персонала (явочная, списочная, среднесписочная). Ресурсы роста производительности труда. Методы определения численности работников на предприятии. Внешний и внутренний источники набора персонала. Качественная характеристика персонала (по полу, возрасту, уровню образования, стажу работы, квалификации). Понятие профессии, специальности, квалификации. Понятие о трудовом коллективе, функции трудового коллектива, его структура. Содержание, направление и задачи организации труда на предприятии. Структура и организация трудового процесса. Сущность нормирования труда. Виды норм труда. Методы определения норм (нормирования труда).

Понятие производительности и эффективности труда. Показатели производительности труда и их характеристика. Факторы, обуславливающие уровень производительности труда. Условия, резервы и источники роста производительности труда.

Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования

Понятие затрат на производство и издержек производства. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции в соответствии с действующим законодательством в РФ. Виды материальных затрат, их группировка и методы оценки. Состав расходов на оплату труда, включаемых в себестоимость продукции. Состав единого социального налога. Состав прочих расходов. Понятие полной себестоимости продукции, определяемой для бухгалтерского учета и для целей налогообложения, методы их расчета.

Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование

Доходы и прибыль предприятий, состав и порядок определения. Формирование прибыли, виды прибыли, направления использования прибыли. Распределение прибыли и его особенности на предприятиях различных форм собственности. Финансовый план предприятия.

Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование

Понятие эффективности производства. Действующая система показателей эффективности производства; их характеристика (обобщающие, факторные, затратные и функциональные показатели эффективности). Ресурсный и затратный подходы к оценке эффективности. Абсолютная и сравнительная экономическая эффективность: назначение, способы определения.

Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия

Научно-технический прогресс и его экономическая эффективность: НТП и интенсификация производства, нововведения и инвестиции на предприятии. Понятия «инвестиции», «капитальные вложения», «капитальное строительство», их назначение.

Характеристика отраслевой, воспроизводственной и технологической структуры капитальных вложений.

Участники инвестиционного процесса и его организационные формы в условиях рыночной экономики.

Тема 10. Налогообложение предприятия

Налогообложение предприятий сервиса. Федеральные налоги, Региональные налоги, Местные налоги, Налоговый менеджмент.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики
ПЗ 2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия
ПЗ 3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия
ПЗ 4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование
ПЗ 5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате
ПЗ 6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования
ПЗ 7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование
ПЗ 8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование
ПЗ 9	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия
ПЗ 2	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование
ПЗ 3	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование
ПЗ 4	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	Л	Лекция-дискуссия	100
2	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	Л	Лекция-дискуссия	100
3	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	Л	Лекция-дискуссия	100
4	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование	Л	Лекция-дискуссия	100
5	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	Л	Лекция-дискуссия	100
6	Тема 10. Налогообложение предприятия	Л	Лекция-дискуссия	100
Итого				33,3%

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	Л	Лекция-дискуссия	100
Итого				16,6%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	1-11	1-6
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	19, 53-54	1-6
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	13-16, 20-21, 25-30	1-6
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	12,17-18, 31-32	1-6
5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	33-36	1-6
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	37-40	1-6
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	41-42	1-6
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование	46-49	1-6
9	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	43-45	1-6
10	Тема 10. Налогообложение предприятия	50	1-6

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике.
2. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам, по формам собственности, по принадлежности капитала.
3. Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
4. Механизм функционирования организации (предприятия).
5. Производственная структура организации (предприятия), ее элементы.
6. Типы производства.
7. Производственный процесс: понятие, содержание и структура.
8. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения.
9. Технологический процесс: понятие, содержание, виды.
10. Производственная инфраструктура организации (предприятия): инструментальное хозяйство, ремонтное хозяйство, материально-техническое снабжение предприятия, транспортное хозяйство, система сбыта продукции.
11. Организационная структура управления организацией (предприятия), ее виды, их особенности, преимущества и недостатки.
12. Производственная программа организации (предприятия): понятие, характеристика ее разделов, показателей и назначение.
13. Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура.
14. Амортизация и износ основного капитала.

15. Показатели движения и использования основных фондов.
16. Способы повышения эффективности использования основного капитала.
17. Производственная мощность, ее сущность и виды.
18. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности.
19. Экономическая и функциональная стратегии организации.
20. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала.
21. Оценка эффективности применения оборотных средств. Способы повышения эффективности использования оборотных средств.
22. Инвестиционный процесс и его значение.
23. Капитальные вложения и их структура.
24. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.
25. Трудовые ресурсы организации (предприятия): понятие, состав и структура.
26. Планирование трудовых ресурсов и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета.
27. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда.
28. Производительность труда – понятие и значение.
29. Методы измерения производительности труда.
30. Факторы и резервы роста производительности труда.
31. Объемные показатели деятельности предприятий различных отраслей.
32. Товарные и производственные запасы.
33. Организация труда и зарплаты.
34. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки.
35. Фонд оплаты труда и его структура.
36. Основные элементы и принципы премирования в организации.
37. Затраты и издержки производства и обращения: понятие, виды.
38. Себестоимость продукции, услуг. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.
39. Издержки производства и реализации продукции по статьям и элементам затрат.
40. Группировка затрат по статьям калькуляции. Методы калькулирования себестоимости.
41. Доходы организации, источники их формирования.
42. Факторы, влияющие на доходность предприятия.
43. Цена, её виды.
44. Ценовая политика организации: цели, этапы, методы формирования, Ценообразование, ценообразующие факторы.
45. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации.
46. Прибыль как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях.
47. Механизм формирования, налогообложения, распределения и использования

прибыли.

48. Рентабельность как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях.

49. Показатели рентабельности.

50. Налоги и платежи, вносимые организациями в бюджет и во внебюджетные фонды.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе УМК по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе УМК по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе УМК.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ПЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	УО	УО	ПРВ	1,2
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	УО	УО	ПРВ	3,4
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	ЛД	УО	ПРВ	5
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование		УО	ПРВ	6,7,8,12
5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	УО	УО	ПРВ	3
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	ЛД	УО	ПРВ	9,13
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	ЛД	УО	ПРВ	10
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование	ЛД	УО	ПРВ	11
9	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	ЛД	УО	ПРВ	7,8
10	Тема 10. Налогообложение предприятия	ЛД		ПРВ	11,12

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО, на базе ВО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	УО		ПРВ	1,2
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия			ПРВ	3,4
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	ЛД	УО	ПРВ	5
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование		УО	ПРВ	6,7,8,12
5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате			ПРВ	3
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования			ПРВ	9,13
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование			ПРВ	10
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование		УО	ПРВ	11
9	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия		УО	ПРВ	7,8
10	Тема 10. Налогообложение предприятия			ПРВ	11,12

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

ЛД – Лекция-дискуссия.

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика рефератов:

1. Цели и методика составления бизнес-плана.
2. Бизнес-план - как инструмент стратегического управления коммерческим предприятием.
3. Экономика предприятий сервиса как основная составляющая современного бизнеса.
4. Экономика предприятий сервиса на предприятии, его роль, назначение, структура и содержание основных разделов бизнес-плана. Методы проектирования бизнес-процессов в различных отраслях национальной экономики.
5. Механизм принятия инвестиционных решений на торговом предприятии.
6. Характеристика основных подходов и структуры бизнес-плана.
7. Моделирование изменений бизнес-процессов при инновационном развитии коммерческой деятельности предприятия.
8. Применение информационных технологий в бизнес-проектировании инновационной коммерции.
9. Применение IT-технологий при разработке бизнес-проектов.
10. Проблемы изменения бизнес-процессов при трансформации организационно-правовой формы коммерческих предприятий.
11. Проблемы проектирования бизнес-процессов в сервисных организациях.

12. Проектирование бизнес-процессов в торговой организации (на примере...).
13. Проектно-ориентированный подход к управлению развитием торгового предприятия.
14. Иностранная инвестиция в российской экономике.
15. Монополия: сущность и виды, антимонопольное регулирование.
16. Основные фонды и оборотные средства предприятия.
17. Основные фонды предприятия: их сущность, структура, оценка.
18. Предпринимательство: его цели и задачи. Структура предприятий.
19. Прибыль как основной показатель результатов деятельности организации.
20. Прибыль предприятия: структура ее образования, распределения и использование.
21. Себестоимость продукции предприятия.
22. Себестоимость продукции: понятие, структура, состав и классификация затрат.
23. Сущность заработной платы: принципы и методы ее исчисления.
24. Сущность и экономическое значение лизинга.
25. Финансовый механизм предприятия.
26. Формирование и распределение прибыли предприятия.
27. Функции и структура рынка.
28. Экономическое обоснование целесообразности создания регионального логистического центра
29. Оценка использования новых информационных технологий в коммерческой деятельности

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету

1. Сущность и основные признаки предприятий. Классификация предприятия.
2. Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации. Формы объединений предприятий.
3. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятий.
4. Характеристика микросреды предприятия.
5. Характеристика макросреды предприятия.
6. Внутренние факторы, определяющие эффективность функционирования предприятия.
7. Общая характеристика системы налогообложения.
8. Классификация налогов и сборов с предприятия.
9. Обычная система налогообложения (основные налоги, налогоплательщики, объект налогообложения, налогооблагаемая база, порядок вычисления суммы налогов, порядок уплаты налогов).
10. Упрощенная система налогообложения предприятия (виды упрощенной системы, налогоплательщики, объект налогообложения, налогооблагаемая база, порядок вычисления суммы налогов, порядок уплаты налогов).

11. Продукция предприятия. Определение номенклатуры и ассортимента продукции. Понятие и оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции.
12. Методы планирования на предприятии. Бизнес – план его содержание и значение.
13. Состав и назначение основных фондов торгового предприятия.
14. Показатели эффективности использования основных фондов предприятия.
15. Виды оценки основных фондов. Амортизационные отчисления как основной источник финансирования воспроизводства основных фондов.
16. Понятие, значение и основы организации оборотных средств.
17. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
18. Состав трудовых ресурсов предприятия.
19. Организации труда предприятия.
20. Экономическое содержание заработной платы предприятия. Формы и системы оплаты труда.
21. Сущность, состав и значение розничного товарооборота.
22. Анализ розничного товарооборота и расчет прогноза продаж.
23. Оптовый товарооборот, его виды. Деятельность оптовых торговых баз.
24. Понятие товарных запасов, их классификация. Товарные запасы в днях и оборотах.
25. Оценка эффективности использования товарных запасов.
26. Сущность издержек обращения торгового предприятия и их классификация.
27. Затраты и издержки производства.
28. Себестоимость продукции, понятие и виды.
29. Методы калькуляции себестоимости продукции.
30. Анализ и планирование издержек обращения торговыми предприятиями.
31. Понятие, виды и источники формирования доходов предприятий.
32. Назначение и экономическое обоснование торговой надбавки.
33. Экономическое содержание прибыли предприятия, принципы ее формирования.
34. Распределение и использование прибыли.
35. Показатели рентабельности предприятия.
36. Налогообложение предприятий.
37. Инвестиции: понятие, формы, источники.
38. Оценка возможностей привлечения предприятием заемных ресурсов и экономической эффективности инвестиций.
39. Инвестиционная политика предприятия.
40. Инновационная деятельность на предприятии: поиск и внедрение перспективных производственных процессов и методов управления.
41. Инновационная политика предприятия.
42. Конкурентоспособность продукции, товаров и услуг.
43. Конкурентоспособность организации и ее персонала.

Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Н. Ефимов— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10525>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

4. Русак Е.С. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Русак Е.С., Сапёлкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28297>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Крум Э.В. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Крум Э.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28298>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.М. Белый [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. www.economy.gov.ru– Министерство экономического развития РФ.
8. www.minfin.ru- Сайт Министерства финансов Российской Федерации
9. www.iet.ru– Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара (Институт Гайдара)
10. www.hse.ru– Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики.
11. www.gallery.economicus.ru– Галерея экономистов.
12. www.ecsoeman.edu.ru– Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
13. www.gks.ru– Федеральная служба государственной статистики.

Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «ЭПС» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул. Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450

2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

3. личные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;

- система компьютерного тестирования АСТ-тест;

- электронная библиотека IPRbooks;

- система интернет-связи skype;

- телефонная связь;

- система потоковой видеотрансляции семинара с интерактивной связью в форме чата (вебинар).

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEag модель НАР-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Одной из целей подготовки обучающихся по экономическим дисциплинам является формирование и развитие личностных качеств будущих экономистов. При этом также решается задача воспитания высокой культуры творческого обращения с наукой.

Широта кругозора специалиста любого профиля является насущной потребностью нашего общества. Для создания условий формирования бизнес-кругозора необходима интеграция знаний, полученных на разных уровнях образования. Будущее поколение должно бережно хранить и приумножать достижения человеческой культуры. Важно, чтобы оно не оставалось равнодушным, а могло изменять себя и влиять на окружающий мир.

Кроме того, в современных научных изысканиях возникают проблемы нравственного порядка, связанные с тем, что необходимо не просто выполнить какое-либо исследование или сделать научное открытие, но и осознать его возможные последствия. Будущий специалист должен обладать экологической грамотностью при внедрении всевозможных новшеств в промышленное производство, транспорт, сельское хозяйство.

Аудиторные занятия должны не только давать систематизированные основы научных знаний по соответствующей теме, раскрывать состояния и перспективы развития рассматриваемых вопросов, сконцентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных узловых вопросах, но и стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление.

При изучении дисциплин обучающийся должен получить представление о роли изучаемой дисциплины в современном мире, в мировой истории и культуре. Преподаватель обязательно должен учитывать исторические аспекты изучаемой дисциплины, воспитывать чувство патриотизма и гордости за свой народ, показывая роль отечественных учёных в рассматриваемых научных проблемах.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Экономика предприятий сервиса

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Беликова Екатерина Владимировна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)
