

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.01.2021 16:14:17

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»



Рабочая программа учебной дисциплины

Инновационный менеджмент

(Наименование дисциплины)

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Общий»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Прикладной бакалавр

(Вид)

Кафедра разработчик

Экономики и управления

Год набора

2016, 2017, 2018

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св	з	сз
Зачетные единицы	2			2	6	6
Общее количество часов	72			72	72	72
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	36			8	8	8
– Лекционные (Л)	18			4	4	4
– Практические (ПЗ)						
– Лабораторные (ЛЗ)						
– Семинарские (СЗ)	18			4	4	4
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	36			60	60	60
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)	+			+ (4)	+ (4)	+ (4)
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))						

Волгоград 2020

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел	3
Раздел 2. Тематический план	6
Раздел 3. Содержание дисциплины	7
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....	12
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.....	14
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии.....	19
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	21

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «**Инновационный менеджмент**» входит в «**вариативную**» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «**43.03.01 Сервис**», **направленность (профиль) «Общий»**

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения образовательной программы (ОПОП ВО)):

профессиональных

- «готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса» (**ПК-1**)
- «готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий» (**ПК-7**)
- «готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса» (**ПК-11**)

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **результатов обучения (РО)**:

Обучающийся должен знать:

на уровне представлений

- основные теории, подходы к осуществлению организационных изменений (**1**);
- возникновение, становление, основные черты и принципы организации инновационного менеджмента (**2**);
- сущность нововведений, подходы к созданию благоприятных условий нововведений (**3**);
- тенденции и направления мирового экономического развития (**4**);

на уровне воспроизведения

- предмет, цели и задачи дисциплины (**5**);
- модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов (**6**);
- организационное обеспечение инновационной деятельности (**7**);
- методы оценки риска при осуществлении проектов (**8**);
- особенности маркетинговых исследований на различных этапах создания новой продукции (**9**);

на уровне понимания

- особенности рынка научно-технической продукции (**10**);
- принципы охраны объектов интеллектуальной собственности в России и за рубежом (**11**);

- значение инновационных программ и проектов и их место в системе управления нововведениями на предприятии и в организации (12);
- подходы к организации финансирования инновационной деятельности (13);
- взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента, прогнозирование тенденций научно-технического развития (14);
- виды инновационных стратегий и условия их реализации (15);

Обучающийся должен уметь:

- выделять факторы эндогенного и экзогенного, а также экстенсивного и интенсивного развития, определять и оценивать источники развития (16);
- выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций (17);
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию с точки зрения поиска инновационных возможностей (18);
- формулировать функции и основные обязанности инновационного менеджера в современной компании (19);
- осуществлять и обосновывать выбор инновационной стратегии для предприятия (20);
- использовать в практической деятельности положения федеральных законов по охране интеллектуальной собственности и предлагать варианты решений в зависимости от конкретной ситуации (21);
- оценивать научно-технический и инновационный потенциал организации (22);

Обучающийся должен владеть:

- методами организационного проектирования (23);
- методами оценки технико-экономических показателей новшества (24);
- методами контроля этапов работ по внедрению инноваций (25);
- методами конструирования системы управления инновационными процессами в организации (26);
- методами аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия инновационных стратегических и тактических решений (27);
- методами прогнозирования и разработки инновационных стратегий (28);
- методами анализа и оценки эффективности инновационных проектов (29);
- методами оценки эффективности инновационной деятельности (30).

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль)
«Общий»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1		Менеджмент в сервисе

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «**43.03.01 Сервис**»;
- Учебного плана направления подготовки «**43.03.01 Сервис**», направленность (профиль) «**Общий**» 2016, 2017, 2018 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 185-О от 31.08.2017 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Результаты обучения
		Всего	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента	6	2	2	2	1,2,4,5
2	Ключевые понятия инновационного менеджмента	6	2	2	2	3
3	Научные и методологические подходы к инновационному менеджменту	6	2	2	2	9,24
4	Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики	6	2	2	2	25,26
5	Организационные формы инновационного менеджмента	6	2	2	2	7,22,27
6	Инновационная деятельность	6	2	2	2	10,17,21
7	Управление инновационными процессами	6	2	2	2	6,19,25,26
8	Управление рисками в инновационной деятельности	6	2	2	2	8,27
9	Инвестирование инновационной деятельности	6	2	2	2	13
10	Прогнозирование в инновационном менеджменте	2			2	9,16,18,28
11	Разработка инновационной стратегии	4			4	14,15,20
12	Управление инновационным проектом	4			4	11,12,23
13	Методы анализа и оценки эффективности инновационных проектов	4			4	29
14	Оценка эффективности инновационной деятельности	4			4	30
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Итого		72	18	18	36	

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Результаты обучения
		Всего	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента	4	2		2	1,2,4,5
2	Ключевые понятия инновационного менеджмента	4	2		2	3
3	Научные и методологические подходы к инновационному менеджменту	5			5	9,24
4	Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики	4		2	2	25,26
5	Организационные формы инновационного менеджмента	5			5	7,22,27
6	Инновационная деятельность	4		2	2	10,17,21
7	Управление инновационными процессами	5			5	6,19,25,26
8	Управление рисками в инновационной деятельности	5			5	8,27
9	Инвестирование инновационной деятельности	5			5	13
10	Прогнозирование в инновационном менеджменте	5			5	9,16,18,28
11	Разработка инновационной стратегии	5			5	14,15,20
12	Управление инновационным проектом	5			5	11,12,23
13	Методы анализа и оценки эффективности инновационных проектов	6			6	29
14	Оценка эффективности инновационной деятельности	6			6	30
Вид промежуточной аттестации (Зачет)		4				
Итого		72	4	4	60	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента

Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Функции инновационного менеджмента. Методы инновационного менеджмента. Определение понятия «инновационный менеджмент». Особенности инновационного менеджмента на современном этапе.

Тема 2. Ключевые понятия инновационного менеджмента

Научно-технический прогресс. Научно-исследовательская деятельность. Научно-технический прогресс, новшество, нововведение и инновация: понятие и сущность. Нововведения как объект инновационного управления. Основные черты нововведений: рыночная и научно-техническая новизна. Инновационная деятельность. Тенденции и разновидности развития, управление развитием.

Тема 3. Научные и методологические подходы к инновационному менеджменту.

Системный подход. Структурный подход. Маркетинговый подход. Функциональный подход. Процессный подход. Системный подход. Структурный подход. Административный подход. Поведенческий подход. Ситуационный подход. Воспроизводственный подход. Нормативный подход. Комплексный подход. Интеграционный подход. Динамический подход. Количественный подход.

Тема 4. Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики

Значение классификации инноваций. Классификация инноваций. Инновации 0 – 7 порядка. Структура и использование классификатора в управлении инновациями.

Тема 5. Организационные формы инновационного менеджмента

Типы организаций, занимающихся инновационной деятельностью, научными исследованиями и разработками. Секторы науки. Научная (научно-техническая) организация: научно-исследовательские институты (НИИ); конструкторские бюро (КБ); проектно-технологические институты (ПТИ); проектно-конструкторские институты (ПКИ); государственные проектные институты (ГПИ). Инновационные рыночные инфраструктуры: центры трансферта технологий, инновационно-технологические центры, технопарки и территории высоких технологий, технологические инкубаторы, фонды поддержки научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, фонды стартового и венчурного финансирования, центры подготовки специализированных кадров (персонала) и по информационному обеспечению инновационной деятельности и

др. Организация и функционирование финансово-промышленной группы /ФПГ/. Инновационное предпринимательство как сфера приложения инновационного менеджмента.

Тема 6. Инновационная деятельность

Инновационно-технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента. Компоненты инновационной деятельности. Характеристика инновационной деятельности. Основные направления инновационной деятельности. Стадии жизненного цикла нововведений. Организация инновационного менеджмента.

Тема 7. Управление инновационными процессами

Источники нововведений и инновационный процесс. Модели инновационного процесса: инновационный цикл, кибернетическая модель инновационного процесса. Этапы инновационного цикла: наука (фундаментальные и прикладные исследования, проектно-конструкторские работы), производство (опытное производство и собственно производство продукции) и потребление (реализация и эксплуатация новшества). Характеристики инновационного цикла. Непрерывность инновационного процесса. Особенности организации инновационных процессов. Модели инновационного процесса.

Тема 8. Управление рисками в инновационной деятельности

Управление рисками как наука. Основные понятия и категории управления рисками. Цели и задачи управления рисками. Общесистемная классификация рисков. Риски инновационного проекта. Идентификация рисков. Основные методы оценки рисков. Качественная оценка рисков. Количественная оценка рисков. Мера риска. Зоны риска. Общая оценка риска проекта. Методы управления. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность.

Венчурная инновационная деятельность. Венчурный капитал. Венчурное инвестирование и финансирование. Венчурное предпринимательство в России. Принципы функционирования и инвестирования венчурного предпринимательства.

Тема 9. Инвестирование инновационной деятельности

Типы и формы инвестиций. Источники инвестиций. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Факторы риска и неопределенности в экономической оценке инвестиционного проекта.

Тема 10. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Методы планирования инноваций. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций. Прогнозирование в инновационном менеджменте:

определение и виды прогнозов. Прогнозирование обеспечения инноваций. Прогнозирование социальных и экономических последствий инноваций. Основные понятия и теории технологического прогнозирования. Мировые прогнозы инновационно-технологического развития.

Направления маркетинговой деятельности при освоении новых изделий. Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг. Виды маркетинга нововведений: маркетинг научно-технической продукции, созданной научно-технической организацией; маркетинг технологических нововведений, созданных в производстве; оценка конкурентоспособности проектируемого изделия; международный маркетинг.

Тема 11. Разработка инновационной стратегии

Стратегический подход – основа инновационного менеджмента. Оценка конкурентной позиции организации на рынке. Понятия научно-технического и инновационного потенциала организации. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации. Анализ инновационного климата организации.

Виды инновационных стратегий. Наступательные инновационные стратегии. Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии. Стратегии дифференциации продукции и сегментирования рынка. Стратегии инновационных исследовательских организаций. Специфика российских инновационных стратегий. Типы инновационного поведения фирм.

Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий. Назначение, состав и этапы разработки основных инновационных стратегий фирмы.

Тема 12. Управление инновационным проектом

Разработка инновационных программ и проектов на предприятии. Проект как основа инновационной деятельности. Определение понятия «проект». Виды проектов. Особенности инновационного и инвестиционного проектирования. Структура проекта. Финансирование проектов. Государственное финансирование. Рыночные способы привлечения средств под инновационные проекты.

Содержание управления проектами. Стадии инновационного проектирования. Условия коммерческой привлекательности проекта: правовая охрана, возможность широкого использования. Методы и процедуры управления проектами и контроль за ходом их реализации. Особенности управления проектами с технологической доминантой.

Тема 13. Методы анализа и оценки эффективности инновационных проектов

Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Инвестиционная привлекательность проекта. Формы финансовой оценки проекта. Экспертиза и отбор проектов. Критерии отбора: соответствие целям предприятия,

рыночные, научно-технические, финансовые, производственные критерии. Учет фактора риска. Экономическая оценка проекта. Лицензионное соглашение: понятие, виды, методы определения цены.

Тема 14. Оценка эффективности инновационной деятельности

Характеристика результатов инновационной деятельности. Выход на рынок технологий. Эффективность затрат на инновационную деятельность. Разработка и применение методик оценки инновационной деятельности, её степени эффективности и совокупного, положительного финансово-хозяйственного результата предприятия. Эффективность использования инноваций. Общая экономическая эффективность инноваций. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
СЗ 1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента
СЗ 2	Ключевые понятия инновационного менеджмента
СЗ 3	Научные и методологические подходы к инновационному менеджменту
СЗ 4	Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики
СЗ 5	Организационные формы инновационного менеджмента
СЗ 6	Инновационная деятельность
СЗ 7	Управление инновационными процессами
СЗ 8	Управление рисками в инновационной деятельности
СЗ 9	Инвестирование инновационной деятельности

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
СЗ 1	Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики
СЗ 2	Инновационная деятельность

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента	Л	Лекция-ситуация	100
2	Ключевые понятия инновационного менеджмента	Л	Лекция-ситуация	100
3	Организационные формы инновационного менеджмента	СЗ	Дискуссия	100
4	Управление инновационными процессами	СЗ	Дискуссия	100
Итого %				22%

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента	Л	Лекция-ситуация	50
2	Ключевые понятия инновационного менеджмента	Л	Лекция-ситуация	50
Итого %				25%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента	1,3,30	1,2,3,4,5,6
2	Ключевые понятия инновационного менеджмента	31,32	1,2,3,4,5,6
3	Научные и методологические подходы к инновационному менеджменту	26	1,2,3,4,5,6
4	Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики	2,12	1,2,3,4,5,6
5	Организационные формы инновационного менеджмента	24,25	1,2,3,4,5,6
6	Инновационная деятельность	8,16,21,22	1,2,3,4,5,6
7	Управление инновационными процессами	10,11,35	1,2,3,4,5,6
8	Управление рисками в инновационной деятельности	19,33	1,2,3,4,5,6
9	Инвестирование инновационной деятельности	18,20,27	1,2,3,4,5,6
10	Прогнозирование в инновационном менеджменте	7,13,14,23	1,2,3,4,5,6
11	Разработка инновационной стратегии	4,5,34	1,2,3,4,5,6
12	Управление инновационным проектом	17	1,2,3,4,5,6
13	Методы анализа и оценки эффективности инновационных проектов	6,15,29,36	1,2,3,4,5,6
14	Оценка эффективности инновационной деятельности	28	1,2,3,4,5,6

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Тенденции развития экономики. Эволюция технологических укладов.
2. Закономерности распространения инноваций.
3. Инновационный потенциал страны и возможности его управления, новая научно-техническая политика.
4. Выбор инновационной стратегии, значение и разработка стратегии.
5. Методы выбора инновационной стратегии.
6. Инновационный проект: понятие, основные этапы создания и реализации.
7. Планирование и прогнозирование в инновационной организации.
8. Концепция организации научно-технической деятельности на стадии прикладных исследований и разработок.
9. Механизм государственной поддержки науки и инновационной деятельности.
10. Формы и принципы государственной поддержки инновационной деятельности.
11. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.
12. Прогрессивные производственные технологии, их классификация.
13. Анализ спроса на инновационную деятельность.
14. Выход на рынок новых технологий.
15. Эффективность использования инноваций.
16. Разработка управленческих решений в инновационном менеджменте.
17. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации.
18. Инвестиции в инновационном процессе.
19. Управление рисками в инновационном процессе.
20. Эффективность затрат на инновационную деятельность.
21. Инновационная деятельность фирмы как фактор рыночного развития.

22. Лизинговое обслуживание инновационной деятельности.
23. Планирование исследований и разработок на фирме.
24. Условия выбора организационных форм инновационной деятельности.
25. Основные формы организации НИОКР, их характеристика.
26. Рынок инновационных услуг.
27. Источники финансирования инновационной деятельности.
28. Система показателей для оценки общей экономической эффективности.
29. Правовая защита результатов инновационной деятельности.
30. Цель создания и особенности построения национальных инновационных систем.
31. Виды и функции инновационного менеджмента.
32. Проблемы становления инновационного менеджмента.
33. Управленческие решения в инновационном менеджменте по уменьшению риска инвесторов.
34. Модель стратегического инновационного менеджмента.
35. Инновационный потенциал предприятия, подходы к его оценке.
36. Характеристика и оценка инновационных проектов.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента	ПРВ	УО	ПРВ	1,2,4,5
2	Ключевые понятия инновационного менеджмента	ПРВ	УО	ПРВ	3
3	Научные и методологические подходы к инновационному менеджменту	ПРВ	УО	ПРВ	9,24
4	Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики	ПРВ	УО	ПРВ	25,26
5	Организационные формы инновационного менеджмента	ПРВ	УО	ПРВ	7,22,27
6	Инновационная деятельность	ПРВ	УО	ПРВ	10,17,21
7	Управление инновационными процессами	ПРВ	УО	ПРВ	6,19,25,26
8	Управление рисками в инновационной деятельности	ПРВ	УО	ПРВ	8,27
9	Инвестирование инновационной деятельности	ПРВ	УО	ПРВ	13
10	Прогнозирование в инновационном менеджменте			ПРВ	9,16,18,28
11	Разработка инновационной стратегии			ПРВ	14,15,20
12	Управление инновационным проектом			ПРВ	11,12,23
13	Методы анализа и оценки эффективности инновационных проектов			ПРВ	29
14	Оценка эффективности инновационной деятельности			ПРВ	30

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО, на базе ВО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента	ПРВ		ПРВ	1,2,4,5
2	Ключевые понятия инновационного менеджмента	ПРВ		ПРВ	3
3	Научные и методологические подходы к инновационному менеджменту			ПРВ	9,24
4	Классификация и особенности инноваций в условиях рыночной экономики		УО	ПРВ	25,26
5	Организационные формы инновационного менеджмента			ПРВ	7,22,27
6	Инновационная деятельность		УО	ПРВ	10,17,21
7	Управление инновационными процессами			ПРВ	6,19,25,26
8	Управление рисками в инновационной деятельности			ПРВ	8,27
9	Инвестирование инновационной деятельности			ПРВ	13
10	Прогнозирование в инновационном менеджменте			ПРВ	9,16,18,28
11	Разработка инновационной стратегии			ПРВ	14,15,20
12	Управление инновационным проектом			ПРВ	11,12,23
13	Методы анализа и оценки эффективности инновационных проектов			ПРВ	29
14	Оценка эффективности инновационной деятельности			ПРВ	30

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – проверка рефератов, отчетов, рецензий, конспектов, графического материала, эссе, решений заданий.

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

Темы рефератов

1. Роль информации в инновационной деятельности.
2. Инновации как фактор эффективности коммерческой деятельности предприятия.
3. Новшества и инновации: сущность, классификация, кодификация.
4. Организационные структуры инновационного менеджмента.
5. Становление и развитие венчурного предпринимательства в России.
6. Управление рисками в инновационной деятельности.
7. Сущность, предназначение, востребованность на рынках России фирм: эксплерентов, патентов, виолентов, коммутантов.
8. Финансово — промышленные группы: сущность, новизна организационной структуры
9. Интеллектуальная продукция, правовая защита интеллектуальной собственности.
10. Экспертиза инновационных проектов: научно-технические, экономические, экологические и социальные показатели проекта.
11. Источники и формы финансирования инновационной деятельности.
12. Планирование и прогнозирование в инновационных организациях.
13. Правовое, нормативное, финансовое, материальное обеспечение инновационной деятельности.

14. Методы оценки эффективности инновационной деятельности.
15. Выбор инновационной стратегии.
16. Системный подход к управлению рисками в инновационной деятельности.
17. Управление инновационной деятельностью на стадиях жизненного цикла продукта.
18. Конкуренция в инновационной деятельности.
19. Диагностика уровня инновационного климата региона.
20. Закон спроса и предложения в инновационной деятельности.
21. Современное состояние и перспективы инновационного развития российской экономики.
22. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке.
23. Человеческий фактор в инновационном развитии организации.
24. Кадровое обеспечение инновационного развития организаций.
25. Нововведения в сфере автоматизации системы управления.

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету

1. Государственное регулирование инновационной деятельности. Инновационная политика Российской Федерации. Основные методы стимулирования инновационной деятельности в РФ.
2. Инновационное развитие отдельных отраслей российской промышленности.
3. Использование свободных экономических зон в РФ для активизации инновационной деятельности.
4. Международные связи в области инноваций. Иностранные инвестиции в РФ.
5. Технологический уклад. Роль концепции технологических укладов в инновационном менеджменте. Характеристика технологических укладов. Классификация стран мира в соответствии с теорией технологических укладов. Место России в данной классификации.
6. Финансирование инноваций в РФ. Венчурные предприятия, особенности создания и функционирования. Венчурное финансирование, источники, организация.
7. Интеллектуальная собственность. Защита и использование полезных моделей и промышленных образцов. Виды лицензированных договоров. Оформление и использование товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров.
8. Важнейшие технологии XXI века. Виды научно-технической продукции. Создание и использование изобретений. Виды ноу-хау. Особенности передачи и использования ноу-хау.
9. Фундаментальные научные исследования. Прикладные научные исследования. Проектно-конструкторские работы.
10. Особенности выполнения НИОКР в РФ. Методы рациональной организации НИОКР. Понятие и характерные особенности этапов НИОКР.
11. Инновационный потенциал организации, методы оценки. Инновационный

- климат организации, методы оценки. Виды инновационных стратегий, организаций.
12. Классификация инновационных проектов. Основные критерии оценки инновационных проектов. Оценка рисков инновационных проектов.
 13. Основные этапы инновационного процесса. Управление инновационным процессом на различных стадиях.
 14. Основные понятия инновационного менеджмента: новшество, нововведение, инновация.
 15. Функции инноваций. Классификация инноваций.
 16. Этапы жизненного цикла инновационной продукции.
 17. Маркетинг инноваций.
 18. Оценка экономической эффективности инноваций.
 19. Организационное обеспечение реализации инновационных технологий предприятия.
 20. Классификация видов лицензионных договоров.
 21. Виды интеллектуальной собственности. Объекты авторского права. Объекты патентного права. Объекты смежных прав. Авторское право на объекты интеллектуальной собственности.
 22. Оформление патента на изобретение. Виды изобретений. Защита прав автора на изобретение.
 23. Рынок научно-технической продукции. Некоммерческая передача технологий. Передача технологий на коммерческой основе.
 24. Личные качества участников инновационного процесса. Роль лидера в инновационной организации. Мотивация персонала в инновационных организациях.
 25. Управление технологическими разрывами.
 26. Вклад в развитие науки об инновациях Й. Шумпетера, Н. Кондратьева.
 27. Классификация факторов, обуславливающих развитие инновационной деятельности на предприятии.
 28. Особенности стратегий виолентов и эксплерентов. Особенности стратегий пациентов и коммутантов.
 29. Инновационный портфель предприятия. Формирование инновационного портфеля предприятия. Методы поиска и отбора инновационных идей.
 30. Понятие и виды рисков инновационной деятельности. Внутренние и внешние факторы риска инновационной деятельности. Управление рисками инновационной деятельности. Пути и способы снижения инновационных рисков. Венчурные предприятия.
 31. Современные особенности инновационной политики фирм.

Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

4. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20958>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014.— 163 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63229.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Библиотека рыночной экономики: <http://www.cemi.rssi.ru/mei/libr.htm>
8. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>
9. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
10. <http://www.bibliotekar.ru/ekonomika.htm>

Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «**Иновационный менеджмент**» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450

2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

3. личные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;

- система компьютерного тестирования АСТ-тест;

- электронная библиотека IPRbooks;

- система интернет-связи skype;

- телефонная связь;

- система потоковой видеотрансляции семинара с интерактивной связью в форме чата (вебинар).

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимися с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель НАР-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельное изучение курса «Инновационный менеджмент» предусматривает ознакомление с вопросами тестовых заданий и выполнение письменной домашней контрольной работы. Ознакомление с вопросами, включенными в тестовые задания, необходимо для успешной сдачи зачета (экзамена). Допуском к зачету является зачтенная письменная контрольная работа.

Тестовые задания состоят из 3-х частей. Первая часть – Нормативное обеспечение предпринимательской деятельности. Вторая часть – Основы экономики предпринимательской деятельности. Третья часть – Использование модели предпринимательской деятельности для решения задач, связанных с оценкой экономического положения предприятия. Каждый раздел тестовых заданий состоит из 35 заданий. Первые две части предполагают выбор одного или нескольких правильных ответов на теоретический вопрос. Третья часть – вычисление количественного значения с использованием одной из трех формул, приведенных в начале раздела.

Для успешной сдачи зачета (экзамена), обучающемуся предлагается выбрать верные ответы на два вопроса и решить задачу. Для нахождения верного варианта ответа следует пользоваться справочно-правовой системы «Гарант» или «Консультант+». Для приобретения навыка вычислений рекомендуется решить задачи, приведенные в таблице.

К зачету (экзамену) допускаются обучающиеся, получившие зачет по домашней контрольной работе. Для сдачи зачета по курсу «Инновационный менеджмент» необходимо правильно ответить на 2 вопроса тестовых заданий и верно выполнить вычисления по предлагаемым задачам.

Домашняя письменная контрольная работа состоит из 2-х частей:

- первая часть – теоретическая, предполагает письменный ответ на вопрос (реферат на заданную тему);
- вторая часть – практическая – решение задач.

Теоретические вопросы составлены таким образом, что для ответа на них требуется (достаточно) использование электронной справочно-правовой базы Гарант (или Консультант плюс). При ответе на теоретический вопрос следует приводить ссылку на законодательный акт Российской Федерации, а также краткий комментарий автора (обучающегося). Объем теоретической части не должен превышать 10 страниц печатного текста (1,5 интервала, размер шрифта – 14).

Выбор варианта теоретической части письменной домашней контрольной работы выполняется по номеру обучающегося в журнале учета посещения обучающихся на текущий учебный год. Обучающийся вправе согласовать с ведущим преподавателем другую тему теоретической части домашней контрольной работы. При этом тематика работы должна совпадать с целями курса «Инновационный менеджмент».

Решение задач выполняется в соответствии с вариантом, соответствующим последней цифре зачетной книжки обучающегося. Решение задач оформляется следующим образом:

1. Условие: (переписывается полностью без сокращений).
2. Решение: (последовательность решения, приводится полностью).
3. Проверка результата (приводится полностью путем подстановки неизвестных в исходное математическое выражение).
4. Ответ: (дается полный ответ, см. примеры решения).

Дисциплина «Инновационный менеджмент» отличается прикладным характером и значительной связью с нормативными и правовыми актами, поэтому при ее изучении необходимо пользоваться различными информационными источниками, справочниками, периодической литературой, электронными ресурсами, практическим опытом.

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» проводится на лекциях, практических занятиях, консультациях и путем самостоятельной работы вне аудитории.

Очень важно при изучении дисциплины: 1) посещение аудиторных занятий; 2) выполнение в полном объеме и в срок домашней контрольной работы по дисциплине.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине подразделяется на 4 вида:

1) самостоятельное выполнение заданий на аудиторных занятиях (практических занятиях). Обычно с преподавателем разрабатывается методика решения тех или иных задач, обучающийся должен самостоятельно выполнить другое задание по аналогии;

2) самостоятельная подготовка к практическим занятиям и к итоговому контролю знаний. Подразумевает чтение учебного материала по теме, лекции в тетради, в некоторых случаях конспектирование дополнительного материала. Оценить этот вид СРО возможно на практических занятиях по уровню активности обучающегося на занятии и качеству выполнения им практических заданий; самостоятельное выполнение различного рода заданий, связанных с решением задач, приведенных в Методических указаниях. Обоснованием оценки является своевременная сдача домашней контрольной работы.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения учебного материала по теме, выработки навыков в решении практических задач, приобретению профессиональных умений в области планирования и анализа экономических показателей. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого обучающегося.

По результатам практического занятия обучающимся может быть выставлена оценка: с учетом его активности на занятии; уровня подготовки к занятию; знания теоретического материала и умения решать практические задания.

Методику решения заданий по теме предлагает преподаватель, после

инструктажа обучающихся необходимо выполнить ряд заданий по теме.

Невыполненные в течение занятия задания подлежат выполнению во внеучебное время.

Использование различных видов самостоятельных работ помогает преподавателю повысить уровень знаний учащихся, активизировать познавательную активность, разнообразить работу с учащимися, как при изучении нового материала, так и закреплении уже изученного.

Специфика дисциплины позволяет преподавателям применять различные виды СРО, например, помимо традиционных докладов и рефератов по теме, решения практических заданий (хотя, это оптимальный способ закрепления учебного материала дисциплины) возможно составление аналитических таблиц, бизнес-планов, расчетов с помощью электронных таблиц, мультимедийных презентаций стратегий предприятия, анализа финансовой отчетности предприятия (кейс-метод) и т.д.

Главное в правильной организации СРО – разумное сочетание различных видов СРО и форм контроля

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Инновационный менеджмент

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Чумакова Екатерина Александровна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)
