

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.01.2021 16:14:17

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Волгоградский институт бизнеса»



## Рабочая программа учебной дисциплины

**Психодиагностика**

(Наименование дисциплины)

**43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Общий»**

(Направление подготовки / Профиль)

**Бакалавр**

(Квалификация)

**Прикладной бакалавр**

(Вид)

**Кафедра разработчик**

**Дизайна**

**Год набора**

**2016, 2017, 2018**

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св	з	сз
Зачетные единицы	2			2	2	2
Общее количество часов	72			72	72	72
Аудиторные часы контактной работы обучающихся с преподавателями:	36			8	6	6
- Лекционные (Л)	18			2	2	2
- Практические (ПЗ)	18			6	4	4
- Лабораторные (ЛЗ)						
- Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	36			60	62	62
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)				+	+	+
Зачет (+;-)	+			+(4)	+(4)	+(4)
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))						

Волгоград 2020

## Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел .....	3
Раздел 2. Тематический план .....	5
Раздел 3. Содержание дисциплины .....	7
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся .....	11
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся .....	12
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	16
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии .....	17
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	19

## Раздел 1. Организационно-методический раздел

### 1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Психодиагностика» входит в «базовую» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению «43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Общий».

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения образовательной программы (ОП)):

#### **Общекультурных**

– «способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия» (ОК-4)

#### **Профессиональных**

– «готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса» (ПК-1)

– «способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности» (ПК-9)

– «готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса» (ПК-11)

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **результатов обучения (РО)**:

#### **Обучающийся должен знать:**

##### **на уровне представлений**

- об основных психологических типологиях личности (1);
- о специфике личности потребителя (2);
- о современных методах диагностики познавательной, эмоционально-волевой, потребностно-мотивационной сфер личности (3);

##### **на уровне воспроизведения**

- основные понятия курса «Психодиагностика», основные функции психодиагностики и возможности применения психодиагностических процедур в профессиональной деятельности специалиста сферы сервиса (4);
- основные методы и конкретные методики психодиагностики наиболее универсальных объектов психодиагностических обследований, таких, как черты личности, потребности, мотивы, межличностные отношения (5);
- нормативные требования к методикам их разработчикам и пользователям (6);

##### **на уровне понимания**

- закономерности и механизмы социальной перцепции (7);
- основные принципы и методы разработки психодиагностических средств (8);

#### **Обучающийся должен уметь:**

- использовать полученные теоретические знания в практике работы с

клиентами и с персоналом предприятия (9);

- ориентироваться в психодиагностических методиках, возможностях их использования в практике работы с потребителями (10);
- организовать и провести диагностическое обследование, интерпретировать полученные данные (11);
- психологически грамотно формулировать запрос к специалистам-психологам по проблемам диагностики потребителей и персонала (12);
- определять тип личности клиента, основные характеристики его потребностно-мотивационной сферы (13);

**Обучающийся должен владеть:**

- навыками проведения психологического наблюдения в процессе профессионального общения (14);
- навыками экспресс-диагностики существенных индивидуальных особенностей человека и его состояния в момент взаимодействия (15).

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО  
направления подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль)  
«Общий»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1	Психология общения	Сервисология
2	Психология бизнеса	Маркетинг в сервисе
3		Психологический практикум

*Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.*

**1.3. Нормативная документация**

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «43.03.01 Сервис»;
- Учебного плана направления подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Общий» 2016, 2017, 2018 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 185-О от 31.08.2017 г.).

## Раздел 2. Тематический план

### Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоёмкость				Результаты обучения
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ПЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Психодиагностика как теоретическая и прикладная наука (предмет, функции, задачи, история становления)	8	2	2	4	4,8
2	Общее представление о методах в психологии	8	2	2	4	3,5
3	Методики психодиагностики. Основные классификации диагностических процедур. Требования к методикам и к пользователям	8	2	2	4	3,5,6
4	Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля потребителя	8	2	2	4	1,2
5	Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя	8	2	2	4	13,14
6	Составление социально-психологического паспорта личности потребителя	8	2	2	4	11,12
7	Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения	8	2	2	4	14,15
8	Приемы изучения личности потребителя в общении	8	2	2	4	7,15
9	Выделение главных психологических особенностей потребителя-партнера по общению	8	2	2	4	9,10,14
<b>Вид промежуточной аттестации (Зачет)</b>						
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	

### Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоёмкость				Результаты обучения
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ПЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Психодиагностика как теоретическая и прикладная наука (предмет, функции, задачи, история становления)	6			6	4,8
2	Общее представление о методах в психологии	6			6	3,5
3	Методики психодиагностики. Основные классификации диагностических процедур. Требования к методикам и к пользователям	6			6	3,5,6
4	Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля потребителя	8	2		6	1,2
5	Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя	10		2	8	13,14
6	Составление социально-психологического паспорта личности потребителя	10		2	8	11,12
7	Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения	10		2	8	14,15
8	Приемы изучения личности потребителя в общении	6			6	7,15
9	Выделение главных психологических особенностей потребителя-партнера по общению	6			6	9,10,14
<b>Вид промежуточной аттестации (Зачет)</b>		<b>4</b>				
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	

**Заочная форма обучения (на базе СПО, на базе ВО)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Результаты обучения
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ПЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Психодиагностика как теоретическая и прикладная наука (предмет, функции, задачи, история становления)	2			6	4,8
2	Общее представление о методах в психологии	2			6	3,5
3	Методики психодиагностики. Основные классификации диагностических процедур. Требования к методикам и к пользователям	2			6	3,5,6
4	Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля потребителя	6	2		8	1,2
5	Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя	6		2	8	13,14
6	Составление социально-психологического паспорта личности потребителя	6		2	8	11,12
7	Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения	4			8	14,15
8	Приемы изучения личности потребителя в общении	2			6	7,15
9	Выделение главных психологических особенностей потребителя-партнера по общению	2			6	9,10,14
<b>Вид промежуточной аттестации (Зачет)</b>		<b>4</b>				
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>62</b>	

## Раздел 3. Содержание дисциплины

### 3.1. Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Психодиагностика как теоретическая и прикладная наука (предмет, функции, задачи, история становления)**

Психодиагностика как наука. Предмет и функции психодиагностики. Становление психодиагностики как самостоятельной науки. Актуальность развития психодиагностики в современной ситуации социального развития. Психодиагностика как наука и как практическая деятельность. Цели и задачи психодиагностики в различных сферах деятельности (профессиональная, производственная, педагогическая, социальная, экспертная и др).

#### **Тема 2. Общее представление о методах в психологии**

Методологические основы психологического исследования. Классификация психологических методов. Основные методы психологического исследования и диагностики: наблюдение, эксперимент, опрос, анкетирование, метод анализа продуктов деятельности, контент-анализ, моделирование, тестирование.

#### **Тема 3. Методики психодиагностики. Основные классификации диагностических процедур. Требования к методикам и к пользователям**

Классификация психодиагностических методов. Характеристика видов психодиагностических методов и методик, используемых в современной психодиагностической практике. Определение понятия тест. Тесты интеллекта, достижений, тесты креативности и др. Анкеты, личностные опросники. Проективные методики. Основные психометрические характеристики теста: стандартизация, валидность, надежность, достоверность. Математические критерии достоверности, применяемые в психодиагностике.

#### **Тема 4. Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля потребителя**

Особенности потребителя как объекта исследования и используемые методики диагностики. Индивидуально-психологические особенности потребителя. Особенности темперамента, акцентуации характера.

Типологии потребителей. Стратегия поведения потребителей в ситуации взаимодействия. Эмоциональная, когнитивная и поведенческие характеристики установок потребителя.

#### **Тема 5. Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя**

Потребности, мотивы и цели как предмет исследования. Экспресс-диагностика потребностей, мотивов и целей потребителя.

#### **Тема 6. Составление социально-психологического паспорта личности потребителя**

Характеристика потребностей, мотивов и целей потребителя. Определение типа клиента, к которому относится потребитель. Определение стратегии работы с клиентом. Выявление личностных особенностей клиента, определяющих тактику работы с ним. Коммуникативные особенности личности потребителя и их учет в общении с ним.

#### **Тема 7. Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения**

Средства общения и их классификация. Вербальное и невербальное поведение индивида, экспрессия личности в общении. Речь индивида как объект психологической диагностики. Невербальное поведение индивида как внешнее выражение его социально-психологических характеристик. Диагностика потребителя до начала контакта с ним.

#### **Тема 8. Приемы изучения личности потребителя в общении**

Психологические механизмы понимания собеседника: стереотипизация, идентификация, каузальная атрибуция, эмпатия, социальная рефлексия. Экспектации (ожидания) как регулятор поведения собеседника. Эффект первого впечатления. Общительность и ее психологические механизмы. Потребности и мотивы общения различных типов потребителей.

#### **Тема 9. Выделение главных психологических особенностей потребителя - партнера по общению**

Коммуникативные потребности и их диагностика по вербальному и невербальному поведению.

Структура взаимоотношений личности. Деловые и межличностные отношения, сущность и их специфика. Взаимосвязь деловых и межличностных отношений. Диагностика межличностных отношений. Стиль общения и его диагностика. Учет социально-психологических характеристик потребителя как партнера по общению в организации взаимодействия с ним.



### 3.2. Содержание практического блока дисциплины

#### Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Психодиагностика как теоретическая и прикладная наука (предмет, функции, задачи, история становления)
ПЗ 2	Общее представление о методах в психологии
ПЗ 3	Методики психодиагностики. Основные классификации диагностических процедур. Требования к методикам и к пользователям
ПЗ 4	Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля потребителя
ПЗ 5	Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя
ПЗ 6	Составление социально-психологического паспорта личности потребителя
ПЗ 7	Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения
ПЗ 8	Приемы изучения личности потребителя в общении
ПЗ 9	Выделение главных психологических особенностей потребителя-партнера по общению

#### Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя
ПЗ 2	Составление социально-психологического паспорта личности потребителя
ПЗ 3	Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения

#### Заочная форма обучения (на базе СПО)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя
ПЗ 2	Составление социально-психологического паспорта личности потребителя

#### Заочная форма обучения (на базе ВО)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя.
ПЗ 2	Составление социально-психологического паспорта личности потребителя.

### 3.3. Образовательные технологии

#### Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля потребителя	ПЗ	Групповая дискуссия	75
2	Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя	ПЗ	Деловая игра	75
3	Составление социально-психологического паспорта личности потребителя	ПЗ	Групповая дискуссия	25
4	Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения	ПЗ	Деловая игра	75
5	Приемы изучения личности потребителя в общении	ПЗ	Деловая игра	100
6	Выделение главных психологических особенностей потребителя-партнера по общению	ПЗ	Моделирование	75
<b>Итого:</b>				<b>23,6%</b>

#### Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя.	ПЗ	Деловая игра	75
2	Составление социально-психологического паспорта личности потребителя.	ПЗ	Групповая дискуссия	25
<b>Итого:</b>				<b>25%</b>

#### Заочная форма обучения (на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя.	ПЗ	Деловая игра	75
<b>Итого:</b>				<b>25%</b>

## Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

### 4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Психодиагностика как теоретическая и прикладная наука (предмет, функции, задачи, история становления)	1	1,2,3,4,5,6
2	Общее представление о методах в психологии	2	1,2,3,4,5,6
3	Методики психодиагностики. Основные классификации диагностических процедур. Требования к методикам и к пользователям	3	1,2,3,4,5,6
4	Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля потребителя	4	1,2,3,4,5,6
5	Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя	5	1,2,3,4,5,6
6	Составление социально-психологического паспорта личности потребителя	6	1,2,3,4,5,6
7	Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения	7	1,2,3,4,5,6
8	Приемы изучения личности потребителя в общении	8, 9	1,2,3,4,5,6
9	Выделение главных психологических особенностей потребителя-партнера по общению	10	1,2,3,4,5,6

#### Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. История становления психодиагностики.
2. Эмпирические методы исследования в психологии.
3. Психометрические критерии методов исследования.
4. Психологические типы потребителей.
5. Потребности и мотивы.
6. Распознавание типов потребителей по их поведению.
7. Системы невербальных сигналов.
8. Проявление личности в общении
9. Диагностика личности по манере поведения.
10. Особенности проявления различных типов темперамента.

#### 4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

## Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

*Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.*

### 5.1. Паспорт фонда оценочных средств

#### Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ПЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Психодиагностика как теоретическая и прикладная наука (предмет, функции, задачи, история становления)	УО	Д	УО	4,8
2	Общее представление о методах в психологии	УО	Д	Т	3,5
3	Методики психодиагностики. Основные классификации диагностических процедур. Требования к методикам и к пользователям	УО	Д	УО	3,5,6
4	Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля потребителя	УО	Д	УО	1,2
5	Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя	УО	ДИ	УО	13,14
6	Составление социально-психологического паспорта личности потребителя	УО	Д	УО	11,12
7	Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения	УО	ДИ	Т	14,15
8	Приемы изучения личности потребителя в общении	УО	ДИ	УО	7,15
9	Выделение главных психологических особенностей потребителя-партнера по общению	УО	М	Т	9,10,14

### Заочная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ПЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Психодиагностика как теоретическая и прикладная наука (предмет, функции, задачи, история становления)			УО	4,8
2	Общее представление о методах в психологии			Т	3,5
3	Методики психодиагностики. Основные классификации диагностических процедур. Требования к методикам и к пользователям			УО	3,5,6
4	Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля потребителя	УО		УО	1,2
5	Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя		ДИ	УО	13,14
6	Составление социально-психологического паспорта личности потребителя		Д	УО	11,12
7	Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения		Д	Т	14,15
8	Приемы изучения личности потребителя в общении			УО	7,15
9	Выделение главных психологических особенностей потребителя-партнера по общению			Т	9,10,14

### Заочная форма обучения (на базе СПО, на базе ВО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ПЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Психодиагностика как теоретическая и прикладная наука (предмет, функции, задачи, история становления)			УО	4,8
2	Общее представление о методах в психологии			Т	3,5
3	Методики психодиагностики. Основные классификации диагностических процедур. Требования к методикам и к пользователям			УО	3,5,6
4	Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля потребителя	УО		УО	1,2
5	Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя		ДИ	УО	13,14
6	Составление социально-психологического паспорта личности потребителя		Д	УО	11,12
7	Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения			Т	14,15
8	Приемы изучения личности потребителя в общении			УО	7,15
9	Выделение главных психологических особенностей потребителя-партнера по общению			Т	9,10,14

#### Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

*Т* – тестирование по безмашинной технологии;

*УО* – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

*ДИ* – Деловая игра;

*Д* – Дискуссия, полемика, диспут, дебаты.

## **5.2. Тематика письменных работ обучающихся**

1. Предмет и задачи психодиагностики: разные точки зрения и подходы.
2. Анализ профессионально-этических проблем психодиагностики.
3. Методы исследования в психологии: наблюдение, эксперимент, тесты, метод анализа продукта деятельности, анкетирование, беседа.
4. Трудности исследования явлений психики. Принципы материалистической психологии.
5. Анализ различных оснований классификации методов психодиагностики.
6. Анализ требований, предъявляемых к психодиагностическим процедурам.
7. Критический анализ проективных методов психодиагностики.
8. Критический анализ метода наблюдения как метода психодиагностики. Его возможности и ограничения.
9. Критический анализ метода эксперимента как метода психодиагностики. Его возможности и ограничения.
10. Методы опроса, интервью, анкетирования.
11. Критический анализ метода тестирования в психодиагностике. Объективные тесты и опросники.
12. Психологические особенности потребителя, значимые для работы с ним.
13. Проблема восприятия и понимания партнера в общении.
14. Психологические механизмы понимания другого человека.
15. Эффекты восприятия другого человека.
16. Возможные барьеры восприятия и понимания партнера в общении.
17. Слушание как необходимое умение в диагностике потребителя.
18. Невербальное общение, его средства. Связь невербального поведения с социально-психологическими характеристиками личности.
19. Понятие «личность» в психологии. Теории личности. Методики исследования личности.
20. Понятие потребностей и мотивов. Роль потребностно-мотивационной сферы личности в поведении потребителя (клиента).
21. Потребностно-мотивационная сфера личности потребителя и ее исследование.
22. Поведение потребителя как индикатор его социально-психологических особенностей.

## **5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине**

### **Вопросы к зачету**

1. Предмет, задачи и функции психодиагностики.
2. Классификация психологических методов.
3. Требования к условиям и к методам психологического тестирования.
4. Психометрические критерии методов исследования (стандартизованность, надежность, валидность).
5. Беседа как метод психологического исследования.
6. Эксперимент как метод психологического исследования.

7. Наблюдение как метод психологического исследования.
8. Личность и методы ее исследования.
9. Потребности и мотивы поведения. Методы исследования потребностно-мотивационной сферы личности.
10. Проективные методы исследования.
11. Стандартные и экспертные методы психодиагностики: сходства и различия.
12. Профессионально – этические стандарты психологов.
13. Методы опроса.
14. Метод «беседы» и «анкетирования»: сходства и различия.
15. Определение и критерии научного теста (репрезентативность, валидность, надежность)
16. Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя.
17. Типология клиентов. Особенности диагностики поведения потребителя с помощью наблюдения.
18. Проблема восприятия и понимания партнера в общении. Психологические механизмы понимания.
19. Явления социальной перцепции: экспектации, первое впечатление, «эффекты» восприятия партнера в общении.
20. Диагностика потребителя до начала контакта с ним.
21. Особенности беседы как метода диагностики потребителя (слушание, вопросы).
22. Диагностика потребителя по его вербальному поведению.
23. Диагностика потребителя по его невербальному поведению.
24. Составление социально-психологического паспорта личности потребителя.

## **Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **6.1. Основная литература**

1. Перепелкина Н.О. Психодиагностика [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Перепелкина Н.О., Мутавчи Е.П., Ермакова Н.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/37171>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Забродин Ю.М. Психодиагностика [Электронный ресурс]/ Забродин Ю.М., Пахальян В.Э.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 449 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29298>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Базаркина И.Н. Психодиагностика [Электронный ресурс]: практикум по психодиагностике/ Базаркина И.Н., Сенкевич Л.В., Донцов Д.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Человек, 2014.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27590>.— ЭБС «IPRbooks»

### **6.2. Дополнительная литература**

4. Воронин А.Н. Дискурсивные способности [Электронный ресурс]: теория, методы изучения, психодиагностика/ А.Н. Воронин— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт психологии РАН, 2015.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51915.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Забродин Ю.М. Психодиагностика [Электронный ресурс]/ Ю.М. Забродин, В.Э. Пахальян— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 449 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29298.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Смирнов М.Ю. Психодиагностика и психологический практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Смирнов М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 218 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32796>.— ЭБС «IPRbooks»

### **6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

7. Психпортбиблиотека – [www.psyport.ru/library.htm](http://www.psyport.ru/library.htm)
8. Психологическая библиотека [www.myword.ru](http://www.myword.ru)
9. Психологический практикум – методики, тесты, опросники, бланки, анкеты – [www.psylistnet/praktikum/](http://www.psylistnet/praktikum/)



## Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

**Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:**

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Психодиагностика» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\O3Y 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\O3Y 4GB\500GB

3 личные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;

- система компьютерного тестирования АСТ-тест;

- электронная библиотека IPRbooks;

- система интернет-связи skype;

- телефонная связь;

- система потоковой видеотрансляции семинара с интерактивной связью в форме чата (вебинар).

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель НАР-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

**для лиц с нарушениями слуха:**

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

**для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

## **Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Усвоение материала дисциплины «Психодиагностика» предполагает работу обучающихся на лекциях, практических занятиях, различные виды самостоятельной работы. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачет.

Одним из основных видов аудиторной учебной работы обучающихся является учебная работа на лекциях. Она предполагает восприятие и осмысление материала лекции и конспектирование ее основных положений. Работа обучающихся на лекции - это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли. Материал лекции должен быть активно воспринят, т.е. осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Воспринимая содержание лекции обучающийся должен уметь выделять основные понятия, закономерности, проблемы, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение. В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, для дальнейшего изучения темы.

Практические занятия являются одним из видов занятий при изучении дисциплины «Психодиагностика» и представляют собой самостоятельную подготовку обучающихся по заранее предложенному плану темы, который включает в себя вопросы практического занятия, психологические задачи и ситуации. Основной акцент во время работы на практических занятиях делается на ответы обучающихся. Целью обучающихся является подготовка наиболее полного и глубокого ответа. При этом выступление обучающегося должно быть внутренне логичным, соответствовать определенному теоретическому уровню и быть доступным для восприятия слушателей. Практические задания предназначены для углубленного изучения дисциплины. Они играют важную роль в выработке у обучающихся навыков применения полученных знаний для решения практических задач профессиональной деятельности. Главным содержанием практических заданий является активная работа каждого обучающегося. Обучающемуся необходимо тщательно подготовиться к практическому занятию. В самом общем виде алгоритм подготовки к практическому занятию включает следующие действия обучающегося:

– знакомство с планом практического занятия, литературой, необходимой для подготовки, методическими рекомендациями по подготовке к практическому занятию;

- изучение материала лекций и соответствующей темы учебника;
- конспектирование и аннотирование рекомендованной литературы;
- составление словаря основных понятий темы;
- выполнение заданий к практическому занятию в письменной форме (составление тезисов выступления по вопросам практического занятия, написание доклада, анализ конкретной ситуации, решение психологической задачи и т.д.).

Большую роль в формировании у обучающихся умения анализировать различные психологические факты и осуществлять правильные психологически обоснованные практические действия играет самостоятельное решение психологических задач в ходе практического занятия. Психологические задачи предусматривают анализ разнообразных фактов и ситуаций, требующих обязательного учета закономерностей психической деятельности человека и его индивидуальных особенностей. Самостоятельное решение обучающимися психологических задач имеет своей целью научить их применять полученные по дисциплине «Психология бизнеса» знания на практике.

Важными условиями овладения материалом дисциплины «Психодиагностика» являются: использование литературы библиотечного фонда, системность и последовательность в работе, конспектирование и доработка всех лекций, подготовка к каждому практическому занятию по всем узловым вопросам изучаемых тем.





Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

---

**Психодиагностика**

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

**Логачева Татьяна Николаевна**

*(Фамилия, Имя, Отчество составителя)*

---