

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.01.2021 16:14:17

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»



Рабочая программа учебной дисциплины

Психологический практикум

(Наименование дисциплины)

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Общий»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Прикладной бакалавр

(Вид)

Кафедра разработчик

Дизайна

Год набора

2016, 2017, 2018

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св	з	сз
Зачетные единицы	2			2	2	2
Общее количество часов	72			72	72	72
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	18			10	10	10
– Лекционные (Л)	10			4	4	4
– Практические (ПЗ)	8			6	6	6
– Лабораторные (ЛЗ)						
– Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	54			58	58	58
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)				+	+	+
Зачет (+;-)	+			+(4)	+(4)	+(4)
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))						

Волгоград 2020

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел	3
Раздел 2. Тематический план	6
Раздел 3. Содержание дисциплины	7
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....	10
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.....	11
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии.....	15
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Психологический практикум» входит в «базовую» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению «43.03.01 Сервис», **направленность (профиль) «Общий»**

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения образовательной программы (ОП)):

Общекультурных

– «способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия» (ОК-4)

Профессиональных

- «готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса» (ПК-1)
- «способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности» (ПК-9)
- «готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса» (ПК-11)

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **результатов обучения (РО):**

Обучающийся должен знать:

на уровне представлений

- о содержании коммуникативной компетентности работника сервиса (1);
- о внутренних детерминантах поведения человека (потребности, ценности, отношения) (2);
- о психологической составляющей общей технологии продаж (3);

на уровне воспроизведения

- Современные психологические теории деятельности и общения (4);
- Диалектику взаимосвязи психических явлений с поведением и экспрессией (5);
- об основных психологических типологиях личности и основных типах клиентов (6);
- об основных механизмах и эффектах социальной перцепции (7);
- об основных моделях поведения человека в конфликте (8);

на уровне понимания

- психологические закономерности влияния (9);
- психологические закономерности конфликтного взаимодействия, способы профилактики и разрешения конфликтов (10);
- психологические закономерности самопрезентации и механизмы ее влияния на окружающих (11);

- психологические основы регуляции своего поведения и экспрессии (12);

Обучающийся должен уметь:

- проводить экспресс-диагностику мотивационно-потребностной сферы психики человека, его психологических состояний, характерологических особенностей (13);
- психологически грамотно, на основе результатов диагностики выстраивать деловое общение с потребителями услуг, влиять на их поведение (14);
- регулировать свою экспрессию и поведение (15);
- осуществлять самопрезентацию, использовать ее как средство влияния на окружающих (16);
- анализировать конфликтные ситуации, разрешать и предупреждать конфликты (17);

Обучающийся должен владеть:

- навыками поведения в типичных ситуациях делового общения с потребителями услуг (18);
- навыками саморегуляции поведения и экспрессии (19);
- навыками диагностики психологических особенностей партнеров по общению (20);
- навыками влияния на собеседника посредством убеждения или внушения (21);
- навыками поведения в условиях конфликтного взаимодействия (22).

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль)
«Общий»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1	Психодиагностика	Сервисология
2	Психология бизнеса	Маркетинг в сервисе
3	Психология общения	

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «**43.03.01 Сервис**»;
- Учебного плана направления подготовки «**43.03.01 Сервис**», **направленность (профиль) «Общий» 2016, 2017, 2018** года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 185-О от 31.08.2017 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Результаты обучения
		Всего	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Представление о личности в психологии. Типы личности потребителя	12	2		10	2,6,13,20
2	Общение в деятельности работника сервиса: взаимодействие специалиста по сервису с потребителем услуг	16	2	2	12	1,4,12,14
3	Содержание внешнего облика человека	14	2	2	10	5,7,15,19
4	Психология влияния (влияние внешнего облика и речевого поведения работника сервиса на личность потребителя)	14	2	2	10	3,9,11,16,21
5	Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения	16	2	2	12	8,10,17,22
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Итого		72	10	8	54	

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Результаты обучения
		Всего	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Представление о личности в психологии. Типы личности потребителя	12			12	2,6,13,20
2	Общение в деятельности работника сервиса: взаимодействие специалиста по сервису с потребителем услуг	14		2	12	1,4,12,14
3	Содержание внешнего облика человека	12			12	5,7,15,19
4	Психология влияния (влияние внешнего облика и речевого поведения работника сервиса на личность потребителя)	16	2	2	12	3,9,11,16,21
5	Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения	14	2	2	10	8,10,17,22
Вид промежуточной аттестации (Зачет)		4				
Итого		72	4	6	58	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Представление о личности в психологии. Типы личности потребителя

Понятие личности в психологии. Представление о структуре личности. Самосознание и его компоненты: Я-концепция, самооценка, уровень притязаний, самоуважение. Детерминанты поведения личности. Ценности личности. Психогеометрическая типология личности. Типология личности клиента.

Тема 2. Общение в деятельности работника сервиса: взаимодействие специалиста по сервису с потребителем услуг

Взаимодействие специалиста по сервису с потребителем услуг

Понятие общения. Стороны общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная. Общение как обмен информацией. Речь в деловом общении. Невербальные средства коммуникации (мимика, взгляд, жесты, походка, поза, осанка, интонации речи, дистанция общения, внешний облик). Невербальное (экспрессивное) поведение как источник информации о социально-психологических особенностях личности. Перцептивная сторона общения: содержание, механизмы восприятия и понимания собеседника, эффекты социальной перцепции. Самоподача личности в общении. Создание оптимального образа («имиджа») профессионального работника. Диагностика и корректировка ключевых паттернов этого образа (голос, осанка, походка, мимика, жесты и др.). Интерактивная сторона общения: взаимодействие специалиста по сервису с потребителями услуг. Ролевое взаимодействие в общении.

Тема 3. Содержание внешнего облика человека

Представления о связи типа внешности и характера человека в истории психологии (френология, физиогномика, конституциональные теории Э.Кречмера и У.Шелдона). «Язык одежды» и диагностика личности по манере одеваться. Мимика, жесты, выражение глаз как индикаторы эмоционального состояния собеседника. Внешний облик человека (мимика, пантомимика, выражение глаз) как индикатор мобилизации как состояния готовности к предстоящим действиям.

Тема 4. Психология влияния (влияние внешнего облика и речевого поведения работника сервиса на личность потребителя)

Понятие влияния. Формы влияния: убеждение и внушение. Наиболее общие принципы влияния на клиента в профессиональной деятельности работника сервиса. Профессиональный авторитет работника сервиса как инструмент влияния на клиента. Теория влияния внешнего облика и речевого поведения работника сервиса на личность потребителя.

Тема 5. Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения

Понятие конфликта, его функции. Психологическая структура конфликта и его динамика. Стратегии поведения участников конфликта. Стратегия и тактика конструктивного разрешения конфликта. Личностные особенности индивида, влияющие на выбор конструктивной/деструктивной модели поведения в конфликте. Модели поведения в конфликте различных типов личности.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Общение в деятельности работника сервиса: взаимодействие специалиста по сервису с потребителем услуг
ПЗ 2	Содержание внешнего облика человека
ПЗ 3	Психология влияния (влияние внешнего облика и речевого поведения работника сервиса на личность потребителя)
ПЗ 4	Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Общение в деятельности работника сервиса: взаимодействие специалиста по сервису с потребителем услуг
ПЗ 2	Психология влияния (влияние внешнего облика и речевого поведения работника сервиса на личность потребителя)
ПЗ 3	Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Общение в деятельности работника сервиса: взаимодействие специалиста по сервису с потребителем услуг	ПЗ	Групповая дискуссия	75
2	Содержание внешнего облика человека	ПЗ	Деловая игра	75
3	Психология влияния (влияние внешнего облика и речевого поведения работника сервиса на личность потребителя)	ПЗ	Деловая игра	25
4	Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения	ПЗ	Деловая игра	75
Итого				27,7%

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Психология влияния (влияние внешнего облика и речевого поведения работника сервиса на личность потребителя)	ПЗ	Деловая игра	50
2	Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения	ПЗ	Групповая дискуссия	50
Итого				20%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Представление о личности в психологии. Типы личности потребителя	1,2,3	1-6
2	Общение в деятельности работника сервиса: взаимодействие специалиста по сервису с потребителем услуг	7,8	1-6
3	Содержание внешнего облика человека	4,5	1-6
4	Психология влияния (влияние внешнего облика и речевого поведения работника сервиса на личность потребителя)	6	1-6
5	Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения	9,10,11	1-6

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Структура личности человека. Самооценка и уровень притязаний как основа личности.
2. Понятие темперамента, его влияние на личность, выявление на основе наблюдения за поведением клиента.
3. Типы темперамента клиента. Особенности взаимодействия с клиентом с разным типом темперамента.
4. Теория транзакционного анализа общения Э.Берна. Эго-состояния индивида: Родитель, Взрослый, Ребенок.
5. Понятие транзакции. Виды транзакций.
6. Структура невербального взаимодействия.
7. Стратегии выстраивания отношения с клиентом. Типы отношений.
8. Переговоры как процесс установления отношений.
9. Структура конфликта.
10. Анализ структуры конфликта.
11. Способы решения и профилактики деловых конфликтов.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Представление о личности в психологии. Типы личности потребителя	УО	Д	УО	2,6,13,20
2	Общение в деятельности работника сервиса: взаимодействие специалиста по сервису с потребителем услуг	УО	Д	Т	1,4,12,14
3	Содержание внешнего облика человека	УО	ДИ	Т	5,7,15,19
4	Психология влияния (влияние внешнего облика и речевого поведения работника сервиса на личность потребителя)	УО	ДИ	УО	3,9,11,16,21
5	Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения	УО	ДИ	Т	8,10,17,22

Заочная форма обучения (полный срок, на базе СПО, на базе ВО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Результаты обучения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Представление о личности в психологии. Типы личности потребителя			УО	2,6,13,20
2	Общение в деятельности работника сервиса: взаимодействие специалиста по сервису с потребителем услуг		Д	Т	1,4,12,14
3	Содержание внешнего облика человека			Т	5,7,15,19
4	Психология влияния (влияние внешнего облика и речевого поведения работника сервиса на личность потребителя)	УО	ДИ	УО	3,9,11,16,21
5	Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения	УО	Д	Т	8,10,17,22

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

Т – тестирование по безмашинной технологии;

УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ДИ – Деловая игра;

Д – Дискуссия, полемика, диспут, дебаты;

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

1. Факторы, влияющие на поведение человека как потребителя услуг.
2. Детерминанты поведения человека: направленность личности, Я-концепция, самооценка.
3. Экспрессивное поведение человека как индикатор его психологических характеристик.
4. Взаимосвязь внешнего облика человека с его социально-психологическими характеристиками.
5. Коммуникативные барьеры общения.
6. Эффекты восприятия собеседника.
7. Характеристика невербальных средств общения.
8. Невербальное поведение человека (мимика, жесты, походка, осанка) как индикатор его эмоциональных состояний и отношений.
9. «Язык» одежды и его использование для влияния на окружающих.
10. Межличностные конфликты: определение, виды, диагностика, разрешение.
11. Влияние на собеседника: формы, приемы.
12. Внешний облик и речевое поведение человека как средство влияния на окружающих.
13. Влияние на клиента в профессиональной деятельности работника сферы сервиса.
14. Основные психологические теории конфликтности.
15. Стратегия и тактика разрешения межличностных конфликтов.
16. «Я-концепция» и ее влияние на поведение личности.
17. Проблема имиджа в профессиональной деятельности.
18. Социально-перцептивная компетентность специалиста по сервису.
19. Коммуникативная компетентность специалиста по сервису.
20. Социально-психологический тренинг как средство развития коммуникативной и социально-перцептивной компетентности специалиста.

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету

1. Типология личности клиента.
2. Самосознание и его компоненты: Я-концепция, самооценка, уровень притязаний, самоуважение.
3. Детерминанты поведения личности.
4. Потребности как источник деятельности и поведения человека.
5. Экспрессивное поведение личности.
6. Понятие общения. Стороны общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная.
7. Невербальные средства коммуникации.
8. Перцептивная сторона общения: содержание, механизмы восприятия и понимания собеседника, эффекты социальной перцепции.

9. Самоподача личности в общении. Создание оптимального образа («имиджа») профессионального работника.
10. Ролевое взаимодействие в общении.
11. Понятие «отношение личности». Связь отношения человека с его потребностями. Базовые характеристики отношений.
12. Социально-психологические отношения собеседников.
13. Понятие влияния. Формы влияния: убеждение и внушение.
14. Наиболее общие принципы влияния на клиента в профессиональной деятельности работника сервиса.
15. влияния внешнего облика и речевого поведения работника сервиса на личность потребителя.
16. Понятие конфликта, его функции.
17. Психологическая структура конфликта и его динамика.
18. Стратегии поведения участников конфликта.
19. Стратегия и тактика конструктивного разрешения конфликта.
20. Модели поведения в конфликте различных типов личности.
21. Требования к коммуникативной и психодиагностической компетентности работника сервиса.
22. Понятие социально-психологического тренинга (СПТ), правила и особенности его проведения.

Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Смирнов М.Ю. Психодиагностика и психологический практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Смирнов М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 218 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32796>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Забродин Ю.М. Психодиагностика [Электронный ресурс]/ Забродин Ю.М., Пахальян В.Э.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 449 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29298>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Барлас Т.В. Психологический практикум для начинающих [Электронный ресурс]/ Барлас Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, 2014.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51944>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

4. Базаркина И.Н. Психодиагностика [Электронный ресурс]: практикум по психодиагностике/ Базаркина И.Н., Сенкевич Л.В., Донцов Д.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Человек, 2014.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27590>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Перепелкина Н.О. Психодиагностика [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Перепелкина Н.О., Мутавчи Е.П., Ермакова Н.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/37171>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Шмакова А.В. Общий психологический практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шмакова А.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургская государственная медицинская академия, 2013.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51464>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Психпортбиблиотека – www.psyport.ru/library.htm
8. Психологическая библиотека www.muword.ru
9. Психологический практикум – методики, тесты, опросники, бланки, анкеты – www.psylistnet/praktikum/

Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «**Психологический практикум**» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450

2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

3. личные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;

- система компьютерного тестирования АСТ-тест;

- электронная библиотека IPRbooks;

- система интернет-связи skype;

- телефонная связь;

- система потоковой видеотрансляции семинара с интерактивной связью в форме чата (вебинар).

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимися с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель НАР-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Усвоение материала дисциплины «Психологический практикум» предполагает работу обучающихся на лекциях, практических занятиях, различные виды самостоятельной работы. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачет.

Одним из основных видов аудиторной учебной работы обучающихся является учебная работа на лекциях. Она предполагает восприятие и осмысление материала лекции и конспектирование ее основных положений. Работа обучающихся на лекции - это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли. Материал лекции должен быть активно воспринят, т.е. осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Воспринимая содержание лекции обучающийся должен уметь выделять основные понятия, закономерности, проблемы, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение. В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, для дальнейшего изучения темы.

Практические занятия являются одним из видов занятий при изучении дисциплины «Психологический практикум» и представляют собой самостоятельную подготовку обучающихся по заранее предложенному плану темы, который включает в себя вопросы практического занятия, психологические задачи и ситуации. Основной акцент во время работы на практических занятиях делается на ответы обучающихся. Целью обучающихся является подготовка наиболее полного и глубокого ответа. При этом выступление обучающегося должно быть внутренне логичным, соответствовать определенному теоретическому уровню и быть доступным для восприятия слушателей. Практические задания предназначены для углубленного изучения дисциплины. Они играют важную роль в выработке у обучающихся навыков применения полученных знаний для решения практических задач профессиональной деятельности. Главным содержанием практических заданий является активная работа каждого обучающегося. Обучающемуся необходимо тщательно подготовиться к практическому занятию.

В самом общем виде алгоритм подготовки к практическому занятию включает следующие действия обучающегося:

- знакомство с планом практического занятия, литературой, необходимой для подготовки, методическими рекомендациями по подготовке к практическому занятию;
- изучение материала лекций и соответствующей темы учебника;
- конспектирование и аннотирование рекомендованной литературы;
- составление словаря основных понятий темы;
- выполнение заданий к практическому занятию в письменной форме (составление тезисов выступления по вопросам практического занятия, написание доклада, анализ конкретной ситуации, решение психологической задачи и т.д.).

Большую роль в формировании у обучающихся умения анализировать различные психологические факты и осуществлять правильные психологически обоснованные практические действия играет самостоятельное решение психологических задач в ходе практического занятия. Психологические задачи предусматривают анализ разнообразных фактов и ситуаций, требующих обязательного учета закономерностей психической деятельности человека и его индивидуальных особенностей. Самостоятельное решение обучающимися психологических задач имеет своей целью научить их применять полученные по дисциплине «Психологический практикум» знания на практике.

Важными условиями овладения материалом дисциплины «Психологический практикум» являются: использование литературы библиотечного фонда, системность и последовательность в работе, конспектирование и доработка всех лекций, подготовка к каждому практическому занятию по всем узловым вопросам изучаемых тем.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Психологический практикум

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Логачева Татьяна Николаевна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)
