

Документ подписан простой электронной подписью.  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Ващенко Андрей Александрович  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 11.01.2021 16:14:17  
 Уникальный программный ключ:  
 51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
 «Волгоградский институт бизнеса»

Утверждаю  
 Проректор по учебной работе  
 и управлению качеством  
 В. В. Вильрай-Курбатова  
 2020г.



## Рабочая программа учебной дисциплины

Экономика предприятий (организаций) сферы услуг

(Наименование дисциплины)

43.03.01 Сервиса, направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Академический бакалавр

(Вид)

Кафедра  
 разработчик  
 Годнабора

Финансово-экономических дисциплин

2019, 2020

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины				
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма	
		д	в	св	з
Зачетные единицы	6			6	6
Общее количество часов	216			216	216
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	64			20	10
– Лекционные (Л)	32			12	6
– Практические (ПЗ)	32			8	4
– Лабораторные (ЛЗ)					
– Семинарские (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	98			187	197
К (Р-Г) Р (П) (+;-)					
Тестирование (+;-)					
ДКР (+;-)					
Зачет (+;-)					
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))					
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+ (54) курсовая работа			+ (9) курсовая работа	+ (9) курсовая работа

Волгоград 2020

## Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел .....	3
Раздел 2. Тематический .....	план
.....	10
Раздел 3. Содержание .....	дисциплины
.....	12
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся .....	17
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся .....	19
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	25
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии .....	26
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	28

## Раздел 1. Организационно-методический раздел

### 1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Экономика предприятий (организаций) сферы услуг» входит в «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства».

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

*профессиональных*

**ОПК-2** Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью

**ОПК-5** Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организации избранной сферы профессиональной деятельности

**ПК - 12** Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **результатов обучения (РО)**:

#### Результаты обучения по дисциплине:

Шифр формируемой компетенции	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения компетенции
<b>ОПК-2</b>	<p><b>ПС 33.007</b>  <b>«Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»</b>                      Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса <b>В/01.6</b>                      Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса <b>В/03.6</b></p>	<p><i>Знания:</i></p> <p><b>ПС 33.007</b>  <b>«Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»</b>В/01.6, В/03.6                      Основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения                      Основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных                      Принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса                      Способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам                      Методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса                      Методику оценки соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения</p> <p><b>ПС 33.008</b> <b>Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания»</b>В/01.6, В/03.6</p>

		<p>Законодательство Российской Федерации, регулирующее деятельность предприятий питания Трудовое законодательство Российской Федерации Основы организации деятельности предприятий питания Способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам</p>
	<p><b>ПС 33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания»</b> Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания <b>В/01.6</b> Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания <b>В/03.6</b></p>	<p><i>Умения:</i></p> <p><b>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В/01.6, В/03.6</b> Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале Владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения Анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем Организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения</p> <p><b>ПС 33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания» В/01.6, В/03.6</b> Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах Осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания Анализировать проблемы в функционировании системы контроля,</p>

		<p>прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем</p> <p><i>Навыки и (или) опыт деятельности:</i>  <b>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»В/01.6, В/03.6</b>  Оценка и планирование потребностей подразделения в материальных ресурсах и персонале  Планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса  Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса  Координация и контроль деятельности департаментов (служб, отделов)  Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса  Организация службы внутреннего контроля</p> <p><b>ПС 33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания»В/01.6, В/03.6</b>  Планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания  Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов предприятия питания  Координация и контроль деятельности департаментов (служб, отделов)  Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания  Организация контроля исполнения персоналом принятых решений</p>
--	--	--

Шифр формируемой компетенции	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-5	<b>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»</b> Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного	<i>Знания:</i> <b>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»В/01.6, В/03.6</b> Законодательство Российской

	<p>комплекса <b>В/01.6</b>  Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса <b>В/03.6</b></p>	<p>Федерации о предоставлении гостиничных услуг  Основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения  Методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>ПС 33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания»</b>В/01.6, В/03.6  Законодательство Российской Федерации, регулирующее деятельность предприятий питания  Методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания</p>
	<p><b>ПС 33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания»</b>  Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания <b>В/01.6</b>  Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания <b>В/03.6</b></p>	<p><i>Умения:</i></p> <p><b>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»</b> В/01.6, В/03.6  Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса  Анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем</p> <p><b>ПС 33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания»</b>В/01.6, В/03.6  Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания  Анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем</p> <p><i>Навыки и (или) опыт деятельности:</i>  <b>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»</b>В/01.6, В/03.6</p>

		<p>Оценка и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале</p> <p>Выявление проблем в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>ПС 33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания» В/01.6, В/03.6</b></p> <p>Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов предприятия питания</p> <p>Координация и контроль деятельности департаментов (служб, отделов)</p> <p>Выявление проблем в системе контроля предприятия питания и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов)</p>
--	--	---

Шифр формируемой компетенции	Трудовые функции (при наличии)	Индикаторы достижения компетенции
<b>ПК-12</b>	<p><b>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»</b></p> <p>Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса <b>В/01.6</b></p> <p>Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами <b>В/02.6</b></p> <p>Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания <b>В/03.6</b></p>	<p><i>Знания:</i></p> <p><b>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В/01.6, В/02.6</b></p> <p>Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса</p> <p>Специализированные программы, используемые в письменных коммуникациях, в том числе возможности информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p><b>ПС 33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания» В/01.6, В/02.6,</b></p> <p>Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета на предприятиях питания</p> <p>Специализированные программы, используемые в письменных коммуникациях, в том числе возможности информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>
	<p><b>ПС 33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания»</b></p>	<p><i>Умения:</i></p> <p><b>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В/01.6, В/02.6</b></p>

	<p>Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания <b>В/01.6</b>          Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами <b>В/02.6</b>          Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания <b>В/03.6</b></p>	<p>Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале          Владеть навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами  <b>ПС 33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания»В/01.6, В/02.6</b>          Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах          Владеть навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами и заинтересованными сторонами</p> <hr/> <p><i>Навыки и (или) опыт деятельности:</i>  <b>ПС 33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания»В/03.6</b>          Организация контроля за функционированием системы внутрифирменного распорядка, трудовой и финансовой дисциплины работников</p>
--	--	--



**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО  
направления подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии  
гостеприимства»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1	Экономика труда	Управление персоналом в сфере сервиса
2	Экономика гостеприимства	Организация и технология гостиничного бизнеса
3	Экономика труда	Финансовый учет сервисной деятельности

*Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.*

**1.3. Нормативная документация**

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «43.03.01 Сервис»;
- Учебного плана направления подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства» 2019, 2020 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 3-О от 24.05.2019 г.).

## Раздел 2. Тематический план

### Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			
		Всего	Аудиторные занятия		СРО
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	20	4	4	12
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	20	4	4	12
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	20	4	4	12
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	20	4	4	12
5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	20	4	4	12
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	20	4	4	12
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	20	4	4	12
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование	22	4	4	14
<b>Вид промежуточной аттестации (Экзамен, курсовая работа)</b>		<b>54</b>			
<b>Итого</b>		<b>216</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>98</b>

### Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			
		Всего	Аудиторные занятия		СРО
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	25	2		23
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	25	2		23
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	25	2		23
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	25	2		23
5	Тема 5. Оплата труда работников	27	2	2	23

	предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате				
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	27	2	2	23
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	25		2	23
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование	25		2	26
<b>Вид промежуточной аттестации (Экзамен, курсовая работа)</b>		<b>9</b>			
<b>Итого</b>		<b>216</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>187</b>

**Заочная форма обучения (на базе СПО)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО
		Всего	Аудиторные занятия		
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	25	2		23
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	25	2		23
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	25	2		23
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	25			25
5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	27		2	25
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	27		2	25
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	25			25
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование	28			28
<b>Вид промежуточной аттестации (Экзамен, курсовая работа)</b>		<b>9</b>			
<b>Итого</b>		<b>216</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>197</b>

## Раздел 3. Содержание дисциплины

### 3.1. Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики**

Классификация экономических наук в отечественной и зарубежной учебной литературе. Понятие экономики предприятия и микро экономики, их место в системе экономических наук. Объект изучения и содержание дисциплины. Задачи и методология курса.

Виды предприятий в различных сферах и отраслях предпринимательской деятельности. Классификация предприятий, ее значения и определяющие признаки. Организационно-правовые формы предприятий и их объединений. Юридическое лицо: определение, признаки, классификация. Понятие, виды и задачи индивидуальных и коллективных форм предпринимательства: товариществ (полных, коммандитных), обществ (с ограниченной и дополнительной ответственностью), акционерных (открытых и закрытых), производственных кооперативов, унитарных предприятий (на праве хозяйственного ведения и оперативного управления). Общие условия учреждения и прекращения

Основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

#### **Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия**

Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.

Понятие предприятия, его миссия, цели, задачи и мотивы деятельности. Внешняя среда предприятия (социальная, правовая, государственная, политическая, технологическая, экономическая, ресурсная, экологическая).

Внутренняя среда предприятия. Функциональные области внутренней среды предприятия (кадровая, финансовая, обеспечение ресурсами, маркетинг, производственная, развитие продукта производства). Экономико-технологическая модель функционирования предприятия. Предприятие как единство технической, экономической, социальной и организационной систем, их характеристика.

Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

#### **Тема 3. Экономические ресурсы предприятия**

Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных фондов народного хозяйства и ее экономическое назначение. Виды стоимостной оценки основных фондов.

Виды износа и амортизация основных фондов. Нормативы полезного срока службы средств труда, порядок их определения. Нормы амортизации, их роль и методика разработки. Методы начисления амортизации: пропорциональные и ускоренные. Порядок начисления амортизации различными методами. Амортизационный фонд, его назначение и планирование.

Ремонт основных средств, понятие ремонтного цикла, виды ремонта. Способы учета затрат на ремонт основных средств.

Экономическое значение улучшения использования основных фондов (капитала). Система стоимостных и натуральных показателей использования основных фондов. Оборотные фонды и оборотные средства: понятие, состав и классификация по сферам оборота, элементам, источникам финансирования. Нормирование оборотных средств. Норматив оборотных средств. Нормы оборотных средств, способы их расчета.

Показатели использования оборотных средств (капитала). Определение экономического эффекта от ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования

#### **Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование**

Формы организации производства: концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование, диверсификация (сущность, показатели уровня, эффективность).

Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Типы

промышленного производства: единичное, серийное, массовое; их влияние на экономику и организацию производства. Классификация и принципы организации производства на предприятии

Организация производственного процесса во времени (понятие производственного цикла, продолжительность производственного цикла).

### **Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате**

Трудовые ресурсы предприятия: понятия «рабочая сила», «трудовой потенциал», «трудовые ресурсы», «человеческие ресурсы», «кадры», «производственный персонал». Состав и структура производственного персонала предприятия.

Количественная характеристика персонала (явочная, списочная, среднесписочная). Ресурсы роста производительности труда. Методы определения численности работников на предприятии. Внешний и внутренний источники набора персонала. Качественная характеристика персонала (по полу, возрасту, уровню образования, стажу работы, квалификации). Понятие профессии, специальности, квалификации. Понятие о трудовом коллективе, функции трудового коллектива, его структура. Содержание, направление и задачи организации труда на предприятии. Структура и организация трудового процесса. Сущность нормирования труда. Виды норм труда. Методы определения норм (нормирования труда).

Понятие производительности и эффективности труда. Показатели производительности труда и их характеристика. Факторы, обуславливающие уровень производительности труда. Условия, резервы и источники роста производительности труда.

### **Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования**

Понятие затрат на производство и издержек производства. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции в соответствии с действующим законодательством в РФ. Виды материальных затрат, их группировка и методы оценки. Состав расходов на оплату труда, включаемых в себестоимость продукции. Состав единого социального налога. Состав прочих расходов. Понятие полной себестоимости продукции, определяемой для бухгалтерского учета и для целей налогообложения, методы их расчета.

Осуществление контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

### **Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование**

Доходы и прибыль предприятий, состав и порядок определения. Формирование прибыли, виды прибыли, направления использования прибыли. Распределение прибыли и его особенности на предприятиях различных форм собственности. Финансовый план предприятия.

### **Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование**

Понятие эффективности производства. Действующая система показателей эффективности производства; их характеристика (обобщающие, факторные, затратные и функциональные показатели эффективности). Ресурсный и затратный подходы к оценке эффективности. Абсолютная и сравнительная экономическая эффективность: назначение, способы определения.

### 3.2. Содержание практического блока дисциплины

#### Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
СЗ 1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики
СЗ 2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия
СЗ 3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия
СЗ 4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование
СЗ 5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате
СЗ 6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования
СЗ 7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование
СЗ 8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование

#### Заочная форма обучения (на базе СПО)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
СЗ 2	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате
СЗ 3	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования
СЗ 4	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование
СЗ 6	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование

#### Заочная форма обучения (на базе СПО)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
СЗ 2	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате
СЗ 3	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования

### 3.3. Образовательные технологии

#### Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	Л	Проблемная лекция	100
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	Л	Проблемная лекция	100
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	Л	Проблемная лекция	100
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	Л	Проблемная лекция	100

5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	Л	Проблемная лекция	100
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	Л	Проблемная лекция	100
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	Л	Проблемная лекция	100
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование	Л	Проблемная лекция	100
<b>Итого %</b>				<b>31%</b>

#### Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	Л	Проблемная лекция	10
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	Л	Проблемная лекция	10
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	Л	Проблемная лекция	10
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	Л	Проблемная лекция	10
5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	Л	Проблемная лекция	10
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	Л	Проблемная лекция	10
<b>Итого %</b>				<b>60%</b>

#### Заочная форма обучения (на базе СПО)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	Л	Проблемная лекция	10
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	Л	Проблемная лекция	10
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	Л	Проблемная лекция	10
<b>Итого %</b>				<b>30%</b>



## Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

### 4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	1-11	1-6
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	19, 53-54	1-6
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	13-16, 20-21, 25-30	1-6
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	12,17-18, 31-32	1-6
5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	33-36	1-6
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	37-40	1-6
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	41-42	1-6
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование	46-49	1-6

#### Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике.
2. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам, по формам собственности, по принадлежности капитала.
3. Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
4. Механизм функционирования организации (предприятия).
5. Производственная структура организации (предприятия), ее элементы.
6. Типы производства.
7. Производственный процесс: понятие, содержание и структура.
8. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения.
9. Технологический процесс: понятие, содержание, виды.
10. Производственная инфраструктура организации (предприятия): инструментальное хозяйство, ремонтное хозяйство, материально-техническое снабжение предприятия, транспортное хозяйство, система сбыта продукции.
11. Организационная структура управления организацией (предприятия), ее виды, их особенности, преимущества и недостатки.
12. Производственная программа организации (предприятия): понятие, характеристика ее разделов, показателей и назначение.
13. Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура.
14. Амортизация и износ основного капитала.
15. Показатели движения и использования основных фондов.
16. Способы повышения эффективности использования основного капитала.
17. Производственная мощность, ее сущность и виды.

18. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности.
19. Экономическая и функциональная стратегии организации.
20. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала.
21. Оценка эффективности применения оборотных средств. Способы повышения эффективности использования оборотных средств.
22. Инвестиционный процесс и его значение.
23. Капитальные вложения и их структура.
24. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.
25. Трудовые ресурсы организации (предприятия): понятие, состав и структура.
26. Планирование трудовых ресурсов и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета.
27. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда.
28. Производительность труда – понятие и значение.
29. Методы измерения производительности труда.
30. Факторы и резервы роста производительности труда.
31. Объемные показатели деятельности предприятий различных отраслей.
32. Товарные и производственные запасы.
33. Организация труда и зарплаты.
34. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки.
35. Фонд оплаты труда и его структура.
36. Основные элементы и принципы премирования в организации.
37. Затраты и издержки производства и обращения: понятие, виды.
38. Себестоимость продукции, услуг. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.
39. Издержки производства и реализации продукции по статьям и элементам затрат.
40. Группировка затрат по статьям калькуляции. Методы калькулирования себестоимости.
41. Доходы организации, источники их формирования.
42. Факторы, влияющие на доходность предприятия.
43. Цена, её виды.
44. Ценовая политика организации: цели, этапы, методы формирования, Ценообразование, ценообразующие факторы.
45. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации.
46. Прибыль как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях.
47. Механизм формирования, налогообложения, распределения и использования прибыли.
48. Рентабельность как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях.
49. Показатели рентабельности.
50. Налоги и платежи, вносимые организациями в бюджет и во внебюджетные фонды.

#### **4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

## Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

### 5.1. Паспорт фонда оценочных средств Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства		
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	УО	УО	ПРВ
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	УО	УО	ПРВ
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	УО	УО	ПРВ
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	УО	ПРВ	ПРВ
5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	УО	УО	ПРВ
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	УО	УО	ПРВ
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование	УО	ПРВ	ПРВ
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование	УО	УО	ПРВ

### Заочная форма обучения (полный срок,)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства		
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	УО		ПРВ
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	УО		ПРВ
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	УО		ПРВ
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование	УО		ПРВ

5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате	УО	УО	ПРВ
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования	УО	УО	ПРВ
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование		УО	ПРВ
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование		УО	ПРВ

#### Заочная форма обучения (на базе СПО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства		
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	УО		ПРВ
2	Тема 2. Экономическая стратегия развития и бизнес-планирование предприятия	УО		ПРВ
3	Тема 3. Экономические ресурсы предприятия	УО		ПРВ
4	Тема 4. Объем производства и реализации продукции: анализ и планирование			ПРВ
5	Тема 5. Оплата труда работников предприятий, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате		УО	ПРВ
6	Тема 6. Издержки и затраты предприятий: понятие, сущность, порядок анализа и планирования		УО	ПРВ
7	Тема 7. Экономическая сущность и источники доходов предприятий, их анализ и планирование			ПРВ
8	Тема 8. Сущность прибыли, ее анализ и планирование			ПРВ

#### Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

**УО** – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

**ПРВ** – проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.

## 5.2. Тематика письменных работ обучающихся

### Тематика докладов по дисциплине

1. Цели и методика составления бизнес-плана.
2. Бизнес-план - как инструмент стратегического управления коммерческим предприятием.
3. Экономика предприятий сервиса как основная составляющая современного бизнеса.
4. Экономика предприятий сервиса на предприятии, его роль, назначение, структура и содержание основных разделов бизнес-плана. Методы проектирования бизнес-процессов в различных отраслях национальной экономики.
5. Механизм принятия инвестиционных решений на торговом предприятии.
6. Характеристика основных подходов и структуры бизнес-плана.
7. Моделирование изменений бизнес-процессов при инновационном развитии коммерческой деятельности предприятия.
8. Применение информационных технологий в бизнес-проектировании инновационной коммерции.
9. Применение IT-технологий при разработке бизнес-проектов.
10. Проблемы изменения бизнес-процессов при трансформации организационно-правовой формы коммерческих предприятий.
11. Проблемы проектирования бизнес-процессов в сервисных организациях.
12. Проектирование бизнес-процессов в торговой организации (на примере...).
13. Проектно-ориентированный подход к управлению развитием торгового предприятия.
14. Иностранная инвестиция в российской экономике.
15. Монополия: сущность и виды, антимонопольное регулирование.
16. Основные фонды и оборотные средства предприятия.
17. Основные фонды предприятия: их сущность, структура, оценка.
18. Предпринимательство: его цели и задачи. Структура предприятий.
19. Прибыль как основной показатель результатов деятельности организации.
20. Прибыль предприятия: структура ее образования, распределения и использование.
21. Себестоимость продукции предприятия.
22. Себестоимость продукции: понятие, структура, состав и классификация затрат.
23. Сущность заработной платы: принципы и методы ее исчисления.
24. Сущность и экономическое значение лизинга.
25. Финансовый механизм предприятия.
26. Формирование и распределение прибыли предприятия.
27. Функции и структура рынка.
28. Экономическое обоснование целесообразности создания регионального логистического центра
29. Оценка использования новых информационных технологий в коммерческой деятельности

### 5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

#### Вопросы к экзамену

1. Сущность и основные признаки предприятий. Классификация предприятия.
2. Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации. Формы объединений предприятий.
3. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятий.
4. Характеристика микросреды предприятия.
5. Характеристика макросреды предприятия.
6. Внутренние факторы, определяющие эффективность функционирования предприятия.
7. Общая характеристика системы налогообложения.
8. Классификация налогов и сборов с предприятия.
9. Обычная система налогообложения (основные налоги, налогоплательщики, объект налогообложения, налогооблагаемая база, порядок вычисления суммы налогов, порядок уплаты налогов).
10. Упрощенная система налогообложения предприятия (виды упрощенной системы, налогоплательщики, объект налогообложения, налогооблагаемая база, порядок вычисления

суммы налогов, порядок уплаты налогов).

11. Продукция предприятия. Определение номенклатуры и ассортимента продукции. Понятие и оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции.
12. Методы планирования на предприятии. Бизнес – план его содержание и значение.
13. Состав и назначение основных фондов торгового предприятия.
14. Показатели эффективности использования основных фондов предприятия.
15. Виды оценки основных фондов. Амортизационные отчисления как основной источник финансирования воспроизводства основных фондов.
16. Понятие, значение и основы организации оборотных средств.
17. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
18. Состав трудовых ресурсов предприятия.
19. Организации труда предприятия.
20. Экономическое содержание заработной платы предприятия. Формы и системы оплаты труда.
21. Сущность, состав и значение розничного товарооборота.
22. Анализ розничного товарооборота и расчет прогноза продаж.
23. Оптовый товарооборот, его виды. Деятельность оптовых торговых баз.
24. Понятие товарных запасов, их классификация. Товарные запасы в днях и оборотах.
25. Оценка эффективности использования товарных запасов.
26. Сущность издержек обращения торгового предприятия и их классификация.
27. Затраты и издержки производства.
28. Себестоимость продукции, понятие и виды.
29. Методы калькуляции себестоимости продукции.
30. Анализ и планирование издержек обращения торговыми предприятиями.
31. Понятие, виды и источники формирования доходов предприятий.
32. Назначение и экономическое обоснование торговой надбавки.
33. Экономическое содержание прибыли предприятия, принципы ее формирования.
34. Распределение и использование прибыли.
35. Показатели рентабельности предприятия.
36. Налогообложение предприятий.
37. Инвестиции: понятие, формы, источники.
38. Оценка возможностей привлечения предприятием заемных ресурсов и экономической эффективности инвестиций.
39. Инвестиционная политика предприятия.
40. Инновационная деятельность на предприятии: поиск и внедрение перспективных производственных процессов и методов управления.
41. Инновационная политика предприятия.
42. Конкурентоспособность продукции, товаров и услуг.
43. Конкурентоспособность организации и ее персонала.

### **Темы курсовых работ**

1. Экономические ресурсы предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и эффективность их использования).
2. Основные фонды предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и эффективность их использования).
3. Оборотные средства предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и пути ускорения их оборачиваемости).
4. Трудовые ресурсы предприятия различных отраслей и организационно-правовых форм (формирование и эффективность их использования).
5. Сравнительный анализ деятельности предприятий, функционирующих на основе различных организационно-правовых форм.
6. Экономические показатели деятельности предприятий различных отраслей и организационно-правовых форм и пути их улучшения.
7. Бизнес-план предприятия и методика его обоснования (на материалах конкретного предприятия).

8. Розничный товарооборот по реализации товаров длительного пользования и пути его развития.
9. Розничный товарооборот по реализации продовольственных товаров и пути его развития.
10. Управление товарными запасами в условиях развития рыночных отношений.
11. Оборотные средства, вложенные в товарные запасы, и резервы повышения эффективности их использования.
12. Экономическое обоснование плана розничного товарооборота в условиях формирования рынка потребительских товаров.
13. Экономическое обоснование плана товарооборота предприятий торговли и питания в условиях конкуренции.
14. Экономическое обоснование необходимого размера товарных запасов в условиях развития рыночных отношений.
15. Оптовый товарооборот, его формирование и развитие в условиях конкуренции.
16. Комплексный анализ оптового товарооборота в современных условиях.
17. Экономическое обоснование производственной программы промышленного предприятия.
18. Материальные ресурсы промышленного предприятия и их формирование в рыночных условиях.
19. Состояние и пути повышения эффективности использования материально-технической предприятия различных сфер деятельности.
20. Инвестиционная деятельность сфер предприятия различных отраслей и пути повышения ее эффективности.
21. Расходы на оплату труда работников предприятий различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути их экономии.
22. Экономическое обоснование показателей по труду на планируемый период предприятия организационно-правовых форм и сфер деятельности.
23. Производительность труда работников промышленного предприятия и резервы ее повышения.
24. Материальное стимулирование работников предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути его совершенствования.
25. Себестоимость продукции промышленного предприятия и пути ее экономии.
26. Материальные затраты предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути их экономии.
27. Экономическое обоснование себестоимости отдельных видов продукции предприятия на планируемый период (плановой калькуляции).
28. Экономическое обоснование издержек обращения предприятия на планируемый период в рыночных условиях.
29. Экономическое обоснование расходов предприятия питания на планируемый период.
30. Ценообразование на потребительские товары и его влияние на эффективность деятельности предприятия.
31. Экономическое обоснования доходов предприятия на планируемый период.
32. Прибыль предприятия, ее формирование и использование в современных условиях.
33. Экономическое обоснование прибыли предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности на планируемый период.
34. Экономическая эффективность деятельности предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности, оценка и резервы ее повышения.
35. Качество и конкурентоспособность продукции предприятий различных организационно-правовых форм и сфер деятельности.
36. Конкурентоспособность персонала организации, методики оценки и пути наращивания.
37. Сильные и слабые стороны деятельности предприятия и их анализ.
38. Экономическая эффективность крупных и малых предприятий и их анализ.
39. Конкурентоспособность предприятия, оценка и пути ее повышения.
40. Финансовые результаты деятельности предприятия различных организационно-правовых форм и отраслей и резервы их улучшения.
41. Налогообложение предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и его влияние на их финансовые результаты.

42. Экономическое обоснование стратегического плана развития предприятия.
43. Экономическое обоснование финансового плана предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности в рыночных условиях.
44. Управление персоналом предприятия различных организационно-правовых форм и сфер деятельности и пути его совершенствования.
45. Стратегическое и маркетинговое планирование на предприятии.
46. Рынок основных непродовольственных товаров и его развитие по региону.
47. Конкурентоспособность товаров и услуг предприятия и резервы ее повышения



## Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 6.1. Основная литература

1. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций) : краткий курс лекций для студентов обучающиеся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 153 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83946.html> (дата обращения: 11.06.2020).
2. Экономика и финансы организации : методические указания по написанию курсовой работы для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / составители Е. И. Строгонова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 34 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62652.html> (дата обращения: 11.06.2020).
3. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А. М. Фридман. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 656 с. — ISBN 978-5-394-03156-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85602.html> (дата обращения: 11.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### 6.2. Дополнительная литература

1. Душенькина Е.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Душенькина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6269>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Лескина О.Н. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для школьников старших классов, абитуриентов высших учебных заведений, поступающих на экономические специальности/ Лескина О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21353>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Петропавловский А.Е. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Петропавловский А.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 107 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10811>. — ЭБС «IPRbooks»
4. Старцева Т.Е. Экономика и управление инновационным развитием предприятия [Электронный ресурс] : методологический инструментарий. Монография / Т.Е. Старцева, Т.С. Бронникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 201 с. — 978-5-4365-0626-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61682.html>. — ЭБС «IPRbooks»
5. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Т.Г. Морозова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.— 527 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8122>. — ЭБС «IPRbooks»
6. Воробьева И.П. Экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Воробьева И.П., Громова А.С., Рыжкова М.В.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский политехнический университет, 2013.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34736> .— ЭБС «IPRbooks»
7. Фролко С.В. Развитие бизнес-процессов в условиях модернизации региональной экономики [Электронный ресурс]: монография/ Фролко С.В., Молокова Е.И., Бженникова Д.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 274 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11395>. — ЭБС «IPRbooks»
8. Хашева З.М. Управление устойчивым развитием региона [Электронный ресурс]: монография/ Хашева З.М., Джерештиева Ф.А.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15201>. — ЭБС «IPRbooks»

### 6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

9. <http://www.consultant.ru/> -Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

## Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

### Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «**Экономика предприятий (организаций) сферы услуг**» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;

- система компьютерного тестирования АСТ-тест;

- электронная библиотека IPRbooks;

- система интернет-связи skype;

- телефонная связь;

- система потоковой видеотрансляции семинара с интерактивной связью в форме чата (вебинар).

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла;

**для лиц с нарушениями слуха:**

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

**для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

## Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплён в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершённой. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

**Экономика предприятий (организаций) сферы услуг**

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

**Беликова Екатерина Владимировна**

*(Фамилия, Имя, Отчество составителя)*