

Документ подписан простой электронной подписью.
 Информация о владельце:
 ФИО: Ващенко Андрей Александрович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 23.05.2022 08:37:53
 Уникальный программный ключ:
 51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»

Утверждаю
 Проректор по учебной работе и
 управлению качеством
 Л.В. Шамрай-Курбатова
 «12» мая 2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

(Наименование факультативной дисциплины)

09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) «Менеджмент в области информационных технологий»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Экономики и управления

Год набора

2021, 2022

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св	з	сз
Зачетные единицы	3	X	X	3	3	3
Общее количество часов	108	X	X	108	108	108
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	32	X	X	10	10	8
– Лекционные (Л)	16	X	X	6	6	4
– Практические (ПЗ)	16	X	X			
– Лабораторные (ЛЗ)		X	X			
– Семинарские (СЗ)		X	X	4	4	4
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	76	X	X	94	94	96
К (Р-Г) Р (П) (+;-)		X	X			
Тестирование (+;-)		X	X			
ДКР (+;-)		X	X			
Зачет (+;-)		X	X			
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))	+	X	X	+ (4)	+ (4)	+ (4)
Экзамен (+;- (Кол-во часов))		X	X			

Волгоград 2022

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел	3
Раздел 2. Тематический план	6
Раздел 3. Содержание дисциплины.....	7
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся	12
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся	14
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	184
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии	15
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	16

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в обязательную часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) «Менеджмент в области информационных технологий»».

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

Универсальных:

УК-3.2. Способен эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды

Общепрофессиональных:

ОПК-3.2 - Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с использованием сетевых технологий

ОПК-9.2 Способен работать в команде с заинтересованными участниками проектной деятельности в рамках проектных групп

Профессиональных:

ПК-4.2 Способен управлять менеджерами, осуществляющими продажи и продвижение программных продуктов

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **индикаторов компетенций**:

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
<p>ПС 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий С Управление серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров С/05.6 Командообразование и развитие персонала С/06.6 Продвижение ИТ-продукт</p>	<p>УК-3.2. Способен эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды</p>	<p><i>Знает</i> ИД-2 УК- 3. 2 Групповая динамика команд С/05.6 <i>Умеет</i> ИД-4 УК- 3. 2 Проводить публичные презентации С/06.6 <i>Имеет навыки и (или) опыт:</i> ИД-6 УК- 3. 2 Определение принципов и правил взаимодействия персонала в команде менеджеров ИТ-продуктов С/05.6</p>
<p>ПС 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий С Управление серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров С/05.6 Командообразование и развитие персонала С/07.6 Заказ разработки программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам ИТ-продуктов и контроль ее</p>	<p>ОПК-3.2 - Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с использованием сетевых технологий</p>	<p><i>Знает:</i> ИД-2 ОПК- 3. 2 Современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности С/05.6 <i>Умеет:</i> ИД-4 ОПК- 3. 2 Планировать и управлять программами проектов С/07.6 <i>Имеет навыки и (или) опыт:</i> ИД-6 ОПК- 3.2 Контроль эффективности применения активов организации в отношении серии ИТ-продуктов С/09.6</p>

выполнения С/09.6 Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций		
ПС 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий С Управление серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров С/03.6 Заключение партнерских соглашений и развитие отношений с партнерами С/05.6 Командообразование и развитие персонала	ОПК-9.2 Способен работать в команде с заинтересованными участниками проектной деятельности в рамках проектных групп	<i>Знает:</i> ИД-2 ОПК- 9. 2 Теория организации партнерств С/03.6 <i>Умеет:</i> ИД-4 ОПК- 9. 2 Проводить переговоры с партнерами С/03.6 <i>Имеет навыки и (или) опыт:</i> ИД-6 ОПК- 9.2 Определение принципов и правил взаимодействия персонала в команде менеджеров ИТ-продуктов С/05.6
ПС 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий С Управление серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров С/05.6 Командообразование и развитие персонала	ПК-4.2 Способен управлять менеджерами, осуществляющими продажи и продвижение программных продуктов	<i>Знает:</i> ИД-2 ПК- 4. 2 Основы управления персоналом, включая вопросы оплаты труда С/05.6 <i>Умеет:</i> ИД-4 ПК- 4. 2 Управлять персоналом С/05.6 <i>Имеет навыки и (или) опыт:</i> ИД-6 ПК- 4.2 Определение принципов и правил взаимодействия персонала в команде менеджеров ИТ-продуктов С/05.6

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль)
«Менеджмент в области информационных технологий»»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1	История управленческой мысли	Преддипломная практика
2	Управление человеческими ресурсами	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3	Теория организации	
4	Организационное поведение	

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль)

«Менеджмент в области информационных технологий»»;

– Учебного плана направления подготовки «09.03.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) «Менеджмент в области информационных технологий»» 2021, 2022 годов набора;

– Образца рабочей программы учебной дисциплины (утвержден приказом №113-О от 01.09.2021 г.).

**Раздел 2. Тематический план
Очная форма обучения (полный срок)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Все го	Аудиторные занятия		СР О	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1	Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	18	4	4	10	ИД-2 УК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 3. 2 ИД-2 ОПК- 9. 2 ИД-4 ПК- 4. 2
2	Модели корпоративной социальной ответственности за рубежом и в России	15	2	2	11	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
3	Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	15	2	2	11	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
4	Внутренняя и внешняя социальная политика компаний	15	2	2	11	ИД-2 УК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 3. 2 ИД-2 ОПК- 9. 2 ИД-4 ПК- 4. 2
5	Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	15	2	2	11	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
6	Охрана окружающей среды и корпоративная экологическая ответственность	15	2	2	11	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
7	Стандарты КСО	15	2	2	11	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Итого		108	16	16	76	

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения
		Всего	Аудиторные занятия		СР О	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		

				СЗ)		компетенций
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1	Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	18	2	2	14	ИД-2 УК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 3. 2 ИД-2 ОПК- 9. 2 ИД-4 ПК- 4. 2
2	Модели корпоративной социальной ответственности за рубежом и в России	16	2		14	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
3	Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	16		2	14	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
4	Внутренняя и внешняя социальная политика компаний	13			13	ИД-2 УК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 3. 2 ИД-2 ОПК- 9. 2 ИД-4 ПК- 4. 2
5	Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	15	2		13	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
6	Охрана окружающей среды и корпоративная экологическая ответственность	13			13	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
7	Стандарты КСО	13			13	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
Вид промежуточной аттестации (Зачет)		9				
Итого		108	6	4	94	

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе СПО)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СР	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1	Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	18	2	2	14	ИД-2 УК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 3. 2 ИД-2 ОПК- 9. 2 ИД-4 ПК- 4. 2
2	Модели корпоративной социальной ответственности за рубежом и в России	16	2		14	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
3	Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	16		2	14	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
4	Внутренняя и внешняя социальная	13			13	ИД-2 УК- 3. 2

	политика компаний					ИД-4 ОПК- 3. 2 ИД-2 ОПК- 9. 2 ИД-4 ПК- 4. 2
5	Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	15	2		13	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
6	Охрана окружающей среды и корпоративная экологическая ответственность	13			13	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
7	Стандарты КСО	13			13	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
Вид промежуточной аттестации (Зачет)		9				
Итого		108	6	4	94	

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе ВО)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	18	2	2	14	ИД-2 УК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 3. 2 ИД-2 ОПК- 9. 2 ИД-4 ПК- 4. 2
2	Модели корпоративной социальной ответственности за рубежом и в России	16	2		14	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
3	Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	16		2	14	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
4	Внутренняя и внешняя социальная политика компаний	13			13	ИД-2 УК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 3. 2 ИД-2 ОПК- 9. 2 ИД-4 ПК- 4. 2
5	Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	15			15	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
6	Охрана окружающей среды и корпоративная экологическая ответственность	13			13	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
7	Стандарты КСО	13			13	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
Вид промежуточной аттестации (Зачет)		9				

Итого	108	4	4	96
--------------	------------	----------	----------	-----------

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция

Понятие ответственности, источники ответственности. Понятия «СОВ» - социальная ответственность власти, «СОГ» - социальная ответственность гражданина, «СОБ» - социальная ответственность бизнеса (или корпоративная социальная ответственность – «КСО»): их особенности и взаимосвязь. Эволюция концепции КСО. 1 этап. Начало XIX – 50-е года XX в. Зарождение концепции. 2 этап. 60-е — середина 70-х гг. Три основные интерпретации концепции КСО. 3 этап. Конец 70-х - середина 80-х гг. неолиберализм. 4 этап. Начало 90-х - середина 90-х гг. Социально-рыночный период развития КСО. 5 этап. Середина 90-х - конец 90-х гг. Концепции «компаний акционеров» и «капитализма участия». 6 этап. Конец 90-х - начало 2000-х гг. Современный этап развития КСО.

Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Роль стейкхолдеров в деятельности компании. Составляющие компоненты КСО: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности за рубежом и в России

Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, латиноамериканская, азиатская. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства.

Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России. Опыт внедрения концепции КСО отечественными компаниями. Партнерство с некоммерческими организациями, благотворительными фондами, международными организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях.

Тема 3. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий

Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Характеристики социальной ответственности бизнес. Правило «Трех Д». Благотворительность, ее виды и формы. Различия благотворительности и социальной ответственности бизнеса.

Волонтерство. Спонсорство и его преимущества. Социально значимое спонсорство. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности.

Тема 4. Внутренняя и внешняя социальная политика компаний

Понятие социальной политики. Социальная среда корпораций. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании. Внутрикорпоративная социальная политика: программы в отношении персонала, этические программы по развитию корпоративной культуры и др.

Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство». Примеры социальных программ российских компаний.

Тема 5. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции

Взаимосвязь репутации и корпоративной социальной ответственности. Определение репутации Harris-Wirthlin Brand.

Определение социально ответственных инвестиций (СОИ). Участники рынка СОИ. Основные стратегии СОИ (отбор компаний, активные действия, общественное инвестирование).

Фонды СОИ. Оценка доходности СОИ и специализированные индексы. Domini Social Index (DSI) 400 (с 1990г.), Calvert Social Index (2000г.), Индексы социально ответственных инвестиций (ESG): *Dow Jones Sustainability World Index (DJSI)* и др. Условия для развития СО инвестирования в России.

Тема 6. Охрана окружающей среды и корпоративная экологическая ответственность

Экологически ответственный бизнес. КСО и устойчивое развитие (УР). Принципы и индикаторы УР. Зеленая экономика. Связь устойчивого развития и КСО. Международные инициативы в области УР: Декларация тысячелетия ООН (2000 г.), Доклад о развитии Человека (Human Development Report, 2011 г.) и др.

Тема 7. Стандарты КСО

Международный стандарт системы менеджмента качества ИСО 9000 (ISO 9001).

Международный стандарт системы экологического менеджмента ИСО 1400 (ISO 14000).

Стандарт системы менеджмента профессиональной безопасности OHSAS 18000.

Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» и его российский аналог.

Стандарт SA 8000 «Социальная ответственность» (Social Accountability).

Стандарт AA 1000 (стандарт отчетности).

Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI).

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
СЗ 1-2	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция
СЗ 3	Тема 2. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий
СЗ 4	Тема 3. Внутренняя и внешняя социальная политика компаний
СЗ 5	Тема 4. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции
СЗ 6	Тема 5. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции
СЗ 7	Тема 6. Охрана окружающей среды и корпоративная экологическая ответственность
СЗ 8	Тема 7. Стандарты КСО

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение на базе СПО)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
СЗ 1	Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция
СЗ 2	Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе ВО)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
СЗ 1	Концепция корпоративной социальной ответственности и ее

	эволюция
СЗ 2	Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий

3.3. Образовательные технологии Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	ЛЗ	Лекция-ситуация	25%
2	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	СЗ	Дискуссия	100
3	Тема 2. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	ЛЗ	Лекция-ситуация	25%
4	Тема 2. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	СЗ	Метод мозгового штурма	100
5	Тема 3. Внутренняя и внешняя социальная политика компаний	СЗ	Деловая игра	100
6	Тема 4. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	СЗ	Метод мозгового штурма	100
7	Тема 5. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	ЛЗ	Лекция-ситуация	25%
Итого %				29,68%

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	ЛЗ	Лекция-ситуация	25%
2	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	СЗ	Дискуссия	100
3	Тема 2. Спонсорство и	ЛЗ	Лекция-ситуация	25%

	благотворительность как инструменты социальных технологий			
4	Тема 3. Внутренняя и внешняя социальная политика компаний	СЗ	Деловая игра	100
5	Тема 5. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	ЛЗ	Лекция-ситуация	25%
Итого %				55%

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе СПО)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	ЛЗ	Лекция-ситуация	25%
2	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	СЗ	Дискуссия	100
3	Тема 2. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	ЛЗ	Лекция-ситуация	25%
4	Тема 3. Внутренняя и внешняя социальная политика компаний	СЗ	Деловая игра	100
5	Тема 5. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	ЛЗ	Лекция-ситуация	25%
Итого %				55%

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе ВО)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	ЛЗ	Лекция-ситуация	25%
2	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	СЗ	Дискуссия	100
3	Тема 2. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	ЛЗ	Лекция-ситуация	25%
4	Тема 3. Внутренняя и	СЗ	Деловая игра	100

	внешняя социальная политика компаний			
Итого %				62,5%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	1	1,3,5
2	Тема 2. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	2	2,5
3	Тема 3. Внутренняя и внешняя социальная политика компаний	3	1,2,3,5
4	Тема 4. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	4, 5	1,4,5
5	Тема 5. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	6	1,3,5
6	Тема 6. Охрана окружающей среды и корпоративная экологическая ответственность	7, 8, 9	1,3,5
7	Тема 7. Стандарты КСО	10, 11	2,5

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Стейкхолдерский подход.
2. Понятия «СОВ» - социальная ответственность власти, «СОГ» - социальная ответственность гражданина, «СОБ» - социальная ответственность бизнеса (или корпоративная социальная ответственность – «КСО»): их особенности и взаимосвязь.
3. Составляющие компоненты КСО: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность.
4. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
5. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства.
6. Корпоративная социальная ответственность (КСО) и основная бизнес-деятельность компании.
7. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
8. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство». Примеры социальных программ российских компаний.
9. Материальные и нематериальные выгоды социально ответственного поведения компаний.
10. Принципы работы с различными группами стейкхолдеров.
11. Межсекторное взаимодействие на уровне местных сообществ.
12. Условия для развития СО инвестирования в России.
13. Доклад о развитии Человека (Human Development Report, 2011 г.)
14. Социальная хартия российского бизнеса РСШ и стандарт ТПП РФ «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в Российской Федерации. Основные положения».

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	ЛС	Д	ПРВ	ИД-2 УК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 3. 2 ИД-2 ОПК- 9. 2 ИД-4 ПК- 4. 2
2	Тема 2. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	ЛС	МШ	ПРВ	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
3	Тема 3. Внутренняя и внешняя социальная политика компаний		ДИ	ПРВ	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
4	Тема 4. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции		МШ	ПРВ	ИД-2 УК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 3. 2 ИД-2 ОПК- 9. 2 ИД-4 ПК- 4. 2
5	Тема 5. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	ЛС	УО	ПРВ	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
6	Тема 6. Охрана окружающей среды и корпоративная экологическая ответственность		УО	ПРВ	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
7	Тема 7. Стандарты КСО		УО	ПРВ	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и

			СЗ)		дескриптора достижения компетенций
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	ЛС	Д	ПРВ	ИД-2 УК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 3. 2 ИД-2 ОПК- 9. 2 ИД-4 ПК- 4. 2
2	Тема 2. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	ЛС		ПРВ	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
3	Тема 3. Внутренняя и внешняя социальная политика компаний		ДИ	ПРВ	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
4	Тема 4. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции			ПРВ	ИД-2 УК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 3. 2 ИД-2 ОПК- 9. 2 ИД-4 ПК- 4. 2
5	Тема 5. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	ЛС		ПРВ	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
6	Тема 6. Охрана окружающей среды и корпоративная экологическая ответственность			ПРВ	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
7	Тема 7. Стандарты КСО			ПРВ	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе СПО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	ЛС	Д	ПРВ	ИД-2 УК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 3. 2 ИД-2 ОПК- 9. 2 ИД-4 ПК- 4. 2
2	Тема 2. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	ЛС		ПРВ	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
3	Тема 3. Внутренняя и внешняя социальная политика компаний		ДИ	ПРВ	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2

4	Тема 4. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции			ПРВ	ИД-2 УК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 3. 2 ИД-2 ОПК- 9. 2 ИД-4 ПК- 4. 2
5	Тема 5. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	ЛС		ПРВ	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
6	Тема 6. Охрана окружающей среды и корпоративная экологическая ответственность			ПРВ	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
7	Тема 7. Стандарты КСО			ПРВ	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе ВО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности и ее эволюция	ЛС	Д	ПРВ	ИД-2 УК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 3. 2 ИД-2 ОПК- 9. 2 ИД-4 ПК- 4. 2
2	Тема 2. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	ЛС		ПРВ	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
3	Тема 3. Внутренняя и внешняя социальная политика компаний		ДИ	ПРВ	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
4	Тема 4. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции			ПРВ	ИД-2 УК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 3. 2 ИД-2 ОПК- 9. 2 ИД-4 ПК- 4. 2
5	Тема 5. Деловая репутация компании и социально ответственные инвестиции	ЛС		ПРВ	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК- 4. 2
6	Тема 6. Охрана окружающей среды и корпоративная экологическая ответственность			ПРВ	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК-

					9. 2 ИД-6 ПК-4. 2
7	Тема 7. Стандарты КСО			ПРВ	ИД-4 УК- 3. 2 ИД-6 ОПК- 3. 2 ИД-4 ОПК- 9. 2 ИД-6 ПК-4. 2

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – Устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – проверка рефератов, конспектов, решений заданий;

ДИ – Деловая игра;

Д – Дискуссия, полемика, диспут, дебаты.

МШ – Метод мозгового штурма;

ЛС – Лекция-ситуация;

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

Темы рефератов

1. Причины возрастания интереса к проблеме социальной ответственности бизнеса
2. Специальная терминология КСО (корпоративное гражданство, СОБ, корпоративная социальная ответственность, филантропия, стратегическая филантропия, благотворительность, меценатство, спонсорство и т.д.)
3. Западный и российский подходы к проблеме КСО
4. Влияние культурных, религиозных и психологических особенностей на формирование КСО.
5. Основные принципы стейкхолдерского подхода
6. Основные и косвенные стейкхолдеры корпорации
7. Модели корпоративной социальной ответственности
8. Корпоративная экосистема
9. Специфика приоритетов при рассмотрении влияния различных стейкхолдеров на российские и западные компании.
10. Корпоративная социальная ответственность (КСО) и основная бизнес-деятельность компании.
11. Возможность встраивания социальной политики компании в основную бизнес-деятельность
12. Стейкхолдерский подход – ключевой фактор в формировании стратегии развития компании в долго и среднесрочной перспективе
13. Отражение КСО в видении, миссии и системе ценностей компании.
14. Материальные и нематериальные выгоды социально ответственного поведения
15. Принципы работы с различными группами стейкхолдеров: public policy – «федеральная и местная власть»; core business – «основная бизнес-деятельность» (сотрудники, потребители, акционеры, партнеры, конкуренты); community – «местные сообщества (НКО, местное сообщество, местная власть, СМИ); общество в целом.
16. Межсекторное взаимодействие на уровне местных сообществ.
17. Особенности взаимодействия с государственными органами и органами местного самоуправления; НКО; местными СМИ.
18. Формы участия бизнеса в укреплении институтов гражданского общества.
19. Денежные, неденежные и нематериальные формы волонтерства сотрудников.
20. Юридические и организационные аспекты корпоративного гражданства.
21. Современное состояние законодательства в сфере социальной ответственности бизнеса и корпоративного гражданства и его перспективы
22. Законодательные аспекты партнерства бизнеса с НКО.
23. Управление социальной активностью компании
24. Встраивание механизма внедрения СОБ в стратегию компании
25. Виды и формы материального и нематериального участия бизнеса в социально значимых проектах.

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету

1. Понятие ответственности, источники ответственности
2. Эволюция концепции КСО
3. Историческое развитие корпоративной социальной ответственности
4. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла
5. Роль стейкхолдеров в деятельности компании
6. Составляющие компоненты КСО: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО
7. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, латиноамериканская, азиатская
8. Характеристика российской модели КСО
9. Роль общественного мнения в формировании КСО
10. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Характеристики социальной ответственности бизнеса. Правило «Трех Д»
11. Благотворительность, ее виды и формы. Различия благотворительности и социальной ответственности бизнеса
12. Волонтерство. Спонсорство и его преимущества. Социально значимое спонсорство
13. Понятие социальной политики. Внутрикорпоративная социальная политика: программы в отношении персонала, этические программы по развитию корпоративной культуры и др. Инструменты внешней СП
14. Социальные инвестиции бизнеса
15. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская
16. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании
17. Примеры социальных программ российских компаний
18. Взаимосвязь репутации и корпоративной социальной ответственности. Определение репутации Harris-Wirhlin Brand
19. Определение социально ответственных инвестиций (СОИ). Участники рынка СОИ. Основные стратегии СОИ
20. Фонды СОИ. Оценка доходности СОИ и специализированные индексы
21. Экологически ответственный бизнес. КСО и устойчивое развитие (УР). Принципы и индикаторы УР
22. Зеленая экономика
23. Связь устойчивого развития и КСО. Международные инициативы в области УР: Декларация тысячелетия ООН (2000 г.), Доклад о развитии Человека (Human Development Report, 2011 г.) и др
24. Международный стандарт системы менеджмента качества ИСО 9000 (ISO 9001)
25. Международный стандарт системы экологического менеджмента ИСО 14000 (ISO 14000)
26. Стандарт системы менеджмента профессиональной безопасности OHSAS 18000
27. Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» и его российский аналог
28. Стандарт SA 8000 «Социальная ответственность» (Social Accountability)
29. Стандарт AA 1000 (стандарт отчетности)
30. Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI)

Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Бабич А.М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бабич А.М., Попков А.А., Слоботчиков О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — Текст :

электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85682.html> (дата обращения: 21.11.2021).

3. Социальное управление и проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/92751.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

4. Ларионов И.К. Синергия социального и корпоративного управления [Электронный ресурс]: монография/ Ларионов И.К.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 470 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85436.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Короткий С.В. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Короткий С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 230 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72357.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6. Осипенко О.В. Актуальные проблемы системного применения инструментов корпоративного управления и акционерного права [Электронный ресурс]/ Осипенко О.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Статут, 2018.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77294.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

26. <http://www.cemi.rssi.ru/mei/libr.htm>
27. <http://elibrary.ru/>
28. <http://www.rsl.ru>
29. <http://www.gnpbu.ru>
30. <http://www.gallery.ekonomikus.ru>
31. <http://www.bibliotekar.ru/ekonomika.htm>
32. Справочная правовая система Гарант <http://www.garant.ru>
33. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru>

Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

3 личные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования АСТ-тест;
- электронная библиотека IPRbooks;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- система потоковой видеотрансляции семинара с интерактивной связью в форме чата (вебинар).

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель НАР-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроения на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно

воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплён в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и др. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Леденёва Марина Викторовна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)
