

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.05.2022 12:53:21

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Волгоградский институт бизнеса»**

Утверждаю

Проректор по учебной работе и

управлению качеством

Л.В. Шамрай-Курбатова

«12» мая 2022г.

## Рабочая программа учебной дисциплины

### Микроэкономика

(Наименование дисциплины)

### 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы и Кредит»

(Направление подготовки / Профиль)

### Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Финансово-экономических дисциплин

Год набора

2021, 2022

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св	з	сз
Зачетные единицы	6	6	6	6		6
Общее количество часов	216	216	216	216		216
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	64	32	32	18		10
– Лекционные (Л)	32	16	16	12		6
– Практические (ПЗ)	32	16	16	6		4
– Лабораторные (ЛЗ)						
– Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	98	130	148	189		197
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)						
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+ (54)	+(54)	+(36)	+ (9)		+(9)

Волгоград 2022

### Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел.....	3
Раздел 2. Тематический план.....	6
Раздел 3. Содержание дисциплины.....	12

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....	17
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.....	21
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	32
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии.....	33
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	35

## Раздел 1. Организационно-методический раздел

### 1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика» входит в «Обязательную» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «38.03.01 Экономика», направленность (профиль) «Финансы и кредит».

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

**Дескрипторы универсальных компетенций:**

**УК-10.2** Способен управлять личными финансами, провести финансовый анализ, имеет представление о финансовых продуктах

**Дескрипторы общепрофессиональных компетенций:**

**ОПК-1.1** Способен ориентироваться в экономических процессах предприятия, анализирует явления, происходящие на предприятии, использует экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов

**ОПК-1.2** Способен анализировать экономическую информацию о деятельности организации в процессе ее разработки для анализа процессов и явлений реальной экономики

**ОПК-3.1** Способен применять теоретические и методологические знания о законах и механизмах рыночной экономики на микроэкономическом уровне

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы индикаторы компетенций:

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
<b>ПС 08.008</b> <b>«Специалист по финансовому консультированию»</b> <b>А.</b> <b>Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг</b> <b>А/01.6</b> Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков <b>А/06.6</b> Оценка эффективности каналов продвижения, продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам	УК-10.2 Способен управлять личными финансами, провести финансовый анализ, имеет представление о финансовых продуктах	<b>Знание:</b> ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию ИД-6 УК-10.2 Характеристики финансовых продуктов и услуг(А/01.6) ИД-8 УК-10.2 Система розничных финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики(А/01.6) <b>Умения:</b> ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию ИД-11 УК-10.2 Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг(А/01.6) ПС-08.015 Специалист по корпоративному кредитованию <b>Навыки и (или)опыт деятельности:</b> ПС-08.015 Специалист по корпоративному кредитованию ИД-18 УК-10.2 Сбор первоначальной информации о каналах продвижения продуктов кредитования корпоративных заемщиков А/06.6

<p><b>ПС 08.008</b> <b>«Специалист по финансовому консультированию»</b> <b>А.</b> <b>Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг</b> <b>А/06.6</b> Оценка эффективности каналов продвижения, продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам <b>А/07.6</b> Маркетинг рынка кредитных продуктов для юридических лиц</p>	<p>ОПК-1.1 Способен ориентироваться в экономических процессах предприятия, анализирует явления, происходящие на предприятии, использует экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов</p>	<p><i>Знание:</i> <b>ПС-08.015 Специалист по корпоративному кредитованию</b> ИД-5 ОПК-1.1 Методы оценки эффективности каналов продаж А/06.6 ИД-6 ОПК-1.1 Источники информации о структуре и динамике рынка, о деятельности конкурентов, о клиентских предпочтениях А/07.6 <i>Умения:</i> <b>ПС-08.015 Специалист по корпоративному кредитованию</b> ИД-7 ОПК-1.1 Использовать основные виды критериев для оценки эффективности каналов продаж А/06.6</p>
<p><b>ПС 08.008</b> <b>«Специалист по финансовому консультированию»</b> <b>А.</b> <b>Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг</b> <b>А/01.6</b> Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p>	<p>ОПК-1.2 Способен анализировать экономическую информацию о деятельности организации в процессе ее разработки для анализа процессов и явлений реальной экономики</p>	<p><i>Знание:</i> <b>ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию</b> ИД-1 ОПК-1.2 Методы экономической диагностики рынка финансовых услуг А/01.6 ИД-2 ОПК-1.2 Основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики(А/01.6)</p>
<p><b>ПС 08.008</b> <b>«Специалист по финансовому консультированию»</b></p>	<p>ОПК-3.1 Способен применять теоретические и методологические знания о законах и</p>	<p><i>Знание:</i> <b>ПС-08.015 Специалист по корпоративному кредитованию</b> ИД-7 ОПК-3.1 Методы оценки эффективности каналов продаж А/06.6</p>

<p><b>А. Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг А/06.6</b> Оценка эффективности каналов продвижения, продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам <b>А/07.6</b> Маркетинг рынка кредитных продуктов для юридических лиц</p>	<p>механизмах рыночной экономики на микроэкономическом уровне</p>	<p>ИД-8 ОПК-3.1 Источники информации о структуре и динамике рынка, о деятельности конкурентов, о клиентских предпочтениях А/07.6 <i>Умения:</i> <b>ПС-08.015 Специалист по корпоративному кредитованию</b> ИД-9 ОПК-3.1 Использовать основные виды критериев для оценки эффективности каналов продаж А/06.6</p>
---	---	---

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**  
направления подготовки «38.03.01 Экономика», направленность (профиль) «Финансы и кредит»

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1.	Математика	Экономика предприятия (организации)
2.	Статистика	Ценообразование
3.		Экономика малого и среднего бизнеса
4.		Организация предпринимательской деятельности
5.		Экономика малого и среднего бизнеса

*Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.*

**1.3. Нормативная документация**

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «38.03.01 Экономика»;
- Учебного плана направления подготовки «38.03.01 Экономика» направленность (профиль) «Финансы и кредит» 2021, 2022 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

**Раздел 2. Тематический план**

**Очная форма обучения (полный срок)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, задачи и методология дисциплины	6	2		4	ИД-2 ОПК-1.2
2	Теория производства	10	2	2	6	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1
3	Теория фирмы	10	2	2	6	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-9 ОПК-3.1
4	Рыночные структуры	10	2	2	6	ИД-11 УК-10.2, ИД-5 ОПК-1.1, ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-7 ОПК-3.1, ИД-8 ОПК-3.1, ИД-9 ОПК-3.1
5	Равновесие рынка	10	2	2	6	ИД-11 УК-10.2, ИД-18 УК-10.2, ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-8 ОПК-3.1
6	Экономические потребности, блага и ресурсы	10	2	2	6	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
7	Производственные возможности	14	2	2	6	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
8	Собственность: содержание и формы	10	2	2	6	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
9	Издержки производства и прибыль	10	2	2	6	ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
10	Рынок капитала. Стоимость капитала	10	2	2	6	ИД-6 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-18 УК-10.2, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-1 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
11	Ценообразование на факторы производства.	10	2	2	6	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
12	Предпринимательство: содержание и формы	10	2	2	6	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-1 ОПК-1.2, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1, ИД-9 ОПК-3.1
13	Фирма в условиях совершенной конкуренции	10	2	2	6	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
14	Фирма в условиях монополии	10	2	2	6	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
15	Фирма в условиях олигополии	10	2	2	6	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
16	Фирма в условиях монополистической конкуренции	10	2	2	6	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
17	Внешние эффекты и общественные блага	6		2	4	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1

<b>Вид промежуточной аттестации(Экзамен)</b>	<b>54</b>				
<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>98</b>	

**Очно-заочная форма обучения (полный срок)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, задачи и методология дисциплины	8	2		6	ИД-2 ОПК-1.2
2	Теория производства	11	2	1	8	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1
3	Теория фирмы	10	1	1	8	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-9 ОПК-3.1
4	Рыночные структуры	7		1	6	ИД-11 УК-10.2, ИД-5 ОПК-1.1, ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-7 ОПК-3.1, ИД-8 ОПК-3.1, ИД-9 ОПК-3.1
5	Равновесие рынка	10	1	1	8	ИД-11 УК-10.2, ИД-18 УК-10.2, ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-8 ОПК-3.1
6	Экономические потребности, блага и ресурсы	7		1	6	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
7	Производственные возможности	11	2	1	8	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
8	Собственность: содержание и формы	9		1	8	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
9	Издержки производства и прибыль	10	1	1	8	ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
10	Рынок капитала. Стоимость капитала	9		1	8	ИД-6 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-18 УК-10.2, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-1 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
11	Ценообразование на факторы производства.	11	2	1	8	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
12	Предпринимательство: содержание и формы	11	2	1	8	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-1 ОПК-1.2, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1, ИД-9 ОПК-3.1
13	Фирма в условиях совершенной конкуренции	10	1	1	8	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
14	Фирма в условиях монополии	10	1	1	8	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
15	Фирма в условиях олигополии	10	1	1	8	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
16	Фирма в условиях монополистической конкуренции	9		1	8	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
17	Внешние эффекты и общественные блага	9		1	8	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1

<b>Вид промежуточной аттестации (Экзамен)</b>	<b>54</b>				
<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>130</b>	

**Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение)**

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, задачи и методология дисциплины	8	2		6	ИД-2 ОПК-1.2
2	Теория производства	13	2	1	10	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1
3	Теория фирмы	10	1	1	8	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-9 ОПК-3.1
4	Рыночные структуры	9		1	8	ИД-11 УК-10.2, ИД-5 ОПК-1.1, ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-7 ОПК-3.1, ИД-8 ОПК-3.1, ИД-9 ОПК-3.1
5	Равновесие рынка	8	1	1	6	ИД-11 УК-10.2, ИД-18 УК-10.2, ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-8 ОПК-3.1
6	Экономические потребности, блага и ресурсы	9		1	8	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
7	Производственные возможности	13	2	1	10	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
8	Собственность: содержание и формы	9		1	8	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
9	Издержки производства и прибыль	10	1	1	8	ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
10	Рынок капитала. Стоимость капитала	9		1	8	ИД-6 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-18 УК-10.2, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-1 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
11	Ценообразование на факторы производства.	13	2	1	10	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
12	Предпринимательство: содержание и формы	13	2	1	10	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-1 ОПК-1.2, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1, ИД-9 ОПК-3.1
13	Фирма в условиях совершенной конкуренции	12	1	1	10	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
14	Фирма в условиях монополии	12	1	1	10	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
15	Фирма в условиях олигополии	12	1	1	10	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1



16	Фирма в условиях монополистической конкуренции	11		1	10	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
17	Внешние эффекты и общественные блага	9		1	8	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
<b>Вид промежуточной аттестации (Экзамен)</b>		<b>36</b>				
<b>Итого</b>		<b>216</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>148</b>	

### Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, задачи и методология дисциплины	10			10	ИД-2 ОПК-1.2
2	Теория производства	14	2		12	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1
3	Теория фирмы	12			12	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-9 ОПК-3.1
4	Рыночные структуры	10			10	ИД-11 УК-10.2, ИД-5 ОПК-1.1, ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-7 ОПК-3.1, ИД-8 ОПК-3.1, ИД-9 ОПК-3.1
5	Равновесие рынка	11			11	ИД-11 УК-10.2, ИД-18 УК-10.2, ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-8 ОПК-3.1
6	Экономические потребности, блага и ресурсы	12			12	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
7	Производственные возможности	16	2	2	12	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
8	Собственность: содержание и формы	12			12	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
9	Издержки производства и прибыль	10			10	ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
10	Рынок капитала. Стоимость капитала	10			10	ИД-6 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-18 УК-10.2, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-1 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
11	Ценообразование на факторы производства.	16	2	2	12	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
12	Предпринимательство: содержание и формы	16	2	2	12	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-1 ОПК-1.2, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1, ИД-9 ОПК-3.1
13	Фирма в условиях совершенной конкуренции	12	2		10	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1

14	Фирма в условиях монополии	10			10	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
15	Фирма в условиях олигополии	12			12	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
16	Фирма в условиях монополистической конкуренции	14	2		12	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
17	Внешние эффекты и общественные блага	10			10	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
<b>Вид промежуточной аттестации (Экзамен)</b>		<b>9</b>				
<b>Итого</b>		<b>216</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>189</b>	

### Заочная форма обучения (ускоренное обучение)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, задачи и методология дисциплины	10			10	ИД-2 ОПК-1.2
2	Теория производства	13	2		11	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1
3	Теория фирмы	15			15	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-9 ОПК-3.1
4	Рыночные структуры	11			11	ИД-11 УК-10.2, ИД-5 ОПК-1.1, ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-7 ОПК-3.1, ИД-8 ОПК-3.1, ИД-9 ОПК-3.1
5	Равновесие рынка	15			15	ИД-11 УК-10.2, ИД-18 УК-10.2, ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-8 ОПК-3.1
6	Экономические потребности, блага и ресурсы	11			11	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
7	Производственные возможности	17		2	15	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
8	Собственность: содержание и формы	11			11	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
9	Издержки производства и прибыль	11			11	ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
10	Рынок капитала. Стоимость капитала	11			11	ИД-6 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-18 УК-10.2, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-1 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
11	Ценообразование на факторы производства.	15	2	2	11	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2

12	Предпринимательство: содержание и формы	13	2		11	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1 , ИД-1 ОПК-1.2 , ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1 , ИД-9 ОПК-3.1
13	Фирма в условиях совершенной конкуренции	11			11	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1 , ИД-2 ОПК-1.2 , ИД-8 ОПК-3.1
14	Фирма в условиях монополии	11			11	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
15	Фирма в условиях олигополии	11			11	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1 , ИД-2 ОПК-1.2 , ИД-8 ОПК-3.1
16	Фирма в условиях монополистической конкуренции	11			11	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1 , ИД-2 ОПК-1.2 , ИД-8 ОПК-3.1
17	Внешние эффекты и общественные блага	10			10	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2 , ИД-8 ОПК-3.1
<b>Вид промежуточной аттестации (Экзамен)</b>		<b>9</b>				
<b>Итого</b>		<b>216</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>197</b>	

## **Раздел 3. Содержание дисциплины**

### **3.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Предмет, задачи и методология дисциплины**

Проблема ограниченности ресурсов и необходимость выбора. Содержание, соотношение и генезис терминов «политическая экономика», «экономическая теория», «теоретическая экономика», «экономикс». Предмет дисциплины «Экономика» («теоретическая экономика», «экономикс»). Макро- и микроэкономика как важнейшие составляющие современной теоретической экономики.

Альтернативность целей использования ограниченных ресурсов и рациональность поведения субъектов рыночных отношений. Методология микроэкономики: граничный анализ, моделирование (графическое, аналитическое, табличное), оптимизация и определение равновесия. Нормативная и позитивная экономика.

Основные черты рыночного механизма.

Цель и задание дисциплины. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами. Характеристика базовых учебников, которые репрезентуют зарубежные и отечественные школы микроэкономики.

#### **Тема 2. Теория производства**

Производство. Факторы производства. Производственная функция. Общий и предельный продукт. Предельная производительность факторов.

Положение равновесия производителя (I). Закон равенства взвешенных предельных производительностей.

Изокванта – кривая одинакового продукта (производственного безразличия). Карта изоквант. Замещение факторов производства. Предельная норма технического замещения. Возможные конфигурации изоквант.

Изокошта – линия одинаковых затрат. Карта изокост. График одинакового продукта и одинаковых затрат.

Положение равновесие производителя (II). Закон равенства предельной нормы технического замещения и соотношения цен на факторы производства.

Реакция производителя на изменение цен ан факторы производства.

Явление «отдачи от масштаба»: постоянная отдача, возрастающая отдача, убывающая отдача. Производственная функция с постоянными коэффициентами и ломаная изокванта.

#### **Тема 3. Теория фирмы**

Фирма как субъект предложения благ. Мотивация поведения фирмы. Общая, средняя и предельная выручка.

Затраты фирмы. Классификация затрат. Экономический и бухгалтерский подходы к определению затрат. Затраты упущенных возможностей.

Общие, постоянные и переменные затраты. Средние и предельные затраты. Типичный характер изменения затрат в коротком периоде. Закон неизбежного увеличения предельных затрат (снижения доходности).

Варианты определения фирмой цены на продукцию. Фирма «получатель цены». Фирма – «создатель цены».

#### **Тема 4. Рыночные структуры**

Фирма и рынок. Рыночные структуры. Классификация рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Характерные черты основных моделей рынка. Тенденция развития конкретного рынка во времени.

#### **Тема 5. Равновесие рынка**

Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие рынка. Равновесная цена и равновесный объем производства. Механизм восстановления равновесия.

Способы государственного регулирования рынка: введение налогов, дотаций, фиксирование цен.

## **Тема 6. Экономические потребности, блага и ресурсы**

Экономические потребности и блага. Экономические ресурсы. Виды экономических ресурсов.

Безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов как экономики. Мобильность и взаимозаменяемость экономических ресурсов. Сущность стандартных теоретических и эконометрических моделей, применяемых для анализа полученных результатов. Модель Кобба-Дугласа.

## **Тема 7. Производственные возможности**

Понятие производственных возможностей. Кривая производственных возможностей.

Альтернативная стоимость. Закон возрастающих альтернативных издержек.

Закон убывающей отдачи. Экономическая эффективность.

Измерение эффективности производства и потребления благ. Эффективность на микро- и макро уровнях экономики.

## **Тема 8. Собственность: содержание и формы**

Экономическое содержание собственности. Право собственности. Теория прав собственности. Теорема Коуза

Виды и формы собственности. Основные черты разных форм собственности. Особенности государственной и акционерной форм собственности.

Трансформация собственности и ее основные пути. Особенности преобразования собственности в переходной экономике России.

Приватизация в России: цели, способы и результаты.

## **Тема 9. Издержки производства и прибыль**

Издержки производства. Экономические и бухгалтерские издержки. Внутренние (явные) и внешние (вмененные) издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки, их обозначение и графическое изображение. Средние издержки. Предельные издержки.

Издержки производства в длительном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба.

## **Тема 10. Рынок капитала. Стоимость капитала**

Капитал. Основной и оборотный капитал. Износ. Амортизация.

Предложение капитала. Сбережения. Спрос на капитал (заемные средства). Процент. Номинальная и реальная ставка процента. Факторы, определяющие стоимость капитала. Процент и инвестиции, приведенная дисконтированная стоимость. Установление на рынке ставки процента.

Межвременное бюджетное ограничение. Текущая дисконтированная стоимость.

Чистая стоимость. Развитие инвестиционных процессов в рыночной экономике.

Рынок земли. Сверхнеэластичное предложение земли. Спрос на землю. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Земельная рента и факторы ее определяющие. Виды земельной ренты. Цена земли.

## **Тема 11. Ценообразование на факторы производства**

Теория распределения доходов по собственности на факторы производства. Спрос на ресурсы. Условие равновесия фирмы. Минимизация издержек. Максимизация прибыли.

## **Тема 12. Предпринимательство: содержание и формы**

Предпринимательство — стратегический фактор экономического развития. Развитие теории и практики предпринимательства. Сущность предпринимательства и его основные признаки. Цели и мотивы предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства.

Условия функционирования предпринимательства. Природа экономической свободы. Правовое регулирование предпринимательства. Государственная поддержка

предпринимательства. Распределение прав собственности.

Конкуренция и предпринимательство. Малый бизнес. Государственное предпринимательство.

Типовые методики и действующая нормативно-правовая база, применяемая для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Возможности решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

### **Тема 13. Фирма в условиях совершенной конкуренции**

Равновесие конкурентной фирмы в коротком периоде. Установление цены для конкурентной фирмы. Оптимальный объем производства конкурентной фирмы. Графическая модель равновесия конкурентной фирмы. Динамика объема производства в зависимости от изменения цены. «Точка закрытия» конкурентной фирмы. Кривая предложения конкурентной фирмы в коротком периоде. Образование единой рыночной цены в коротком периоде.

Равновесие конкурентной фирмы в длительном периоде. Формирование цены конкурентной фирмы в длительный период.

### **Тема 14. Фирма в условиях монополии**

Монополия. Барьеры продвижения фирмы на монопольный рынок. Функция спроса для монопольной фирмы. Формирование цены монопольной фирмы. Равновесие монопольной фирмы в коротком периоде. Графическое изображение равновесия монопольной фирмы в коротком периоде. Чистый ущерб общества от деятельности монополий.

Экономические последствия монополии: ее преимущества и недостатки. Государственное регулирование деятельности монополии.

Ценовая дискриминация. Условия применения ценовой дискриминации. Последствия ценовой дискриминации. Графическое изображение общей выручки фирмы без ценовой дискриминации и с использованием ценовой дискриминации.

### **Тема 15. Фирма в условиях олигополии**

Возникновение рыночной структуры олигополии. Модель Курно. Цена, складывающаяся в условиях олигополии. Оптимальный объем производства фирмы – олигополиста. Прибыль в условиях олигополии.

Модель ломаной кривой спроса. График ломаной кривой спроса на продукцию олигополиста. Реакция рынка на изменение цены олигополистом. Методы конкурентной борьбы в условиях олигополии.

Модель тайного сговора. Модель лидерства. Модель «издержки плюс».

Эффективность олигополии для общества.

### **Тема 16. Фирма в условиях монополистической конкуренции**

Монополистическая конкуренция. Цена товара для фирмы – монополистического конкурента. Оптимальный объем производства для фирмы – монополистического конкурента в коротком периоде. Тенденция поведения фирмы – монополистического конкурента в длительном периоде. Графическое изображение равновесия фирмы – монополистического конкурента в коротком и длительном периоде.

Эффективность рыночной структуры монополистической конкуренции для общества.

### **Тема 17. Внешние эффекты и общественные блага**

Внешние эффекты. Проблема внешних эффектов и ее решение. Частный сектор и внешние эффекты. Теорема Коуза. Государство и внешние эффекты.

Общественные блага. Проблема безбилетника. Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства. Общественный выбор.

### 3.2. Содержание практического блока дисциплины

#### Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Теория производства
ПЗ 2-	Теория фирмы
ПЗ 3	Рыночные структуры
ПЗ 4	Равновесие рынка
ПЗ 5	Экономические потребности, блага и ресурсы
ПЗ 6	Производственные возможности
ПЗ 7	Собственность: содержание и формы
ПЗ 8	Издержки производства и прибыль
ПЗ 9	Рынок капитала. Стоимость капитала
ПЗ 10	Ценообразование на факторы производства.
ПЗ 11	Предпринимательство: содержание и формы
ПЗ 12	Фирма в условиях совершенной конкуренции
ПЗ 13	Фирма в условиях монополии
ПЗ 14	Фирма в условиях олигополии
ПЗ 15	Фирма в условиях монополистической конкуренции
ПЗ 16	Внешние эффекты и общественные блага

#### Очно-заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Теория производства. Теория фирмы
ПЗ 2	Рыночные структуры Равновесие рынка
ПЗ 3	Экономические потребности, блага и ресурсы Производственные возможности
ПЗ 4	Собственность: содержание и формы Издержки производства и прибыль
ПЗ 5	Рынок капитала. Стоимость капитала Ценообразование на факторы производства
ПЗ 6	Предпринимательство: содержание и формы Фирма в условиях совершенной конкуренции
ПЗ 7	Фирма в условиях монополии Фирма в условиях олигополии
ПЗ 8	Фирма в условиях монополистической конкуренции Внешние эффекты и общественные блага

#### Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Теория производства. Теория фирмы
ПЗ 2	Рыночные структуры Равновесие рынка
ПЗ 3	Экономические потребности, блага и ресурсы Производственные возможности

ПЗ 4	Собственность: содержание и формы Издержки производства и прибыль
ПЗ 5	Рынок капитала. Стоимость капитала Ценообразование на факторы производства
ПЗ 6	Предпринимательство: содержание и формы Фирма в условиях совершенной конкуренции
ПЗ 7	Фирма в условиях монополии Фирма в условиях олигополии
ПЗ 8	Фирма в условиях монополистической конкуренции Внешние эффекты и общественные блага

**Заочная форма обучения (полный срок)**

<b>№</b>	<b>Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия</b>
<i>1</i>	<i>2</i>
ПЗ 1	Производственные возможности
ПЗ 2	Ценообразование на факторы производства
ПЗ 3	Предпринимательство: содержание и формы

**Заочная форма обучения (ускоренное обучение)**

<b>№</b>	<b>Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия</b>
<i>1</i>	<i>2</i>
ПЗ 1	Производственные возможности
ПЗ 2	Ценообразование на факторы производства



**3.3. Образовательные технологии**  
**Очная форма обучения (полный срок)**

<b>№</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Вид учебного занятия</b>	<b>Форма / Методы интерактивного обучения</b>	<b>% учебного времени</b>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Теория производства	Л	Лекция-обзор	100
2	Производственные возможности	Л	Лекция-дискуссия	100
3	Производственные возможности	ПЗ	Кейс-метод	100
4	Ценообразование на факторы производства	Л	Лекция-обзор	100
5	Предпринимательство: содержание и формы	Л	Лекция-дискуссия	100
6	Предпринимательство: содержание и формы	ПЗ	Кейс-метод	100
<b>Итого %</b>				<b>18,75%</b>

**Очно-заочная форма обучения (полный срок)**

<b>№</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Вид учебного занятия</b>	<b>Форма / Методы интерактивного обучения</b>	<b>% учебного времени</b>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Теория производства	Л	Лекция-обзор	100
2	Производственные возможности	Л	Лекция-дискуссия	100
3	Производственные возможности	ПЗ	Кейс-метод	100
4	Ценообразование на факторы производства	Л	Лекция-обзор	100
5	Предпринимательство: содержание и формы	Л	Лекция-дискуссия	100
6	Предпринимательство: содержание и формы Фирма в условиях совершенной конкуренции	ПЗ	Кейс-метод	100
7	Фирма в условиях монополии Фирма в условиях олигополии	ПЗ	Кейс-метод	50
8	Фирма в условиях монополистической конкуренции Внешние эффекты и общественные блага	ПЗ	Кейс-метод	75
<b>Итого %</b>				<b>34%</b>

**Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение)**

<b>№</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Вид учебного занятия</b>	<b>Форма / Методы интерактивного обучения</b>	<b>% учебного времени</b>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Теория производства	Л	Лекция-обзор	100
2	Производственные возможности	Л	Лекция-дискуссия	100
3	Производственные возможности	ПЗ	Кейс-метод	100
4	Ценообразование на факторы производства	Л	Лекция-обзор	100
5	Предпринимательство: содержание и формы	Л	Лекция-дискуссия	100
6	Предпринимательство: содержание и формы	ПЗ	Кейс-метод	100

	Фирма в условиях совершенной конкуренции			
7	Фирма в условиях монополии Фирма в условиях олигополии	ПЗ	Кейс-метод	50
8	Фирма в условиях монополистической конкуренции Внешние эффекты и общественные блага	ПЗ	Кейс-метод	75
<b>Итого %</b>				<b>34%</b>

#### Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Теория производства	Л	Лекция-обзор	100
2	Производственные возможности	Л	Лекция-дискуссия	100
	Производственные возможности	ПЗ	кейс-метод	100
3	Ценообразование на факторы производства	Л	Лекция-обзор	50
4	Предпринимательство: содержание и формы	Л	Лекция-дискуссия	75
5	Предпринимательство: содержание и формы	ПЗ	Кейс-метод	50
<b>Итого %</b>				<b>43%</b>

#### Заочная форма обучения (ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Теория производства	Л	Лекция-обзор	100
2	Производственные возможности	Л	Лекция-дискуссия	100
3	Производственные возможности	ПЗ	Кейс-метод	
4	Ценообразование на факторы производства	Л	Лекция-обзор	50
5	Ценообразование на факторы производства	ПЗ	Кейс-метод	
6	Предпринимательство: содержание и формы	Л	Лекция-дискуссия	75
<b>Итого %</b>				<b>45,5%</b>

### Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

#### 4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Предмет, задачи и методология дисциплины	1-4	1,2,3,4,5,6, 7
2	Теория производства	5-8	1,2,3,4,5,6, 7
3	Теория фирмы	9-11	1,2,3,4,5,6, 7
4	Рыночные структуры	12-14	1,2,3,4,5,6, 7
5	Равновесие рынка	15-17	1,2,3,4,5,6, 7

6	Экономические потребности, блага и ресурсы	18, 19	1,2,3,4,5,6, 7
7	Производственные возможности	20-22	1,2,3,4,5,6, 7
8	Собственность: содержание и формы	23, 24	1,2,3,4,5,6, 7
9	Издержки производства и прибыль	25-27	1,2,3,4,5,6, 7
10	Рынок капитала. Стоимость капитала	28-31	1,2,3,4,5,6, 7
11	Ценообразование на факторы производства.	32-34	1,2,3,4,5,6, 7
12	Предпринимательство: содержание и формы	35, 36	1,2,3,4,5,6, 7
13	Фирма в условиях совершенной конкуренции	37-40	1,2,3,4,5,6, 7
14	Фирма в условиях монополии	41, 42	1,2,3,4,5,6, 7
15	Фирма в условиях олигополии	43-45	1,2,3,4,5,6, 7
16	Фирма в условиях монополистической конкуренции	46-48	1,2,3,4,5,6, 7
17	Внешние эффекты и общественные блага	49-51	1,2,3,4,5,6, 7

### **Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся**

1. Проблема ограниченности ресурсов и необходимость выбора
2. Макро- и микроэкономика как важнейшие составляющие современной теоретической экономики
3. Методология микроэкономики: граничный анализ, моделирование (графическое, аналитическое, табличное), оптимизация и определение равновесия
4. Нормативная и позитивная экономика
5. Факторы производства
6. Общий и предельный продукт
7. Закон равенства предельной нормы технического замещения и соотношения цен на факторы производства
8. Реакция производителя на изменение цен на факторы производства
9. Фирма как субъект предложения благ
10. Мотивация поведения фирмы
11. Варианты определения фирмой цены на продукцию
12. Классификация рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция
13. Характерные черты основных моделей рынка
14. Тенденция развития конкретного рынка во времени
15. Взаимодействие спроса и предложения
16. Механизм восстановления равновесия
17. Способы государственного регулирования рынка: введение налогов, дотаций, фиксирование цен.
18. Сущность стандартных теоретических и эконометрических моделей, применяемых для анализа в экономике. Модель Кобба-Дугласа.
19. Виды экономических ресурсов. Мобильность и взаимозаменяемость экономических ресурсов
20. Понятие производственных возможностей. Кривая производственных возможностей
21. Закон убывающей отдачи
22. Измерение эффективности производства и потребления благ
23. Виды и формы собственности
24. Трансформация собственности и ее основные пути
25. Экономические и бухгалтерские издержки
26. Издержки производства в краткосрочном периоде
27. Издержки производства в длительном периоде
28. Факторы, определяющие стоимость капитала
29. Развитие инвестиционных процессов в рыночной экономике
30. Земельная рента и факторы ее определяющие
31. Виды земельной ренты
32. Теория распределения доходов по собственности на факторы производства
33. Условие равновесия фирмы
34. Минимизация издержек

35. Типовые методики и действующая нормативно-правовая база, применяемая для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
36. Возможности решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
37. Равновесие конкурентной фирмы в коротком периоде
38. Оптимальный объем производства конкурентной фирмы
39. Кривая предложения конкурентной фирмы в коротком периоде
40. Равновесие конкурентной фирмы в длительном периоде
41. Барьеры продвижения фирмы на монопольный рынок
42. Экономические последствия монополии: ее преимущества и недостатки
43. Возникновение рыночной структуры олигополии
44. Реакция рынка на изменение цены олигополистом
45. Методы конкурентной борьбы в условиях олигополии
46. Оптимальный объем производства для фирмы – монополистического конкурента в коротком периоде
47. Графическое изображение равновесия фирмы – монополистического конкурента в коротком и длительном периоде
48. Эффективность рыночной структуры монополистической конкуренции для общества
49. Проблема внешних эффектов и ее решение
50. Проблема безбилетника
51. Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства

#### **4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

## Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

### 5.1. Паспорт фонда оценочных средств

#### Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Предмет, задачи и методология дисциплины	УО		ПРВ	ИД-2 ОПК-1.2
2	Теория производства	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1
3	Теория фирмы	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-9 ОПК-3.1
4	Рыночные структуры	УО	Т	ПРВ	ИД-11 УК-10.2, ИД-5 ОПК-1.1, ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-7 ОПК-3.1, ИД-8 ОПК-3.1, ИД-9 ОПК-3.1
5	Равновесие рынка	УО	Т	ПРВ	ИД-11 УК-10.2, ИД-18 УК-10.2, ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-8 ОПК-3.1
6	Экономические потребности, блага и ресурсы	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
7	Производственные возможности	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
8	Собственность: содержание и формы	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
9	Издержки производства и прибыль	УО	Т	ПРВ	ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
10	Рынок капитала. Стоимость капитала	УО	Т	ПРВ	ИД-6 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-18 УК-10.2, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-1 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
11	Ценообразование на факторы производства.	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2

12	Предпринимательство: содержание и формы	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-1 ОПК-1.2, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1, ИД-9 ОПК-3.1
13	Фирма в условиях совершенной конкуренции	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
14	Фирма в условиях монополии	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
15	Фирма в условиях олигополии	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
16	Фирма в условиях монополистической конкуренции	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
17	Внешние эффекты и общественные блага		Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1

**Очно-заочная форма обучения (полный срок)**

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1	Предмет, задачи и методология дисциплины	УО		ПРВ	ИД-2 ОПК-1.2
2	Теория производства	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1
3	Теория фирмы	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-9 ОПК-3.1
4	Рыночные структуры	УО	Т	ПРВ	ИД-11 УК-10.2, ИД-5 ОПК-1.1, ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-7 ОПК-3.1, ИД-8 ОПК-3.1, ИД-9 ОПК-3.1
5	Равновесие рынка	УО	Т	ПРВ	ИД-11 УК-10.2, ИД-18 УК-10.2, ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-8 ОПК-3.1
6	Экономические потребности, блага и ресурсы	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1

7	Производственные возможности	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
8	Собственность: содержание и формы	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
9	Издержки производства и прибыль	УО	Т	ПРВ	ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
10	Рынок капитала. Стоимость капитала	УО	Т	ПРВ	ИД-6 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-18 УК-10.2, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-1 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
11	Ценообразование на факторы производства.	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
12	Предпринимательство: содержание и формы	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-1 ОПК-1.2, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1, ИД-9 ОПК-3.1
13	Фирма в условиях совершенной конкуренции	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
14	Фирма в условиях монополии	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
15	Фирма в условиях олигополии	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
16	Фирма в условиях монополистической конкуренции	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
17	Внешние эффекты и общественные блага		Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1

**Очно-заочная форма обучения (ускоренное обучение)**

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Предмет, задачи и методология дисциплины	УО		ПРВ	ИД-2 ОПК-1.2
2	Теория производства	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1
3	Теория фирмы	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-9 ОПК-3.1
4	Рыночные структуры	УО	Т	ПРВ	ИД-11 УК-10.2, ИД-5 ОПК-1.1,

					ИД-6 ОПК-1.1 , ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-7 ОПК-3.1 , ИД-8 ОПК-3.1, ИД-9 ОПК-3.1
5	Равновесие рынка	УО	Т	ПРВ	ИД-11 УК-10.2, ИД-18 УК-10.2 , ИД-6 ОПК-1.1 , ИД-7 ОПК-1.1, ИД-8 ОПК-3.1
6	Экономические потребности, блага и ресурсы	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
7	Производственные возможности	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
8	Собственность: содержание и формы	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
9	Издержки производства и прибыль	УО	Т	ПРВ	ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
10	Рынок капитала. Стоимость капитала	УО	Т	ПРВ	ИД-6 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД- 11 УК-10.2, ИД-18 УК-10.2 , ИД-7 ОПК-1.1, ИД-1 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
11	Ценообразование на факторы производства.	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
12	Предпринимательство: содержание и формы	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1 , ИД-1 ОПК-1.2 , ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1 , ИД-9 ОПК-3.1
13	Фирма в условиях совершенной конкуренции	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1 , ИД-2 ОПК-1.2 , ИД-8 ОПК-3.1
14	Фирма в условиях монополии	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
15	Фирма в условиях олигополии	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1 , ИД-2 ОПК-1.2 , ИД-8 ОПК-3.1
16	Фирма в условиях монополистической конкуренции	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1 , ИД-2 ОПК-1.2 , ИД-8 ОПК-3.1
17	Внешние эффекты и общественные блага		Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2 , ИД-8 ОПК-3.1



**Заочная форма обучения (полный срок)**

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Предмет, задачи и методология дисциплины			ПРВ	ИД-2 ОПК-1.2
2	Теория производства			ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1
3	Теория фирмы	УО		ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-9 ОПК-3.1
4	Рыночные структуры			ПРВ	ИД-11 УК-10.2, ИД-5 ОПК-1.1, ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-7 ОПК-3.1, ИД-8 ОПК-3.1, ИД-9 ОПК-3.1
5	Равновесие рынка			ПРВ	ИД-11 УК-10.2, ИД-18 УК-10.2, ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-8 ОПК-3.1
6	Экономические потребности, блага и ресурсы			ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
7	Производственные возможности	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
8	Собственность: содержание и формы			ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
9	Издержки производства и прибыль			ПРВ	ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
10	Рынок капитала. Стоимость капитала			ПРВ	ИД-6 УК-10.2, ИД-8 УК-10.2, ИД-11 УК-10.2, ИД-18 УК-10.2, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-1 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
11	Ценообразование на факторы производства.	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2
12	Предпринимательство: содержание и формы	УО	Т	ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-1 ОПК-1.2, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1, ИД-9 ОПК-3.1
13	Фирма в условиях совершенной конкуренции	УО		ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
14	Фирма в условиях монополии			ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2

					ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
15	Фирма в условиях олигополии			ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
16	Фирма в условиях монополистической конкуренции	УО		ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-7 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1
17	Внешние эффекты и общественные блага			ПРВ	ИД-6 ОПК-1.1, ИД-2 ОПК-1.2, ИД-8 ОПК-3.1

**Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):**

**ЗЗ** – защита выполненных заданий (творческих, расчетных и т.д.), представление презентаций;

**Т** – тестирование по безмашинной технологии;

**УО** – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

**КМ** – кейс-метод;

**ПРВ** – проверка рефератов, конспектов, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

## 5.2. Тематика письменных работ обучающихся

### Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Потребности и их виды. Закон возвышающихся потребностей.
2. Экономические ресурсы. Виды экономических ресурсов и их характеристика. Проблема относительной ограниченности ресурсов.
3. Блага и их классификация. Характеристика благ.
4. Сущность стандартных теоретических и эконометрических моделей, применяемых для анализа полученных результатов. Модель Кобба-Дугласа.
5. Типовые методики и действующая нормативно-правовая база, применяемая для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
6. Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов. Альтернативные издержки. Граница производственных возможностей.
7. Абсолютное и сравнительное преимущество. Специализация производителей.
8. Рынок. Рыночный спрос. Величина (объем) рыночного спроса. Детерминанты спроса. Функция спроса. Функция спроса по цене. Шкала спроса. Закон спроса.
9. Линейная функция спроса по цене. Прямая функция спроса по цене. Обратная функция спроса по цене. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
10. Изменение величины спроса. Изменение в спросе. Неценовые детерминанты спроса.
11. Рыночное предложение. Величина (объем) рыночного предложения. Детерминанты предложения. Функция предложения. Функция предложения по цене. Шкала предложения. Закон предложения.
12. Линейная функция предложения по цене. Прямая функция предложения по цене. Обратная функция предложения по цене. Кривая предложения.
13. Изменение величины предложения. Изменение в предложении. Неценовые детерминанты предложения.
14. График рыночного равновесия. Равновесная (рыночная) цена. Равновесный объем. Равновесие по Маршаллу. Равновесие по Вальрасу.
15. Избыток и дефицит экономического блага на рынке. Излишек потребителя. Излишек производителя. Совокупный излишек общества (совокупное благосостояние).
16. Эластичность спроса по цене. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Точечная эластичность спроса по цене. Дуговая эластичность спроса по цене.
17. Эластичный спрос. Неэластичный спрос. Спрос с единичной эластичностью. «Жесткий» спрос. Совершенно эластичный спрос.
18. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.
19. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения по цене.
20. Необходимость государственного регулирования рынка и его методы. Контроль государства над ценами. Верхний предел цены и его последствия (изменение совокупного благосостояния). Последствия установления «ценового потолка» при эластичном и неэластичном спросе.
21. Нижний предел цены и его последствия (изменение совокупного благосостояния). Последствия поддержания государством рыночного равновесия.
22. Налогообложение покупателей. Эффективная цена покупателя. Последствия введения налога на покупателей.
23. Налогообложение продавцов (производителей). Эффективная цена для производителя. Последствия введения налога на производителей (продавцов).
24. Субсидирование. Последствия субсидирования производителей (изменение совокупного благосостояния).
25. Величина субсидий и чистые потери общества.
26. Налоговое бремя и его размеры. Ценовая эластичность спроса и распределение налогового бремени между покупателями и продавцами.
27. Эластичность предложения по цене и распределение налогового бремени между покупателями и продавцами.

28. Величина налоговых поступлений в бюджет государства. Благополучие экономических агентов до и после введения налога.
29. Безвозвратные потери налогообложения. Величина безвозвратных потерь при эластичном и неэластичном спросе.
30. Величина безвозвратных потерь при эластичном и неэластичном предложении. Влияние размера налога на величину безвозвратных потерь и величину налоговых поступлений в бюджет.
31. Основы теории потребительского выбора. Кардиналистский анализ полезности. Законы Госсена. Предельная полезность. Общая полезность.
32. Графики общей и предельной полезности. Взаимосвязь общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Взвешенная предельная полезность. Равновесие потребителя в кардиналистской концепции.
33. Аксиомы ординалистской теории потребительского выбора. График кривой безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения (коэффициент субституции).
34. Уравнение бюджетной линии потребителя. График бюджетной линии потребителя. Влияние дохода и рыночных цен на положение бюджетной линии потребителя.
35. Потребительский выбор в ординалистской концепции. График равновесия потребителя. Эффект дохода от изменения цены. Эффект замещения вследствие изменения цены. Товар Гиффена.
36. Производственная функция. Технологическая и экономическая эффективность. Уравнения производственной функции при одном вводимом факторе производства. Свойства производственных функций.
37. Постоянные и переменные факторы. Общий, средний и предельный продукты. Закон убывающей отдачи.
38. Растущая отдача от переменного фактора: уравнение производственной функции, кривые общего, среднего и предельного продукта от переменного фактора.
39. Постоянная отдача от переменного фактора: уравнение производственной функции, кривые общего, среднего и предельного продукта от переменного фактора.
40. Убывающая отдача от переменного фактора: уравнение производственной функции, кривые общего, среднего и предельного продукта от переменного фактора.
41. Производственный процесс краткосрочного периода в целом: уравнение производственной функции, кривые общего, среднего и предельного продуктов от переменного фактора X, стадии производственного процесса (неоптимальная, оптимальная, нерациональная), взаимосвязь между общим, средним и предельным продуктами.
42. Долгосрочная функция производства. Изокванта («кривая равного продукта»). Карта изоквант. Свойства изоквант.
43. Предельная норма технологического замещения. Формула предельной нормы технологического замещения капитала трудом. Форма изоквант для технологии с совершенным замещением производственных факторов: уравнение производственной функции, предельная норма технологического замещения капитала трудом.
44. Формы изоквант для технологий, не допускающих замещение производственных факторов, с неограниченным и ограниченным количеством комбинаций производственных факторов. Предельные нормы технологического замещения капитала трудом для каждой формы изоквант. Функция «затраты – выпуск» («леонтьевская» функция). Функция Кобба – Дугласа.
45. Эффект масштаба. Постоянный, положительный и отрицательный эффект масштаба. Факторы, способствующие или противодействующие росту отдачи от масштаба.
46. Общая структура издержек производства. Бухгалтерские издержки. Экономические издержки. Структура экономических издержек.
47. Функция затрат, или стоимостная функция производства. Постоянные и переменные издержки производства. Кривые общих, постоянных и переменных издержек производства. Средние и предельные издержки производства. Кривые средних и предельных издержек.
48. Издержки производства краткосрочного периода. Зависимость между предельной производительностью переменных факторов и величиной затрат на эти факторы. Зависимость краткосрочных кривых среднего и предельного продукта и кривых средних переменных и

- предельных издержек.
49. Изменение издержек в зависимости от характера производственной функции. Динамика издержек при постоянной, растущей и убывающей отдаче от переменного фактора.
  50. Типичная стоимостная функция затрат в краткосрочном периоде (кубическая функция затрат). Кривые краткосрочных издержек производства. Взаимосвязь издержек краткосрочного периода.
  51. Издержки производства долгосрочного периода. Эффект масштаба и изменение долгосрочных средних издержек. Минимально эффективный выпуск при постоянном, растущем и убывающем эффекте масштаба. Минимально эффективный выпуск и отраслевая организация рынка.
  52. Изокоста («прямая равных издержек»). Уравнение изокосты. Карта изокост. Наклон изокосты. Влияние уровня издержек и соотношения цен на факторы производства на положение изокосты.
  53. Условие оптимизации производства. Эффективный способ производства. График оптимизации производства: минимизация издержек для заданного объема выпуска. Факторы, ограничивающие возможности оптимизации производства. Оптимизация производства в кратко– и долгосрочном периодах.
  54. Изменения издержек при нормативных ограничениях использования факторов производства и при повышении цены факторов производства. Траектория развития фирмы: при неизменной пропорции факторов производства, при применении трудоемких и капиталоемких технологий.
  55. Фирма: предпринимательская, капиталистическая, самоуправляющаяся. Общий, средний и предельный доход фирмы. Кривые общего, среднего и предельного доходов.
  56. Возможности решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
  57. Расчет величины прибыли фирмы (1–й метод). Бухгалтерская и экономическая прибыль фирмы. Сопоставление общего дохода и общих издержек фирмы (график).
  58. Сопоставление предельного дохода и предельных издержек (график). Расчет величины прибыли фирмы (2–й метод). Взаимосвязь между общим доходом и прибылью.
  59. Отраслевой рынок. Рыночная структура. Факторы, определяющие тип рыночной структуры. Измерение степени концентрации продавцов (долевой коэффициент, индекс концентрации, индекс Герфиндаля – Хиршмана). Концентрация покупателей.
  60. Дифференциация продукта. Факторы продуктовой дифференциации. Асимметрия информации. Отраслевые барьеры: входа и выхода, стратегические и нестратегические. Характер взаимодействия фирм.
  61. Рыночная власть и её источники. Взаимосвязь между рыночной властью и прибылью фирмы. Графики прибыли фирмы при эластичном и неэластичном спросе на её продукт.
  62. Измерение степени рыночной власти: коэффициент Лернера. Зависимость степени рыночной власти фирмы от эластичности спроса на её продукт. Основные типы рыночных структур со стороны предложения.
  63. Признаки совершенной конкуренции. Фирма – ценополучатель. График зависимостей доходов, издержек и прибыли совершенно конкурентной фирмы.
  64. Определение объема предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: случай максимизации прибыли (график). Равенство рыночной цены и предельных издержек фирмы.
  65. Определение объема предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: случай безубыточности (график) и случай минимизации убытков (график).
  66. Определение объема предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: случай прекращения производства (график). График кривой предложения совершенно конкурентной фирмы. Факторы. Определяющие положение кривой предельных издержек.
  67. Предложение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде : особенности поведения фирмы. Линии краткосрочного и долгосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы.
  68. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Графики соотношения отраслевого спроса на продукт и долгосрочных средних издержек фирмы: ситуация

- экономической прибыли, ситуация убытков и стабилизация рынка. Эффективность совершенно конкурентного рынка.
69. Абсолютная монополия: причины возникновения, признаки, типы монополий. Выручка и прибыль в условиях монополии.
  70. Доход, цена и прибыль монополиста в краткосрочном периоде. Равновесие монополиста при неизменности объема выпуска и неизменности цены.
  71. Предложение монополиста в долгосрочном периоде.
  72. Экономические последствия монополии. Потери общественного благосостояния в результате монополизации.
  73. Система мер антимонопольного регулирования. Регулирование естественной монополии. Ценовая дискриминация.
  74. Характеристика рынка монополистической конкуренции.
  75. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции. Долгосрочное равновесие фирмы и отрасли при монополистической конкуренции.
  76. Неэффективность монополистической конкуренции.
  77. Характеристика олигополистического рынка. Модель картеля. Экономические последствия картелизации рынка.
  78. Модель ценового лидерства на отраслевом рынке.
  79. Дуополия Курно и модель сознательного соперничества (дуополия Бертрана).
  80. Рынки ресурсов и факторные доходы. Особенности спроса на факторы производства и ресурсное решение фирмы.
  81. Рыночное равновесие на рынке ресурсов. Экономическая рента. Факторы, влияющие на величину экономической ренты.
  82. Ценообразование на рынке труда: спрос на труд, предложение труда, равновесие. Модели рынка труда.
  83. Ценообразование на рынке капитала : спрос на капитал, предложение капитала, равновесие. Дисконтирование. Предельная норма окупаемости инвестиций.
  84. Ценообразование на природные ресурсы. Равновесие на рынке земли. Цена земли.
  85. Внешние эффекты. Частные, внешние и общественные издержки и выгоды. Предельные частные, предельные внешние и предельные общественные издержки и выгоды.
  86. Отрицательный внешний эффект и последствия, им вызванные. Положительный внешний эффект и последствия, им вызванные.
  87. Причина возникновения внешних эффектов. Внешние эффекты и эффективность. Теорема Коуза – Стиглера.
  88. Регулирование внешних эффектов. Стандарты, налоги, субсидии.
  89. Общественные блага и их классификация. Особенности спроса на общественные блага. Предложение общественных благ.
  90. «Проблема» безбилетника. Предоставление общественных благ рынком и государством.
  91. Общественный выбор. Причины неэффективности участия государства.

### **5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **Вопросы к экзамену:**

1. Предмет, задачи и методология дисциплины
2. Проблема ограниченности ресурсов и необходимость выбора.
3. Теория производства
4. Производственная функция.
5. Теория фирмы
6. Фирма как субъект предложения благ.
7. Рыночные структуры
8. Фирма и рынок.
9. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие рынка.
10. Способы государственного регулирования рынка: введение налогов, дотаций, фиксирование

цен.

11. Экономические потребности и блага. Экономические ресурсы.
12. Сущность стандартных теоретических и эконометрических моделей, применяемых для анализа полученных результатов. Модель Кобба-Дугласа.
13. Теорема Коуза.
14. Понятие производственных возможностей. Кривая производственных возможностей.
15. Альтернативная стоимость. Закон возрастающих альтернативных издержек.
16. Закон убывающей отдачи. Экономическая эффективность.
17. Собственность: содержание и формы
18. Экономическое содержание собственности.
19. Виды и формы собственности. Основные черты разных форм собственности.
20. Трансформация собственности и ее основные пути. Особенности преобразования собственности в переходной экономике России.
21. Издержки производства. Экономические и бухгалтерские издержки. Внутренние (явные) и внешние (вмененные) издержки.
22. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки, их обозначение и графическое изображение.
23. Рынок капитала. Стоимость капитала
24. Ценообразование на факторы производства
25. Предпринимательство: содержание и формы
26. Предпринимательство — стратегический фактор экономического развития.
27. Государственная поддержка предпринимательства.
28. Фирма в условиях совершенной конкуренции
29. Фирма в условиях монополии
30. Фирма в условиях олигополии
31. Фирма в условиях монополистической конкуренции
32. Внешние эффекты и общественные блага

## Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 6.1. Основная литература

1. Ашмаров, И. А. Микроэкономика : учебное пособие / И. А. Ашмаров. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 138 с. — ISBN 978-5-4487-0509-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84088.html>
2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. — 8-е изд. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.htm>
3. Петров, С. П. Микроэкономика : учебник / С. П. Петров. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 416 с. — ISBN 978-5-7782-3782-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/98796.html>
4. Тюрина, А. Д. Микроэкономика : учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1751-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

### 6.2. Дополнительная литература

5. Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-4486-0701-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82186.html>
6. Протопопова, Н. И. Микроэкономика. Ч.I. Введение в экономическую теорию : учебно-методическое пособие / Н. И. Протопопова. — Москва : Прометей, 2018. — 132 с. — ISBN 978-5-907100-04-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94463.html>
7. Янова, П. Г. Экономическая теория : учебно-методическое пособие / П. Г. Янова. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 243 с. — ISBN 978-5-4487-0376-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79697.html>

### 6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
2. <http://www.garant.ru/>— Гарант
3. Программное обеспечение для организации конференции: ZOOM



## Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

### Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Микроэкономика» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул. Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования АСТ-тест;
- электронная библиотека IPRbooks;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- программное обеспечение для организации конференции: ZOOM.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEar модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

#### для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

#### для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

**для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

## Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроения на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и др. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

---

**Микроэкономика**

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным  
планом)*

---

**Горбунова Екатерина Геннадьевна**

*(Фамилия, Имя, Отчество составителя)*