

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ващенко Андрей Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2022 16:07:37
Уникальный программный ключ:
51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»**

Утверждаю
Проректор по учебной работе и
управлению качеством
Л.В. Шамрай-Курбатова
«12» мая 2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Защита прав потребителей

(Наименование дисциплины)

40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Частное и публичное право»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Гражданского права и процесса

Год набора

2021, 2022

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св	з	сз
Зачетные единицы	2	2	2	2	2	2
Общее количество часов	72	72	72	72	72	72
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	36	18	18	10	6	6
- Лекционные (Л)	18	10	10	4	4	4
- Практические (ПЗ)	18	8	8	6	2	2
- Лабораторные (ЛЗ)						
- Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	36	54	54	58	62	62
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)	+	+	+	+(4)	+(4)	+(4)
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))						

Волгоград 2022

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел	3
Раздел 2. Тематический план.....	9
Раздел 3. Содержание дисциплины.....	16

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....	19
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.....	22
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	29
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии.....	32
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	34

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Защита прав потребителей» входит в «Вариативную» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Частное и публичное право».

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

Дескрипторы универсальных компетенций:

УК-10.1. Способен принимать обоснованные решения в области правового регулирования предпринимательской деятельности.

Дескрипторы профессиональных компетенций:

ПК-2.2. Оперировать юридическими понятиями и категориями; принимает решения и совершает юридические действия в точном соответствии с законом.

ПК-3.2. Разрабатывает текущие документы правового характера при безусловном выполнении требований, предъявляемых при их составлении (по оформлению, содержанию).

ПК-4.2. Грамотно квалифицирует совокупность фактов и обстоятельств с точки зрения определения правовой природы возникающих на их основе и существующих отношений.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы индикаторы компетенций:

Обобщенная трудовая функция/ трудоустройство	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
ПС 09.003 «Специалист по операциям с недвижимостью» С/01.6 Организация услуги по реализации вещных прав и прав требования на недвижимость и контроль деятельности работников в агентстве недвижимости или в структурном подразделении; С/02.6 Организация аттестации (оценки квалификации) и контроль повышения профессионального уровня работников в агентстве недвижимости или в структурном подразделении. ПС 09.002	УК-10.1. Способен принимать обоснованные решения в области правового регулирования предпринимательской деятельности.	Знание: ПС 09.003 «Специалист по операциям с недвижимостью»: ИД-1 УК-10.1 Требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей (С/01.6) ИД-2 УК-10.2 Порядок и инструменты в сфере финансового кредитования и страхования объектов жилой недвижимости (С/01.6) ПС «Специалист по конкурентному праву: ИД-3 УК-10.1 Основы экономической теории, ценообразования, теории отраслевых рынков (А/02.6) ИД-4 УК-10.2 Бюджетное законодательство Российской Федерации (А/02.6) Умения: ПС «Специалист по операциям с недвижимостью»: ИД-5 УК-10.1 Проводить переговоры с клиентами, банками, страховыми компаниями, органами регистрации недвижимости, нотариальными организациями и контрагентами (С/01.6). ИД-6 УК-10.2 Оценивать эффективность деятельности, в том числе финансовую, структурного подразделения или агентства

<p>«Специалист по конкурентному праву» А/01.6 Сбор и предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации; А/02.6 Представление интересов организации в судах и антимонопольных органах. В результате освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки</p>		<p>недвижимости (С/01.6). ПС «Специалист по конкурентному праву: ИД-7 УК-10.1 Подготавливать и составлять проекты гражданско-правовых сделок (А/01.6). ИД-8 УК-10.2 Выступать в судебных и административных органах для представления интересов организации (С/01.6)</p> <p><i>Навыки и (или) опыт деятельности:</i> ПС «Специалист по операциям с недвижимостью»: ИД-9 УК-10.1 Проведение переговоров и подписание договоров на реализацию прав на объекты недвижимости (С/01.6). ИД-10 УК-10.2 Осуществление взаимодействия с оценочными организациями, с банками, страховыми компаниями, органами регистрации недвижимости, нотариальными организациями и контрагентами (С/01.6)</p> <p>ПС «Специалист по конкурентному праву: ИД-11 УК-10.1 Подготовка проектов гражданско-правовых сделок (А/01.6). ИД-12 УК-10.2 Подготовка проектов документов для представления интересов в судебных и административных органах (А/02.6)</p>
<p>ПС 09.003 «Специалист по операциям с недвижимостью» С/01.6 Организация услуги по реализации вещных прав и прав требования на недвижимость и контроль деятельности работников в агентстве недвижимости или в структурном подразделении; С/02.6 Организация аттестации (оценки квалификации) и контроль повышения профессионального уровня работников в агентстве недвижимости или в структурном</p>	<p>ПК-2.2. Оперировать юридическими понятиями и категориями; принимает решения и совершает юридические действия в точном соответствии с законом.</p>	<p><i>Знание:</i> ПС «Специалист по операциям с недвижимостью»: ИД-1. ПК-2.2. Жилищное законодательство Российской Федерации (С/01.6). ИД-2. ПК-2.2. Требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей (С/01.6). ИД-3. ПК-2.2. Гражданское законодательство Российской Федерации в части наследственного права (С/01.6). ИД-4. ПК-2.2. Основы уголовного и административного законодательства Российской Федерации (С/01.6). ИД-5. ПК-2.2. Порядок организации работ по реализации прав на объекты недвижимости (С/01.6). ИД-6. ПК-2.2. Методология осуществления продаж объектов недвижимости (С/01.6).</p> <p>ПС «Специалист по конкурентному праву: ИД-7. ПК-2.2. Основы антимонопольного законодательства и конкурентного права Российской Федерации (А/01.6). ИД-8. ПК-2.2. Основы законодательства Российской Федерации об основах итогового</p>

<p>подразделении. ПС 09.002 «Специалист по конкурентному праву» А/01.6 Сбор и предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации; А/02.6 Представление интересов организации в судах и антимонопольных органах. В результате освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки</p>		<p>регулирования торговой деятельности (А/01.6). . ИД-9. ПК-2.2. Основы законодательства Российской Федерации в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, газоснабжения, о естественных монополиях (А/01.6).</p> <p><i>Умения:</i> ПС «Специалист по операциям с недвижимостью»: ИД-10. ПК-2.2. Применять различные технологии реализации прав на недвижимость (С/01.6). ИД-11. ПК-2.2. Совершенствовать методы организации предоставления услуги по реализации прав на недвижимость (С/02.6). ИД-12. ПК-2.2. Разрабатывать методы контроля качества предоставляемых услуг по реализации прав на недвижимость и контролировать качество (С/02.6).</p> <p>ПС «Специалист по конкурентному праву: ИД-13. ПК-2.2. Собирать информацию и документы о признаках нарушений антимонопольного законодательства Российской Федерации и их последствиях (А/01.6). ИД-14. ПК-2.2. Анализировать антимонопольное законодательство Российской Федерации и практику его применения (А/01.6). <i>Навыки и (или) опыт деятельности:</i> ПС «Специалист по операциям с недвижимостью»: ИД-15. ПК-2.2. Осуществление взаимодействия с оценочными организациями, с банками, страховыми компаниями, органами регистрации недвижимости, нотариальными организациями и контрагентами (С/01.6) ИД-16. ПК-2.2. Определение направлений, выбор технологий деятельности структурного подразделения (агентства недвижимости) по реализации прав на недвижимое имущество (С/01.6). ИД-17. ПК-2.2. Совершенствование методов организации и контроля предоставления услуги по реализации прав на недвижимость (С/02.6) .</p> <p>ПС «Специалист по конкурентному праву: ИД-18. ПК-2.2. Анализ изменений антимонопольного законодательства Российской Федерации (А/01.6) . ИД-19. ПК-2.2. Рассмотрение информации, в том числе заявлений, обращений, жалоб и претензий, о наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации</p>
--	--	---

		<p>Федерации (А/01.6). ИД-20. ПК-2.2. Проведение проверок на соблюдение требований антимонопольного законодательства Российской Федерации (А/01.6).</p>
<p>ПС 09.003 «Специалист по операциям с недвижимостью» С/01.6 Организация услуги по реализации вещных прав и прав требования на недвижимость и контроль деятельности работников в агентстве недвижимости или в структурном подразделении; С/02.6 Организация аттестации (оценки квалификации) и контроль повышения профессионального уровня работников в агентстве недвижимости или в структурном подразделении. ПС 09.002 «Специалист по конкурентному праву» А/01.6 Сбор и предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации; А/02.6 Представление интересов организации в судах и антимонопольных органах. В результате</p>	<p>ПК-3.2. Разрабатывает текущие документы правового характера при безусловном выполнении требований, предъявляемых при их составлении (по оформлению, содержанию).</p>	<p><i>Знание:</i> ПС «Специалист по операциям с недвижимостью»: ИД-1. ПК-3.2. Законодательство Российской Федерации: о защите прав потребителей; гражданское в части регулирования сделок с недвижимым имуществом. Основы административного законодательства Российской Федерации (С/01.6). ИД-2. ПК-3.2. Порядок страхования объектов недвижимости (С/01.6). ИД-3. ПК-3.2. Правила административного документооборота (С/01.6). ПС «Специалист по конкурентному праву: ИД-4. ПК-3.2. Основы законодательства Российской Федерации: гражданского; административного и административно-процессуального (А/01.6). <i>Умения:</i> ПС «Специалист по операциям с недвижимостью»: ИД-5. ПК-3.2. Составлять договоры о реализации прав на недвижимость (С/01.6). ИД-6. ПК-3.2. Организовывать работу по разработке стандартов, правил, инструкций и методических материалов (С/02.6). ПС «Специалист по конкурентному праву: ИД-7. ПК-3.2. Подготавливать и составлять проекты гражданско-правовых сделок, локальных и нормативных правовых актов органов государственной власти и местного самоуправления (А/01.6). ИД-8. ПК-3.2. Составлять, собирать и подготавливать проекты документов для представления интересов организации в судебных и административных органах (А/02.6). <i>Навыки и (или) опыт деятельности:</i> ПС «Специалист по операциям с недвижимостью»: ИД-9. ПК-3.2. Проверка отчетов по исполнению договоров на реализацию прав на объекты недвижимости (С/01.6). ИД-10. ПК-3.2. Осуществление контроля за: сопровождением и соответствующей организацией процедуры и места проведения</p>

<p>освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки</p>		<p>сделки с недвижимостью до окончания регистрации права или обременения на объект недвижимости, возникающего на основании договора; организацией процедуры передачи недвижимости покупателю, нанимателю или арендатору (С/01.6). ИД-11. ПК-3.2. Подписание акта приемки-сдачи услуг по реализации (приобретению) прав на недвижимость (С/01.6). ИД-12. ПК-3.2. Организация разработки стандартов, правил, инструкций, методических и материалов, необходимых для предоставления услуг по реализации прав на недвижимость (С/02.6).</p> <p>ПС «Специалист по конкурентному праву: ИД-13. ПК-3.2. Подготовка проектов гражданско-правовых сделок, локальных и нормативных правовых актов органов государственной власти и местного самоуправления (А/01.6).</p>
<p>ПС 09.003 «Специалист по операциям с недвижимостью» С/01.6 Организация услуги по реализации вещных прав и прав требования на недвижимость и контроль деятельности работников в агентстве недвижимости или в структурном подразделении; С/02.6 Организация аттестации (оценки квалификации) и контроль повышения профессионального уровня работников в агентстве недвижимости или в структурном подразделении. ПС 09.002 «Специалист по конкурентному праву» А/01.6 Сбор и предварительный</p>	<p>ПК-4.2. Грамотно квалифицирует совокупность фактов и обстоятельств с точки зрения определения правовой природы возникающих на их основе и существующих отношений.</p>	<p><i>Знание:</i> ПС «Специалист по операциям с недвижимостью»: ИД-1. ПК-4.2. Гражданское законодательство Российской Федерации в части регулирования сделок с недвижимым имуществом, наследственного права, основы уголовного и административного законодательства Российской Федерации (С/01.6). ИД-2. ПК-4.2. Требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей (С/01.6). ИД-3. ПК-4.2. Стандарты и инструкции профессиональной деятельности, правила предоставления услуг на рынке недвижимости (С/01.6). ИД-4. ПК-4.2. Порядок организации работ по реализации прав на объекты недвижимости (С/01.6). ИД-5. ПК-4.2. Методология осуществления продаж объектов недвижимости (С/02.6).</p> <p>ПС «Специалист по конкурентному праву: ИД-6. ПК-4.2. Основы антимонопольного законодательства и конкурентного права Российской Федерации (А/01.6).</p> <p><i>Умения:</i> ПС «Специалист по операциям с недвижимостью»: ИД-7. ПК-4.2. Идентифицировать различные виды недвижимости (С/01.6). ИД-8. ПК-4.2. Осуществлять запрос сведений, в</p>

<p>анализ данных о соответствии деятельности организации требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации; А/02.6 Представление интересов организации в судах и антимонопольных органах. В результате освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки</p>		<p>том числе в электронном виде, из Единого итогового реестра недвижимости об объектах недвижимости (С/01.6) .</p> <p>ПС «Специалист по конкурентному праву: ИД-9. ПК-4.2. Собирать информацию и документы о признаках нарушений антимонопольного законодательства Российской Федерации и их последствиях (А/01.6).</p> <p><i>Навыки и (или) опыт деятельности:</i> ПС «Специалист по операциям с недвижимостью»: ИД-10. ПК-4.2. Проверка отчетов по исполнению договоров на реализацию прав на объекты недвижимости (С/01.6). ИД-11. ПК-4.2. Подписание акта приемки-сдачи услуг по реализации (приобретению) прав на недвижимость (С/01.6).</p> <p>ПС «Специалист по конкурентному праву: ИД-12. ПК-4.2. Сбор и изучение информации: для проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках; при подготовке и проведении проверок на соблюдение требований антимонопольного законодательства Российской Федерации (А/01.6) .</p>
--	--	--

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Частное и публичное право»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1.	Гражданское право	
2.	Гражданский процесс	
3.	Адвокатура и нотариат	
4.	Арбитражный процесс	
5.	Административное судопроизводство	
6	Договорное право	

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «**40.03.01 Юриспруденция**»;
- Учебного плана направления подготовки «**40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Частное и публичное право»** 2021, 2022 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок обучения)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	10	2	2	6	ИД-1 УК-10.1 ИД-2 УК-10.2 ИД-3 УК-10.1 ИД-4 УК-10.2 ИД-5 УК-10.1 ИД-6 УК-10.2 ИД-7 УК-10.1 ИД-8 УК-10.2
2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	10	2	2	6	ИД-9 УК-10.1 ИД-10 УК-10.2 ИД-11 УК-10.1 ИД-12 УК-10.2 ИД-1. ПК-2.2. ИД-2. ПК-2.2. ИД-3. ПК-2.2. ИД-4. ПК-2.2.
3	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	10	2	4	4	ИД-5. ПК-2.2. ИД-6. ПК-2.2. ИД-7. ПК-2.2. ИД-8. ПК-2.2. ИД-9. ПК-2.2. ИД-10. ПК-2.2. ИД-11. ПК-2.2. ИД-12. ПК-2.2.
4	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	10	4	2	4	ИД-13. ПК-2.2. ИД-14. ПК-2.2. ИД-15. ПК-2.2. ИД-16. ПК-2.2. ИД-17. ПК-2.2. ИД-18. ПК-2.2. ИД-19. ПК-2.2. ИД-20. ПК-2.2.
5	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	10	2	2	6	ИД-1. ПК-3.2. ИД-2. ПК-3.2. ИД-3. ПК-3.2. ИД-4. ПК-3.2. ИД-5. ПК-3.2. ИД-6. ПК-3.2. ИД-7. ПК-3.2. ИД-8. ПК-3.2.
6	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	10	2	2	6	ИД-9. ПК-3.2. ИД-10. ПК-3.2. ИД-11. ПК-3.2. ИД-12. ПК-3.2. ИД-13. ПК-3.2. ИД-1. ПК-4.2. ИД-2. ПК-4.2. ИД-3. ПК-4.2.
7	Государственная и судебная защита прав потребителей	12	4	4	4	ИД-4. ПК-4.2. ИД-5. ПК-4.2. ИД-6. ПК-4.2. ИД-7. ПК-4.2. ИД-8. ПК-4.2. ИД-9. ПК-4.2.

						ИД-10. ПК-4.2. ИД-11. ПК-4.2. ИД-12. ПК-4.2.
Вид промежуточной аттестации (Зачет)		+				
Итого		72	18	18	36	

Очная-заочная форма обучения (полный срок обучения)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	8	2		6	ИД-1 УК-10.1 ИД-2 УК-10.2 ИД-3 УК-10.1 ИД-4 УК-10.2 ИД-5 УК-10.1 ИД-6 УК-10.2 ИД-7 УК-10.1 ИД-8 УК-10.2
2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	10	2	2	6	ИД-9 УК-10.1 ИД-10 УК-10.2 ИД-11 УК-10.1 ИД-12 УК-10.2 ИД-1. ПК-2.2. ИД-2. ПК-2.2. ИД-3. ПК-2.2. ИД-4. ПК-2.2.
3	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	12	2	2	8	ИД-5. ПК-2.2. ИД-6. ПК-2.2. ИД-7. ПК-2.2. ИД-8. ПК-2.2. ИД-9. ПК-2.2. ИД-10. ПК-2.2. ИД-11. ПК-2.2. ИД-12. ПК-2.2.
4	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	14	4	2	8	ИД-13. ПК-2.2. ИД-14. ПК-2.2. ИД-15. ПК-2.2. ИД-16. ПК-2.2. ИД-17. ПК-2.2. ИД-18. ПК-2.2. ИД-19. ПК-2.2. ИД-20. ПК-2.2.
5	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	10		2	8	ИД-1. ПК-3.2. ИД-2. ПК-3.2. ИД-3. ПК-3.2. ИД-4. ПК-3.2. ИД-5. ПК-3.2. ИД-6. ПК-3.2. ИД-7. ПК-3.2. ИД-8. ПК-3.2.

6	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	8			8	ИД-9. ПК-3.2. ИД-10. ПК-3.2. ИД-11. ПК-3.2. ИД-12. ПК-3.2. ИД-13. ПК-3.2. ИД-1. ПК-4.2. ИД-2. ПК-4.2. ИД-3. ПК-4.2.
7	Государственная и судебная защита прав потребителей	10			10	ИД-4. ПК-4.2. ИД-5. ПК-4.2. ИД-6. ПК-4.2. ИД-7. ПК-4.2. ИД-8. ПК-4.2. ИД-9. ПК-4.2. ИД-10. ПК-4.2. ИД-11. ПК-4.2. ИД-12. ПК-4.2.
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Итого		72	10	8	54	

Очная-заочная форма обучения (ускоренный срок обучение)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	8	2		6	ИД-1 УК-10.1 ИД-2 УК-10.2 ИД-3 УК-10.1 ИД-4 УК-10.2 ИД-5 УК-10.1 ИД-6 УК-10.2 ИД-7 УК-10.1 ИД-8 УК-10.2
2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	10	2	2	6	ИД-9 УК-10.1 ИД-10 УК-10.2 ИД-11 УК-10.1 ИД-12 УК-10.2 ИД-1. ПК-2.2. ИД-2. ПК-2.2. ИД-3. ПК-2.2. ИД-4. ПК-2.2.
3	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	12	2	2	8	ИД-5. ПК-2.2. ИД-6. ПК-2.2. ИД-7. ПК-2.2. ИД-8. ПК-2.2. ИД-9. ПК-2.2. ИД-10. ПК-2.2. ИД-11. ПК-2.2. ИД-12. ПК-2.2.
4	Правила продажи отдельных видов	14	4	2	8	ИД-13. ПК-2.2.

	продовольственных и непродовольственных товаров					ИД-14. ПК-2.2. ИД-15. ПК-2.2. ИД-16. ПК-2.2. ИД-17. ПК-2.2. ИД-18. ПК-2.2. ИД-19. ПК-2.2. ИД-20. ПК-2.2.
5	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	10		2	8	ИД-1. ПК-3.2. ИД-2. ПК-3.2. ИД-3. ПК-3.2. ИД-4. ПК-3.2. ИД-5. ПК-3.2. ИД-6. ПК-3.2. ИД-7. ПК-3.2. ИД-8. ПК-3.2.
6	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	8			8	ИД-9. ПК-3.2. ИД-10. ПК-3.2. ИД-11. ПК-3.2. ИД-12. ПК-3.2. ИД-13. ПК-3.2. ИД-1. ПК-4.2. ИД-2. ПК-4.2. ИД-3. ПК-4.2.
7	Государственная и судебная защита прав потребителей	10			10	ИД-4. ПК-4.2. ИД-5. ПК-4.2. ИД-6. ПК-4.2. ИД-7. ПК-4.2. ИД-8. ПК-4.2. ИД-9. ПК-4.2. ИД-10. ПК-4.2. ИД-11. ПК-4.2. ИД-12. ПК-4.2.
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Итого		72	10	8	54	

Заочная форма обучения (полный срок обучения)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	17			17	ИД-1 УК-10.1 ИД-2 УК-10.2 ИД-3 УК-10.1 ИД-4 УК-10.2 ИД-5 УК-10.1 ИД-6 УК-10.2 ИД-7 УК-10.1 ИД-8 УК-10.2
2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на	19	2		17	ИД-9 УК-10.1 ИД-10 УК-10.2

	безопасность и информацию					ИД-11 УК-10.1 ИД-12 УК-10.2 ИД-1. ПК-2.2. ИД-2. ПК-2.2. ИД-3. ПК-2.2. ИД-4. ПК-2.2.
	Итого 3-й семестр:	36	2		34	
3	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	9	2	2	5	ИД-5. ПК-2.2. ИД-6. ПК-2.2. ИД-7. ПК-2.2. ИД-8. ПК-2.2. ИД-9. ПК-2.2. ИД-10. ПК-2.2. ИД-11. ПК-2.2. ИД-12. ПК-2.2.
4	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	7		2	5	ИД-13. ПК-2.2. ИД-14. ПК-2.2. ИД-15. ПК-2.2. ИД-16. ПК-2.2. ИД-17. ПК-2.2. ИД-18. ПК-2.2. ИД-19. ПК-2.2. ИД-20. ПК-2.2.
5	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	7		2	5	ИД-1. ПК-3.2. ИД-2. ПК-3.2. ИД-3. ПК-3.2. ИД-4. ПК-3.2. ИД-5. ПК-3.2. ИД-6. ПК-3.2. ИД-7. ПК-3.2. ИД-8. ПК-3.2.
6	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	5			5	ИД-9. ПК-3.2. ИД-10. ПК-3.2. ИД-11. ПК-3.2. ИД-12. ПК-3.2. ИД-13. ПК-3.2. ИД-1. ПК-4.2. ИД-2. ПК-4.2. ИД-3. ПК-4.2.
7	Государственная и судебная защита прав потребителей	4			4	ИД-4. ПК-4.2. ИД-5. ПК-4.2. ИД-6. ПК-4.2. ИД-7. ПК-4.2. ИД-8. ПК-4.2. ИД-9. ПК-4.2. ИД-10. ПК-4.2. ИД-11. ПК-4.2. ИД-12. ПК-4.2.
	Итого 4-й семестр:	36	2	6	24	
	Вид промежуточной аттестации (Зачет)	4				
	Итого	72	4	6	58	

Заочная форма обучения (ускоренный срок обучение на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	17			17	ИД-1 УК-10.1 ИД-2 УК-10.2 ИД-3 УК-10.1 ИД-4 УК-10.2 ИД-5 УК-10.1 ИД-6 УК-10.2 ИД-7 УК-10.1 ИД-8 УК-10.2
2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	19	2		17	ИД-9 УК-10.1 ИД-10 УК-10.2 ИД-11 УК-10.1 ИД-12 УК-10.2 ИД-1. ПК-2.2. ИД-2. ПК-2.2. ИД-3. ПК-2.2. ИД-4. ПК-2.2.
Итого 2-й семестр:		36	2		34	
3	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	10	2	2	6	ИД-5. ПК-2.2. ИД-6. ПК-2.2. ИД-7. ПК-2.2. ИД-8. ПК-2.2. ИД-9. ПК-2.2. ИД-10. ПК-2.2. ИД-11. ПК-2.2. ИД-12. ПК-2.2.
4	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	6			6	ИД-13. ПК-2.2. ИД-14. ПК-2.2. ИД-15. ПК-2.2. ИД-16. ПК-2.2. ИД-17. ПК-2.2. ИД-18. ПК-2.2. ИД-19. ПК-2.2. ИД-20. ПК-2.2.
5	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	6			6	ИД-1. ПК-3.2. ИД-2. ПК-3.2. ИД-3. ПК-3.2. ИД-4. ПК-3.2. ИД-5. ПК-3.2. ИД-6. ПК-3.2. ИД-7. ПК-3.2. ИД-8. ПК-3.2.
6	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	6			6	ИД-9. ПК-3.2. ИД-10. ПК-3.2. ИД-11. ПК-3.2. ИД-12. ПК-3.2. ИД-13. ПК-3.2. ИД-1. ПК-4.2.

						ИД-2. ПК-4.2. ИД-3. ПК-4.2.
7	Государственная и судебная защита прав потребителей	4			4	ИД-4. ПК-4.2. ИД-5. ПК-4.2. ИД-6. ПК-4.2. ИД-7. ПК-4.2. ИД-8. ПК-4.2. ИД-9. ПК-4.2. ИД-10. ПК-4.2. ИД-11. ПК-4.2. ИД-12. ПК-4.2.
	Итого 3-й семестр:	36	2	2	28	
	Вид промежуточной аттестации (Зачет)	4				
	Итого	72	4	2	62	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей

Понятие законодательства о защите прав потребителей. Система нормативных актов о защите прав потребителей. Структура законодательства. Круг лиц, на который распространяется законодательство. Субъектный состав. Структура закона РФ «О защите прав потребителей». Основные термины и понятия, используемые в законе РФ «О защите прав потребителей». Особенности правового регулирования отношений с участием потребителей. Основные права потребителей. Особенности защиты прав потребителей. основополагающие понятия законодательства о защите прав потребителей. Юридические признаки потребителя.

Просвещение как неотъемлемая часть основной программы обучения в системе образования. Программы просвещения потребителей. Публично-правовой характер права потребителя на просвещение. Субъекты права на просвещение. Цели, задачи и значение просвещения потребителей.

Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию

Понятие качества товаров, работ и услуг. Значение термина «качество» товаров (работ и услуг). Правомочия права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Способы определения качества товаров, работ и услуг. Нормативные документы по стандартизации. Договор, как средство определения требований к качеству товаров, работ и услуг. Обязанности изготовителя по обеспечению надлежащего качества товара.

Понятие права на безопасность товаров, работ и услуг. Право потребителя на безопасность - субъективное гражданское право, принадлежащее конкретному гражданину. Виды правовых гарантий безопасности товаров, работ и услуг. Средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг. Содержание права на безопасность товаров (работ, услуг). Обязанности изготовителя, производителя и продавца по обеспечению права на безопасность товаров, работ и услуг. Срок службы и срок годности товаров. Правила пользования. Сертификация товаров (работ, услуг): понятие, система. Правила проведения работ в системе сертификации. Обязательная сертификация. Добровольная сертификация. Участники добровольной сертификации. Сертификат и знак соответствия.

Понятие права потребителя на информацию. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям. Информация об изготовителе, продавце. Способы доведения информации об изготовителе. Информация о товарах (работах, услугах). Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения по поводу потребительской информации. правомочия права потребителя на информацию. Виды информации предоставляемой потребителю. Признаки информации. Формы и способы предоставления информации потребителю. Общие и специальные требования, предъявляемые к информации.

Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги

Порядок возмещения из причинения вреда жизни, здоровью, имуществу. Круг лиц, которые вправе требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Круг лиц, ответственных за причинение вреда. Ответственность продавца. Возмещение морального вреда.

Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров

Требования, предъявляемые к продавцам. Правила продажи хлеба и хлебобулочных изделий. Правила продажи ткани, одежды и обуви. Правила продажи радиотоваров и

электробытовых товаров. Правила продажи радиотоваров и электробытовых товаров. Правила продажи парфюмерно-косметических товаров.

Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг

Последствия продажи товаров, ненадлежащего качества. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителя по поводу качества товаров. Сроки обнаружения недостатков в товаре. Порядок расчетов с потребителем в случае замены товара с недостатками и расторжения договора. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества. Форма и порядок оплаты приобретаемых товаров.

Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Заключение договора на выполнение работ, оказание услуг. Сроки выполнения работ и оказания услуг. Права потребителей в случае обнаружения недостатков. Сроки обнаружения, устранения недостатков и предъявления потребителем соответствующих требований. Смета на выполняемые работы и ее значение. Выполнение работы из материалов исполнителя. Выполнение работы из материалов потребителя или с его вещью. Порядок оплаты выполненной работы, услуги.

Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей

Органы государственной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров. Полномочия федерального антимонопольного органа. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.

Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации федеральному антимонопольному органу (его территориальным органам). Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ и услуг. Санкции, налагаемые федеральным антимонопольным органом, федеральным органом по стандартизации, метрологии и сертификации и другими федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством товаров (работ, услуг).

Организация общественных объединений потребителей. Полномочия общественных объединений потребителей. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций и союзов). Устав общественного объединения. Разработка требований к безопасности товаров (работ, услуг), стандартов, устанавливающих требования в области защиты прав потребителей.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок обучения)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>I</i>	2
ПЗ 1	Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей
ПЗ 2	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию
ПЗ 3,4	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги
ПЗ 5	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров
ПЗ 6	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг
ПЗ 7	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг
ПЗ 8,9	Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей

Очная-заочная форма обучения (полный срок обучения)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию
ПЗ 2	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги
ПЗ 3	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров
ПЗ 4	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг

Очная-заочная форма обучения (ускоренный срок обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию
ПЗ 2	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги
ПЗ 3	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров
ПЗ 4	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг

Заочная форма обучения (полный срок обучения)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ1	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги
ПЗ 2	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров
ПЗ 3	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг

Заочная форма обучения (ускоренный срок обучение на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок обучения)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5

1	Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	Л, ПЗ	Метод «инцидента»	75
2	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	Л, ПЗ	Метод «кейсов»	25
3	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	Л, ПЗ	Метод «кейсов»	50
4	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	Л, ПЗ	Деловая игра	100
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	Л, ПЗ	Метод «кейсов»	25
6	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	Л, ПЗ	Метод «мозгового штурма»	50
7	Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей	Л, ПЗ	Метод «инцидента»	25
Итого %				28,3%

Очная-заочная форма обучения (полный срок обучения)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	Л	Метод «инцидента»	75
2	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	Л, ПЗ	Метод «кейсов»	25
3	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	Л, ПЗ	Метод «кейсов»	50
4	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	Л, ПЗ	Деловая игра	100
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	ПЗ	Метод «кейсов»	25
Итого %				20,3%

Очная-заочная форма обучения (ускоренный срок обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Право потребителей на		Метод «инцидента»	75

	надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	Л		
2	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	Л, ПЗ	Метод «кейсов»	25
3	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	Л, ПЗ	Метод «кейсов»	50
4	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	Л, ПЗ	Деловая игра	100
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	ПЗ	Метод «кейсов»	25
Итого %				22,3%

Заочная форма обучения (полный срок обучения)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	Л	Метод «кейсов»	25
2	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	Л, ПЗ	Метод «кейсов»	50
3	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	ПЗ	Деловая игра	100
4	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	ПЗ	Метод «кейсов»	25
Итого %				20,3%

Заочная форма обучения (ускоренный срок обучение на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	Л	Метод «кейсов»	25
2	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	Л, ПЗ	Метод «кейсов»	50
Итого %				15%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	1-2	1,2,3,7,8
2	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	9-4	1,2,3,7,8
3	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	5-17	1,2,3,7,8
4	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	7-8	1,2,3
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	9-11	1,2,3,7,8
6	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	12-13	1,2,3,7,8
7	Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей	14-15	1,2,3,5,7,8

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Создание сайта торговой организации.
2. Содержание сайта торговой организации.
3. Участие веб-промоутеров в рекламе сайтов торговой организации.
4. Особенности заключения договора розничной купли-продажи.
5. Требования, предъявляемые к товару: комплексность, ассортимент, качество.
6. Права и обязанности продавца и покупателя.
7. Предмет, стороны, форма договора розничной купли-продажи.
8. Условия договора розничной купли-продажи.
9. Ответственность сторон за ненадлежащее исполнение договора купли-продажи.
10. Прекращение договора розничной купли-продажи.
11. Понятие законодательства о защите прав потребителей.
12. Система нормативных актов о защите прав потребителей.
13. Круг лиц, на который распространяется законодательство о защите прав потребителей.
14. Особенности правового регулирования отношений с участием потребителей.
15. Основные права потребителей.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очная форма обучения (полный срок обучения)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	УО	УО, Т	ПРВ	ИД-1 УК-10.1 ИД-2 УК-10.2 ИД-3 УК-10.1 ИД-4 УК-10.2 ИД-5 УК-10.1 ИД-6 УК-10.2 ИД-7 УК-10.1 ИД-8 УК-10.2
2	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	УО	КМ	ПРВ	ИД-9 УК-10.1 ИД-10 УК-10.2 ИД-11 УК-10.1 ИД-12 УК-10.2 ИД-1. ПК-2.2. ИД-2. ПК-2.2. ИД-3. ПК-2.2. ИД-4. ПК-2.2.
3	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	УО	УО	ПРВ	ИД-5. ПК-2.2. ИД-6. ПК-2.2. ИД-7. ПК-2.2. ИД-8. ПК-2.2. ИД-9. ПК-2.2. ИД-10. ПК-2.2. ИД-11. ПК-2.2. ИД-12. ПК-2.2.
4	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	УО	УО	ПРВ	ИД-13. ПК-2.2. ИД-14. ПК-2.2. ИД-15. ПК-2.2. ИД-16. ПК-2.2. ИД-17. ПК-2.2. ИД-18. ПК-2.2. ИД-19. ПК-2.2. ИД-20. ПК-2.2.
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ,	УО	УО, СЗ	ПРВ	ИД-1. ПК-3.2. ИД-2. ПК-3.2.

	оказании услуг				ИД-3. ПК-3.2. ИД-4. ПК-3.2. ИД-5. ПК-3.2. ИД-6. ПК-3.2. ИД-7. ПК-3.2. ИД-8. ПК-3.2.
6	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	УО	ПРВ, 33	ПРВ	ИД-9. ПК-3.2. ИД-10. ПК-3.2. ИД-11. ПК-3.2. ИД-12. ПК-3.2. ИД-13. ПК-3.2. ИД-1. ПК-4.2. ИД-2. ПК-4.2. ИД-3. ПК-4.2.
7	Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей	УО	УО	ПРВ	ИД-4. ПК-4.2. ИД-5. ПК-4.2. ИД-6. ПК-4.2. ИД-7. ПК-4.2. ИД-8. ПК-4.2. ИД-9. ПК-4.2. ИД-10. ПК-4.2. ИД-11. ПК-4.2. ИД-12. ПК-4.2.

Очная-заочная форма обучения (полный срок обучения)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	УО		ПРВ	ИД-1 УК-10.1 ИД-2 УК-10.2 ИД-3 УК-10.1 ИД-4 УК-10.2 ИД-5 УК-10.1 ИД-6 УК-10.2 ИД-7 УК-10.1 ИД-8 УК-10.2
2	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	УО	КМ	ПРВ	ИД-9 УК-10.1 ИД-10 УК-10.2 ИД-11 УК-10.1 ИД-12 УК-10.2 ИД-1. ПК-2.2. ИД-2. ПК-2.2. ИД-3. ПК-2.2. ИД-4. ПК-2.2.
3	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	УО		ПРВ	ИД-5. ПК-2.2. ИД-6. ПК-2.2. ИД-7. ПК-2.2. ИД-8. ПК-2.2. ИД-9. ПК-2.2. ИД-10. ПК-2.2.

					ИД-11. ПК-2.2. ИД-12. ПК-2.2.
4	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	УО	ПРВ	ПРВ	ИД-13. ПК-2.2. ИД-14. ПК-2.2. ИД-15. ПК-2.2. ИД-16. ПК-2.2. ИД-17. ПК-2.2. ИД-18. ПК-2.2. ИД-19. ПК-2.2. ИД-20. ПК-2.2.
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг		ПРВ	ПРВ	ИД-1. ПК-3.2. ИД-2. ПК-3.2. ИД-3. ПК-3.2. ИД-4. ПК-3.2. ИД-5. ПК-3.2. ИД-6. ПК-3.2. ИД-7. ПК-3.2. ИД-8. ПК-3.2.
6	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг			ПРВ	ИД-9. ПК-3.2. ИД-10. ПК-3.2. ИД-11. ПК-3.2. ИД-12. ПК-3.2. ИД-13. ПК-3.2. ИД-1. ПК-4.2. ИД-2. ПК-4.2. ИД-3. ПК-4.2.
7	Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей			ПРВ	ИД-4. ПК-4.2. ИД-5. ПК-4.2. ИД-6. ПК-4.2. ИД-7. ПК-4.2. ИД-8. ПК-4.2. ИД-9. ПК-4.2. ИД-10. ПК-4.2. ИД-11. ПК-4.2. ИД-12. ПК-4.2.

Очная-заочная форма обучения (ускоренный срок обучение)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей	УО		ПРВ	ИД-1 УК-10.1 ИД-2 УК-10.2 ИД-3 УК-10.1 ИД-4 УК-10.2 ИД-5 УК-10.1 ИД-6 УК-10.2 ИД-7 УК-10.1 ИД-8 УК-10.2
2	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и	УО	КМ	ПРВ	ИД-9 УК-10.1 ИД-10 УК-10.2

	услуг, на безопасность и информацию				ИД-11 УК-10.1 ИД-12 УК-10.2 ИД-1. ПК-2.2. ИД-2. ПК-2.2. ИД-3. ПК-2.2. ИД-4. ПК-2.2.
3	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	УО	ПРВ	ПРВ	ИД-5. ПК-2.2. ИД-6. ПК-2.2. ИД-7. ПК-2.2. ИД-8. ПК-2.2. ИД-9. ПК-2.2. ИД-10. ПК-2.2. ИД-11. ПК-2.2. ИД-12. ПК-2.2.
4	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	УО	ПРВ	ПРВ	ИД-13. ПК-2.2. ИД-14. ПК-2.2. ИД-15. ПК-2.2. ИД-16. ПК-2.2. ИД-17. ПК-2.2. ИД-18. ПК-2.2. ИД-19. ПК-2.2. ИД-20. ПК-2.2.
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг		ПРВ	ПРВ	ИД-1. ПК-3.2. ИД-2. ПК-3.2. ИД-3. ПК-3.2. ИД-4. ПК-3.2. ИД-5. ПК-3.2. ИД-6. ПК-3.2. ИД-7. ПК-3.2. ИД-8. ПК-3.2.
6	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг			ПРВ	ИД-9. ПК-3.2. ИД-10. ПК-3.2. ИД-11. ПК-3.2. ИД-12. ПК-3.2. ИД-13. ПК-3.2. ИД-1. ПК-4.2. ИД-2. ПК-4.2. ИД-3. ПК-4.2.
7	Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей			ПРВ	ИД-4. ПК-4.2. ИД-5. ПК-4.2. ИД-6. ПК-4.2. ИД-7. ПК-4.2. ИД-8. ПК-4.2. ИД-9. ПК-4.2. ИД-10. ПК-4.2. ИД-11. ПК-4.2. ИД-12. ПК-4.2.

Заочная форма обучения (полный срок обучения)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	

					компетенций
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1	Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей			ПРВ	ИД-1 УК-10.1 ИД-2 УК-10.2 ИД-3 УК-10.1 ИД-4 УК-10.2 ИД-5 УК-10.1 ИД-6 УК-10.2 ИД-7 УК-10.1 ИД-8 УК-10.2
2	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	УО		ПРВ	ИД-9 УК-10.1 ИД-10 УК-10.2 ИД-11 УК-10.1 ИД-12 УК-10.2 ИД-1. ПК-2.2. ИД-2. ПК-2.2. ИД-3. ПК-2.2. ИД-4. ПК-2.2.
3	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	УО	КМ	ПРВ	ИД-5. ПК-2.2. ИД-6. ПК-2.2. ИД-7. ПК-2.2. ИД-8. ПК-2.2. ИД-9. ПК-2.2. ИД-10. ПК-2.2. ИД-11. ПК-2.2. ИД-12. ПК-2.2.
4	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров		ПРВ	ПРВ	ИД-13. ПК-2.2. ИД-14. ПК-2.2. ИД-15. ПК-2.2. ИД-16. ПК-2.2. ИД-17. ПК-2.2. ИД-18. ПК-2.2. ИД-19. ПК-2.2. ИД-20. ПК-2.2.
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг		ПРВ	ПРВ	ИД-1. ПК-3.2. ИД-2. ПК-3.2. ИД-3. ПК-3.2. ИД-4. ПК-3.2. ИД-5. ПК-3.2. ИД-6. ПК-3.2. ИД-7. ПК-3.2. ИД-8. ПК-3.2.
6	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг			ПРВ	ИД-9. ПК-3.2. ИД-10. ПК-3.2. ИД-11. ПК-3.2. ИД-12. ПК-3.2. ИД-13. ПК-3.2. ИД-1. ПК-4.2. ИД-2. ПК-4.2. ИД-3. ПК-4.2.
7	Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей			ПРВ	ИД-4. ПК-4.2. ИД-5. ПК-4.2. ИД-6. ПК-4.2. ИД-7. ПК-4.2.

					ИД-8. ПК-4.2. ИД-9. ПК-4.2. ИД-10. ПК-4.2. ИД-11. ПК-4.2. ИД-12. ПК-4.2.
--	--	--	--	--	--

Заочная форма обучения (ускоренный срок обучение на базе СПО, на базе ВО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей			ПРВ	ИД-1 УК-10.1 ИД-2 УК-10.2 ИД-3 УК-10.1 ИД-4 УК-10.2 ИД-5 УК-10.1 ИД-6 УК-10.2 ИД-7 УК-10.1 ИД-8 УК-10.2
2	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность и информацию	УО		ПРВ	ИД-9 УК-10.1 ИД-10 УК-10.2 ИД-11 УК-10.1 ИД-12 УК-10.2 ИД-1. ПК-2.2. ИД-2. ПК-2.2. ИД-3. ПК-2.2. ИД-4. ПК-2.2.
3	Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	УО	КМ	ПРВ	ИД-5. ПК-2.2. ИД-6. ПК-2.2. ИД-7. ПК-2.2. ИД-8. ПК-2.2. ИД-9. ПК-2.2. ИД-10. ПК-2.2. ИД-11. ПК-2.2. ИД-12. ПК-2.2.
4	Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров			ПРВ	ИД-13. ПК-2.2. ИД-14. ПК-2.2. ИД-15. ПК-2.2. ИД-16. ПК-2.2. ИД-17. ПК-2.2. ИД-18. ПК-2.2. ИД-19. ПК-2.2. ИД-20. ПК-2.2.
5	Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг			ПРВ	ИД-1. ПК-3.2. ИД-2. ПК-3.2. ИД-3. ПК-3.2. ИД-4. ПК-3.2. ИД-5. ПК-3.2. ИД-6. ПК-3.2. ИД-7. ПК-3.2.

					ИД-8. ПК-3.2.
6	Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг			ПРВ	ИД-9. ПК-3.2. ИД-10. ПК-3.2. ИД-11. ПК-3.2. ИД-12. ПК-3.2. ИД-13. ПК-3.2. ИД-1. ПК-4.2. ИД-2. ПК-4.2. ИД-3. ПК-4.2.
7	Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей			ПРВ	ИД-4. ПК-4.2. ИД-5. ПК-4.2. ИД-6. ПК-4.2. ИД-7. ПК-4.2. ИД-8. ПК-4.2. ИД-9. ПК-4.2. ИД-10. ПК-4.2. ИД-11. ПК-4.2. ИД-12. ПК-4.2.

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

ЗЗ – защита выполненных заданий (творческих, расчетных и т.д.), представление презентаций;

Т – тестирование по безмашинной технологии;

УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

КМ – кейс-метод;

ПРВ – проверка рефератов, конспектов, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Понятие, предмет и особенности ЗПП
2. Структура законодательства о ЗПП
3. Субъектный состав законодательства о ЗПП
4. Международные правовые акты в структуре законодательства о ЗПП
5. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя
6. Право потребителя на информацию
7. Общая характеристика потребительской информации. Понятие права потребителя на информацию
8. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах)
9. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг
10. Понятие безопасности товаров, работ и услуг
11. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг
12. Техническое регулирование. Порядок подтверждения соответствия товаров, работ и услуг обязательным требованиям
13. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей
14. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг
15. Понятие категории «качество товаров, работ и услуг»
16. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг. Понятие и значение гарантийного срока
17. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов

18. Общие положения о ЗПП при продаже товаров
19. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками
20. Особенности обмена товара надлежащего качества
21. Особенности ЗПП при продаже отдельных видов товаров
22. Общие положения о ЗПП при выполнении работ и оказании услуг
23. Особенности договоров бытового подряда и возмездного оказания услуг
24. Сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения
25. Правовые последствия выполнения работ(оказания услуг) ненадлежащего качества
26. ЗПП при выполнении отдельных видов работ и оказания отдельных видов услуг
27. Право потребителя на возмещение вреда
28. Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей
29. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей
30. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг
31. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг
32. Право потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги)
33. Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей
34. Понятие и виды публичной защиты прав потребителей
35. Порядок судебной защиты прав потребителей

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету:

1. Понятие законодательства о защите прав потребителей.
2. Система нормативных актов о защите прав потребителей.
3. Структура законодательства о защите прав потребителей.
4. Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей.
5. Понятие качества товаров, работ, услуг.
6. Нормативные документы по стандартизации.
7. Договор, как средство определения требований к качеству товаров, работ и услуг.
8. Публичный договор и договор присоединения.
9. Обязанности изготовителя по обеспечению надлежащего качества товара (результата выполненной работы).
10. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям.
11. Информация об изготовителе, продавце.
12. Способы доведения информации об изготовителе.
13. Информация о товарах (работах, услугах).
14. Ответственность за ненадлежащую информацию.
15. Содержание права на безопасность товаров (работ, услуг).
16. Срок службы и срок годности товаров.
17. Правила пользования товаров.
18. Сертификация товаров (работ, услуг): понятие, система.
19. Обязательная сертификация.
20. Добровольная сертификация.
21. Понятие: недостаток товара (работы, услуги), существенный недостаток товара (работы, услуги).
22. Лица, которые вправе требовать возмещения вреда.
23. Лица ответственные за причинение вреда.
24. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.
25. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатка товара.
26. Компенсация морального вреда.

27. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
28. Сроки обнаружения недостатков в товаре.
29. Замена товара ненадлежащего качества. Порядок расчетов.
30. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества.
31. Порядок удовлетворения требований покупателя.
32. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя.
33. Заключение договора на выполнение работ, оказание услуг.
34. Сроки выполнения работ и оказания услуг.
35. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг.
36. Права потребителей в случае обнаружения недостатков.
37. Сроки обнаружения и устранения недостатков и предъявления потребителем требований по их поводу.
38. Смета на выполняемые работы и ее значение.
39. Выполнение работы из материалов исполнителя.
40. Выполнение работы из материалов потребителя или с его вещью.
41. Порядок оплаты выполненной работы, услуги.
42. Органы государственной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров.
43. Полномочия федерального антимонопольного органа.
44. Полномочия федеральных органов исполнительной власти.
45. Полномочия органа, осуществляющего санитарный эпидемиологический надзор.

Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Защита прав потребителей в Российской Федерации : учебник для вузов / С.Д. Людвиг [и др.].. — Москва : Российский новый университет, 20018. — 352 с. — ISBN 978-5-89789-042-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21272.html> (дата обращения: 27.10.2021).

6.2. Дополнительная литература

2. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442050> (дата обращения: 27.10.2021).

3. Защита прав потребителей : практикум / . — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 111 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92688.html> (дата обращения: 27.10.2021).

4. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве / Ширвиндт А.М.. — Москва : Статут, 2014. — 158 с. — ISBN 978-5-8354-1059-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/28958.html> (дата обращения: 27.10.2021).

5. Агешкина Н.А. Потребитель. Защита ваших прав, гарантии, сервис, возврат, интернет-покупки / Агешкина Н.А., Харитоновна Л.И.. — Москва : Эксмо, 2012. — 208 с. — ISBN 978-5-699-52692-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/5012.html> (дата обращения: 27.10.2021).

6. Халилова Р.М. Защита прав потребителей. Учебное пособие (Курс лекций) для направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция, профиль «Гражданское право». Махачкала: ДГУНХ, 2019. – 186 с.

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
2. <http://www.garant.ru/>— Гарант
3. Программное обеспечение для организации конференции: ZOOM

Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Защита прав потребителей» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул. Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

Личные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;
- система компьютерного тестирования АСТ-тест;
- электронная библиотека IPRbooks;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- программное обеспечение для организации конференции: ZOOM.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEar модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «**Защита прав потребителей**» заключается в посещении лекций, практических или семинарских занятий и самостоятельной работы обучающегося.

Курс лекций согласно тематическому плану состоит из тем предусмотренных в плане. Обучающейся посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью изучения лекционного материала является формирование у обучающегося теоретических знаний в России. Задачами изучения лекционного материала является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Курс учебной дисциплины «Защита прав потребителей» это приобретение товаров, пользование услугами предполагает возможность защиты в случаях нарушения прав и интересов граждан. Кроме того, нельзя не учитывать, что некачественными товарами и услугами может наноситься вред нематериальным благам, таким, как жизнь и здоровье. Обращения граждан за защитой своих прав и интересов как потребителей занимают большое место, как в судебной практике, так и в деятельности юрисконсультов. В этой связи представляется важным овладение обучающимся знаниями в этой области. Поэтому обучающимся предстоит с помощью преподавателя изучить точки зрения теоретиков, обсудить их и выявить соответствующие действующему законодательству и наиболее приемлемые для практического применения. В качестве теоретических источников должны использоваться работы таких авторов как Брагинский М., Витрянский В.В Долбилина А.С., Шахурина Ф.Р. Цыкоза Г.Н., Куликова А.Б. и т.д.

Важной также, на наш взгляд, является необходимость при изучении лекционного материала проводить исторический экскурс. С помощью данного метода будет показано формирование каждого конкретного института права, изменение его в свете изменения исторических условий.

Учитывая специфику преподаваемой дисциплины, задачами, которые стоят перед обучающимся на лекционных занятиях, является изучение основных, самых важных и наиболее часто применяемых законодательных актов, таких как Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О защите прав потребителя» и т.д. Что касается остального законодательства, то в соответствии с поставленной задачей обучающейся должен научиться ориентироваться в действующем законодательстве, т.е. верно определять источник права, который подлежит применению к защите право потребителя.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала обучающейся должен уметь грамотно применить его на практике. Поэтому, в лекционном материале используются акты судебного толкования права. Важно также иллюстрировать изученный материал примерами из решений Арбитражных судов и судов общей юрисдикции. Это позволит обучающимся не только лучше усвоить и понять учебный материал, но способствует лучшему запоминанию.

На семинарских занятиях обучающийся участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи и упражнения. Обучающийся также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения семинарских занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного обучающимся на лекционных занятиях.

Для повышения эффективности подготовки обучающийся к семинарскому занятию рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, теорем, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен использовать следующий алгоритм: внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Завершающей формой контроля изучения курса «Защите прав потребителя» является

зачет. Вопросы к зачету содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины.

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, обучающийся должны получить комплексные знания законодательства, практики его применения, теоретических источников, уметь применять изученные нормы в процессе практической деятельности, грамотно составлять правовые документы. Обучающиеся должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Защита прав потребителей

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным
планом)*

Бутенко Александр Александрович

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)