

Документ подписан простой электронной подписью.

Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.05.2022 16:05:53

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»

Утверждаю

Проректор по учебной работе и
управлению качеством

Л.В. Шамрай-Курбатова

«12» мая 2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Менеджмент в сфере услуг

(Наименование дисциплины)

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Экономики и управления

Год набора

2021, 2022

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св	з	сз
Зачетные единицы	3			3	3	3
Общее количество часов	108			108	108	108
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	32			10	6	6
- Лекционные (Л)	16			6	4	4
- Практические (ПЗ)	16			4	2	2
- Лабораторные (ЛЗ)						
- Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	22			89	93	93
К (Р-Г) Р (П) (+;-)	+			+	+	+
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)						
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+ (54)			+ (9)	+ (9)	+ (9)

Волгоград 2022

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел	3
Раздел 2. Тематический план	8
Раздел 3. Содержание дисциплины	9
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся	15
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся	16
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии	22
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	24

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «**Менеджмент в сфере услуг**» входит в «**обязательную**» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «**43.03.01 Сервис**», **направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»**.

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

Общепрофессиональных компетенций:

ОПК-4.1 Способен осуществлять продажи продукта сервисной деятельности, в том числе с помощью Онлайн-технологий

ОПК-4.2 Способен осуществлять продвижение услуг сферы сервиса по основным направлениям, в том числе, в сети Интернет

Профессиональных компетенций:

ПК-7.1 Способен оптимизировать использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения гостиничного и ресторанного продукта

ПК-8.1 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения индикаторов компетенций:

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
<p>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия</p>	<p>ОПК-4.1. Способен осуществлять продажи продукта сервисной деятельности, в том числе с помощью Онлайн-технологий</p>	<p><i>Знание:</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-1 ОПК- 4.1 Методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур В/02.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-3 ОПК- 4.1 Методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур В/02.6 <i>Умения</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-5 ОПК- 4.1 Владеть навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами В/02.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-7 ОПК- 4.1 Владеть навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами и заинтересованными</p>

<p>питания В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>		<p>сторонами В/02.6 <i>Имеет навыки и (или) опыт:</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-9 ОПК- 4.1 Проведение встреч, переговоров и презентаций гостиничного продукта потребителям, партнерам и другими заинтересованным сторонам В/02.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-11 ОПК- 4.1 Проведение встреч, переговоров и презентаций продукции и услуг предприятия питания потребителям, партнерам и заинтересованным сторонам В/02.6</p>
<p>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами</p>	<p>ОПК-4.2 Способен осуществлять продвижение услуг сферы сервиса по основным направлениям, в том числе, в сети Интернет</p>	<p><i>Знание:</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-2 ОПК- 4.2 Специализированные программы, используемые в письменных коммуникациях, в том числе возможности информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" В/02.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-4 ОПК- 4.2 Специализированные программы, используемые в письменных коммуникациях, в том числе возможности информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" В/02.6 <i>Умения</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-6 ОПК- 4.2 Соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников В/02.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-8 ОПК- 4.2 Соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников В/02.6 <i>Имеет навыки и (или) опыт:</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p>

		ИД-10 ОПК- 4.2 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/03.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-12 ОПК- 4.2 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/03.6
<p>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>	<p>ПК-7.1 Способен оптимизировать использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения гостиничного и ресторанного продукта</p>	<p><i>Знание:</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-1 ПК- 7.1 Основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения В/01.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-3 ПК- 7.1 Основы организации деятельности предприятий питания В/01.6 <i>Умения</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-5 ПК- 7.1 Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале В/01.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-7 ПК- 7.1 Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности j департаментов (служб, отделов) предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах В/01.6 <i>Имеет навыки и (или) опыт:</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-9 ПК- 7.1 Оценка и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале В/01.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-11 ПК- 7.1 Оценка материальных ресурсов департаментов (служб, отделов) В/01.6</p>
ПС 33.007	ПК-8.1. Способен	<i>Знание:</i>

<p>«Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>	<p>осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов</p>	<p>33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-1 ПК- 8.1 Основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения В/01.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-3 ПК- 8.1 Основы организации деятельности предприятий питания В/01.6 <i>Умения</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-5 ПК- 8.1 Осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-7 ПК- 8.1 Осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов j (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 <i>Имеет навыки и (или) опыт:</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-9 ПК- 8.1 Организация контроля за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечением качества гостиничного продукта В/03.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-11 ПК- 8.1 Организация контроля за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечением качества продукции и услуг В/03.6</p>
---	--	---

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии
гостеприимства»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1	Социология и психология	Экономика труда
2	Управление проектами	Бизнес-планирование в сервисе
3	Психология бизнеса	Организация и планирование предпринимательской деятельности в сфере сервиса

4	Коммуникационный менеджмент	
5	Международные деловые коммуникации	

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «**43.03.01 Сервис**»;
- Учебного плана направления подготовки «**43.03.01 Сервис**», направленность (профиль) «**Сервис индустрии гостеприимства**» 2021, 2022 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Менеджмент и его место в системе рыночной экономики	7	2	2	3	ИД-1 ПК- 8.1 ИД-1 ОПК- 4.1 ИД-2 ОПК- 4.2 ИД-1 ПК- 7.1
2	Специфика менеджмента в сфере сервиса	7	2	2	3	ИД-3 ПК- 8.1 ИД-3 ОПК- 4.1 ИД-4 ОПК- 4.2 ИД-3 ПК- 7.1
3	Прогнозирование и планирование в системе менеджмента	7	2	2	3	ИД-5 ПК- 8.1 ИД-5 ОПК- 4.1 ИД-6 ОПК- 4.2 ИД-5 ПК- 7.1
4	Функция организации	7	2	2	3	ИД-7 ПК- 8.1 ИД-7 ОПК- 4.1 ИД-8 ОПК- 4.2 ИД-7 ПК- 7.1
5	Мотивация как функция менеджмента	7	2	2	3	ИД-9 ПК- 8.1 ИД-9 ОПК- 4.1 ИД-10 ОПК- 4.2 ИД-9 ПК- 7.1
6	Функция контроля в системе менеджмента	7	2	2	3	ИД-11 ПК- 8.1 ИД-11 ОПК- 4.1 ИД-12 ОПК- 4.2 ИД-11 ПК- 7.1
7	Коммуникации в менеджменте и их эффективность	6	2	2	2	ИД-5 ПК- 8.1 ИД-5 ОПК- 4.1 ИД-6 ОПК- 4.2 ИД-3 ПК- 7.1
8	Управление конфликтами	6	2	2	2	ИД-7 ПК- 8.1 ИД-7 ОПК- 4.1 ИД-8 ОПК- 4.2 ИД-5 ПК- 7.1
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		54				
Итого		108	16	16	22	

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		

1	2	3	4	5	6	7
1	Менеджмент и его место в системе рыночной экономики	13	2		11	ИД-1 ПК- 8.1 ИД-1 ОПК- 4.1 ИД-2 ОПК- 4.2 ИД-1 ПК- 7.1
2	Специфика менеджмента в сфере сервиса	11			11	ИД-3 ПК- 8.1 ИД-3 ОПК- 4.1 ИД-4 ОПК- 4.2 ИД-3 ПК- 7.1
3	Прогнозирование и планирование в системе менеджмента	13	2		11	ИД-5 ПК- 8.1 ИД-5 ОПК- 4.1 ИД-6 ОПК- 4.2 ИД-5 ПК- 7.1
4	Функция организации				11	ИД-7 ПК- 8.1 ИД-7 ОПК- 4.1 ИД-8 ОПК- 4.2 ИД-7 ПК- 7.1
5	Мотивация как функция менеджмента	13	2		11	ИД-9 ПК- 8.1 ИД-9 ОПК- 4.1 ИД-10 ОПК- 4.2 ИД-9 ПК- 7.1
6	Функция контроля в системе менеджмента	13		2	11	ИД-11 ПК- 8.1 ИД- 11 ОПК- 4.1 ИД-12 ОПК- 4.2 ИД-11 ПК- 7.1
7	Коммуникации в менеджменте и их эффективность	11			11	ИД-5 ПК- 8.1 ИД-5 ОПК- 4.1 ИД-6 ОПК- 4.2 ИД-3 ПК- 7.1
8	Управление конфликтами	14		2	12	ИД-7 ПК- 8.1 ИД-7 ОПК- 4.1 ИД-8 ОПК- 4.2 ИД-5 ПК- 7.1
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		9				
Итого		108	6	4	89	

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО		
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)			
1	2	3	4	5	6	7	
1	Менеджмент и его место в системе рыночной экономики	13	2		11	ИД-1 ПК- 8.1 ИД-1 ОПК- 4.1 ИД-2 ОПК- 4.2 ИД-1 ПК- 7.1	
2	Специфика менеджмента в сфере сервиса	12			12	ИД-3 ПК- 8.1 ИД-3 ОПК- 4.1 ИД-4 ОПК- 4.2 ИД-3 ПК- 7.1	

3	Прогнозирование и планирование в системе менеджмента	11			11	ИД-5 ПК- 8.1 ИД-5 ОПК- 4.1 ИД-6 ОПК- 4.2 ИД-5 ПК- 7.1
4	Функция организации	11			11	ИД-7 ПК- 8.1 ИД-7 ОПК- 4.1 ИД-8 ОПК- 4.2 ИД-7 ПК- 7.1
5	Мотивация как функция менеджмента	14	2		12	ИД-9 ПК- 8.1 ИД-9 ОПК- 4.1 ИД-10 ОПК- 4.2 ИД-9 ПК- 7.1
6	Функция контроля в системе менеджмента	14		2	12	ИД-11 ПК- 8.1 ИД-11 ОПК- 4.1 ИД-12 ОПК- 4.2 ИД-11 ПК- 7.1
7	Коммуникации в менеджменте и их эффективность	12			12	ИД-5 ПК- 8.1 ИД-5 ОПК- 4.1 ИД-6 ОПК- 4.2 ИД-3 ПК- 7.1
8	Управление конфликтами				12	ИД-7 ПК- 8.1 ИД-7 ОПК- 4.1 ИД-8 ОПК- 4.2 ИД-5 ПК- 7.1
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		9				
Итого		108	4	2	93	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Менеджмент и его место в системе рыночной экономики

Особенности современной российской экономики и необходимость совершенствования организации управления в России. Понятие, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента в сервисе.

Менеджмент как наука и искусство. Основные цели и задачи учебной дисциплины, взаимосвязь с другими учебными дисциплинами.

Менеджмент в системе управления рыночной экономикой: понятие рынка услуг, самоуправление собственника, профессиональное управление менеджера, государственное регулирование сервисной деятельности. Сфера предпринимательства и сфера менеджмента, их связь и соотношение. Предприниматель и менеджер, их общее и особенное. Требования к современным менеджерам в сфере услуг. Условия, виды, мотивы предпринимательской деятельности в сфере услуг.

Тема 2. Специфика менеджмента в сфере сервиса

Условия и предпосылки возникновения менеджмента в сфере услуг. Виды сервисных услуг и их характеристика. Понятие и классификация принципов менеджмента в сервисе.

Государственное управление туристической деятельностью: цели, принципы основные направления. Государственные органы управления сферой туризма в России.

Понятие социального и экологического туризма.

Тема 3. Прогнозирование и планирование в системе менеджмента

Природа и состав функций менеджмента в сервисе. Необходимость предшествования прогнозирования планированию. Сущность прогнозирования как функции менеджмента в сервисе. Отличие прогнозирования от планирования. Уровни прогнозирования: предвидение и прогноз. Характеристика уровней прогнозирования.

Сущность планирования. Постановка целей. Требования к формулировке целей организации. Цели и задачи управления предприятием. Формы планирования. План как инструмент достижения поставленной цели. Виды планов и их классификация. Разработка и реализация перспективных и текущих планов. Основные стадии планирования. Бизнес-планирование.

Стратегический менеджмент. Процесс стратегического планирования: миссия и цели, анализ внешней среды, анализ сильных и слабых сторон, анализ альтернатив и выбор стратегии, управление реализацией стратегии, оценка стратегии. Стратегическое планирование туристической деятельности

Тема 4. Функция организации

Сущность функции организации менеджера. Полномочия и их делегирование. Сущность делегирования. Правила и принципы делегирования. Сущность ответственности. Социальная ответственность руководителей предприятий сервиса

Организация как объект менеджмента в сервисе. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Внутренняя среда организации: структура, кадры, внутриорганизационные процессы, технология, организационная культура. Организационные структуры менеджмента: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная. Преимущества и недостатки различных типов организационных структур. Проектирование организационных структур. Виды структурных подразделений: функциональные, обслуживающие, программно-целевые. Типы организационных структур предприятий сервиса. Структура гостиничной индустрии.

Внешняя среда организации: факторы среды прямого воздействия: поставщики (трудовых ресурсов, материалов, капитала), потребители, конкуренты; профсоюзы, законы и государственные органы.

Факторы среды косвенного воздействия: состояние экономики, политические факторы,

социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс.

Тема 5. Мотивация как функция менеджмента

Понятия мотивации трудовой деятельности и стимулирования, значение мотивации. Мотивация и потребности, иерархия потребностей. Мотивационное поведение. Этапы мотивационного процесса. Основные теории мотивации. Содержательные теории мотивации: теория потребностей А. Маслоу, теория ERG К. Альдерфера, теория приобретенных потребностей Д. МакКелланда, двухфакторная модель Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания Врума, теория справедливости, теория Портера-Лоулера. Основные положения теории Х и Y Д. МакГрегора.

Создание системы мотивации труда. Система мотивации труда на предприятиях сервиса. Экономическое и неэкономическое стимулирование: способы поддержания баланса между ними. Переход от краткосрочных внешних к долгосрочным стимулам. Наказательные и поощрительные виды стимулирования. Основные принципы стимулирования работников кредитно-финансовых учреждений и предприятий: сочетание поощрительных и наказательных видов стимулирования; оперативность. Сущность и структура неэкономического стимулирования персонала. Морально-психологические аспекты мотивации персонала.

Тема 6. Функция контроля в системе менеджмента

Сущность и значение функции контроля на предприятиях сервиса. Организация контроля за деятельностью подчиненных. Виды контроля и их классификация. Контроль как процесс, этапы контроля: выработка стандартов, сопоставление стандартов с результатами, корректирующие действия. Характеристика этапов контроля. Поведенческие аспекты контроля. Ошибки контроля.

Контроллинг как форма управления.

Тема 7. Коммуникации в менеджменте и их эффективность

Использование мировых информационных ресурсов в менеджменте. Понятие и значение коммуникаций в организации. Классификация коммуникаций: внутренние и внешние коммуникации, горизонтальные и вертикальные, формальные и неформальные коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникации, письменная и устная коммуникации. Слухи как форма коммуникаций. Информационное обеспечение менеджмента в индустрии гостеприимства.

Система коммуникаций. Коммуникационный процесс в сфере услуг, его элементы и этапы. Преграды и барьеры в коммуникациях. Пути повышения эффективности коммуникаций в индустрии сервиса.

Тема 8. Управление конфликтами

Конфликты в коллективе как органическая составляющая жизни организации. Сущность и классификация конфликтов: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой. Причины возникновения конфликтов. Стадии развития конфликта. Типичные конфликтные ситуации. Правила поведения в конфликте. Природа и типы конфликтов на предприятии в сфере сервиса.

Управление конфликтами. Методы управления конфликтами. Последствия конфликтов: функциональные и дисфункциональные. Роль конфликта в изменении предприятия сервиса.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
ПЗ 1	Тема 1. Менеджмент и его место в системе рыночной экономики
ПЗ 2	Тема 3. Специфика менеджмента в сфере сервиса
ПЗ 3	Тема 3. Прогнозирование и планирование в системе менеджмента
ПЗ 4	Тема 4. Функция организации
ПЗ 5	Тема 5. Мотивация как функция менеджмента
ПЗ 6	Тема 6. Функция контроля в системе менеджмента
ПЗ 7	Тема 7. Коммуникации в менеджменте и их эффективность
ПЗ 8	Тема 8. Управление конфликтами

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
ПЗ 1	Тема 6. Функция контроля в системе менеджмента
ПЗ 2	Тема 8. Управление конфликтами

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
ПЗ 1	Тема 6. Функция контроля в системе менеджмента

3.3. Образовательные технологии
Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Тема 1. Менеджмент и его место в системе рыночной экономики	СЗ	Дискуссия	50
2	Тема 3. Специфика менеджмента в сфере сервиса	СЗ	Дискуссия	50
3	Тема 3. Прогнозирование и планирование в системе менеджмента	СЗ	Дискуссия	50
4	Тема 4. Функция организации	СЗ	Дискуссия	50
5	Тема 5. Мотивация как функция менеджмента	СЗ	Дискуссия	50
6	Тема 6. Функция контроля в системе менеджмента	СЗ	Дискуссия	50
7	Тема 7. Коммуникации в менеджменте и их эффективность	СЗ	Дискуссия	50
8	Тема 8. Управление конфликтами	СЗ	Дискуссия	50
Итого %				25%

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Тема 6. Функция контроля в системе менеджмента	СЗ	Дискуссия	50
2	Тема 8. Управление конфликтами	СЗ	Дискуссия	50
Итого				20%

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Тема 6. Функция контроля в системе менеджмента	СЗ	Дискуссия	50
Итого				16,5%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Тема 1. Менеджмент и его место в системе рыночной экономики	1-3, 13, 14	1-7
2	Тема 3. Специфика менеджмента в сфере сервиса	4, 15	1-7
3	Тема 3. Прогнозирование и планирование в системе менеджмента	5, 11	1-7
4	Тема 4. Функция организации	6	1-7
5	Тема 5. Мотивация как функция менеджмента	7	1-7
6	Тема 6. Функция контроля в системе менеджмента	8	1-7
7	Тема 7. Коммуникации в менеджменте и их эффективность		1-7
8	Тема 8. Управление конфликтами	10, 12	1-7

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Предприниматель и менеджер: общее и различия
2. Школа научного управления, административная школа, школа человеческих отношений и поведенческих наук, школа количественных методов
3. Японская и американская модели менеджмента
4. Виды сервисных услуг и их характеристика. Понятие социального и экологического туризма.
5. Бизнес-план фирмы: сущность, структура, характеристика основных разделов
6. Типы организационных структур предприятий сервиса
7. Этапы мотивационного процесса
8. Контроллинг как форма управления
9. Совершенствование коммуникаций в менеджменте в сервисе
10. Правила ведения конструктивной критики. Искусство общения с клиентами
11. Планирование карьеры
12. Моббинг как тип конфликта в организации
13. Имидж менеджера. Элементы самоменеджмента. Тайм-менеджмент
14. Сравнительный анализ стилей управленческой деятельности и стилей лидерства
15. Показатели эффективности деятельности руководителя предприятия сервиса
16. Информационные барьеры в коммуникационном процессе
17. Структура и особенности построения коммуникационного процесса
18. Управление информационными ресурсами организации
19. Управление формальными и неформальными коммуникациями в организации
20. Коммуникационный этикет

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе УМК по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе УМК по дисциплине.
4. Методическими рекомендациями по выполнению курсовой (расчетно-графической) работы (проекта) в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
5. Глоссарием по дисциплине в составе УМК.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	2	3	4	5	6
1	Менеджмент и его место в системе рыночной экономики	УО	УО, Д	ПРВ	ИД-1 ПК- 8.1 ИД-1 ОПК- 4.1 ИД-2 ОПК- 4.2 ИД-1 ПК- 7.1
2	Специфика менеджмента в сфере сервиса	УО	УО, Д	ПРВ	ИД-3 ПК- 8.1 ИД-3 ОПК- 4.1 ИД-4 ОПК- 4.2 ИД-3 ПК- 7.1
3	Прогнозирование и планирование в системе менеджмента	УО	УО, Д	ПРВ	ИД-5 ПК- 8.1 ИД-5 ОПК- 4.1 ИД-6 ОПК- 4.2 ИД-5 ПК- 7.1
4	Функция организации	УО	УО, Д	ПРВ	ИД-7 ПК- 8.1 ИД-7 ОПК- 4.1 ИД-8 ОПК- 4.2 ИД-7 ПК- 7.1
5	Мотивация как функция менеджмента	УО	УО, Д	ПРВ	ИД-9 ПК- 8.1 ИД-9 ОПК- 4.1 ИД-10 ОПК- 4.2 ИД-9 ПК- 7.1
6	Функция контроля в системе менеджмента	УО	УО, Д	ПРВ	ИД-11 ПК- 8.1 ИД-11 ОПК- 4.1 ИД-12 ОПК- 4.2 ИД-11 ПК- 7.1
7	Коммуникации в менеджменте и их эффективность	УО	УО, Д	ПРВ	ИД-5 ПК- 8.1 ИД-5 ОПК- 4.1 ИД-6 ОПК- 4.2 ИД-3 ПК- 7.1
8	Управление конфликтами	УО	УО, Д	ПРВ	ИД-7 ПК- 8.1 ИД-7 ОПК- 4.1 ИД-8 ОПК- 4.2 ИД-5 ПК- 7.1

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	2	3	4	5	6
1	Менеджмент и его место в системе рыночной экономики	УО		ПРВ	ИД-1 ПК- 8.1 ИД-1 ОПК- 4.1 ИД-2 ОПК- 4.2 ИД-1 ПК- 7.1
2	Специфика менеджмента в сфере сервиса			ПРВ	ИД-3 ПК- 8.1 ИД-3 ОПК- 4.1 ИД-4 ОПК- 4.2 ИД-3 ПК- 7.1
3	Прогнозирование и планирование в системе менеджмента	УО		ПРВ	ИД-5 ПК- 8.1 ИД-5 ОПК- 4.1 ИД-6 ОПК- 4.2 ИД-5 ПК- 7.1
4	Функция организации			ПРВ	ИД-7 ПК- 8.1 ИД-7 ОПК- 4.1 ИД-8 ОПК- 4.2 ИД-7 ПК- 7.1
5	Мотивация как функция менеджмента	УО		ПРВ	ИД-9 ПК- 8.1 ИД-9 ОПК- 4.1 ИД-10 ОПК- 4.2 ИД-9 ПК- 7.1
6	Функция контроля в системе менеджмента		УО, Д	ПРВ	ИД-11 ПК- 8.1 ИД-11 ОПК- 4.1 ИД-12 ОПК- 4.2 ИД-11 ПК- 7.1
7	Коммуникации в менеджменте и их эффективность			ПРВ	ИД-5 ПК- 8.1 ИД-5 ОПК- 4.1 ИД-6 ОПК- 4.2 ИД-3 ПК- 7.1
8	Управление конфликтами		УО, Д	ПРВ	ИД-7 ПК- 8.1 ИД-7 ОПК- 4.1 ИД-8 ОПК- 4.2 ИД-5 ПК- 7.1

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе СПО, на базе ВО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	2	3	4	5	6
1	Менеджмент и его место в системе рыночной	УО		ПРВ	ИД-1 ПК- 8.1 ИД-1 ОПК- 4.1

	экономики				ИД-2 ОПК- 4.2 ИД-1 ПК- 7.1
2	Специфика менеджмента в сфере сервиса			ПРВ	ИД-3 ПК- 8.1 ИД-3 ОПК- 4.1 ИД-4 ОПК- 4.2 ИД-3 ПК- 7.1
3	Прогнозирование и планирование в системе менеджмента			ПРВ	ИД-5 ПК- 8.1 ИД-5 ОПК- 4.1 ИД-6 ОПК- 4.2 ИД-5 ПК- 7.1
4	Функция организации			ПРВ	ИД-7 ПК- 8.1 ИД-7 ОПК- 4.1 ИД-8 ОПК- 4.2 ИД-7 ПК- 7.1
5	Мотивация как функция менеджмента	УО		ПРВ	ИД-9 ПК- 8.1 ИД-9 ОПК- 4.1 ИД-10 ОПК- 4.2 ИД-9 ПК- 7.1
6	Функция контроля в системе менеджмента		УО, Д	ПРВ	ИД-11 ПК- 8.1 ИД-11 ОПК- 4.1 ИД-12 ОПК- 4.2 ИД-11 ПК- 7.1
7	Коммуникации в менеджменте и их эффективность			ПРВ	ИД-5 ПК- 8.1 ИД-5 ОПК- 4.1 ИД-6 ОПК- 4.2 ИД-3 ПК- 7.1
8	Управление конфликтами			ПРВ	ИД-7 ПК- 8.1 ИД-7 ОПК- 4.1 ИД-8 ОПК- 4.2 ИД-5 ПК- 7.1

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – Устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – Проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

Д – Дискуссия.

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика рефератов:

1. Западно-европейский подход к управлению.
2. Японская модель управления.
3. Американская модель менеджмента.
4. Организационная культура на предприятиях сервиса.
5. Характер, содержание и условия труда руководителя предприятия сервиса.
6. Продвижение услуг на внутренних и международных рынках.
7. Анализ развития въездного туризма в Россию (решение проблемы привлечения туристов в Россию на примере Волгоградской области).
8. Сравнительный анализ содержательных теорий мотивации (Маслоу, МакКлелланда, Альдерфера).
9. Организация эффективных внутрифирменных коммуникаций.
10. Преграды и барьеры на пути коммуникаций.
11. Этика ведения служебного телефонного разговора.
12. Национальные особенности деловой этики.
13. Искусство гостеприимства.
14. Методы ведения переговоров.
15. Друзья и родственники на работе.
16. Процедура отбора кандидатов в организацию.
17. Организация отборочного собеседования.
18. Адаптация и социализация сотрудников предприятий сервиса.
19. Повышение квалификации работников фирмы в сфере услуг.
20. Служебная карьера: понятие и значение для развития организации и персонала.
21. План карьеры: технология разработки и реализации.
22. Особенности управления персоналом гостиницы.
23. Зарубежный опыт управления карьерой.
24. Методы принятия коллективных решений.
25. Моббинг в офисе.
26. Управление временем и его эффективное исполнение.
27. Элементы имиджа руководителя.
28. Социально-психологический климат в коллективе.
29. Технология формирования фирменного стиля туристского предприятия.
30. Природа и содержание лидерства.
31. Стилль и методы руководства.
32. Оценка результативности труда руководителей сферы услуг.

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену

1. Место менеджмента в системе рыночных отношений и его роль в деятельности фирм.
2. Менеджмент в сервисе, подходы к определению его сущности.
3. Научные подходы и школы менеджмента.
4. Особенности американской и японской моделей управления.
5. Предприниматель и менеджер, их общее и особенное. Требования к современным менеджерам в сфере услуг.
6. Условия, виды и мотивы предпринимательской деятельности в сфере услуг.
7. Понятие и классификация принципов менеджмента в сервисе.
8. Условия и предпосылки возникновения менеджмента в сфере услуг.
9. Виды сервисных услуг и их характеристика.
10. Государственное управление туристической деятельностью: цели, принципы основные направления.
11. Государственные органы управления сферой туризма в России.
12. Понятие социального и экологического туризма.
13. Искусство гостеприимства.

14. Многообразие функций менеджмента в сервисе.
15. Прогнозирование как функция менеджмента в сервисе: уровни, формы и методы.
16. Особенности планирования в сфере услуг: цели, этапы, принципы.
17. Стратегическое планирование туристической деятельности.
18. Понятие организационной структуры. Типы организационных структур предприятий сервиса.
19. Структура гостиничной индустрии.
20. Организация как основа менеджмента в сервисе, её элементы.
21. Полномочия и их делегирование. Сущность ответственности. Социальная ответственность руководителей предприятий сервиса.
22. Понятие и значение мотивации.
23. Содержательные теории мотивации.
24. Процессуальные теории мотивации.
25. Система мотивации труда на предприятиях сервиса.
26. Контроль в системе менеджмента в сервисе. Его классификация.
27. Этапы контроля, их характеристика.
28. Поведенческие аспекты контроля. Ошибки контроля.
29. Понятие и классификация коммуникаций.
30. Коммуникационный процесс в сфере услуг: его элементы и этапы.
31. Совершенствование коммуникаций в индустрии сервиса.
32. Преграды и барьеры на пути коммуникации.
33. Информационное обеспечение менеджмента в индустрии гостеприимства.
34. Искусство общения с клиентами и методы ведения переговоров.
35. Человек в системе организации в сфере управления услуг.
36. Особенности управления персоналом гостиницы.
37. Этапы управления персоналом в системе менеджмента в сервисе.
38. Понятие и классификация управленческих решений.
39. Этапы принятия рационального организационного решения.
40. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений в сфере услуг.
41. Особенности методов коллективного решения проблем.
42. Характер, условия и содержание работы менеджера.
43. Имидж менеджера. Основные качества менеджера.
44. Система самоменеджмента.
45. Лидерство и роль менеджера в управлении предприятием сервиса.
46. Понятие, разновидности и факторы формирования стиля управленческой деятельности.
47. Основные элементы организационной культуры предприятия сервиса.
48. Природа и типы конфликтов на предприятии в сфере сервиса.
49. Методы предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций. Роль конфликта в изменении предприятия сервиса.
50. Эффективность менеджмента в сервисе.

Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Основы менеджмента : учебно-методическое пособие / В. В. Макрусов, М. В. Бойкова, И. Н. Колобова, Е. О. Любкина. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-9590-0963-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84857.html>
2. Старожук, Е. А. Основы менеджмента : учебно-методическое пособие / Е. А. Старожук, А. С. Красникова, М. Н. Кочетков ; под редакцией Е. А. Старожука. — 2-е изд. — Москва : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2018. — 44 с. — ISBN 978-5-7038-5048-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115617.html>
3. Шарипов, Ф. В. Психологические основы менеджмента : учебное пособие / Ф. В. Шарипов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 298 с. — ISBN 978-5-9908055-7-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59225.html>
4. Эриашвили, Н. Д. Основы менеджмента : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. Д. Эриашвили ; под редакцией В. В. Лукашевич, И. В. Бородушка. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — ISBN 5-238-01061-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71768.html>

6.2. Дополнительная литература

4. Шадченко, Н. Ю. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю. Шадченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0001-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/62888.html>
5. Родионова, Н. В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н. В. Родионова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — ISBN 978-5-238-02275-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74894.html> (дата обращения: 25.10.2021).
6. Покровский, В. В. Математические методы в бизнесе и менеджменте : учебное пособие / В. В. Покровский. — 5-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 111 с. — ISBN 978-5-00101-709-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/6509.html> (дата обращения: 25.10.2021).

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития Российской Федерации.
2. <http://www.csr.ru>– Центр стратегических разработок.
3. <http://www.iet.ru>– Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара (Институт Гайдара).
4. <http://www.hse.ru>– Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики.
5. <http://corruption.rsuh.ru>– Центр по изучению нелегальной экономической деятельности при РГГУ.
6. <http://gallery.economicus.ru>– Галерея экономистов.
7. Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
8. Справочно-правовая система «Гарант»
9. <http://gks.ru>– Федеральная служба государственной статистики.
10. ПО для организации конференций: ZOOM

Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «**Менеджмент в сфере услуг**» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\O3Y 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\O3Y 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;
- система компьютерного тестирования АСТ-тест;
- электронная библиотека IPRbooks;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- ПО для организации конференций: ZOOM

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Одной из целей подготовки обучающихся по управленческим дисциплинам является формирование и развитие личностных качеств будущих специалистов. При этом также решается задача воспитания высокой культуры творческого обращения с наукой.

Широта кругозора специалиста любого профиля является насущной потребностью нашего общества. Для создания условий формирования бизнес-кругозора необходима интеграция знаний, полученных на разных уровнях образования. Будущее поколение должно бережно хранить и приумножать достижения человеческой культуры. Важно, чтобы оно не оставалось равнодушным, а могло изменять себя и влиять на окружающий мир.

Кроме того в современных научных изысканиях возникают проблемы нравственного порядка, связанные с тем, что необходимо не просто выполнить какое-либо исследование или сделать научное открытие, но и осознать его возможные последствия. Будущий специалист должен обладать экологической грамотностью при внедрении всевозможных новшеств в промышленное производство, транспорт, сельское хозяйство.

Аудиторные занятия должны не только давать систематизированные основы научных знаний по соответствующей теме, раскрывать состояния и перспективы развития рассматриваемых вопросов, сконцентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных узловых вопросах, но и стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление.

При изучении дисциплин обучающийся должен получить представление о роли изучаемой дисциплины в современном мире, в мировой истории и культуре. Преподаватель обязательно должен учитывать исторические аспекты изучаемой дисциплины, воспитывать чувство патриотизма и гордости за свой народ, показывая роль отечественных учёных в рассматриваемых научных проблемах.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Менеджмент в сфере услуг

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Леденёва Марина Викторовна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)