

Документ подписан простой электронной подписью.

Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.05.2022 16:05:53

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»

Утверждаю

Проректор по учебной работе и
управлению качеством

Л.В. Шамрай-Курбатова

«12» мая 2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Статистика сферы услуг

(Наименование дисциплины)

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Финансово-экономических дисциплин

Год набора

2021, 2022

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св	з	сз
Зачетные единицы	6			6	6	6
Общее количество часов	216			216	216	216
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	64			14	10	10
– Лекционные (Л)	32			6	4	4
– Практические (ПЗ)	32			8	6	6
– Лабораторные (ЛЗ)						
– Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	152			198	202	202
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)				+	+	+
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)						
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))	+			+(4)	+(4)	+(4)
Экзамен (+;- (Кол-во часов))						

Волгоград 2022

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел	3
Раздел 2. Тематический план	9
Раздел 3. Содержание	дисциплины
.....	11
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся	19
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся	21
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии	29
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	31

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Статистика сферы услуг» входит в «обязательную» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства».

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

Универсальных:

УК-1.1 Способен определить ресурсы для поиска необходимой информации при решении и анализе поставленных задач

УК-1.2 Способен находить, систематизировать, критически анализировать информацию для решения поставленных задач

Общепрофессиональных:

ОПК-8.2 Способен выполнять работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

Профессиональных:

ПК-4.1 Способен анализировать финансово-экономическую информацию для принятия решений в профессиональной деятельности

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **индикаторов компетенций**:

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
<p>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/03.6 Контроль и</p>	<p>УК-1.1 Способен определить ресурсы для поиска необходимой информации при решении и анализе поставленных задач</p>	<p>Знание: 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-1 УК- 1.1. Специализированные программы, используемые в письменных коммуникациях, в том числе возможности информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" В/02.6 33.008 Руководитель предприятия питания Знание ИД-3 УК- 1.1 Специализированные программы, используемые в письменных коммуникациях, в том числе возможности информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" В/02.6 Умения 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного</p>

<p>оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>		<p>комплекса/сети гостиниц ИД-5 УК- 1.1 Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале В/01.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-7 УК- 1.1 Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах В/01.6 <i>Имеет навыки и (или) опыт:</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-9 УК- 1.1 Оценка и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале В/01.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-11 УК- 1.1. Оценка материальных ресурсов департаментов (служб, отделов) В/01.6</p>
<p>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия</p>	<p>УК-1.2 Способен находить, систематизировать, критически анализировать информацию для решения поставленных задач</p>	<p><i>Знание:</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-2 УК- 1.2. Способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам В/03.6 33.008 Руководитель предприятия питания <i>Знание</i> ИД-4 УК- 1.2 Способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам В/03.6</p>

<p>питания В/01.6 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>		<p><i>Умения</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-6 УК-1.2 Анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем В/03.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-8 УК-1.2 Анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем В/03.6 <i>Имеет навыки и (или) опыт:</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-10 УК- 1.2. Выявление проблем в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/03.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-12 УК- 1.2. Выявление проблем в системе контроля предприятия питания и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) В/03.6</p>
<p>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного</p>	<p>ОПК-8.2 Способен выполнять работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях</p>	<p><i>Знание:</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-2 ОПК- 8.2 Специализированные программы, используемые в гостиничных комплексах В/01.6 33.008 Руководитель предприятия питания</p>

<p>комплекса Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>		<p>ИД-4 ОПК- 8.2 Специализированные компьютерные программы, используемые на предприятиях питания В/01.6 <i>Умения</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-6 ОПК- 8.2 Владеть навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами В/02.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-8 ОПК- 8.2 Владеть навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами и заинтересованными сторонами В/02.6 <i>Имеет навыки и (или) опыт:</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-10 ОПК- 8.2 Организация службы внутреннего контроля В/03.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-12 ОПК- 8.2 Организация службы внутреннего контроля В/03.6</p>
--	--	---

<p>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p> <p>В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>	<p>ПК-4.1 Способен анализировать финансово-экономическую информацию для принятия решений в профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знание:</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-1 ПК- 4.1 Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса В/01.6</p> <p>33.008 Руководитель предприятия питания ИД-3 ПК- 4.1 Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета на предприятиях питания В/01.6</p> <p><i>Умения</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-5 ПК- 4.1 Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале В/01.6</p> <p>33.008 Руководитель предприятия питания ИД-7 ПК- 4.1 Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности j департаментов (служб, отделов) предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах В/01.6</p> <p><i>Имеет навыки и (или) опыт:</i> 33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-9 ПК- 4.1 Координация и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) В/01.6</p> <p>33.008 Руководитель предприятия питания ИД-11 ПК- 4.1 Координация и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) В/01.6</p>
---	---	---

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии
гостеприимства»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1	Математика	Экономика предприятий (организаций) сферы услуг
2	Теория вероятности	Ценообразование в системе сервиса
3	Микроэкономика	Экономика сферы услуг
4	Макроэкономика	
5	Экономика предприятий (организаций) сферы услуг	

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «**43.03.01 Сервис**»;
- Учебного плана направления подготовки «**43.03.01 Сервис**», направленность (профиль) «**Сервис индустрии гостеприимства**» 2021, 2022 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, метод, задачи и организация статистики сферы услуг	8	2		6	ИД-1 УК- 1.1., ИД-2 УК- 1.2., ИД-2 ОПК- 8.2 ИД-1 ПК- 4.1
2	Сбор и систематизация статистических данных	16	2	2	12	ИД-3 УК- 1.1., ИД-4 УК- 1.2., ИД-4 ОПК- 8.2 ИД-3 ПК- 4.1
3	Обобщающие статистические показатели	16	2	2	12	ИД-5 УК- 1.1., ИД-6 УК- 1.2. ИД-6 ОПК- 8.2 ИД-5 ПК- 4.1
4	Анализ вариационных рядов	18	4	2	12	ИД-7 УК- 1.1., ИД-8 УК- 1.2., ИД-8 ОПК- 8.2 ИД-7 ПК- 4.1
5	Индексный метод	14	2	2	10	ИД-9 УК- 1.1., ИД-12 УК- 1.2., ИД-10 ОПК- 8.2 ИД-9 ПК- 4.1
6	Выборочное наблюдение	16	2	2	12	ИД-11 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
7	Статистические методы анализа динамики социально – экономических явлений	14		2	12	ИД-5 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-8 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
8	Статистические методы анализа взаимосвязей социально–экономических явлений	16	2	4	10	ИД-7 УК- 1.1., ИД-4 УК- 1.2. ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-3 ПК- 4.1
9	Статистика рыночной конъюнктуры	16	4	2	10	ИД-9 УК- 1.1., ИД-12 УК- 1.2., ИД-6 ОПК- 8.2 ИД-9 ПК- 4.1
10	Статистика цен	16	2	2	12	ИД-11 УК- 1.1., ИД-6 УК- 1.2. ИД-10 ОПК- 8.2 ИД-5 ПК- 4.1
11	Статистика товародвижения и товарооборота	16	2	2	12	ИД-3 УК- 1.1., ИД-7 УК- 1.2., ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
12	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	24	4	4	16	ИД-5 УК- 1.1., ИД-12 УК- 1.2., ИД-6 ОПК- 8.2 ИД-9 ПК- 4.1

13	Статистика рыночной инфраструктуры и социально-экономической эффективности рыночных процессов	12	2	2	8	ИД-7 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
14	Статистика финансовой деятельности предприятий сферы услуг	14	2	4	8	ИД-9 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-10 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
Вид промежуточной аттестации (Зачет с оценкой)						
Итого		216	32	32	152	

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, метод, задачи и организация статистики сферы услуг	10	2		8	ИД-1 УК- 1.1., ИД-2 УК- 1.2., ИД-2 ОПК- 8.2 ИД-1 ПК- 4.1
2	Сбор и систематизация статистических данных	16			16	ИД-3 УК- 1.1., ИД-4 УК- 1.2., ИД-4 ОПК- 8.2 ИД-3 ПК- 4.1
3	Обобщающие статистические показатели	18	2	2	14	ИД-5 УК- 1.1., ИД-6 УК- 1.2. ИД-6 ОПК- 8.2 ИД-5 ПК- 4.1
4	Анализ вариационных рядов	14	2		12	ИД-7 УК- 1.1., ИД-8 УК- 1.2., ИД-8 ОПК- 8.2 ИД-7 ПК- 4.1
5	Индексный метод	14		2	12	ИД-9 УК- 1.1., ИД-12 УК- 1.2., ИД-10 ОПК- 8.2 ИД-9 ПК- 4.1
6	Выборочное наблюдение	16			16	ИД-11 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
7	Статистические методы анализа динамики социально – экономических явлений	14			14	ИД-5 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-8 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
8	Статистические методы анализа взаимосвязей социально–экономических явлений	16			16	ИД-7 УК- 1.1., ИД-4 УК- 1.2. ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-3 ПК- 4.1
9	Статистика рыночной конъюнктуры	14			14	ИД-9 УК- 1.1., ИД-12 УК- 1.2., ИД-6 ОПК- 8.2 ИД-9 ПК- 4.1
10	Статистика цен	16			16	ИД-11 УК- 1.1.,

						ИД-6 УК- 1.2. ИД-10 ОПК- 8.2 ИД-5 ПК- 4.1
11	Статистика товародвижения и товарооборота	18		2	16	ИД-3 УК- 1.1., ИД-7 УК- 1.2., ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
12	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	20		2	18	ИД-5 УК- 1.1., ИД-12 УК- 1.2., ИД-6 ОПК- 8.2 ИД-9 ПК- 4.1
13	Статистика рыночной инфраструктуры и социально-экономической эффективности рыночных процессов	12			12	ИД-7 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
14	Статистика финансовой деятельности предприятий сферы услуг	14			14	ИД-9 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-10 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
Вид промежуточной аттестации (Зачет с оценкой)		4				
Итого		216	6	8	198	

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, метод, задачи и организация статистики сферы услуг	10	2		8	ИД-1 УК- 1.1., ИД-2 УК- 1.2., ИД-2 ОПК- 8.2 ИД-1 ПК- 4.1
2	Сбор и систематизация статистических данных	16			16	ИД-3 УК- 1.1., ИД-4 УК- 1.2., ИД-4 ОПК- 8.2 ИД-3 ПК- 4.1
3	Обобщающие статистические показатели	18	2		16	ИД-5 УК- 1.1., ИД-6 УК- 1.2. ИД-6 ОПК- 8.2 ИД-5 ПК- 4.1
4	Анализ вариационных рядов	14		2	12	ИД-7 УК- 1.1., ИД-8 УК- 1.2., ИД-8 ОПК- 8.2 ИД-7 ПК- 4.1
5	Индексный метод	14		2	12	ИД-9 УК- 1.1., ИД-12 УК- 1.2., ИД-10 ОПК- 8.2 ИД-9 ПК- 4.1
6	Выборочное наблюдение	16			16	ИД-11 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
7	Статистические методы анализа динамики социально –	14			14	ИД-5 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2.,

	экономических явлений					ИД-8 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
8	Статистические методы анализа взаимосвязей социально–экономических явлений	16			16	ИД-7 УК- 1.1., ИД-4 УК- 1.2. ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-3 ПК- 4.1
9	Статистика рыночной конъюнктуры	14			14	ИД-9 УК- 1.1., ИД-12 УК- 1.2., ИД-6 ОПК- 8.2 ИД-9 ПК- 4.1
10	Статистика цен	16			16	ИД-11 УК- 1.1., ИД-6 УК- 1.2. ИД-10 ОПК- 8.2 ИД-5 ПК- 4.1
11	Статистика товародвижения и товарооборота	18		2	16	ИД-3 УК- 1.1., ИД-7 УК- 1.2., ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
12	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	20			20	ИД-5 УК- 1.1., ИД-12 УК- 1.2., ИД-6 ОПК- 8.2 ИД-9 ПК- 4.1
13	Статистика рыночной инфраструктуры и социально-экономической эффективности рыночных процессов	12			12	ИД-7 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
14	Статистика финансовой деятельности предприятий сферы услуг	14			14	ИД-9 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-10 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
Вид промежуточной аттестации (Зачет с оценкой)		4				
Итого		216	4	6	202	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, метод, задачи и организация статистики сферы услуг

Зарождение и формирование статистической науки. Предмет статистической науки, статистики сферы услуг. Теоретические основы статистики сферы услуг..

Метод статистики. Методологическая основа статистики. Основные этапы статистического исследования.

Исходные понятия статистики: статистическая совокупность, единицы совокупности, единицы наблюдения, признак, вариация, вариант, варьирующий признак. Классификация варьирующих признаков. Статистическое измерение.

Виды закономерностей. Закон больших чисел и особенности его проявления в массовых социально-экономических явлениях и процессах. Характер законов статистики. Методы обработки и анализа статистической информации. Основные пакеты прикладных программ для обработки статистической информации.

Понятие статистического наблюдения. Этапы статистического наблюдения.

Современная организация статистики в РФ. Организация получения статистической информации. Система стандартных классификаций и регистров. Международные статистические организации.

Тема 2. Сбор и систематизация статистических данных

Понятие статистического наблюдения. Этапы статистического наблюдения. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. Организационные формы статистического наблюдения. Виды статистического наблюдения: сплошное и несплошное наблюдение. Способы статистического наблюдения. Точность статистического наблюдения. Ошибки регистрации и ошибки репрезентативности. Арифметический и логический контроль.

Понятие о статистической сводке, ее значение и задачи. Основные этапы статистической сводки. Программа и план статистической сводки. Понятие о статистической группировке и группировочном признаке. Основные задачи, решаемые при помощи статистических группировок. Виды группировок: Типологические, структурные и аналитические группировки, применяемые в статистике. Простые и многомерные группировки. Принципы выбора группировочных признаков. Определение числа групп. Группировки по атрибутивным признакам. Группировки по количественным признакам. Принципы образования групп и интервалов. Интервалы группировок. Понятие о статистических рядах распределения. Виды статистических рядов распределения.

Понятие о статистической таблице, значение таблиц в изложении результата статистической сводки. Макет таблицы. Подлежащее и сказуемое статистической таблицы. Виды таблиц по характеру подлежащего. Групповые и комбинационные таблицы. Разработка сказуемого статистических таблиц.

Виды статистических графиков, их задачи и способы построения.

Использование пакетов прикладных программ для сводки и группировки статистических данных: MS Excel.

Тема 3. Обобщающие статистические показатели

Классификация статистических показателей. Правила округления значений статистических показателей.

Абсолютные величины. Единицы измерения абсолютных величин: натуральные единицы; условные единицы; стоимостные единицы измерения; стоимостные единицы.

Относительные величины и их значение. Виды относительных величин.

Средняя величина и ее сущность. Метод средних как один из важнейших приемов научного обобщения. Виды средних и способы их вычисления. Выбор формы средней. Правило мажорантности средних. Выбор веса средней. Средняя из абсолютных и относительных величин. Средняя арифметическая (простая и взвешенная). Свойства средней арифметической. Средняя

гармоническая (простая и взвешенная). Структурные средние, их виды, назначение и способы расчета. Использование средних показателей в статистическом анализе.

Использование пакетов прикладных программ для расчета статистических показателей: MS Excel.

Тема 4. Анализ вариационных рядов

Понятие вариации. Задачи статистического изучения вариации. Показатели вариации: размах выборки, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение. Математические свойства дисперсии. Относительные показатели вариации: коэффициент осцилляции, коэффициент вариации, относительное линейное отклонение. Дисперсии альтернативного признака. Правило сложения дисперсий: общая, внутригрупповая и межгрупповая дисперсия.

Показатели структуры статистического ряда: мода, медиана, квантили. Стандартизация данных и моменты распределения. Коэффициент асимметрии и эксцесс.

Использование пакетов прикладных программ для расчета показателей вариации: MS Excel.

Тема 5. Индексный метод

Понятие об индексах. Сфера их применения и классификация. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатный индекс как основная форма общего индекса. Индексируемые величины. Соизмеримость индексируемых величин. Веса индексов. Взаимосвязи важнейших индексов. Средний арифметический и гармонический индексы. Ряды индексов с постоянной базой сравнения, их взаимосвязь. Индексный метод анализа динамики среднего уровня. Индексы переменного состава, индексы постоянного состава, индексы структурных сдвигов. Факторный метод анализа. Определение абсолютного и относительного влияния фактора на результат. Интегральный метод факторного анализа. Территориальные индексы.

Важнейшие экономические индексы: общий индекс товарооборота, общий индекс физического объема реализации, общие индексы цен (Пааше, Ласпейреса, Фишера).

Тема 6. Выборочное наблюдение

Выборочное наблюдение – основной вид несплошного наблюдения. Причины и условия применения выборочного метода. Теоретические основы выборочного наблюдения. Генеральная и выборочная совокупность, доля и средняя. Повторный и бесповторный отборы. Виды выборки: собственно-случайная, механическая, типическая, серийная. Средняя и предельная ошибки выборки (для показателей средней и доли). Определение необходимой численности выборки. Понятие о малой выборке, определение ошибок при малой выборке.

Использование пакетов прикладных программ для точечной и интервальной оценки показателей выборочной совокупности: MS Excel.

Тема 7. Статистические методы анализа динамики социально – экономических явлений

Понятие о рядах динамики (временных рядах). Основные правила их построения и использование для анализа динамических процессов в экономике. Абсолютные, относительные и средние показатели рядов динамики. Основная тенденция ряда динамики (тренд) и способы ее выявления. Метод укрупнения интервалов. Метод скользящей средней. Аналитическое выравнивание. Методы анализа случайной компоненты ряда. Изучение и измерение сезонных колебаний. Индексы сезонности. Сопоставление рядов динамики, приведение рядов динамики к одному основанию.

Использование пакетов прикладных программ для анализа временных рядов: MS Excel.

Тема 8. Статистические методы анализа взаимосвязей социально–экономических явлений

Взаимосвязь общественных явлений как предмет изучения статистики. Функциональные и статистические (корреляционные) связи. Характер и формы корреляционной связи. Понятие о результативном и факторном признаках. Методы изучения и измерения взаимосвязей.

Коэффициенты оценки связи качественных признаков, представленных двумя градациями. Коэффициент ассоциации. Коэффициент контингенции. Коэффициент корреляции знаков. Коэффициенты оценки связи качественных признаков, представленных несколькими градациями. Коэффициент взаимной сопряженности Пирсона. Коэффициент взаимной сопряженности Чупрова А.А. Ранговая корреляция. Коэффициент Спирмена. Непараметрический показатель тесноты связи между двумя количественными признаками: коэффициент Фехнера.

Использование пакетов прикладных программ для оценки взаимосвязи социально-экономических явлений: MS Excel.

Тема 9. Статистика рыночной конъюнктуры

Предмет и задачи статистики рыночной конъюнктуры. Понятие рыночной ситуации. Цель изучения конъюнктуры рынка. Задачи статистики конъюнктуры рынка. Основные показатели конъюнктуры рынка. Количественные и качественные показатели. Масштаб (размер) рынка, уровень монополизации и конкуренции. Динамика рынка (темпы роста, векторы и параметры трендов продаж, цен и товарных запасов, инвестиций и прибыли). Колеблемость, устойчивость и цикличность рынка. Деловая активность. Рыночный риск. Потенциал рынка. Формула потенциала товарного предложения

Понятие и методы расчета ёмкости рынка. Методы прогнозирования емкости рынка. Экономико-математический и нормативный подходы.

Тема 10. Статистика цен

Сущность цен и тарифов, задачи статистики цен. Организация статистического наблюдения за ценами и тарифами. Информационная база цен и тарифов в РФ. Методика выборочного наблюдения за ценами. Уровень цен и динамика импортных и экспортных товаров. Средние цены товарных групп.

Статистический анализ цен. Уровень цен: индивидуальный, средний и обобщающий. Структура цены. Соотношение цен. Характеристика уровня цен. Индивидуальный уровень, средний уровень, обобщающий уровень.

Вариация цен. Динамика цен. Система индексов цен. Индивидуальные индексы средних цен. Агрегатные формулы сводных индексов цен.

Тема 11. Статистика товародвижения и товарооборота

Понятие товарооборота как объекта статистического исследования

Предмет статистики товарооборота. Цели статистики товарооборота: 1) комплексная количественная характеристика процесса обращения товарной продукции; 2) выявление основных тенденций и закономерностей развития. Задачи статистики товарооборота:

Группировки, используемые при изучении товарооборота: 1) по категориям товарооборот делится на валовой и чистый, оптовый и розничный; 2) по формам товародвижения товарооборот бывает складской и транзитный; 3) по организационным формам торговли различают товарооборот розничных и оптовых, заготовительных и сбытовых организаций; 4) по натурально-вещественному составу товарооборот изучают по товарным группам; 5) товарооборот предприятий по формам собственности.

Система показателей, характеризующих товарооборот: - валовой товарооборот, чистый товарооборот, товарооборот на душу населения, коэффициент звенности. Показатели структуры товарооборота: абсолютный показатель продажи отдельного товара или группы товаров; относительные показатели. Скорость товарооборота. Индекс товарооборота. Индексы в статистике товарооборота. Метод изучения поставок товаров

Сущность товародвижения. Сущность звенности. Дистрибьютор, дилер, джоббер.

Тема 12. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости

Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Условие формирования нормального запаса, страховой резерв. Формирование аномального запаса, общий объем товарных запасов. Оборачиваемость товара, оборачиваемость товаров.

Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Объем товарных запасов, резервный (страховой) объем товарных запасов, минимально допустимый объем товарных запасов, максимальный объем товарных запасов. Структура товарных запасов. Показатель доли переходящего запаса. Расчет средних товарных запасов по формуле простой средней арифметической, по формуле средней хронологической

Запасоемкость, товарооборачиваемость, общий размер скорости товарного обращения, размер прибыли на один оборот или эффективность одного оборота.

Методы оценки оптимального товарного запаса. Опытно-статистический метод и методы экспертных оценок, объединенные в группу эвристических методов; метод технико-экономических расчетов и группа экономикоматематических методов. Метод технико-экономических расчетов: наличие товарной массы в ассортименте; страховой запас на случай непредвиденного роста спроса населения; страховой запас на нарушение ритмичности поставки; запас, обеспечивающий время предпродажной подготовки товара; рекламный запас; рабочий запас и т.п. Простейшая формула определения оптимума товарного запаса i -го наименования товара. Экономико-математические методы определения оптимального размера товарных запасов. Метод экстраполяции и расчет классической модели Уилсона по определению наиболее экономичного размера запаса. Методы оценки состояния и изменения товарных запасов. Методы анализа товарооборачиваемости.

Тема 13. Статистика рыночной инфраструктуры и социально-экономической эффективности рыночных процессов

Понятие и задачи статистики рыночной инфраструктуры. Предмет статистики рыночной инфраструктуры.

Необходимость и приоритетность изучения инфраструктуры и ее элементов. Состояние и развитие инфраструктуры

Система показателей статистики рыночной инфраструктуры. Стоимость основных фондов в целом и по отраслям и их структура. Размер предприятий (для магазинов – торговая площадь, для общественного питания – количество посадочных мест). Доля площади торгового зала в общем объеме площади компании. Пропускная способность (число покупателей или товарооборот на одно предприятие или на 1 м² торговой площади, число работников предприятия на 1 м² площади или на 1 предприятие). Время, затрачиваемое покупателями на приобретение товаров. Коэффициенты плотности торговой сети (число предприятий или их торговая площадь, или число их работников на 10 тыс. жителей). Количество и виды транспортных средств, используемых, чтобы добраться до предприятия. Количество различного вида оборудования и техники, в том числе кассовой в целом, по типам по идам на 1 предприятии или на 1 млн руб. товарооборота.

Материально-технический потенциал рынка. Понятие и сущность социально-экономической эффективности рыночных процессов.

Тема 14. Статистика финансовой деятельности предприятий сферы услуг

Понятие и виды прибыли. Прибыль как экономическая. Виды прибыли. Источники формирования прибыли, факторы ее увеличения. Расчет прибыли.

Рентабельность деятельности предприятия. Рентабельность продукции Рентабельность производства (общая) и др..

Издержки торговых предприятий: понятие, сущность, классификация. Показатели оценки издержек обращения

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
ПЗ 1	Тема 2. Сбор и систематизация статистических данных
ПЗ 2	Тема 3. Обобщающие статистические показатели
ПЗ 3	Тема 4. Анализ вариационных рядов
ПЗ 4	Тема 5. Индексный метод
ПЗ 5	Тема 6. Выборочное наблюдение
ПЗ 6	Тема 7. Статистические методы анализа динамики социально – экономических явлений
ПЗ 7,8	Тема 8. Статистические методы анализа взаимосвязей социально–экономических явлений
ПЗ 9	Тема 9. Статистика рыночной конъюнктуры
ПЗ 10	Тема. 10. Статистика цен
ПЗ 11	Тема 11. Статистика товародвижения и товарооборота
ПЗ 12, 13	Тема 12 Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости
ПЗ 14	Тема 13. Статистика рыночной инфраструктуры и социально- экономической эффективности рыночных процессов
ПЗ 15, 16	Тема 14. Статистика финансовой деятельности предприятий сферы услуг

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
ПЗ 1	Тема 3. Обобщающие статистические показатели
ПЗ 2	Тема 5. Индексный метод
ПЗ 3	Тема 11. Статистика товародвижения и товарооборота
ПЗ 4	Тема 12. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
ПЗ 1	Тема 4. Анализ вариационных рядов
ПЗ 2	Тема 5. Индексный метод
ПЗ 3	Тема 11. Статистика товародвижения и товарооборота

3.3. Образовательные технологии
Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Обобщающие статистические показатели	Л	Лекция-ситуация	75
2	Статистические методы анализа взаимосвязей социально-экономических явлений	ПЗ	Кейс-метод	100
3	Статистика цен	Л	Лекция-ситуация	75
4	Статистика товародвижения и товарооборота	Л	Лекция-ситуация	75
5	Статистика цен	ПЗ	Кейс-метод	100
6	Статистика товародвижения и товарооборота	ПЗ	Кейс-метод	100
Итого %				20,3%

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Обобщающие статистические показатели	Л	Лекция-ситуация	75
2	Анализ вариационных рядов	Л	Лекция-ситуация	75
3	Статистика товародвижения и товарооборота	ПЗ	Кейс-метод	100
4	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	ПЗ	Кейс-метод	100
Итого				30%

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Обобщающие статистические показатели	Л	Лекция-ситуация	75
2	Анализ вариационных рядов	ПЗ	Кейс-метод	100
3	Индексный метод	ПЗ	Кейс-метод	100
Итого				28,27%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Предмет, метод, задачи и организация статистики сферы услуг	1	1, 2, 3, 4, 5, 6
2	Сбор и систематизация статистических данных	2-4	1, 2, 3, 4, 5, 6
3	Обобщающие статистические показатели	5	1, 2, 3, 4, 5, 6
4	Анализ вариационных рядов	6	1, 2, 3, 4, 5
5	Индексный метод	7	1, 2, 3, 4, 5
6	Выборочное наблюдение	8	1, 2, 3, 4, 5
7	Статистические методы анализа динамики социально – экономических явлений	9-11	1, 2, 3, 4, 5
8	Статистические методы анализа взаимосвязей социально–экономических явлений	12	1, 2, 3, 4, 5
9	Статистика рыночной конъюнктуры	13-15	1, 2, 3, 4, 5, 6
10	Статистика цен	16-18	1, 2, 3, 4, 5, 6
	Статистика товародвижения и товарооборота	19	1, 2, 3, 4, 5
	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	20	1, 2, 3, 4, 5
	Статистика рыночной инфраструктуры и социально- экономической эффективности рыночных процессов	21	1, 2, 3, 4, 5
	Статистика финансовой деятельности предприятий сферы услуг	22	1, 2, 3, 4, 5

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Зарождение и формирование статистической науки.
2. Понятие о статистической сводке и группировке. Основные задачи, решаемые при помощи статистических группировок. Виды группировок. Определение числа групп. Группировки по атрибутивным признакам. Группировки по количественным признакам. Принципы образования групп и интервалов.
3. Понятие о статистической таблице, значение таблиц в изложении результата статистической сводки. Макет таблицы. Подлежащее и сказуемое статистической таблицы. Требования, предъявляемые к построению таблицы.
4. Понятие статистических графиков. Их классификация. Диаграммы, картограммы и картодиаграммы. Типы шкал.
5. Структурные средние величины: мода и медиана.
6. Межгрупповая и внутригрупповая дисперсия. Правило сложения дисперсий.
7. Средние индексы. Индексы переменного состава, индексы постоянного состава, индексы структурных сдвигов. Средний арифметический и гармонический индексы.
8. Понятие серийного отбора. Расчет предельной ошибки в случае серийного отбора. Понятие механического отбора. Расчет предельной ошибки в случае механического отбора для большой и малой выборки
9. Понятие о рядах динамики. Их классификация. Абсолютные, относительные и средние показатели рядов динамики.
10. Основная тенденция ряда динамики (тренд) и способы ее выявления. Метод укрупнения интервалов. Метод скользящей средней.
11. Изучение и измерение сезонных колебаний. Индекс сезонности.
12. Ранговая корреляция. Коэффициент Спирмена.

13. Рыночный риск.
14. Потенциал рынка. Формула потенциала товарного предложения
15. Методы прогнозирования емкости рынка Экономико-математический и нормативный подходы.
16. Информационная база цен и тарифов в РФ.
17. Методика выборочного наблюдения за ценами.
18. Уровень цен и динамика импортных и экспортных товаров. Средние цены товарных групп.
19. Система показателей, характеризующих товарооборота
20. Система показателей статистики товарных запасов и товароборачиваемости.
21. Система показателей статистики рыночной инфраструктуры.
22. Показатели статистики финансовой деятельности предприятий сферы услуг

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе УМК по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе УМК по дисциплине.
4. Методическими рекомендациями по выполнению курсовой (расчетно-графической) работы (проекта) в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
5. Глоссарием по дисциплине в составе УМК.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	2	3	4	5	6
1	Предмет, метод, задачи и организация статистики сферы услуг	УО	Т	ПРВ	ИД-1 УК- 1.1., ИД-2 УК- 1.2., ИД-2 ОПК- 8.2 ИД-1 ПК- 4.1
2	Сбор и систематизация статистических данных	УО	АКС	ПРВ	ИД-3 УК- 1.1., ИД-4 УК- 1.2., ИД-4 ОПК- 8.2 ИД-3 ПК- 4.1
3	Обобщающие статистические показатели	УО	АКС	ПРВ	ИД-5 УК- 1.1., ИД-6 УК- 1.2. ИД-6 ОПК- 8.2 ИД-5 ПК- 4.1
4	Анализ вариационных рядов	УО	АКС	ПРВ	ИД-7 УК- 1.1., ИД-8 УК- 1.2., ИД-8 ОПК- 8.2 ИД-7 ПК- 4.1
5	Индексный метод	УО	АКС	ПРВ	ИД-9 УК- 1.1., ИД-12 УК- 1.2., ИД-10 ОПК- 8.2 ИД-9 ПК- 4.1
6	Выборочное наблюдение	УО	АКС	ПРВ	ИД-11 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
Т7	Статистические методы анализа динамики социально – экономических явлений	УО	АКС	ПРВ	ИД-5 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-8 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
8	Статистические методы анализа взаимосвязей социально–экономических явлений	УО	АКС	ПРВ	ИД-7 УК- 1.1., ИД-4 УК- 1.2. ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-3 ПК- 4.1
9	Статистика рыночной конъюнктуры	УО	АКС	ПРВ	ИД-9 УК- 1.1., ИД-12 УК- 1.2.,

					ИД-6 ОПК- 8.2 ИД-9 ПК- 4.1
10	Статистика цен	УО	АКС	ПРВ	ИД-11 УК- 1.1., ИД-6 УК- 1.2. ИД-10 ОПК- 8.2 ИД-5 ПК- 4.1
11	Статистика товародвижения и товарооборота	УО	АКС	ПРВ	ИД-3 УК- 1.1., ИД-7 УК- 1.2., ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
12	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	УО	АКС	ПРВ	ИД-5 УК- 1.1., ИД-12 УК- 1.2., ИД-6 ОПК- 8.2 ИД-9 ПК- 4.1
13	Статистика рыночной инфраструктуры и социально- экономической эффективности рыночных процессов	УО	АКС	ПРВ	ИД-7 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
14	Статистика финансовой деятельности предприятий сферы услуг	УО	АКС	ПРВ	ИД-9 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-10 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1

Заочная форма обучения (полный срок,)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	2	3	4	5	6
1	Предмет, метод, задачи и организация статистики сферы услуг	УО		ПРВ	ИД-1 УК- 1.1., ИД-2 УК- 1.2., ИД-2 ОПК- 8.2 ИД-1 ПК- 4.1
2	Сбор и систематизация статистических данных			ПРВ	ИД-3 УК- 1.1., ИД-4 УК- 1.2., ИД-4 ОПК- 8.2 ИД-3 ПК- 4.1
3	Обобщающие статистические показатели	УО	АКС	ПРВ	ИД-5 УК- 1.1., ИД-6 УК- 1.2. ИД-6 ОПК- 8.2 ИД-5 ПК- 4.1
4	Анализ вариационных рядов	УО		ПРВ	ИД-7 УК- 1.1., ИД-8 УК- 1.2., ИД-8 ОПК- 8.2 ИД-7 ПК- 4.1
5	Индексный метод		АКС	ПРВ	ИД-9 УК- 1.1., ИД-12 УК- 1.2., ИД-10 ОПК- 8.2 ИД-9 ПК- 4.1
6	Выборочное наблюдение			ПРВ	ИД-11 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-12 ОПК- 8.2

					ИД-11 ПК- 4.1
7	Статистические методы анализа динамики социально – экономических явлений			ПРВ	ИД-5 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-8 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
8	Статистические методы анализа взаимосвязей социально– экономических явлений			ПРВ	ИД-7 УК- 1.1., ИД-4 УК- 1.2. ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-3 ПК- 4.1
9	Статистика рыночной конъюнктуры			ПРВ	ИД-9 УК- 1.1., ИД-12 УК- 1.2., ИД-6 ОПК- 8.2 ИД-9 ПК- 4.1
10	Статистика цен			ПРВ	ИД-11 УК- 1.1., ИД-6 УК- 1.2. ИД-10 ОПК- 8.2 ИД-5 ПК- 4.1
11	Статистика товародвижения и товарооборота		АКС	ПРВ	ИД-3 УК- 1.1., ИД-7 УК- 1.2., ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
12	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости		АКС	ПРВ	ИД-5 УК- 1.1., ИД-12 УК- 1.2., ИД-6 ОПК- 8.2 ИД-9 ПК- 4.1
13	Статистика рыночной инфраструктуры и социально-экономической эффективности рыночных процессов			ПРВ	ИД-7 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
14	Статистика финансовой деятельности предприятий сферы услуг			ПРВ	ИД-9 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-10 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе СПО, на базе ВО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	2	3	4	5	6
1	Предмет, метод, задачи и организация статистики сферы услуг	УО		ПРВ	ИД-1 УК- 1.1., ИД-2 УК- 1.2., ИД-2 ОПК- 8.2 ИД-1 ПК- 4.1
2	Сбор и систематизация статистических данных			ПРВ	ИД-3 УК- 1.1., ИД-4 УК- 1.2., ИД-4 ОПК- 8.2 ИД-3 ПК- 4.1
3	Обобщающие статистические показатели	УО		ПРВ	ИД-5 УК- 1.1., ИД-6 УК- 1.2. ИД-6 ОПК- 8.2 ИД-5 ПК- 4.1
4	Анализ вариационных рядов		АКС	ПРВ	ИД-7 УК- 1.1., ИД-8 УК- 1.2., ИД-8 ОПК- 8.2

					ИД-7 ПК- 4.1
5	Индексный метод		АКС	ПРВ	ИД-9 УК- 1.1., ИД-12 УК- 1.2., ИД-10 ОПК- 8.2 ИД-9 ПК- 4.1
6	Выборочное наблюдение			ПРВ	ИД-11 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
7	Статистические методы анализа динамики социально – экономических явлений			ПРВ	ИД-5 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-8 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
8	Статистические методы анализа взаимосвязей социально– экономических явлений			ПРВ	ИД-7 УК- 1.1., ИД-4 УК- 1.2. ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-3 ПК- 4.1
9	Статистика рыночной конъюнктуры			ПРВ	ИД-9 УК- 1.1., ИД-12 УК- 1.2., ИД-6 ОПК- 8.2 ИД-9 ПК- 4.1
10	Статистика цен			ПРВ	ИД-11 УК- 1.1., ИД-6 УК- 1.2. ИД-10 ОПК- 8.2 ИД-5 ПК- 4.1
11	Статистика товародвижения и товарооборота		АКС	ПРВ	ИД-3 УК- 1.1., ИД-7 УК- 1.2., ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
12	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости			ПРВ	ИД-5 УК- 1.1., ИД-12 УК- 1.2., ИД-6 ОПК- 8.2 ИД-9 ПК- 4.1
13	Статистика рыночной инфраструктуры и социально-экономической эффективности рыночных процессов			ПРВ	ИД-7 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-12 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1
14	Статистика финансовой деятельности предприятий сферы услуг			ПРВ	ИД-9 УК- 1.1., ИД-10 УК- 1.2., ИД-10 ОПК- 8.2 ИД-11 ПК- 4.1

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – Устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – Проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

ЛД – Лекция-дискуссия;

АКС – Анализ конкретных ситуаций.

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика рефератов:

1. Предмет, метод, задачи и организация статистики сферы услуг
2. Сбор и систематизация статистических данных
3. Обобщающие статистические показатели
4. Анализ вариационных рядов
5. Индексный метод
6. Выборочное наблюдение
7. Статистические методы анализа динамики социально – экономических явлений
8. Статистические методы анализа взаимосвязей социально–экономических явлений
9. Статистика рыночной конъюнктуры
10. Статистика цен
11. Статистика товародвижения и товарооборота
12. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости
13. Статистика рыночной инфраструктуры и социально- экономической эффективности рыночных процессов
14. Статистика финансовой деятельности предприятий сферы услуг

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету

1. Предмет, метод, задачи и организация статистики сферы услуг
2. Понятия сводки статистических данных
3. Группировка статистических данных. Виды группировок
4. Статистические ряды распределения
5. Статистические таблицы. Понятие о статистической таблице, значение таблиц в изложении результата статистической сводки.
6. Графическое представление статистических данных
7. Абсолютные и относительные величины
8. Средние величины
9. Расчетные формулы средних величин: арифметической, гармонической, геометрической, квадратической и кубической. Правило мажорантности степенных средних.
10. Понятие и виды вариации
11. Абсолютные и средние показатели вариации
12. Сложение дисперсий
13. Показатели относительного рассеивания
14. Статистические индексы: понятие
15. Агрегатный индекс как основная форма общего индекса. Веса индексов. Взаимосвязи индексов товарооборота, цен и физического объема реализации. Индексы цен Пааше, Ласпейреса и Фишера.
16. Средние индексы. Индексы переменного состава, индексы постоянного состава, индексы структурных сдвигов. Средний арифметический и гармонический индексы.
17. Классификация экономических индексов
18. Индивидуальные и общие индексы. Свойства общих индексов
19. Агрегатные индексы и методика их построения
20. Средневзвешенные индексы
21. Средние арифметические и гармонические индексы
22. Понятие выборочного метода
23. Ошибки, возникающие при выборочном наблюдении
24. Классификация выборок
25. Расчет ошибок при различных способах отбора
26. Понятие о статистических рядах динамики и их классификация
27. Статистические показатели динамики
28. Выявление структуры временного ряда

29. Анализ взаимосвязанных рядов динамики
30. Понятие и виды статистической связи
31. Непараметрические методы оценки связи
32. Предмет и задачи статистики рыночной конъюнктуры
33. Основные показатели конъюнктуры рынка
34. Понятие и методы расчета ёмкости рынка
35. Сущность цен и тарифов, задачи статистики цен
36. Организация статистического наблюдения за ценами и тарифами
37. Статистический анализ цен
38. Понятие товарооборота как объекта статистического исследования
39. Система показателей, характеризующих товарооборот
40. Сущность звенности товародвижения
41. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости
42. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости
43. Методы оценки оптимальных товарных запасов
44. Методы оценки состояния и изменения товарных запасов
45. Методы анализа товарооборачиваемости
46. Понятие и задачи статистики рыночной инфраструктуры
47. Система показателей статистики рыночной инфраструктуры
48. Статистика финансовой деятельности предприятий сферы услуг
49. Понятие основных фондов. Его классификация. Общероссийский классификатор основных фондов (ОКОФ).
50. Виды оценки основных фондов. Способы переоценки основных фондов. Понятие износа и амортизации.
51. Баланс основных фондов по полной балансовой стоимости. Баланс основных фондов по остаточной балансовой стоимости.
52. Показатели, характеризующие состояние основных фондов. Показатели, характеризующие движение основных фондов. Фондоёмкость, фондоотдача.
53. Показатели статистики оборудования. Фонды рабочего времени оборудования. Производственная мощность предприятия.
54. Понятие и сущность социально-экономической эффективности рыночных процессов
55. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупности. Основные показатели генеральной совокупности: средняя величина признака и доля единиц, обладающих данным признаком. Классификация выборки.
56. Интервальная оценка генеральной средней и генеральной доли. Уровень значимости. Уровень надёжности. Принцип практической уверенности.
57. Понятие повторного и бесповторного случайного отбора. Расчет предельной ошибки в случае повторного случайного отбора для большой и малой выборки. Расчет предельной ошибки в случае бесповторного случайного отбора для большой и малой выборки.
58. Понятие типического отбора. Расчет предельной ошибки в случае типического отбора. Понятие механического отбора. Расчет предельной ошибки в случае механического отбора для большой и малой выборки.
59. Понятие серийного отбора. Расчет предельной ошибки в случае серийного отбора. Понятие механического отбора. Расчет предельной ошибки в случае механического отбора для большой и малой выборки.
60. Понятия статистической и корреляционной связи. Уравнение регрессии.
61. Коэффициенты оценки связи качественных признаков, представленных двумя градациями. Коэффициент ассоциации. Коэффициент контингенции. Коэффициент корреляции знаков.
62. Коэффициенты оценки связи качественных признаков, представленных несколькими градациями. Коэффициент взаимной сопряженности Пирсона. Коэффициент взаимной сопряженности Чупрова А.А
63. Ранговая корреляция. Коэффициент Спирмена. Непараметрический показатель тесноты связи между двумя количественными признаками: коэффициент Фехнера.

64. Понятие о рядах динамики. Их классификация. Абсолютные, относительные и средние показатели рядов динамики.
65. Основная тенденция ряда динамики (тренд) и способы ее выявления. Метод укрупнения интервалов. Метод скользящей средней.
66. Изучение и измерение сезонных колебаний. Индекс сезонности.

Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Бурова, О. А. Статистика : учебно-методическое пособие / О. А. Бурова, В. В. Полити. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 54 с. — ISBN 978-5-7264-1943-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95534.html>

2. Гореева, Н. М. Статистика : учебник для вузов / Н. М. Гореева, Л. Н. Демидова. — Москва : Прометей, 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-907100-00-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94539.html>

3. Статистика : учебно-методическое пособие / составители И. Ю. Павлова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-4486-0813-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83815.html>

6.2. Дополнительная литература

4. Гуценская, Н. Д. Статистика : учебно-методическое пособие / Н. Д. Гуценская, И. Ю. Павлова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 211 с. — ISBN 978-5-4486-0034-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70281.html>

5. Монсик, В. Б. Вероятность и статистика : учебное пособие / В. Б. Монсик, А. А. Скрынников. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 382 с. — ISBN 978-5-00101-858-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/6463.html>

6. Статистика внешнеэкономических связей : учебное пособие / Е. В. Родительская, И. М. Турланова, Н. В. Ширкунова, А. В. Черёмухина. — Москва : Российская таможенная академия, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-9590-1020-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93217.html>

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
2. <http://www.garant.ru/>— Гарант
3. Программное обеспечение для организации конференции: ZOOM

Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Статистика сферы услуг» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;

- система компьютерного тестирования АСТ-тест;

- электронная библиотека IPRbooks;

- система интернет-связи skype;

- телефонная связь;

- Программное обеспечение для организации конференции: ZOOM.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения материала курса требуются значительное время, концентрация внимания и усилия: посещение лекционных занятий и конспектирование преподаваемого материала, работа с ним дома, самостоятельная проработка материала рекомендуемых учебников и учебных пособий при самостоятельной подготовке. Особое внимание следует обратить на выполнение практических заданий, задач, тестовых вопросов. Теоретические положения лучше усваиваются при применении их к условным практическим ситуациям.

При самостоятельной работе с учебниками и учебными пособиями полезно иметь под рукой справочную литературу (словари), так как могут встречаться новые термины, понятия, которые раньше студенты не знали.

В курсе «Статистика сферы услуг» для наглядного отображения связей, зависимостей между экономическими параметрами используются структурно-логические схемы, «прочтение» которых вызывает трудности у студентов. Это следует учесть с самого начала изучения дисциплины.

Цель практических занятий по дисциплине «Статистика сферы услуг» – закрепление знаний по определенной теме, приобретенных в результате прослушивания лекций, получения консультаций и самостоятельного изучения различных источников литературы.

На практических занятиях решаются задачи массовых исследований. В первой части статистики сферы услуг необходимо обращать внимание на общий инструментарий, общий подход, методологию, применяемые к решению задач в различных областях социально-экономических явлений. Во второй части необходимо увидеть специфику различных массовых социально-экономических явлений и ее отражении на использовании статистических приемов.

Перед практическим занятием обучающийся должен детально изучить теоретические материалы вопросов практики в учебниках, конспектах лекций, периодических журналах и прочее. Если в методологии решения задач остаются неясности необходимо немедленно обратиться к преподавателю за уточнением.

При решении задач обучающиеся должны активно использовать табличное оформление решения задач, пользоваться калькуляторами.

Решение практических задач выполняется в тетради аккуратно, легко читаемым подчерком, допускаются общепринятые сокращения.

Решение задач следует сопровождать необходимыми формулами, подробными расчетами и краткими пояснениями, изображать полученные показатели графически. Произведенные расчеты нужно проверять взаимосвязью между исчисленными показателями. Необходимо четко формулировать выводы, раскрывающие экономическое содержание и значение исчисленных показателей.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Статистика сферы услуг

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Горбунова Екатерина Геннадьевна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)
