

Документ подписан простой электронной подписью.  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Ващенко Андрей Александрович  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 19.05.2022 16:05:53  
 Уникальный программный ключ:  
 51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
 «Волгоградский институт бизнеса»

Утверждаю  
 Проректор по учебной работе и  
 управлению качеством  
 Л.В. Шамрай-Курбатова  
 «12» мая 2022г.

## Рабочая программа учебной дисциплины

Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом

(Наименование дисциплины)

43.03.01 Сервиса, направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Финансово-экономических дисциплин

Год набора

2021, 2022

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св	з	сз
Зачетные единицы	3			3	3	3
Общее количество часов	108			108	108	108
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	32			12	12	12
– Лекционные (Л)	16			4	4	4
– Практические (ПЗ)	16			8	8	8
<i>В том числе практическая подготовка</i>	16			8	8	8
– Лабораторные (ЛЗ)						
– Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	40			87	87	87
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)						
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+ (36)			+ (9)	+ (9)	+ (9)

Волгоград 2022

## Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел .....	3
Раздел 2. Тематический план .....	7
Раздел 3. Содержание дисциплины .....	9
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся .....	13
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся .....	16
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	20
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии .....	22
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	24

## Раздел 1. Организационно-методический раздел

### 1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом» входит в «Обязательную» часть дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства».

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

#### Профессиональных компетенций:

**ПК-1.2** Способен оценить результаты мониторинга актуальных проблем организации процесса обслуживания в индустрии гостеприимства с учетом требований потребителей

**ПК-7.2** Способен внедрять и использовать современные технологии в процессе гостиничного и ресторанного обслуживания

**ПК-9.2** Способен провести анализ деятельности предприятия, связанный с темой выпускной квалификационной работы, обосновать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения индикаторов компетенций:

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
<p><b>ПС 33.007</b> «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>Трудовые функции ПС 33.008</b> «Руководитель предприятия питания» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>	<p><b>ПК-1.2</b> Способен оценить результаты мониторинга актуальных проблем организации процесса обслуживания в индустрии гостеприимства с учетом требований потребителей</p>	<p><i>Знание:</i> <b>33.007</b> Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-2 ПК- 1.2 Основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения В/01.6 <b>33.008</b> Руководитель предприятия питания ИД-4 ПК- 1.2 Основы организации деятельности предприятий питания В/01.6</p> <p><i>Умения</i> <b>33.007</b> Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-6 ПК- 1.2 Анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем В/03.6 <b>33.008</b> Руководитель предприятия питания ИД-8 ПК- 1.2 Анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и</p>

		<p>принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем В/03.6  <i>Имеет навыки и (или) опыт:</i>  <b>33.007</b> <b>Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</b>  ИД-10 ПК- 1.2 Разрешение проблемных ситуаций потребителей, партнеров, заинтересованных сторон В/02.6  <b>33.008</b> <b>Руководитель предприятия питания</b>  ИД-12 ПК- 1.2 Разрешение проблемных ситуаций потребителей, партнеров и заинтересованных сторон В/02.6</p>
<p><b>ПС 33.007</b>  <b>«Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</b>  <b>В/01.6</b> Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса  <b>В/03.6</b> Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса  <b>Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания</b>  <b>В/01.6</b> Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания  <b>В/03.6</b> Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>	<p><b>ПК-7.2</b> Способен внедрять и использовать современные технологии в процессе гостиничного и ресторанного обслуживания</p>	<p><i>Знание:</i>  <b>33.007</b> <b>Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</b>  ИД-2 ПК- 7.2 Способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам В/03.6  <b>33.008</b> <b>Руководитель предприятия питания</b>  ИД-4 ПК- 7.2 Способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам В/03.6  <i>Умения</i>  <b>33.007</b> <b>Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</b>  ИД-6 ПК- 7.2 Использовать наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6  <b>33.008</b> <b>Руководитель предприятия питания</b>  ИД-8 ПК- 7.2 Использовать наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6  <i>Имеет навыки и (или) опыт:</i></p>

		<p><b>33.007</b> <b>Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</b> ИД-10 ПК- 7.2 Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса В/01.6</p> <p><b>33.008</b> <b>Руководитель предприятия питания</b> ИД-12 ПК- 7.2 Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов предприятия питания В/01.6</p>
<p><b>ПС 33.007</b> <b>«Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6</b> Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p><b>Трудовые функции ПС 33.008</b> <b>«Руководитель предприятия питания» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6</b> Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>	<p><b>ПК-9.2</b> Способен провести анализ деятельности предприятия, связанный с темой выпускной квалификационной работы, обосновать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования</p>	<p><i>Знание:</i></p> <p><b>33.007</b> <b>Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</b> ИД-2 ПК- 9.2 Способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам В/03.6</p> <p><b>33.008</b> <b>Руководитель предприятия питания</b> ИД-4 ПК- 9.2 Способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам В/03.6</p> <p><i>Умения</i></p> <p><b>33.007</b> <b>Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</b> ИД-6 ПК- 9.2 Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале В/01.6</p> <p><b>33.008</b> <b>Руководитель предприятия питания</b> ИД-8 ПК- 9.2 Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах В/01.6</p> <p><i>Имеет навыки и (или) опыт:</i></p> <p><b>33.007</b> <b>Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</b> ИД-10 ПК- 9.2 Оценка и</p>

		планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале В/01.6 <b>33.008</b> <b>Руководитель предприятия питания</b> ИД-12    ПК-    9.2    Оценка материальных ресурсов департаментов (служб, отделов) В/01.6
--	--	---

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО  
направления подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1	Технология внутреннего и выездного туризма	Инновации в гостиничной и туристической сфере
2	Введение в направление подготовки	Экономика гостеприимства
3	Документационное обеспечение управления на предприятиях сервиса	Основы потребительского поведения

*Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.*

**1.3. Нормативная документация**

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «43.03.01 Сервис»;
- Учебного плана направления подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства» 2021, 2022 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

## Раздел 2. Тематический план

### Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость					СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия					
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	Прак. подг.			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	12	2	2	2	5	ИД-2 ПК- 1.2, ИД-4 ПК- 7.2, ИД-2 ПК- 9.2	
2	Классификация видов туристской деятельности	12	2	2	2	5	ИД-4 ПК- 1.2, ИД-2 ПК- 7.2, ИД-4 ПК- 9.2	
3	Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм	14	2	2	2	5	ИД-6 ПК- 1.2, ИД-6 ПК- 9.2, ИД-8 ПК- 7.2,	
4	Рекреационный туризм. Экологический туризм	14	2	2	2	5	ИД-8 ПК- 1.2, ИД-6 ПК- 7.2, ИД-8 ПК- 9.2	
5	Сельский и агротуризм. Социальный и политический туризм	16	2	2	2	5	ИД-10 ПК- 1.2, ИД-12 ПК- 7.2, ИД-10 ПК- 7.2,	
6	Событийный туризм. Деловой туризм	14	2	2	2	5	ИД-12 ПК- 1.2, ИД-12 ПК- 9.2, ИД-10 ПК- 9.2	
7	Культурно-познавательный туризм. Спортивный туризм	14	2	2	2	5	ИД-8 ПК- 1.2, ИД-6 ПК- 7.2, ИД-8 ПК- 9.2	
8	Экстремальный туризм. Пляжный туризм	18	2	2	2	5	ИД-10 ПК- 1.2, ИД-12 ПК- 7.2, ИД-10 ПК- 7.2,	
<b>Вид промежуточной аттестации (Экзамен)</b>		<b>36</b>						
<b>Итого</b>		<b>108</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>40</b>		

### Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость					СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия					
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	Прак. Подг.			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	17	2			15	ИД-2 ПК- 1.2, ИД-4 ПК- 7.2, ИД-2 ПК- 9.2	
2	Классификация видов туристской деятельности	11		2	2	10	ИД-4 ПК- 1.2, ИД-2 ПК- 7.2, ИД-4 ПК- 9.2	
3	Религиозный туризм. Лечебно-	12	2			10	ИД-6 ПК- 1.2,	

	оздоровительный туризм						ИД-6 ПК- 9.2 ИД-8 ПК- 7.2,
4	Рекреационный туризм. Экологический туризм	11		2	2	10	ИД-8 ПК- 1.2, ИД-6 ПК- 7.2, ИД-8 ПК- 9.2
5	Сельский и агротуризм. Социальный и политический туризм	12				10	ИД-10 ПК- 1.2, ИД-12 ПК- 7.2, ИД-10 ПК- 7.2,
6	Событийный туризм. Деловой туризм	14		2	2	13	ИД-12 ПК- 1.2, ИД-12 ПК- 9.2 ИД-10 ПК- 9.2
7	Культурно-познавательный туризм. Спортивный туризм	13		2	2	10	ИД-8 ПК- 1.2, ИД-6 ПК- 7.2, ИД-8 ПК- 9.2
8	Экстремальный туризм. Пляжный туризм	9				9	ИД-10 ПК- 1.2, ИД-12 ПК- 7.2, ИД-10 ПК- 7.2,
<b>Вид промежуточной аттестации (Экзамен)</b>		<b>9</b>					
<b>Итого</b>		<b>108</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>87</b>	



## **Раздел 3. Содержание дисциплины**

### **3.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом**

Мировой рынок международного туризма. Основные черты и проблемы развития мирового туризма. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия. Роль и значение туризма в мировой экономике. Туристский экспорт и туристский импорт. Вклад туризма в платежный баланс стран. Влияние туризма на занятость населения.

#### **Тема 2. Классификация видов туристской деятельности**

Понятие специальных видов туризма. Сегменты потребительского рынка. Перспективы развития специальных видов туризма Российской Федерации. Классификация видов туризма и их значимость в перспективном развитии отрасли. Классификация туризма по различным признакам; классификация туризма по модели ВТО. Классификации по видам туристской деятельности, по географическому признаку, по целям, по способам транспортировки, по продолжительности поездки, по степени устойчивости, по сегментам туристского рынка, по сезонам. Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.

#### **Тема 3. Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм**

Общая классификация религиозного туризма. Отграничение паломничества и богомолья от туризма в православии. Культурно-религиозные цели туризма. Паломничество в основных мировых религиях. Мировые центры религиозного туризма. Факторы, способствующие развитию религиозного туризма. Туры религиозной направленности в религиозные праздники и события. Правовое регулирование паломничества и культурно-религиозного туризма. Целевые программы и проекты, связанные с развитием религиозного туризма. Курортология. Природные лечебные ресурсы (климатические, минеральные воды, лечебные грязи). Санаторно-курортный комплекс: основные понятия и критерии оценки состояния. Современный уровень развития санаторно-курортного комплекса на северозападе РФ. СПА-индустрия. Уникальные оздоровительные ресурсы и продукты. Место лечебного туризма в общей структуре индустрии отдыха. Целевые экономические программы и проекты. Взаимосвязь планирования деятельности туристского предприятия с государственными, отраслевыми планами и программами.

#### **Тема 4. Рекреационный туризм. Экологический туризм**

Определение экологического туризма. Концепция устойчивого развития туризма. Экологический туризм как составляющая процесса развития туризма. Всемирное культурное и природное наследие (ЮНЕСКО). Понятия культурного и природного наследия. Список объектов Всемирного культурного и природного наследия. Особо охраняемые территории и акватории. Режим Антарктики и Арктики. Национальные парки и заповедники. Условия функционирования рынка экологического туризма. Предпосылки развития экотуризма в РФ. Охрана природы и рациональное использование природных ресурсов. Развитие экотуристских центров. Объекты природного наследия в РФ: заповедники, национальные парки, экологические тропы, объекты под охраной ЮНЕСКО.

Понятие и метод рекреации. Досуговая деятельность и аттракции. Анимация. Место рекреационного туризма в структуре мирового туризма. Право гражданина на отдых и досуг. Специфика организации рекреационного туризма. Рекреационные ресурсы как фактор развития туристской отрасли и залог здоровья нации. Туристско-рекреационные экономические зоны. Внешние и внутренние факторы и формирование туристских потоков. Сезонность и природно-климатические факторы в туризме.

#### **Тема 5. Сельский и агротуризм. Социальный и политический туризм**

История формирования подходов к сельскому туризму. Взаимосвязь сельского туризма с другими видами туризма. Основные принципы ведения сельского туризма. Сельский туризм на

современном этапе развития. Стадии развития СТ как вида деятельности и одной из отраслей индустрии отдыха. Субъекты сельского туризма. Методы изучения СТ. Виды сельского туризма: гастрономический, винный, этнический и т.д. Сельский и промысловый туризм. Особенности развития сельского туризма в мире. Различные национальные модели развития сельского туризма. Связь сельского туризма с другими видами туризма. География сельского туризма в мире. Сельский туризм в историко-культурных провинциях и областях. Основные виды объектов проживания, системы управления сельским туризмом. Сочетание сельского туризма с другими видами туризма. Влияние сельского туризма на сельскую местность и малые города. Понятие и место социального туризма в индустрии туризма. История развития социального туризма в России. Зарубежный опыт организации социального туризма. Финансовая база социального туризма. Основные направления социального туризма. Современное состояние и перспективы развития социального туризма. Ностальгический туризм. Основные виды образовательных туристских программ – языковые программы, дополнительное образование, повышение квалификации. География важнейших образовательных центров мира. Современное состояние, проблемы и прогноз развития.

### **Тема 6. Событийный туризм. Деловой туризм**

Содержание и особенности делового туризма. История развития и главные факторы, связь делового туризма с развитием экономики. Деловой туризм как часть туристской сферы и одновременно как часть мировых экономических связей. Особенности развития делового туризма в современном мире, связь с глобализацией. Особенности признаки и характеристики делового туризма. Особенности услуг туристской индустрии и для участников делового туризма. Доходность видов делового туризма. Общая классификация. Выставочный туризм. Предпосылки для развития выставочного туризма. Основы организации туристской выставки. Использование современных информационных технологий в выставочном туризме. Конгрессный туризм. Предпосылки развития конгрессного туризма в крупном городе. Материально-техническая база конгрессного туризма. Примеры успешного развития конгрессного туризма. Инcentив-туризм. Опыт использования инcentив-туризма для развития корпоративной культуры. Основы организации инcentив-туризма в РФ. Научный туризм. Специфика научного туризма. Программы обмена учеными, аспирантами и студентами.

### **Тема 7. Культурно-познавательный туризм. Спортивный туризм**

Понятие культуры. Культурное наследие. Понятие и метод культурного туризма. Уровни культурного туризма. Принципы формирования продукта культурного туризма. Разнообразие культурного туризма: экскурсионный, событийный, гастрономический и кулинарный, культурно-религиозный, этнический туризм. Взаимодействие культурного туризма и сферы гостеприимства.. Предпосылки развития спортивного туризма. Пассивный и активный спортивный туризм. Виды спортивного туризма. Технология бивачных работ, организации питания, ориентирование на местности. Техника преодоления препятствий. Спортивный туризм, связанный с зимними видами спорта. Организация спортивных соревнований. Материально-техническая база спортивного туризма. Нормативно-правовые документы в области спортивного туризма. Целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 – 2015 гг.». Службы спасения. Подготовка проводников-инструкторов. Безопасность спортивного туризма. Организационные основы спортивного туризма: федерации, спортивные союзы, туристские клубы. Охота и рыбалка как разновидность спортивного туризма.

### **Тема 8. Экстремальный туризм. Пляжный туризм**

Виды экстремального туризма: альпинизм, скалолазание, спелеотуризм, дайвинг, рафтинг, дельтапланеризм, прыжки с парашютом, авторалли offroad, спуск с гор на велосипедах, полярный туризм. Основы безопасности экстремального туризма. Материально-техническая база экстремальных видов туризма. Основные тенденции развития экстремального туризма. Понятие «пляжный туризм». Определение и разновидности пляжного туризма. Основные виды пляжей. Особенности организации пляжного туризма в Испании. Особенности организации пляжного туризма в Италии и Франции. Особенности организации пляжного туризма в Турции.

Особенности организации пляжного туризма в Северной Европе. Особенности организации пляжного туризма в Таиланде. Особенности организации пляжного туризма в регионе Сочи-Новороссийск.

### 3.2. Содержание практического блока дисциплины

#### Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия, В том числе практическая подготовка
1	2
СЗ 1	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом
СЗ 2	Классификация видов туристской деятельности
СЗ 3	Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм
СЗ 4	Рекреационный туризм. Экологический туризм
СЗ 5	Сельский и агротуризм. Социальный и политический туризм
СЗ 6	Событийный туризм. Деловой туризм
СЗ 7	Культурно-познавательный туризм. Спортивный туризм
СЗ 8	Экстремальный туризм. Пляжный туризм

#### Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия, В том числе практическая подготовка
1	2
СЗ 2	Классификация видов туристской деятельности
СЗ 4	Рекреационный туризм. Экологический туризм
СЗ 6	Событийный туризм. Деловой туризм
СЗ 7	Культурно-познавательный туризм. Спортивный туризм

### 3.3. Образовательные технологии

#### Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	Л	Проблемная лекция	100
2	Классификация видов туристской деятельности	Л	Проблемная лекция	100
3	Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм	Л	Проблемная лекция	100
4	Рекреационный туризм. Экологический туризм	Л	Проблемная лекция	100
5	Сельский и агротуризм. Социальный и политический туризм	Л	Проблемная лекция	100
6	Событийный туризм. Деловой туризм	Л	Проблемная лекция	100
7	Культурно-познавательный туризм. Спортивный туризм	Л	Проблемная лекция	100
8	Экстремальный туризм. Пляжный туризм	Л	Проблемная лекция	100
<b>Итого %</b>				<b>31%</b>

### Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение на базе СПО, на базе ВО)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	Л	Проблемная лекция	10
2	Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм	Л	Проблемная лекция	10
<b>Итого %</b>				<b>50%</b>

## Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

### 4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	1-6	1,2,11
2	Классификация видов туристской деятельности	7-16	1,2,4,9
3	Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм	17 -22	1,3,6
4	Рекреационный туризм. Экологический туризм	22-36	1,2,3,4,5,10
5	Сельский и агротуризм. Социальный и политический туризм	37-40	1,2,4
6	Событийный туризм. Деловой туризм	41-50	1,3,7
7	Культурно-познавательный туризм. Спортивный туризм	51-60	1,2,4
8	Экстремальный туризм. пляжный туризм	61-63	1,3,5,8

#### Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Рекреационный туризм
2. Санаторно-курортный туризм, курортное дело
3. Экскурсионный туризм
4. Профессионально деловой туризм: конгрессы, выставки, обучение и образовательные программы
5. Этнический туризм
6. Военный туризм
7. Экстремальный туризм
8. Автомобильный туризм
9. Автобусные туры
10. Морской круизный туризм
11. Речной круизный туризм
12. Яхтинг
13. Караваннинг

14. Религиозный туризм
15. Экологический туризм
16. Сельский и агро- туризм
17. Дачный промысел
18. Спортивный туризм
19. Самодетельный спортивный туризм
20. Таймшер
21. Социальный туризм
22. Рафтинг
23. Туризм с изучение садоводства
24. Туры для фотографов
25. Гастрономический туризм
26. Морской круизный туризм
27. Речной круизный туризм
28. Яхтинг
29. Караваннинг
30. Религиозный туризм
31. Экологический туризм
32. Сельский и агро- туризм
33. Дачный промысел
34. Спортивный туризм
35. Самодетельный спортивный туризм
36. Таймшер
37. Социальный туризм
38. Рафтинг
39. Туризм с изучение садоводства
40. Туры для фотографов
41. Гастрономический туризм
42. Винный туризм
43. Челночный туризм (шоппинговые туры, например, шубные туры)
44. Рекламные туры
45. Железнодорожные туры
46. Сафари и охота
47. Туры на рыбную ловлю
48. Научный туризм
49. Пешеходные (треккинг) туры
50. Велосипедные туры
51. Туры на лыжах, снегоходах
52. Конные туры
53. Туры на собачьих упряжках
54. Озерный туризм
55. Полярный туризм
56. Космический туризм
57. Приключенческий туризм
58. Детский туризм
59. Молодежный туризм
60. Инсентив туризм
61. Кроссинг туры
62. Туры на мотоциклах
63. Событийный туризм (карнавалы, фестивали, регаты и др.)

#### **4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)

2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

## Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

### 5.1. Паспорт фонда оценочных средств Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства					Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	Прак. Подг.	СРО		
1	2	3	4	5	6	7	
1	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	УО	УО	УО	ПРВ	ИД-2 ПК- 1.2, ИД-4 ПК- 7.2, ИД-2 ПК- 9.2	
2	Классификация видов туристской деятельности	УО	УО	УО	ПРВ	ИД-4 ПК- 1.2, ИД-2 ПК- 7.2, ИД-4 ПК- 9.2	
3	Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм	УО	УО	УО	ПРВ	ИД-6 ПК- 1.2, ИД-6 ПК- 9.2, ИД-8 ПК- 7.2,	
4	Рекреационный туризм. Экологический туризм	УО	ПРВ	ПРВ	ПРВ	ИД-8 ПК- 1.2, ИД-6 ПК- 7.2, ИД-8 ПК- 9.2	
5	Сельский и агротуризм. Социальный и политический туризм	УО	УО	УО	ПРВ	ИД-10 ПК- 1.2, ИД-12 ПК- 7.2, ИД-10 ПК- 7.2,	
6	Событийный туризм. Деловой туризм	УО	УО	УО	ПРВ	ИД-12 ПК- 1.2, ИД-12 ПК- 9.2, ИД-10 ПК- 9.2	
7	Культурно-познавательный туризм. Спортивный туризм	УО	ПРВ	ПРВ	ПРВ	ИД-8 ПК- 1.2, ИД-6 ПК- 7.2, ИД-8 ПК- 9.2	
8	Экстремальный туризм. Пляжный туризм	УО	УО	УО	ПРВ	ИД-10 ПК- 1.2, ИД-12 ПК- 7.2, ИД-10 ПК- 7.2,	

### Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение на базе СПО, на базе ВО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства					Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	Прак. Подг.	СРО		



1	2	3	4	5	6	7
1	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	УО			ПРВ	ИД-2 ПК- 1.2, ИД-4 ПК- 7.2, ИД-2 ПК- 9.2
2	Классификация видов туристской деятельности	УО	УО	УО	ПРВ	ИД-4 ПК- 1.2, ИД-2 ПК- 7.2, ИД-4 ПК- 9.2
3	Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм	УО			ПРВ	ИД-6 ПК- 1.2, ИД-6 ПК- 9.2 ИД-8 ПК- 7.2,
4	Рекреационный туризм. Экологический туризм	УО	УО	УО	ПРВ	ИД-8 ПК- 1.2, ИД-6 ПК- 7.2, ИД-8 ПК- 9.2
5	Сельский и агротуризм. Социальный и политический туризм	УО			ПРВ	ИД-10 ПК- 1.2, ИД-12 ПК- 7.2, ИД-10 ПК- 7.2,
6	Событийный туризм. Деловой туризм	УО	УО	УО	ПРВ	ИД-12 ПК- 1.2, ИД-12 ПК- 9.2 ИД-10 ПК- 9.2
7	Культурно-познавательный туризм. Спортивный туризм	УО	УО	УО	ПРВ	ИД-8 ПК- 1.2, ИД-6 ПК- 7.2, ИД-8 ПК- 9.2
8	Экстремальный туризм. Пляжный туризм				ПРВ	ИД-10 ПК- 1.2, ИД-12 ПК- 7.2, ИД-10 ПК- 7.2,

**Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):**

**УО** – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

**ПРВ** – проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.

## 5.2. Тематика письменных работ обучающихся

### Тематика докладов по дисциплине

1. Особенности организации пляжного туризма в Прибалтике.
2. Особенности организации религиозного туризма на Святой Земле
3. Особенности организации православного паломничества в России
4. Особенности организации христианского паломничества в Западной Европе
5. Христианские реликвии, центры их содержания.
6. Нехристианские паломнические центры мира.
7. Особенности организации круизного туризма в Балтийском море
8. Особенности организации круизного туризма в Средиземном море
9. Особенности организации круизного туризма в Карибском бассейне
10. Особенности организации круизного туризма по рекам Европейской части России.
11. Особенности организации лечебного туризма в КМВ.
12. Особенности организации лечебного туризма в Подмосковье.
13. Особенности организации образовательных программ для детей.
14. Особенности организации специальных неязыковых образовательных программ.
15. Особенности организации лечебного туризма в КМВ.
16. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма во Франции.
17. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Италии.
18. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Испании
19. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Великобритании.
20. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Турции.
21. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в странах Бенилюкс.
22. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Греции.
23. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Египте.
24. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Тунисе.
25. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Таиланде.
26. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма Мексике.
27. Особенности и основные объекты экскурсионного туризма в Австралии.
28. Основные центры и специализации шоп-туризма мира.
29. Особенности организации экскурсионно-выставочного туризма.
30. Особенности организации экологического туризма (заповедники России)
31. Особенности организации экологического туризма (национальные парки зарубежных стран).

### 5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

#### Вопросы к экзамену

1. Тенденции развития туризма на мировом рынке в настоящее время.
2. Виды международного туризма.
3. Договор с клиентом: суть, предмет договора, основные разделы.
4. Возможные проблемы в оформлении и реализации договора с клиентом.
5. Обязательства сторон в договоре с клиентом.
6. Агентский договор: суть, предмет договора, основные разделы.
7. Клиентский договор: суть, предмет договора, основные разделы.
8. Возможные проблемы в оформлении и реализации агентского договора.
9. Возможные проблемы в оформлении и реализации клиентского договора
10. Субъекты туристского рынка: характеристика и анализ взаимоотношений.
11. Мотивация как определяющая характеристика путешествия.
12. Характеристика различных подходов к классификации туризма.
13. Устойчивый туризм. Основные направления перехода к устойчивому туризму.
14. Характеристика этапов развития мирового туризма.
15. Характеристика спортивного и экстремального туризма в мире.
16. Характеристика видов лечебного и лечебно-оздоровительного туризма.
17. Классификация курортов мира, важнейшие курортные районы мира.
18. Понятие «экологический туризм». Характеристика видов экологического туризма.

19. Деловой туризм. Виды делового туризма.
20. Характеристика религиозного туризма в мире.
21. География туризма с целью отдыха и развлечений.
22. Территориальная структура международного туризма.
23. Экологический туризм на особо охраняемых территориях.
24. География пляжного туризма в мире.
25. Характеристика горнолыжного туризма в мире.
26. География и особенности конгрессно-выставочного туризма в мире.
27. Особенности и география инсетив-туризма в мире.
28. Экологический и приключенческий туризм как средство социально-экономического развития горных регионов
29. Характеристика сельского туризма в мире
30. Религиозный туризм в Европе
31. Религиозный туризм в мире
32. География туризма с целью отдыха и развлечений (на примере любого региона мира)
33. География тематических парков в Европе
34. География тематических парков мира, особенности функционирования данного сектора мирового туризма.

## Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 6.1. Основная литература

1. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-2567-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87515.html>
2. Сушкова, Т. А. Бизнес-планирование на предприятиях сферы обслуживания : учебное пособие / Т. А. Сушкова. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-00032-393-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88448.html>
3. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03564-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90236.html>
4. Шабашова, Л. А. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 247 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86406.html>

### 6.2. Дополнительная литература

5. Захарова, Н. А. Основы гостиничного дела : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 297 с. — ISBN 978-5-4497-0308-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93543.html>
6. Захарова, Н. А. Стандартизация, сертификация, лицензирование, контроль и надзор в туризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 137 с. — ISBN 978-5-4497-0391-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93550.html>
7. Захарова, Н. А. Страхование и статистика в туризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 212 с. — ISBN 978-5-4497-0390-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93552.html>
8. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 213 с. — ISBN 978-5-394-03567-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87621.html>
9. Колочева, В. В. Управление качеством услуг : учебное пособие / В. В. Колочева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 99 с. — ISBN 978-5-7782-3476-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91462.html>
10. Мальшина, Н. А. Менеджмент в сервисе : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-394-03276-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83144.html>
11. Мальшина, Н. А. Человек и его потребности : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 159 с. — ISBN 978-5-394-03574-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90240.html>
12. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / С. Г. Пяткова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0812-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>
13. Руденко, Л. Л. Сервисная деятельность : учебное пособие / Л. Л. Руденко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-394-03282-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83149.html>
14. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-3948-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84355.html>
15. Семенова, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / Л. В. Семенова, В. С. Корнеевец, И. И. Драгилева. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 204

### **6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.consultant.ru/> -Справочно–правовая система «Консультант Плюс».
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»  
<http://school-collection.edu.ru/>
3. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс
4. <http://www.garant.ru/>— Гарант
5. Программное обеспечение для организации конференции: ZOOM

## Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

### Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\O3Y 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\O3Y 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);

- электронная почта;
- система компьютерного тестирования АСТ-тест;
- электронная библиотека IPRbooks;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- программное обеспечение для организации конференции: ZOOM.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEar модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

**для лиц с нарушениями слуха:**

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

**для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

## Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.



Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

**Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и  
за рубежом**

---

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

**Беликова Екатерина Владимировна**

---

*(Фамилия, Имя, Отчество составителя)*