

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.05.2023 14:56:23

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»**



Рабочая программа учебной дисциплины

Внешняя среда бизнеса

(Наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление малым и средним бизнесом»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Экономики и управления

Год набора

2023

Вид учебной деятельности	Трудоёмкость (объём) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		д	в	св/ву	з	х
Зачетные единицы	3	3	3	3	х	3
Общее количество часов	108	108	108	108	х	108
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	32	16	16	8	х	4
- Лекционные (Л)	16	8	8	4	х	2
- Практические (ПЗ)	16	8	8	4	х	2
- Лабораторные (ЛЗ)						
- Семинарские (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	76	92	92	96	х	100
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)	+	+	+	+(4)	х	+(4)
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))						

Волгоград 2023

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел	3
Раздел 2. Тематический план.....	6
Раздел 3. Содержание дисциплины.....	9
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....	11
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.....	15
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии.....	21
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «**Внешняя среда бизнеса**» входит в часть дисциплин подготовки обучающихся, формируемых участниками образовательных отношений, по направлению подготовки «**38.03.02 Менеджмент**», направленность (профиль) «**Управление малым и средним бизнесом**».

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

Дескрипторы общепрофессиональных компетенций:

ОПК-4.1 Способен предложить решение задач, связанных с рыночным поведением организации в контексте ситуации на рынке, целей бизнеса, интересов потребителей и общества в целом.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы индикаторы компетенций:

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
<p>ПС 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» А. Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг А/01.6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p> <p>ПС 40.049 «Специалист по логистике на транспорте» В.Организация процесса перевозки груза в цепи поставок В/02.6 Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг</p>	<p>ОПК-4.1 Способен предложить решение задач, связанных с рыночным поведением организации в контексте ситуации на рынке, целей бизнеса, интересов потребителей и общества в целом.</p>	<p><i>Знание:</i> ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию ИД-2 ОПК-4.1 Методы экономической диагностики рынка финансовых услуг А/01.6</p> <p><i>Умения:</i> ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию ИД-5 ОПК-4.1 Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг А/01.6 ПС 40.049 Специалист по логистике на транспорте ИД-6 ОПК-4.1 Оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации В/02.6</p> <p><i>Навыки и (или) опыт деятельности:</i> ПС 08.008 Специалист по финансовому консультированию ИД-7 ОПК-4.1 Проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации)А/01.6 ИД-8 ОПК-4.2 Анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков А/01.6</p>

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «38.03.02 Менеджмент», направленность (профиль) «Управление малым и
средним бизнесом»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1.	Основы профессионального развития менеджера (Введение в направление подготовки)	Стратегический менеджмент
2.	Экономическая теория	Финансовые рынки
3.		
4.		
5.		

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «**38.03.02 Менеджмент**»;
- Учебного плана направления подготовки «**38.03.01 Менеджмент**» направленность (профиль) «**Управление малым и средним бизнесом**» 2023 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ № 113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Все го	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Сущность и факторы внешней среды	20	2	2	16	ИД-6 ОПК-4.1
2	Тема 2. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка	19	4	4	15	ИД-6 ОПК-4.1
3	Тема 3. Анализ и прогнозирование конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках	19	4	4	15	ИД-7 ОПК-4.1
4	Тема 4. Особенности рынка информации	19	2	2	15	ИД-8 ОПК-4.2
5	Тема 5. Основные виды анализа финансовых рынков	19	4	4	15	ИД-2 ОПК-4.1 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-8 ОПК-4.2
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Итого		108	16	16	76	

Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение , полное ускоренное обучение)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость			СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Все го	Аудиторные занятия			
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Сущность и факторы внешней среды	24	2	2	20	ИД-6 ОПК-4.1
2	Тема 2. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка	24	2	2	20	ИД-6 ОПК-4.1
3	Тема 3. Анализ и прогнозирование конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках	24	2	2	20	ИД-7 ОПК-4.1
4	Тема 4. Особенности рынка информации	20			20	ИД-8 ОПК-4.2
5	Тема 5. Основные виды	16	2	2	12	ИД-2 ОПК-4.1

	анализа финансовых рынков					ИД-5 ОПК-4.1 ИД-8 ОПК-4.2
Вид промежуточной аттестации (Зачет)						
Итого		108	8	8	92	

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Все го	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Сущность и факторы внешней среды	22	2		20	ИД-6 ОПК-4.1
2	Тема 2. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка	20			20	ИД-6 ОПК-4.1
3	Тема 3. Анализ и прогнозирование конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках	24	2	2	20	ИД-7 ОПК-4.1
4	Тема 4. Особенности рынка информации	20			20	ИД-8 ОПК-4.2
5	Тема 5. Основные виды анализа финансовых рынков	18		2	16	ИД-2 ОПК-4.1 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-8 ОПК-4.2
Вид промежуточной аттестации (Зачет)		4				
Итого		108	4	4	96	

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе ВО)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Все го	Аудиторные занятия		СРО	
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Сущность и факторы внешней среды	22	2		20	ИД-6 ОПК-4.1
2	Тема 2. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка	20			20	ИД-6 ОПК-4.1
3	Тема 3. Анализ и прогнозирование конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	22		2	20	ИД-7 ОПК-4.1

	на товарных рынках					
4	Тема 4. Особенности рынка информации	20			20	ИД-8 ОПК-4.2
5	Тема 5. Основные виды анализа финансовых рынков	20			20	ИД-2 ОПК-4.1 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-8 ОПК-4.2
Вид промежуточной аттестации (Зачет)		4				
Итого		108	2	2	100	

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и факторы внешней среды.

Понятие среды. Внутренняя и внешняя среда организации. Внешняя среда косвенного и прямого воздействия. Контролируемые и неконтролируемые факторы внешней среды. Факторы макроокружения и факторы непосредственного окружения. Экономические факторы. Социально-демографические и социально-культурные факторы. Природно-климатические факторы. Научные и технические факторы.

Тема 2. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка.

Характеристика основных форм предвидения. Предпосылки экономического прогнозирования. Принципы прогнозирования. Классификация экономических прогнозов.

Основные требования к конъюнктурным исследованиям: целенаправленность, комплексность и систематичность. Последовательность в анализе конъюнктуры: анализ производства, спроса и предложения, анализ международной торговли, анализ цен. Оценка величины и структуры текущего действительного спроса и его перспективная оценка.

Основные методы прогнозирования: экстраполяция (аналитическое выравнивание временных рядов, скользящие средние, сглаживание статистических данных), экспертные оценки (метод опроса, метод «Дельфи»). Определение тенденций развития, распространение сложившихся закономерностей на ближайшую перспективу.

Тема 3. Анализ и прогнозирование конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках.

Понятие конкуренции и конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Понятие конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу: размер рынка, темп роста рынка, мощности, барьеры для входа или выхода, цена, уровень стандартизации товаров, требования к размерам необходимых капитальных вложений, вертикальная интеграция, эффект масштаба, скорость обновления ассортимента продукции.

Варианты изменения конкуренции. Усиление конкуренции зависит от следующих факторов: наличие числа конкурентов; медленный рост отрасли, обостряющий борьбу за долю рынка; продукт или сервис испытывает нехватку дифференциации или издержек переключения, которые не отпускают покупателя и защищают одного участника борьбы от влияния на его потребителей со стороны другого; постоянные затраты высоки или продукция относится к категории быстропортящейся, подстегивая снижение цен; объем производственных мощностей увеличивается с большим проростом; барьеры выхода достаточно высоки; соперники отличаются стратегиями, происхождением или «индивидуальностью».

Тема 4. Особенности рынка информации.

Информация как экономический ресурс. Информационный рынок. Объекты информационного рынка. Агенты информационного рынка. Основные особенности информационного продукта. Предпосылки возникновения информационного рынка. Основные сектора информационного рынка. Спрос, предложение и ценообразование на рынке информации. Факторы спроса и предложения на информационном рынке. Особенности структуры и регулирования информационного рынка.

Тема 5. Основные виды анализа финансовых рынков.

Фундаментальный анализ. Два направления проведения фундаментального анализа: «сверху-вниз» и «снизу-вверх». Деловой цикл и влияние его на динамику фондового рынка. Макроэкономические факторы, влияющие на динамику фондового рынка. Процентные ставки, инфляция, потребительские ожидания, цены на сырье, политическая стабильность. Страновой риск. Налоговая политика. Методы анализа рыночных тенденций: ретроспективный анализ, прогнозирование будущих трендов. Традиционная значимость анализа макроэкономической

динамики. Основные макроэкономические индикаторы, определяющие динамику фондовых индексов. Деловой цикл.

Технический анализ. Определения технического анализа. Основные положения и допущения технического анализа. Классификация методов технического анализа. Область применения методов технического анализа.

3.2. Содержание практического блока дисциплины

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Тема 1. Сущность и факторы внешней среды
ПЗ 2-3	Тема 2. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка
ПЗ 4-5	Тема 3. Анализ и прогнозирование конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках
ПЗ 6	Тема 4. Особенности рынка информации
ПЗ 7-8	Тема 5. Основные виды анализа финансовых рынков

Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение , полное ускоренное обучение)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Тема 1. Сущность и факторы внешней среды
ПЗ 2	Тема 2. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка
ПЗ 3	Тема 3. Анализ и прогнозирование конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках
ПЗ 4	Тема 5. Основные виды анализа финансовых рынков

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Тема 3. Анализ и прогнозирование конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках
ПЗ 2	Тема 5. Основные виды анализа финансовых рынков

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе ВО)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
1	2
ПЗ 1	Тема 3. Анализ и прогнозирование конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Сущность и факторы внешней среды	ПЗ	Кейс-метод	100
2	Тема 2. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка	ПЗ	Кейс-метод	50
3	Тема 3. Анализ и прогнозирование конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках	ПЗ	Кейс-метод	50
4	Тема 5. Основные виды анализа финансовых рынков	ПЗ	Кейс-метод	50
Итого %				25%

Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение , полное ускоренное обучение)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Сущность и факторы внешней среды	ПЗ	Кейс-метод	50
2	Тема 2. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка	ПЗ	Кейс-метод	50
3	Тема 3. Анализ и прогнозирование конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках	ПЗ	Кейс-метод	50
4	Тема 5. Основные виды анализа финансовых рынков	ПЗ	Кейс-метод	50
Итого %				25%

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
---	--------------	----------------------	--	--------------------

		я		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Тема 3. Анализ и прогнозирование конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках	ПЗ	Кейс-метод	50
2	Тема 5. Основные виды анализа финансовых рынков	ПЗ	Кейс-метод	50
Итого %				25%

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе ВО)

№	Тема занятия	Вид учебног о заняти я	Форма / Методы интерактивног о обучения	% учебного времени
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Тема 3. Анализ и прогнозирование конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках	ПЗ	Кейс-метод	50
Итого %				25%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Тема 1. Сущность и факторы внешней среды	13, 16, 17	1, 4, 6
2	Тема 2. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка	7, 8, 9, 10, 18	1-8
3	Тема 3. Анализ и прогнозирование конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках	3, 4, 5,	1, 4, 6
4	Тема 4. Особенности рынка информации	2, 12	1, 4
5	Тема 5. Основные виды анализа финансовых рынков	1, 6, 11, 14, 15	2, 3, 5, 7, 8

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. История возникновения технического анализа.
2. Правовое регулирование на информационном рынке.
3. Бенчмаркинг.
4. ABC анализ.
5. XYZ анализ.
6. Философия инвестирования Уоррена Баффета.
7. Факторы конкурентоспособности товара.
8. Модель пяти конкурентных сил М. Портера.
9. Основные типы конкурентной стратегии коммерческих фирм.
10. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
11. Основные положения теории Доу.
12. Секторы информационного рынка, их особенности.
13. Классификация факторов внешней среды.
14. Графический анализ рынка ценных бумаг.
15. Информационные эффекты на развивающихся рынках.
16. Непосредственное окружение организации как объект управления.
17. Макроокружение организации.
18. Информация и проблемы функционирования рынков.
19. Виды деятельности на информационном рынке.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролируемых материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств

Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Сущность и факторы внешней среды	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ОПК-4.1
2	Тема 2. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ОПК-4.1
3	Тема 3. Анализ и прогнозирование конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках	УО	КМ	ПРВ	ИД-7 ОПК-4.1
4	Тема 4. Особенности рынка информации	УО	УО	ПРВ	ИД-8 ОПК-4.2
5	Тема 5. Основные виды анализа финансовых рынков	УО	КМ	ПРВ	ИД-2 ОПК-4.1 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-8 ОПК-4.2

Очно-заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение , полное ускоренное обучение)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Сущность и факторы внешней среды	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ОПК-4.1
2	Тема 2. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка	УО	КМ	ПРВ	ИД-6 ОПК-4.1
3	Тема 3. Анализ и прогнозирование конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на	УО	КМ	ПРВ	ИД-7 ОПК-4.1

	товарных рынках				
4	Тема 4. Особенности рынка информации			ПРВ	ИД-8 ОПК-4.2
5	Тема 5. Основные виды анализа финансовых рынков	УО	КМ	ПРВ	ИД-2 ОПК-4.1 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-8 ОПК-4.2

Заочная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Сущность и факторы внешней среды	УО		ПРВ	ИД-6 ОПК-4.1
2	Тема 2. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка			ПРВ	ИД-6 ОПК-4.1
3	Тема 3. Анализ и прогнозирование конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках	УО	КМ	ПРВ	ИД-7 ОПК-4.1
4	Тема 4. Особенности рынка информации			ПРВ	ИД-8 ОПК-4.2
5	Тема 5. Основные виды анализа финансовых рынков		КМ	ПРВ	ИД-2 ОПК-4.1 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-8 ОПК-4.2

Заочная форма обучения (ускоренное обучение на базе ВО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Сущность и факторы внешней среды	УО		ПРВ	ИД-6 ОПК-4.1
2	Тема 2. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка			ПРВ	ИД-6 ОПК-4.1
3	Тема 3. Анализ и прогнозирование конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках		КМ	ПРВ	ИД-7 ОПК-4.1
4	Тема 4. Особенности рынка информации			ПРВ	ИД-8 ОПК-4.2
5	Тема 5. Основные виды анализа финансовых рынков			ПРВ	ИД-2 ОПК-4.1 ИД-5 ОПК-4.1 ИД-8 ОПК-4.2

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – Устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – Проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

ДИ – Деловая игра;

КМ – Кейс-метод;

МШ – Метод мозгового штурма;

Д – Дискуссия, полемика, диспут, дебаты.

5.2. Оценочные средства текущего контроля

Перечень практических (семинарских) заданий

Тема 1. Введение в логистику. Междисциплинарная матрица

Практическое задание 1.

1. Факторы, этапы и тенденции развития логистики.
2. Взаимосвязь логистики с маркетингом, информатикой, стратегическим менеджментом, экономикой предприятия, финансами и психологией.
3. Предмет и объект логистики.

Практическое задание 2.

1. Задачи и функции логистики, 6 правил логистики.
2. Принципы логистики.
3. Концептуальные положения логистики.

Тема 2. Понятие и сущность логистики, коммерческой логистики. Логистические системы

Практическое задание 1.

1. Определение понятия «логистика».
2. Общая теория систем.
3. Свойства систем.
4. Сущность и принципы системного подхода.
5. Классификации систем.

Практическое задание 2.

1. Логистические системы: виды, уровни развития, разработка, структуры управления, методы оптимизации.

Тема 3. Методология. Исходные понятия логистики

Практическое задание 1.

1. Новый подход в логистике.
2. Материальные потоки.

Практическое задание 2.

1. Концепции и элементы логико-эвристического, теоретико-игрового, экспертно-аналитического и имитационного подходов в разработке современного логистического инструментария, использование определенной терминологии.

Тема 4. Закупочная логистика

Практическое задание 1.

1. Сущность и задачи закупочной логистики.
2. Служба закупок на предприятии.
3. Выбор поставщика.

Практическое задание 2.

1. Механизм функционирования логистики снабжения.
2. Организация снабжения.
3. Складская логистика

Тема 5. Логистика запасов

Практическое задание 1.

1. Сущность и роль товарно-материальных запасов в логистике.
2. Основные модели управления запасами.

Практическое задание 2.

1. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами.
2. Системы контроля за состоянием запасов.

Тема 6. Логистика производственных процессов

Практическое задание 1.

1. Основные понятия и сущность производственной логистики. структура производственного процесса.
2. Принципы организации производственного процесса.

Практическое задание 2.

1. Виды движения материальных ресурсов в производстве.
2. Поточные и не поточные формы производственных процессов.
3. Календарный метод планирования материальных потребностей.

Тема 7. Логистика распределения и сбыта

Практическое задание 1.

1. Предмет, цель, объект изучения распределительной логистики. современное состояние и недостатки сбытовых процессов в отечественной экономике.
2. Распределительные каналы: понятие, основные характеристики, виды.
3. Комплексная методика создания логистической сбытовой цепи.

Тема 8. Транспортная логистика

Практическое задание 1.

1. Транспортная инфраструктура.
2. Транспортные тарифы и правила их применения.
3. Управление транспортировкой.
4. Математический аппарат транспортной логистики

Тема 9. Логистика сервисного обслуживания

Практическое задание 1.

1. Понятие логистического сервиса.
2. Формирование системы логистического сервиса.
3. Уровень логистического обслуживания.

Тема 10. Информационная логистика

Практическое задание 1.

1. Роль и значение информации в логистике.
2. Информационные потоки в логистике.
3. Логистические информационные системы.
4. Информационные технологии в логистике.

Тема 11. Новые логистические подходы к формированию и функционированию транспортных и производственных систем

Практическое задание 1.

1. Управление рисками и разработка моделей развития транспортной отрасли.
2. Региональное распределение финансовых ресурсов и детализация бюджетных ассигнований, общих финансовых затрат предприятия.
3. Логистическое регулирование клиринговых рисков.

Практическое задание 2.

1. Теоретико-игровое логистическое управление производственным кооперированием.
2. Логистическое прогнозирование индекса отпускных цен продукции предприятия (матричная форма, таблицы экспертных данных, алгоритм Р. Брауна)

Тема 12. Логистические основы моделирования региональной экономики

Практическое задание 1.

1. Стратегические возможности логистического консалтингового аутсорсинга.
2. Логистические основы коммерциализации и охраны интеллектуальной деятельности.
3. Логистический инструментарий форфетирования трансфертных, политических и дебиторских рисков

Тема 13. Логистический инструментарий управления

Практическое задание 1.

1. Концепции безопасности в исторической ретроспективе и логистической интерпретации.
2. Логистический инструментарий разрешения общественных и трудовых конфликтов.

5.3. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Методы кластерного анализа.
2. Технология проведения бенчмаркинга.
3. Полевые и кабинетные исследования.
4. Россия на мировом рынке нефти.
5. Становление мирового рынка природного газа.
6. Россия на мировом рынке продукции машиностроения.
7. Метод долгосрочной средней.
8. Метод скользящей средневзвешенной.
9. Анализ тенденций развития рынков и его сегментов.
10. Процедура исследования конъюнктуры рынка.
11. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка.
12. Корреляционно-регрессионный анализ в экономическом прогнозировании.
13. Система показателей конъюнктуры рынка.
14. Направления исследования рынка.
15. Факторы конкурентоспособности товара.
16. Опережающие, запаздывающие и подтверждающие индикаторы.
17. Теория жизненного цикла Азизеса.
18. Реакция финансовых рынков на информационные события.

5.4. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к зачету:

1. Понятие конъюнктуры рынка, цели и методы ее анализа
2. Этапы исследования конъюнктуры рынка
3. Система показателей конъюнктуры рынка
4. Характеристики и факторы конъюнктурного анализа. Рыночные индикаторы.
5. Постоянно действующие конъюнктурообразующие факторы.
6. Временные конъюнктурообразующие факторы.
7. Степень влияния конъюнктурообразующих факторов на состояние рыночной конъюнктуры.
8. Классификация товарных рынков. Рыночные структуры.
9. Цели и направления исследования рынка.
10. Методы анализа рынка
11. Анализ масштаба и потенциала рынка.
12. Методы определения емкости рынка
13. Факторы, определяющие емкость товарного рынка
14. Методы разработки прогноза ёмкости рынка
15. Изучение конкурентов. Конкурентный анализ
16. Исследование цены и ценовой эластичности
17. Методы прогноза показателей конъюнктуры рынка
18. Основные политические факторы, влияющие на конъюнктуру рынка.
19. Конъюнктурообразующие факторы, связанные с циклическим развитием экономики.
20. Главные экономические показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры.
21. Этапы прогнозирования рыночной конъюнктуры
22. Содержание и специфические особенности этапов прогнозирования рыночной конъюнктуры.
23. Виды прогнозирования рыночной конъюнктуры
24. Основные методы прогнозирования конъюнктуры рынка: экстраполяция (аналитическое выравнивание временных рядов, скользящие средние, сглаживание статистических данных)
25. Основные методы прогнозирования конъюнктуры рынка: экспертные оценки (метод опроса, метод «Дельфи»)
26. Основные методы прогнозирования конъюнктуры рынка: экономико-математическое моделирование, балансовый метод
27. Маркетинговый анализ предприятия: сущность и методы
28. Оценка конкурентоспособности предприятия.
29. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
30. Современные технологии стратегического маркетингового анализа
31. Современные методы оценки внешней среды предприятия
32. Анализ тенденций развития факторов внешней среды предприятия
33. Анализ тенденций развития рынка и его сегментов
34. Анализ потребителей и потребительских предпочтений
35. Анализ состояния и динамики конкурентной среды
36. Проблемы оценки конкурентоспособности предприятия
37. Анализ оценка стратегического потенциала предприятия
38. Информационно-статистическая база конъюнктурных исследований.
39. Бенчмаркинг в оценке сервиса компании.
40. Управление заказами.
41. Методы разработки стратегии обслуживания потребителей: анализ ABC.
42. Методы разработки стратегии обслуживания потребителей: кластерный анализ.
43. Методы разработки стратегии обслуживания потребителей: SWOT - анализ.
44. Информационный рынок, его особенности.
45. Технический анализ.

46. Фундаментальный анализ.
47. Внешняя среда косвенного и прямого воздействия. Контролируемые и неконтролируемые факторы внешней среды.
48. Факторы макроокружения и факторы непосредственного окружения.

Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Артемова, С. А. Основы теории конкурентоспособности : учебное пособие / С. А. Артемова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 169 с. — ISBN 978-5-4497-1182-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108240.html> (дата обращения: 28.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Елфимова, И. Ф. Рынок ценных бумаг : практикум для СПО / И. Ф. Елфимова, Э. Б. Лубянская. — Саратов : Профобразование, 2022. — 116 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121302.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Маляров А.Н. Индивидуальное инвестирование на фондовых рынках [Электронный ресурс]: монография/ Маляров А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022.— 400 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/122201>.— IPR SMART, по паролю

4. Тоньшева, Л. Л. Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия: теоретические основы и практикум : учебное пособие / Л. Л. Тоньшева, Н. Л. Кузьмина, Л. Ю. Мальцева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-9961-2427-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122398.html> (дата обращения: 28.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Хачатрян, А. Как зарабатывать на акциях: анализируем рынок, выбираем компании и формируем портфель / А. Хачатрян. — Москва : Альпина Паблишер, 2022. — 210 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122529.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2. Дополнительная литература

6. Механизмы экономического, финансового и налогового регулирования нефтегазового рынка в России : коллективная монография / О. С. Кириченко, Р. М. Романов, Е. А. Лемм [и др.] ; под редакцией О. С. Кириченко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 166 с. — ISBN 978-5-394-04940-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120729.html> (дата обращения: 28.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Сухов, В. Д. Инвестиционный анализ: теория и практика : учебник для бакалавров / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 216 с. — ISBN 978-5-4497-1460-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117300.html> (дата обращения: 28.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Сухов, В. Д. Теория и практика инвестиционного анализа : учебное пособие для СПО / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 207 с. — ISBN 978-5-4488-1338-2, 978-5-4497-1530-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117301.html> (дата обращения: 28.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

9. <http://www.consultant.ru/>— Консультант Плюс

10. <http://www.garant.ru/>— Гарант

11. Программное обеспечение для организации конференции

Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «**Внешняя среда бизнеса**» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- электронная библиотека IPRbooks;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- программное обеспечение для организации конференции.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей CyberEar модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Внешняя среда бизнеса

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным
планом)*

Леденёва Марина Викторовна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)