

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.05.2023 11:45:10

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Волгоградский институт бизнеса»**



Рабочая программа учебной дисциплины

Экономика сферы услуг

(Наименование дисциплины)

43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»

(Направление подготовки / Профиль)

Бакалавр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Финансово-экономических дисциплин

Год набора

2023

Вид учебной деятельности	Трудоемкость (объем) дисциплины					
	Очная форма	Очно-заочная форма		Заочная форма		
		Д	В	СВ	З	СЗ
Зачетные единицы	3			3	3	3
Общее количество часов	108			108	108	108
Аудиторные часы контактной работы обучающегося с преподавателями:	32			10	10	10
– Лекционные (Л)	16			4	4	4
– Практические (ПЗ)						
– Лабораторные (ЛЗ)						
– Семинарские (СЗ)	16			6	6	6
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	22			89	89	89
К (Р-Г) Р (П) (+;-)						
Тестирование (+;-)						
ДКР (+;-)						
Зачет (+;-)						
Зачет с оценкой (+;- (Кол-во часов))						
Экзамен (+;- (Кол-во часов))	+ (54)			+ (9)	+ (9)	+ (9)

Волгоград 2023

Содержание

Раздел 1. Организационно-методический раздел.....	3
Раздел 2. Тематический план.....	7
Раздел 3. Содержание дисциплины	10
Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся.....	14
Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся	16
Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	21
Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии	23
Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	25

Раздел 1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Экономика сферы услуг» входит в «Блок дисциплины по выбору» подготовки обучающихся по направлению подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства».

Целью дисциплины является формирование **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО)):

Универсальных:

УК-9.2 Способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного и правового регулирования в профессиональной сфере

Общепрофессиональных:

ОПК-5.1 Способен экономически обосновать необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности

Профессиональных:

ПК-3.2 Способен определить уровень эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания

Перечисленные компетенции формируются в процессе достижения **индикаторов компетенций**:

Обобщенная трудовая функция/ трудовая функция	Код и наименование дескриптора компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций (из ПС)
<p>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p> <p>В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия</p>	<p>УК-9.2 Способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного и правового регулирования в профессиональной сфере</p>	<p>Знание: 33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-2 УК- 9.2 Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса В/01.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-4 УК- 9.2 Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета на предприятиях питания В/01.6</p> <p>Умения 33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-6 УК- 9.2 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-8 УК- 9.2 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности</p>

питания		<p>деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6</p> <p><i>Имеет навыки и (или) опыт:</i></p> <p>33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-10 УК- 9.2 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/03.6</p> <p>33.008 Руководитель предприятия питания ИД-12 УК- 9.2 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/03.6</p>
<p>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p> <p>В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>	<p>ОПК-5.1 Способен экономически обосновать необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знание:</i></p> <p>33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-1 ОПК- 5.1 Основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения В/01.6</p> <p>33.008 Руководитель предприятия питания ИД-3 ОПК- 5.1 Основы организации деятельности предприятий питания В/01.6</p> <p><i>Умения</i></p> <p>33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-5 ОПК- 5.1 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6</p> <p>33.008 Руководитель предприятия питания ИД-7 ОПК- 5.1 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6</p> <p><i>Имеет навыки и (или) опыт:</i></p> <p>33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p>

		<p>ИД-9 ОПК- 5.1 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/03.6</p> <p>33.008 Руководитель предприятия питания</p> <p>ИД-11 ОПК- 5.1 Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/03.6</p>
<p>ПС 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>Трудовые функции ПС 33.008 «Руководитель предприятия питания» В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p> <p>В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>	<p>ПК-3.2 Способен определить уровень эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</p>	<p><i>Знание:</i></p> <p>33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-2 ПК- 3.2 Методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/03.6</p> <p>33.008 Руководитель предприятия питания ИД-4 ПК- 3.2 Методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания В/03.6</p> <p><i>Умения</i></p> <p>33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-6 ПК- 3.2 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/01.6</p> <p>33.008 Руководитель предприятия питания ИД-8 ПК- 3.2 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания В/01.6</p> <p><i>Имеет навыки и (или) опыт:</i></p> <p>33.007 Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц ИД-10 ПК- 3.2 Выявление проблем в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня</p>

		эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/03.6 33.008 Руководитель предприятия питания ИД-12 ПК- 3.2 Выявление проблем в системе контроля предприятия питания и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) В/03.6
--	--	---

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
направления подготовки «43.03.01 Сервис», направленность (профиль) «Сервис индустрии гостеприимства»**

№	Предшествующие дисциплины (дисциплины, изучаемые параллельно)	Последующие дисциплины
1	2	3
1	Статистика сферы услуг	Бухгалтерский учет и анализ
2	Микроэкономика	Менеджмент в сфере услуг
3	Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом	Сервисная деятельность

Последовательность формирования компетенций в указанных дисциплинах может быть изменена в зависимости от формы и срока обучения, а также преподавания с использованием дистанционных технологий обучения.

1.3. Нормативная документация

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «**43.03.01 Сервис**»;
- Учебного плана направления подготовки «**43.03.01 Сервиса**», направленность (профиль) «**Сервис индустрии гостеприимства**» 2023 года набора;
- Образца рабочей программы учебной дисциплины (приказ №113-О от 01.09.2021 г.).

Раздел 2. Тематический план

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость					Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия		СРО		
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)			
1	2	3	4	5	6	7	
1	Тема 1. Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг, факторы динамичного развития сферы услуг в постиндустриальной экономике.	3	2		1	ИД-2 УК- 9.2 ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ПК- 3.2	
2	Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.	5	2	2	1	ИД-4 УК- 9.2 ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ПК- 3.2	
3	Тема 3. Экономическая природа услуг и основные параметры их качества.	3	2		1	ИД-6 УК- 9.2 ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ПК- 3.2	
4	Тема 4. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.	3		2	1	ИД-8 УК- 9.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ПК- 3.2	
5	Тема 5. Ресурсные характеристики сферы услуг.	6	2	2	2	ИД-10 УК- 9.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ПК- 3.2	
6	Тема 6. Рынок услуг и особенности предпринимательства в сфере услуг. Особенности приватизации в сфере услуг.	4	2		2	ИД-12 УК- 9.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ПК- 3.2	
7	Тема 7 . Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.	6	2	2	2	ИД-2 УК- 9.2 ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ПК- 3.2	
8	Тема 8. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг	6	2	2	2	ИД-4 УК- 9.2 ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ПК- 3.2	
9	Тема 9. Экономический механизм в ведущих отраслях сферы услуг (на примере образования и здравоохранения, социальная защита, услуги государственного управления.)	6	2	2	2	ИД-8 УК- 9.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-6 ПК- 3.2	
10	Тема 10. Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация: аудиторские и	2			2	ИД-10 УК- 9.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-8 ПК- 3.2	

	консалтинговые услуги, информационные услуги, услуги по связям с общественностью, услуги на рынке труда, недвижимости.					
11	Тема 11. Функционирование рынка досуговых услуг: услуги туризма и гостиничного бизнеса, услуги физкультуры и спорта.	4		2	2	ИД-12 УК- 9.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-10 ПК- 3.2
12	Тема 12. Государственное регулирование сферы услуг.	4		2	2	ИД-2 УК- 9.2 ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-12 ПК- 3.2
13	Тема 13. Бюджетно-налоговый федерализм в государственном регулировании предприятий и организаций сферы услуг.	2			2	ИД-12 УК- 9.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ПК- 3.2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		54				
Итого		108	16	16	22	

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение на базе ВО и на базе СПО)

№	Тема дисциплины	Трудоемкость				СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
		Всего	Аудиторные занятия				
			Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)			
1	2	3	4	5	6	7	
1	Тема 1. Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг, факторы динамичного развития сферы услуг в постиндустриальной экономике.	8	2		6	ИД-2 УК- 9.2 ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ПК- 3.2	
2	Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.	10	2	2	6	ИД-4 УК- 9.2 ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ПК- 3.2	
3	Тема 3. Экономическая природа услуг и основные параметры их качества.	7			7	ИД-6 УК- 9.2 ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ПК- 3.2	
4	Тема 4. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.	9		2	7	ИД-8 УК- 9.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ПК- 3.2	
5	Тема 5. Ресурсные характеристики сферы услуг.	9		2	7	ИД-10 УК- 9.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ПК- 3.2	
6	Тема 6. Рынок услуг и особенности	7			7	ИД-12 УК- 9.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ПК- 3.2	

	предпринимательства в сфере услуг. Особенности приватизации в сфере услуг.					
7	Тема 7 . Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.	7			7	ИД-2 УК- 9.2 ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ПК- 3.2
8	Тема 8. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг	7			7	ИД-4 УК- 9.2 ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ПК- 3.2
9	Тема 9. Экономический механизм в ведущих отраслях сферы услуг (на примере образования и здравоохранения, социальная защита, услуги государственного управления.)	7			7	ИД-8 УК- 9.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-6 ПК- 3.2
10	Тема 10. Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация: аудиторские и консалтинговые услуги, информационные услуги, услуги по связям с общественностью, услуги на рынке труда, недвижимости.	7			7	ИД-10 УК- 9.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-8 ПК- 3.2
11	Тема 11. Функционирование рынка досуговых услуг: услуги туризма и гостиничного бизнеса, услуги физкультуры и спорта.	7			7	ИД-12 УК- 9.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-10 ПК- 3.2
12	Тема 12. Государственное регулирование сферы услуг.	7			7	ИД-2 УК- 9.2 ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-12 ПК- 3.2
13	Тема 13. Бюджетно-налоговый федерализм в государственном регулировании предприятий и организаций сферы услуг.	7			7	ИД-12 УК- 9.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ПК- 3.2
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)		9				
Итого		108	4		6	89

Раздел 3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг, факторы динамичного развития сферы услуг в постиндустриальной экономике.

Цивилизационный процесс и структурная эволюция общественного производства. Информационный фактор в развитии человеческого общества. Сфера услуг в современном обществе. Услуги в современной экономике: сущность и классификация. Сфера услуг и формирование постиндустриального общества.

Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.

Национальные конкурентные преимущества в сфере услуг. Сфера услуг в общественном разделении труда. Интерактивная модель экономики. Функции сферы услуг. Особенности рынка услуг. Факторы развития сферы услуг. Динамика показателей развития сферы услуг. Трансформация роли сферы услуг в российской экономике.

Тема 3. Экономическая природа услуг и основные параметры их качества.

Эволюция взглядов на природу услуги. Понятие "услуга". Характеристики услуг. Классификации услуг по различным признакам (по Д. Р. Томасу, Р. Чейзу, К. Лавлоку). Отличия организаций, производящих товары и услуги. Классификация организаций, предлагающих услуги. SERVUCTION модель. Особенности организаций сферы услуг, которые необходимо учесть при разработке системы менеджмента этих организаций по Л. А. Казариной и Т. А. Туренко.

Обоснование невозможности применения методов оценки качества продуктов к определению качества услуг. Анализ подходов к понятиям "качество" услуг и "удовлетворенность". Концепция воспринятого качества К. Гронруза. Выявление детерминант качества услуг. Метод SERVQUAL. GAP модель. Проблема определения и использования зоны толерантности. Качество и производительность - «две стороны одной медали».

Тема 4. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.

"Стратегическая сервисная концепция". Конкурентные сервисные стратегии. Специфика барьеров вхождения в отрасль. Этапы развития организаций сферы услуг и стратегия. Типы международной конкуренции в сфере услуг. Состав отраслей сферы услуг.

Тема 5. Ресурсные характеристики сферы услуг.

Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды. Структура экономических ресурсов сферы услуг. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы. Показатели использования ресурсов. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов. Современные теории управления ресурсами. Материально-вещественные ресурсы сферы услуг, их экономическое содержание и воспроизводство. Инвестиционные ресурсы в развитии материально-технической базы сферы услуг и методы повышения инвестиционной привлекательности.

Тема 6. Рынок услуг и особенности предпринимательства в сфере услуг. Особенности приватизации в сфере услуг.

Рынок услуг. Тенденции и закономерности возникновения и развития рынка услуг. Характер экономических отношений на рынке услуг. Спрос на услуги, его проявления и формы удовлетворения. Конкуренция на рынке услуг. Виды конкуренции. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке. Способы, условия, и направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Управление конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ.

Общая характеристика системы факторов, определяющих спрос в сфере услуг. Основные методологические подходы к прогнозированию спроса на продукцию отраслей сферы услуг –

традиционный, классический, модифицированный. Качественные и количественные методы прогнозирования спроса на услуги. Проблема адаптации существующих подходов и методов прогнозирования спроса на услуги к современным условиям функционирования отраслей сферы услуг. Предпринимательство в сфере услуг. Бизнес-план для малых предприятий

Тема 7. Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.

Особенности определения мощности организаций сферы услуг. Стратегии в отношении мощности организаций сферы услуг. Level Capacity Management. Условия непикового спроса. Управление очередями. Система бронирования. Chase стратегия. Частичная занятость. Участие потребителей. Стратегия управления спросом. Ценообразование. Реклама. Способы повышения использования мощностей организаций сферы услуг. Yield Management. Управление очередями.

Тема 8. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг

Социальная и экономическая результативность сферы услуг, их значимость в зависимости от выполняемых функций и роли в решении социально-экономических задач. Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг. Управление качеством услуг с учетом влияния на финансовый, экономический и социальный эффект. Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества услуг. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг. Принципы и факторы выбора оптимальных форм хозяйствования. Научные направления и школы в совершенствовании управления предприятиями сферы услуг.

Тема 9. Экономический механизм в ведущих отраслях сферы услуг (на примере образования и здравоохранения, социальная защита, услуги государственного управления.)

Человеческий ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий. Образовательные услуги и их трансформация в воспроизводственных процессах ресурсного и инновационного потенциала предприятий сферы услуг. Реформы системы образования в Российской Федерации. Роль системы здравоохранения в современном обществе. Характеристика системы обслуживания в Российской Федерации. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации сферы услуг. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.

Тема 10. Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация: аудиторские и консалтинговые услуги, информационные услуги, услуги по связям с общественностью, услуги на рынке труда, недвижимости.

Структурная трансформация индустриальной модели занятости. Роль высокотехнологичных услуг в обеспечении занятости населения. Особенности труда в сфере услуг, их влияние на отбор, подготовку и занятость кадров. Формирование новой модели женской занятости. Франчайзинг в сфере услуг. Оценка уровня и показатели развития жилищно-коммунального хозяйства в субъектах и др. Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг.

Тема 11. Функционирование рынка досуговых услуг: услуги туризма и гостиничного бизнеса, услуги физкультуры и спорта.

По услугам в конкретной сфере или отрасли (услуги социальной сферы, услуги гостеприимства и туризма, услуги торговли): виды услуг, роль государства в данной сфере, особенности рынка данного вида услуг, организационные особенности, проблемы финансирования, современное состояние рынка и перспективы развития.

Тема 12. Государственное регулирование сферы услуг.

Место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг. Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами. Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг. Государство и развитие сферы услуг.

Тема 13. Бюджетно-налоговый федерализм в государственном регулировании предприятий и организаций сферы услуг.

Экономическая природа, функции налогов и принципы налогообложения в сфере услуг. Налоговое бремя: оценка и распределение. Перемещение налогового бремени. Налогообложение потребителей и производителей сферы услуг. Понятие и принципы бюджетного федерализма. Критерии разграничения налоговых и расходных полномочий. Система трансфертов.

3.2. Содержание практического блока дисциплины Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
СЗ 1	Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.
СЗ 2	Тема 4. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.
СЗ 3	Тема 5. Ресурсные характеристики сферы услуг.
СЗ 4	Тема 7. Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.
СЗ 5	Тема 8. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг
СЗ 6	Тема 9. Экономический механизм в ведущих отраслях сферы услуг (на примере образования и здравоохранения, социальная защита, услуги государственного управления.)
СЗ 7	Тема 11. Функционирование рынка досуговых услуг: услуги туризма и гостиничного бизнеса, услуги физкультуры и спорта.
СЗ 8	Тема 12. Государственное регулирование сферы услуг.

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение на базе ВО и на базе СПО)

№	Тема практического (семинарского, лабораторного) занятия
<i>1</i>	<i>2</i>
СЗ 1	Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.
СЗ 2	Тема 4. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.
	Тема 5. Ресурсные характеристики сферы услуг.

3.3. Образовательные технологии

Очная форма обучения (полный срок)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.	СЗ	Case-study	100
2	Тема 4. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.	СЗ	Case-study	100
3	Тема 5. Ресурсные характеристики сферы услуг.	СЗ	Case-study	100
4	Тема 7 . Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.	СЗ	Case-study	100
Итого %				25%

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение на базе ВО и на базе СПО)

№	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	% учебного времени
1	2	3	4	5
1	Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.	СЗ	Case-study	80
2	Тема 4. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.	СЗ	Case-study	80
Итого %				32%

Раздел 4. Организация самостоятельной работы обучающихся

4.1. Организация самостоятельной работы обучающихся

№	Тема дисциплины	№ вопросов	№ рекомендуемой литературы
1	2	3	4
1	Тема 1. Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг, факторы динамичного развития сферы услуг в постиндустриальной экономике.	1	1,3,5
2	Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.	2	2,5
3	Тема 3. Экономическая природа услуг и основные параметры их качества.	3	1,2,3,5
4	Тема 4. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.	4, 5	1,4,5
5	Тема 5. Ресурсные характеристики сферы услуг.	6	1,3,5
6	Тема 6. Рынок услуг и особенности предпринимательства в сфере услуг. Особенности приватизации в сфере услуг.	7, 8, 9	1,3,5
7	Тема 7. Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.	10, 11	2,5
8	Тема 8. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг	12	1,2,3,5
9	Тема 9. Экономический механизм в ведущих отраслях сферы услуг (на примере образования и здравоохранения, социальная защита, услуги государственного управления.)	13-18	1,4,5
10	Тема 10. Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация: аудиторские и консалтинговые услуги, информационные услуги, услуги по связям с общественностью, услуги на рынке труда, недвижимости.	19, 20, 21	1,3,5
11	Тема 11. Функционирование рынка досуговых услуг: услуги туризма и гостиничного бизнеса, услуги физкультуры и спорта.	22-26	1,2,3
12	Тема 12. Государственное регулирование сферы услуг.	27-29	4,6
13	Тема 13. Бюджетно-налоговый федерализм в государственном регулировании предприятий и организаций сферы услуг.	30-34	2,5

Перечень вопросов, выносимых на самостоятельную работу обучающихся

1. Факторы и тенденции развития сферы услуг.
2. Особенности приватизации в сфере услуг и ее социальные последствия.
3. Особенности развития малого и среднего бизнеса в сфере услуг.
4. Функции и методы налогового регулирования в сфере услуг на современном этапе.
5. Сущность и современные типы некоммерческих организаций.
6. Особенности организации и финансирования образования и здравоохранения.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

1. Указаниями в рабочей программе по дисциплине (п.4.1.)
2. Лекционные материалы в составе учебно-методического комплекса по дисциплине
3. Заданиями и методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы обучающихся в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.
4. Глоссарием по дисциплине в составе учебно-методического комплекса по дисциплине.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов образовательной программы. ФОС по дисциплине используется при проведении оперативного контроля и промежуточной аттестации обучающихся. Требования к структуре и содержанию ФОС дисциплины регламентируются Положением о фонде оценочных материалов по программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры.

5.1. Паспорт фонда оценочных средств Очная форма обучения (полный срок)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг, факторы динамичного развития сферы услуг в постиндустриальной экономике.	УО		ПРВ	ИД-2 УК- 9.2 ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ПК- 3.2
2	Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.	УО	КМ	ПРВ	ИД-4 УК- 9.2 ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ПК- 3.2
3	Тема 3. Экономическая природа услуг и основные параметры их качества.	УО		ПРВ	ИД-6 УК- 9.2 ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ПК- 3.2
4	Тема 4. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.		КМ	ПРВ	ИД-8 УК- 9.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ПК- 3.2
5	Тема 5. Ресурсные характеристики сферы услуг.	УО	КМ	ПРВ	ИД-10 УК- 9.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ПК- 3.2
6	Тема 6. Рынок услуг и особенности предпринимательства в сфере услуг. Особенности приватизации в сфере услуг.	УО		ПРВ	ИД-12 УК- 9.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ПК- 3.2
7	Тема 7 . Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.	УО	УО	ПРВ	ИД-2 УК- 9.2 ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ПК- 3.2
8	Тема 8. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг	УО	КМ	ПРВ	ИД-4 УК- 9.2 ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ПК- 3.2
9	Тема 9. Экономический механизм в ведущих отраслях сферы услуг (на	УО	УО	ПРВ	ИД-8 УК- 9.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-6 ПК- 3.2

	примере образования и здравоохранения, социальная защита, услуги государственного управления.)				
10	Тема 10. Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация: аудиторские и консалтинговые услуги, информационные услуги, услуги по связям с общественностью, услуги на рынке труда, недвижимости.			ПРВ	ИД-10 УК- 9.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-8 ПК- 3.2
11	Тема 11. Функционирование рынка досуговых услуг: услуги туризма и гостиничного бизнеса, услуги физкультуры и спорта.		УО	ПРВ	ИД-12 УК- 9.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-10 ПК- 3.2
12	Тема 12. Государственное регулирование сферы услуг.		УО	ПРВ	ИД-2 УК- 9.2 ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-12 ПК- 3.2
13	Тема 13. Бюджетно-налоговый федерализм в государственном регулировании предприятий и организаций сферы услуг.			ПРВ	ИД-12 УК- 9.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ПК- 3.2

Заочная форма обучения (полный срок, ускоренное обучение на базе ВО и на базе СПО)

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочные средства			
		Л	ПЗ (ЛЗ, СЗ)	СРО	Код индикатора и дескриптора достижения компетенций
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг, факторы динамичного развития сферы услуг в постиндустриальной экономике.	УО		ПРВ	ИД-2 УК- 9.2 ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ПК- 3.2
2	Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.	УО	КМ	ПРВ	ИД-4 УК- 9.2 ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ПК- 3.2
3	Тема 3. Экономическая природа услуг и основные параметры их качества.			ПРВ	ИД-6 УК- 9.2 ИД-5 ОПК- 5.1 ИД-6 ПК- 3.2
4	Тема 4. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.		КМ	ПРВ	ИД-8 УК- 9.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-8 ПК- 3.2
5	Тема 5. Ресурсные характеристики сферы услуг.		КМ	ПРВ	ИД-10 УК- 9.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-10 ПК- 3.2
6	Тема 6. Рынок услуг и особенности предпринимательства в сфере услуг. Особенности приватизации в сфере услуг.			ПРВ	ИД-12 УК- 9.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ПК- 3.2
7	Тема 7 . Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены,			ПРВ	ИД-2 УК- 9.2 ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-2 ПК- 3.2

	методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.				
8	Тема 8. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг			ПРВ	ИД-4 УК- 9.2 ИД-3 ОПК- 5.1 ИД-4 ПК- 3.2
9	Тема 9. Экономический механизм в ведущих отраслях сферы услуг (на примере образования и здравоохранения, социальная защита, услуги государственного управления.)			ПРВ	ИД-8 УК- 9.2 ИД-7 ОПК- 5.1 ИД-6 ПК- 3.2
10	Тема 10. Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация: аудиторские и консалтинговые услуги, информационные услуги, услуги по связям с общественностью, услуги на рынке труда, недвижимости.			ПРВ	ИД-10 УК- 9.2 ИД-9 ОПК- 5.1 ИД-8 ПК- 3.2
11	Тема 11. Функционирование рынка досуговых услуг: услуги туризма и гостиничного бизнеса, услуги физкультуры и спорта.			ПРВ	ИД-12 УК- 9.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-10 ПК- 3.2
12	Тема 12. Государственное регулирование сферы услуг.			ПРВ	ИД-2 УК- 9.2 ИД-1 ОПК- 5.1 ИД-12 ПК- 3.2
13	Тема 13. Бюджетно-налоговый федерализм в государственном регулировании предприятий и организаций сферы услуг.			ПРВ	ИД-12 УК- 9.2 ИД-11 ОПК- 5.1 ИД-12 ПК- 3.2

Условные обозначения оценочных средств (Столбцы 3, 4, 5):

УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;

ПРВ – проверка рефератов, отчетов, рецензий, аннотаций, конспектов, графического материала, эссе, переводов, решений заданий, выполненных заданий в электронном виде и т.д.;

КМ – Кейс-метод.

5.2. Тематика письменных работ обучающихся

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Провалы рынка и их причины в сфере услуг
2. Основные причины провалов государства в сфере социальных услуг
3. Общественные блага и их типология в социальной сфере
4. Индикаторы эффективности общественных расходов в отраслях сферы услуг
5. Особенности приватизации в сфере услуг и ее социальные последствия
6. Особенности механизма функционирования социально ориентированных некоммерческих организаций
7. Модернизация организационно-экономического механизма в сфере образования
8. Особенности организации и финансирования здравоохранения в различных странах
9. Факторы и тенденции развития сферы услуг на современном этапе
10. Многоукладность в сфере услуг и факторы, влияющие на соотношение рыночных и нерыночных секторов сферы услуг в современных условиях
11. Эффективные методы государственного регулирования сферы услуг
12. Особенности маркетинга в сфере услуг
13. Специфика рынка платных услуг
14. Принципы и современные методы бюджетного регулирования сферы услуг в России
15. Эволюция российской модели бюджетного федерализма в социальной сфере
16. Финансовый механизм современных типов бюджетных учреждений в социальной сфере

17. Особенности организации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства в России
18. Деловые услуги: их сущность и классификация

5.3. Перечень вопросов промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену:

1. Предмет экономики услуг.
2. Роль сферы услуг в современной экономике.
3. Природа и сущность услуги.
4. Эволюция сферы услуг.
5. Классификация видов деятельности в сфере услуг.
6. Особенности социально – значимых услуг.
7. Системы здравоохранения и их сравнительная характеристика.
8. Функционирование системы образования в России.
9. Эволюция и особенности системы социальной защиты.
10. Система социального обслуживания в России.
11. Характеристика услуг государственного управления.
12. Деловые услуги: их сущность, специфика и классификация.
13. Специфика аудиторских и консалтинговых услуг.
14. Классификация аудиторских и консалтинговых услуг.
15. Специфика российского рынка аудиторских и консалтинговых услуг.
16. Рыночная стратегия аудиторских и консалтинговых компаний.
17. Сущность и специфика информационных услуг.
18. Особенности классификации информационных услуг.
19. Специфика рынка информационных услуг.
20. Государственное регулирование развития информационных услуг.
21. Особенности маркетинга как инструмента формирования рынка
22. информационных услуг.
23. Специфика услуг по связям с общественностью.
24. Особенности рынка услуг по связям с общественностью.
25. Специфика услуг на рынке недвижимости и их классификация.
26. Особенности рынка недвижимости.
27. Зарубежный опыт регулирования рынка недвижимости.
28. Сущность и специфика услуг туризма.
29. Услуги физической культуры и спорта, их специфика.
30. Услуги гостиничного бизнеса.
31. Основы ценообразования на рынке услуг.
32. Критерии выделения сферы услуг в национальной экономике. Классификация отраслей и видов экономической деятельности в сфере услуг.
33. Природа услуги и ее качественные характеристики. Стандартизация качества услуг.
34. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.
35. Многоукладность в сфере услуг и факторы, влияющие на соотношение рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.
36. Провалы рынка и их причины в социальной сфере.
37. Основные причины провалов государства в сфере услуг.
38. Общественные блага и их типология в социальной сфере.
39. Методы государственного регулирования сферы услуг.
40. 9.Специфика рынка и маркетинга платных услуг.
41. Особенности малого и среднего бизнеса в сфере услуг.
42. Особенности приватизации в сфере услуг и ее социальные последствия.
43. Принципы и методы бюджетного регулирования сферы услуг в Российской Федерации.
44. Российская модель бюджетного федерализма в социальной сфере.
45. Материально-технический потенциал и особенности воспроизводства основных фондов в сфере услуг.
46. Особенности воспроизводства трудовых ресурсов в сфере услуг.

47. Механизм финансирования казенных, бюджетных и автономных государственных учреждений.
48. Особенности механизма функционирования бюджетных учреждений на основе многоканального финансирования.
49. Организационно–экономический механизм в сфере образования.
50. Особенности организации и финансирования здравоохранения.
51. Сущность и типы некоммерческих организаций.

52. Раздел 6. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1. Основная литература

1. Колочева, В. В. Управление качеством услуг : учебное пособие / В. В. Колочева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 99 с. — ISBN 978-5-7782-3476-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91462.html>
2. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 213 с. — ISBN 978-5-394-03567-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87621.html>
3. Руденко, Л. Л. Сервисная деятельность : учебное пособие / Л. Л. Руденко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-394-03282-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83149.html>
4. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-3948-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84355.html>

6.2. Дополнительная литература

5. Мальшина, Н. А. Человек и его потребности : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 159 с. — ISBN 978-5-394-03574-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90240.html>
6. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / С. Г. Пяткова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0812-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>
7. Семенова, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / Л. В. Семенова, В. С. Корнеевец, И. И. Драгилева. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 204 с. — ISBN 978-5-394-03571-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90234.html>
8. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-2567-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87515.html>
9. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03564-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90236.html>

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.government.ru> — интернет-портал Правительства Российской Федерации
2. <http://www.gks.ru> — сайт Федеральной статистической государственной службы РФ
3. <http://www.consultant.ru> - справочная правовая система Консультант Плюс
4. <http://www.economy.ru> — сайт Минэкономразвития РФ
5. <http://www.cbr.ru> — официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации
6. <http://www.garant.ru> - справочная правовая система Гарант
7. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»
8. <http://www.wto.org> - сайт Всемирной торговой организации

9. www.rbc.ru - сайт Росбизнесконсалтинга

10. программное обеспечение для организации конференции.

Периодические издания:

–Вопросы экономики - <http://www.vopreco.ru/>

–Мировая экономика и международные отношения - <https://www.imemo.ru/jour/meimo>

–Российский экономический журнал - <http://www.re-j.ru/>

–ЭКО (экономика и организация промышленного производства) - <http://ecsocman.hse.ru/text/21532454>

–Экономические науки - <http://ecsn.ru/>

–Вестник «Бизнес образование. Право» - <http://vestnik.volbi.ru/>

Раздел 7. Материально-техническая база и информационные технологии

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Материально-техническое обеспечение дисциплины «**Экономика сферы услуг**» включает в себя учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы обучающихся.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных технологий обучения. Специфика реализации дисциплины с применением дистанционных технологий обучения устанавливается дополнением к рабочей программе. В части не противоречащей специфике, изложенной в дополнении к программе, применяется настоящая рабочая программа.

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает в себя:

Компьютерная техника, расположенная в учебном корпусе Института (ул.Качинцев, 63, кабинет Центра дистанционного обучения):

1. Intel i 3 3.4Ghz\ОЗУ 4Gb\500GB\RadeonHD5450
2. Intel PENTIUM 2.9GHz\ОЗУ 4GB\500GB

Зличные электронные устройства (компьютеры, ноутбуки, планшеты и иное), а также средства связи преподавателей и студентов.

Информационные технологии, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включают в себя:

- система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
- электронная почта;
- система компьютерного тестирования;
- электронная библиотека IPRbooks;
- система интернет-связи skype;
- телефонная связь;
- программное обеспечение для организации конференции.

Обучение обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется посредством применения специальных технических средств в зависимости от вида нозологии.

При проведении учебных занятий по дисциплине используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Лекционные аудитории оборудованы мультимедийными кафедрами, подключенными к звуковым колонкам, позволяющими усилить звук для категории слабослышащих обучающихся, а также проекционными экранами которые увеличивают изображение в несколько раз и позволяют воспринимать учебную информацию обучающимся с нарушениями зрения.

При обучении лиц с нарушениями слуха используется усилитель слуха для слабослышащих людей Cyber Ear модель NAP-40, помогающий обучаемым лучше воспринимать учебную информацию.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;

для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Раздел 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения лекционного материала обучающийся должен просмотреть учебную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь хотя бы представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в проделанной работе к лекции – формирование субъективного настроя на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с типовой рабочей программой или учебным руководством.

Проблемная лекция не только раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе, но и заставляет обучающего мыслить экономически грамотно, искать новые пути и средства решения наиболее сложных проблем. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, что надо не потеряться в этой информации. Обучающийся должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа на лекции – это сложный вид познавательной, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь проблемный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном повышении тона, изменения ритма, пауза и т.п.), обучающийся должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы и их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, обучающийся значительно облегчает себе глубокое понимание материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Запись лекции является важнейшим элементом работы обучающегося на лекции. Конспект позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные содержательные моменты лекции.

Типичная ошибка обучающихся – дословное конспектирование. Как правило, при записи слово в слово не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Искусство конспектирования сводится к навыкам свертывания информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и иными приемами, но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, обучающейся сокращает текст и строит свой, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, например, формулировки нормативных актов, определения основных криминологических категорий и законов. При этом обучающийся должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволит изначально усвоить экономические понятия, опираясь на главную идею, уяснить сущность.

В конспекте лекций обязательно записываются: название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендуемая литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации, предпринять иные меры с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, экзамену, для дальнейшего изучения темы, на практике. Конспект лекций – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Тематическим планом изучения дисциплины предусмотрены практические занятия. Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы обучающихся.

Первый этап – усвоение теоретического материала. На первом этапе обучающийся должен отработать и усвоить учебно-программный вузовский материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение практического задания. Конкретно такое задание дается обучающемуся преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка конспекта, план работы по той или иной ситуации, план беседы и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно. Кроме того, по теоретическим вопросам обучающийся должен подготовить рабочие планы своих ответов на них.

Домашнее задание обучающийся готовит самостоятельно, уделяя на подготовку не менее трех часов. При выполнении домашнего задания он может пользоваться техническими средствами, учебной литературой, конспектами лекций и д.р. Рекомендуется чаще обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателям кафедры.

Учебно-методическое издание

Рабочая программа учебной дисциплины

Экономика сферы услуг

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Чернявская Екатерина Юрьевна

(Фамилия, Имя, Отчество составителя)
