

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ващенко Андрей Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.01.2021 16:14:17
Уникальный программный ключ:
51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА**

**Беликова Е.В.
Чернявская Е.Ю.**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
*по подготовке, написанию и защите выпуск-
ных квалификационных работ***

для студентов всех форм обучения
направления подготовки
43.03.01 Сервис, бакалавриат,
направленность (профиль)
«Сервис в индустрии гостеприимства»

Волгоград
2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	7
2. ВЫБОР ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	8
3. ПОДБОР ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	9
4. ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	10
5. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ РАБОТЫ	17
6. ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ БАКАЛАВРА.....	21
7. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	28
ПРИЛОЖЕНИЯ – ОБРАЗЦЫ ДОКУМЕНТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	33

ВВЕДЕНИЕ

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования в полном объеме.

Цель итоговой аттестации выпускников – определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы, разработанной АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направления (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства».

Основными задачами итоговой аттестации являются - проверка соответствия выпускника требованиям ФГОС ВО и определение уровня выполнения задач, поставленных в основной профессиональной образовательной программе ВО.

Итоговая аттестация заключается в защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку и процедуру защиты.

Основные требования к выпускной квалификационной работе утверждены:

- ФЗ от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 (ред.от 28.04.2016) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 N 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (Зарегистрировано в Минюсте России 14.07.2017 N 47415)
- Порядком проведения итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса».

В результате подготовки, публичной защиты выпускной квалификационной работы выпускник академического бакалавриата направления подготовки 43.03.01 Сервис направление (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства» должен:

- знать, понимать и решать профессиональные задачи в области производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки;

- уметь использовать современные методы нахождения, хранения и передачи информации для решения профессиональных задач; самостоятельно обрабатывать, истолковывать и облекать в необходимую форму результаты производственной деятельности;
- владеть необходимыми приёмами осмысления базовой и факкультативной информации для решения производственных задач в сфере профессиональной экономической деятельности.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы бакалавра – завершающий этап подготовки бакалавра экономики.

Выпускная квалификационная работа нацелена на оценку уровня владения универсальными компетенциями:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

Выпускная квалификационная работа нацелена на оценку уровня владения общепрофессиональными компетенциями:

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью

ОПК-3 способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК- 4 способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов;

ОПК- 5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

ОПК- 6 способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса;

ОПК- 7 способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;

ОПК- 8 способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ОПК- 9 способен организовывать экологически безопасную деятельность в повседневной жизни и в профессиональной сфере;

ОПК- 10 способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности;

Выпускная квалификационная работа нацелена на оценку уровня владения профессиональными компетенциями:

ПК-1 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации сервисной деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства

ПК-2 Способен управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

ПК-3 Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

ПК-4 Способен контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

ПК-5 Способен осуществлять разработку текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов

ПК-6 Способен анализировать финансово-экономическую информацию для принятия решений в профессиональной деятельности

ПК-7 Способен внедрять и использовать современные технологии ресторанного обслуживания

ПК-8 Способен использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

ПК-9 Способен проектировать услуги сервисного предприятия

ПК-10 Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном комплексе

ПК-11 Способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта

ПК-12 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов

ПК-13 Способен применять современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг

ПК-14 Способен к диверсификации сервисной деятельности

ПК-15 Способен проводить экспертное исследование и диагностику объектов сервиса

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку на заданную тему, написанную лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования. В выпускной квалификационной работе могут использоваться материалы исследований, отраженные в выполненных ранее обучающимся курсовых работах.

Выпускная квалификационная работа бакалавра способствует закреплению и развитию навыков самостоятельной работы и овладению методикой научного исследования при решении конкретных проблемных вопросов. Кроме того, она позволяет оценить степень подготовленности выпускника для практической работы в условиях быстро развивающихся рыночных экономических отношений.

Ценность выпускной квалификационной работы бакалавра определяется ее высоким теоретическим уровнем, практической частью, а также тем, в какой мере сформулированные в работе предложения способствуют улучшению качества экономической работы организаций, повышению эффективности производства продукции, выполнения работ, оказания услуг, в том числе финансовых и банковских.

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Выпускные квалификационные работы выполняются на основе глубокого изучения литературы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис направление (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства» (учебников, учебных пособий, монографий, периодической литературы, в т.ч. на иностранных языках, нормативной и справочной литературы и т.д.) и анализа практического материала.

Выпускная квалификационная работа должна представлять собой законченное решение конкретной организационно-экономической задачи, включать совокупность результатов исследования и научно-практические положения, выдвигаемые автором на защиту. В ней должны быть определены пути дальнейшего развития исследуемой проблемы, показана способность автора определять перспективу исследования.

Выпускная квалификационная работа должна удовлетворять следующим требованиям:

- содержать изложение теории проблемы, поставленной в работе;
- использовать фактические данные предприятий и организаций различных организационно – правовых форм, фактический материал в виде отчетных, плановых и проч. документов, таблиц, рисунков, диаграмм, схем и т.д.;
- содержать необходимые аналитические, прогнозные или плановые расчеты;
- использовать экономико-математические модели и компьютерные технологии (электронные таблицы, пакеты прикладных программ, графики, выполненные на компьютере);
- предлагать рекомендации по совершенствованию изучаемых процессов;
- строго соответствовать требованиям норм контроля по оформлению.

В выпускной квалификационной работе, обучающийся должен показать:

- достаточную теоретическую подготовку и способность проблемного изложения теоретического материала;
- умение изучать и обобщать нормативные акты и литературные источники;
- способность решать практические организационно-экономические задачи;
- навыки комплексного анализа ситуаций, моделирования и расчетов, владения современной вычислительной техникой;
- умение грамотно применять методы оценки экономической и социальной эффективности предлагаемых решений;
- умение логически строить текст, формулировки выводов и предложений.

Подготовка выпускной квалификационной работы включает следующие этапы:

- выбор темы;
- разработка рабочего плана (в законченном виде рабочий план представляет собой развернутое содержание, структуру выпускной работы);
- исследование теоретических аспектов проблемы;
- сбор, анализ и обобщение эмпирических данных. Результатом выполнения этого этапа является предварительный вариант выпускной работы;
- формулирование выводов и рекомендаций;
- оценку социально-экономической эффективности выводов и предложений;
- оформление выпускной работы.

Профессиональная готовность обучающегося определяется умением отобрать необходимую информацию, обработать её, сделать обоснованные обобщения, выводы, предвидеть последствия и аргументировать целесообразность реализации предлагаемых решений.

Работа оформляется с учетом требований, которые позволят судить о полноте и обоснованности содержащихся в ней результатов, выводов и предложений. Ей должны быть присущи целевая направленность и чёткость построения, логическая последовательность изложения материала, точность формулировок, конкретность в представлении результатов, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций, грамотное оформление.

2. ВЫБОР ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тематика выпускных квалификационных работ соответствует направлению подготовки 43.03.01 Сервис направление (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства». Тематика работ разрабатывается и ежегодно уточняется кафедрой финансово-экономических дисциплин.

Тематика сообщается обучающим не менее, чем за 6 месяцев до начала защиты. В рамках предлагаемой тематики обучающимся предоставляется право выбора темы. Обучающийся может и самостоятельно предложить тему выпускной квалификационной работы с обоснованием ее целесообразности.

Необходимо учитывать также возможность получения требуемой исходной информации: если обучающийся четко представляет, по какой теме он может найти наиболее полный и содержательный материал, то при прочих равных условиях именно это обстоятель-

ство может предопределить выбор. При выборе темы должны быть соблюдены следующие условия:

- не рекомендуется выбор одинаковой темы двумя или более обучающимися одной учебной группы;
- если обучающиеся предполагают писать выпускную работу по совпадающим (но не одинаковым) темам, то в наименовании должны быть внесены соответствующие дополнения и уточнения.

Тема выпускной квалификационной работы закрепляется за студентом на основании его письменного заявления. Выбор темы согласовывается с научным руководителем выпускной квалификационной работы, после чего формулировка темы с указанием научного руководителя и консультанта (если он необходим) утверждается заведующим кафедрой.

Задание на выполнение выпускной квалификационной работы заполняется на стандартном бланке. В нем указывается содержание работы по главам, их структура, сроки выполнения. Здесь же приводится перечень материалов, необходимых для выполнения работы. Задание подписывает выпускник, научный руководитель и заведующий кафедрой. При оформлении выпускной квалификационной работы задание прилагается.

3. ПОДБОР ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Подбор и изучение литературы для выполнения выпускной квалификационной работы является одним из важных этапов работы обучающегося. Любая письменная работа не может считаться научной, если она не снабжена справочно-библиографическим аппаратом: списком используемых источников по теме исследования и ссылками на цитируемые и упоминаемые в тексте документы.

Знакомиться с литературой целесообразно в следующей последовательности: нормативные акты (законы, подзаконные акты), научные издания (монографии, периодические издания), статистические данные.

При подборе нормативно-правовых актов можно использовать возможности тематического поиска документов в справочно-правовых информационных системах «Гарант», «Консультант+» и др.

При подборе материалов студент должен обращать внимание на то, что в них могут содержаться несовпадающие, а иногда и противоположные точки зрения по одному и тому же вопросу. В этом случае он обязан отразить в работе свое мнение о том, какая из точек зрения представляется наиболее правильной, и обосновать этот вывод.

В работе используется первичная и вторичная информация. Первичная информация собирается путем самостоятельного проведения специальных исследований по разработанной программе (с помощью анкетирования, опроса, из первичных документов, с привлечением экспертов и т.д.).

Вторичная – это информация экономических и статистических органов (статистические ежегодники; информационно-справочные сборники), информация других структур. Статистическая информация собирается с учетом задач, которые поставлены в выпускной работе. Как правило, наиболее полезной является информация, содержащаяся в специальных изданиях.

Собранный материал нужно оценить с точки зрения репрезентативности и достоверности.

В процессе изучения материалов по теме выпускной квалификационной работы студент выбирает наиболее важные, весомые высказывания, основные идеи, которые необходимо процитировать. Проработка источников сопровождается выписками, конспектированием. Выписки из текста делают обычно дословно, в виде цитаты. Академический этикет требует точно воспроизводить цитируемый текст, т.к. сокращение может исказить смысл, который был в нее вложен автором. При выписке необходимой информации целесообразно фиксировать, из какого источника заимствован материал. Поэтому следует сразу же делать ссылки: автор, название издания, место издания, издательство, год издания, номер страницы.

4. ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускной квалификационной работы должна отражать:

- теоретический и научно-исследовательский характер решаемых задач;
- творческое использование законов и категорий изучаемых наук, глубину раскрытия темы, оптимальное соотношение теоретического и фактического материала, связь теоретических положений с реальными событиями в экономике;
- отражать представление о том, насколько студент овладел методом научного анализа сложных экономических процессов, творческого применения теории и методологических принципов исследования;
- умение обучающегося делать теоретические обобщения и практические выводы;
- отличаться логичностью, доказательностью, лаконизмом, чётким и ясным изложением материала, достоверностью фактов;

- умения обучающегося пользоваться рациональными приёмами поиска, отбора, обработки и систематизации информации, осуществлять её проверку.

Должно присутствовать качественное оформление работы (четкая структура, завершенность).

Выпускная квалификационная работа бакалавра (ВКР) включает в себя:

Титульный лист является первым листом ВКР. Титульный лист заполняется по определенным правилам. В верхнем поле указывается полное наименование учебного заведения. В среднем поле дается заглавие работы, которое оформляется без слова «тема» и в кавычки не заключается. Ниже, ближе к правому краю титульного листа, указываются фамилия, имя, отчество бакалавра и далее – фамилия, имя, отчество научного руководителя, его звание, степень и должность. В нижнем поле указываются город и год написания работы.

Оглавление выпускной квалификационной работы приводится на второй странице. В содержании указываются названия глав и параграфов с проставлением страниц, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять название глав и параграфов в тексте. Номера страниц фиксируются в правом столбце содержания и оформляются по установленной форме.

Введение является составной частью ВКР. Во введении обосновывается выбор темы исследований, раскрывается актуальность темы, объект, предмет исследования, цель и задачи ВКР. В соответствии с целью, объектом, предметом исследования формулируются задачи. Можно выделить следующие группы задач: теоретические, опытно-экспериментальные, практические.

Во введении приводится краткий исторический экскурс и обзор научных материалов, позволяющий раскрыть этапность развития концепций, научных подходов, терминов, механизмов и методических инструментов в исследуемой научной области. Во введении необходимо привести кратко структуру ВКР, научные результаты исследования и практическую значимость основных положений ВКР. Во введении раскрывается актуальность выбранной темы, приводится оценка с точки зрения своевременности и практической значимости. Дается обзор научного материала, раскрывающий степень разработанности темы. Далее необходимо логично перейти к формулировке цели исследования, а также перечислить конкретные задачи, которые предстоит решать в соответствии с целью по форме: изучить понятийный аппарат, провести сравнительный анализ, разработать методические инструменты и т. д.

Обязательным элементом введения является формулирование объекта и предмета исследования: объект – конкретная организация или система управления; предмет – та сторона объекта, которая подвергается исследованию (например, социально-экономические,

партнерские отношения). Необходимо указать на информационные источники (используемую литературу, основные источники статистической и фактографической информации), раскрыть методы их обработки и дать краткое обоснование структуры работы. Общий объём введения – 3-4 страницы.

Научный текст выпускной квалификационной работы (основная часть).

Эта часть ВКР представляет собой научно-обоснованный и систематизированный бакалавром материал исследований, отвечающий поставленным целям и задачам. Научный текст ВКР характеризуется логикой изложения, использованием опубликованных материалов, точных сведений и фактов, а также научно-обоснованных положений и выводов. Предложенные бакалавром новые научные и методические решения должны быть строго аргументированы и критически оценены по сравнению с другими известными научно-практическими положениями. При написании научного текста ВКР необходимо давать ссылки на источники научной, фактографической и другой информации. Количество глав зависит от характера ВКР. Между главами должна быть органическая внутренняя связь, материал внутри глав должен излагаться в четкой логической последовательности. Каждая глава заканчивается краткими выводами. Названия глав должны быть предельно краткими, отражать их основное содержание и не могут повторять название ВКР. Выпускная квалификационная работа бакалавра состоит из 3 глав.

В первой главе обычно приводят результаты обобщения и обзора теоретических аспектов рассматриваемой проблемы. В первой главе следует обратить внимание на следующие моменты: изучить понятийный аппарат по исследуемой проблеме; рассмотреть различные научно-методические подходы к решению проблем на основе изучения работ отечественных и зарубежных ученых. При наличии дискуссионности подходов в какой-либо предметной области необходимо описать отличия и отметить те подходы, которые будут автором в дальнейшем использованы и развиты. Бакалавр должен сопоставить мнения ученых и привести собственное мнение или принять существующую позицию. Из текста работы должно быть ясно, когда бакалавр высказывает собственные суждения и в каких случаях использует уже известные, опубликованные научные положения. Первая глава – теоретическая часть работы, служит основой для подготовки второй и третьей глав. Объём теоретического раздела – 15-20 страниц.

Вторая глава работы, как правило, посвящена анализу статистических, фактографических и других материалов, позволяющих обосновать проблему, аргументировать выводы и необходимость решения поставленных задач. В этой главе анализируется состояние предметной области. Аргументируется необходимость обновления, развития существующей науки и практики решения поставленных

задач, использования методики и технологии для их решения. Вторая глава должна включать аналитические материалы по выбранному объекту исследования (предприятию, отрасли, группе отраслей, региону, стране в целом) не менее чем за 3-5 последних лет. Анализ производится на основе расчетов экономико-статистических показателей, характеризующих основные параметры состояния, структуру и динамику исследуемых процессов и явлений, и должен сопровождаться обобщающими выводами о состоянии рассматриваемой проблемы на выбранном объекте исследования

Во второй главе следует:

- рассмотреть зарубежный и отечественный опыт решения подобных проблем;
- изучить методические инструменты, используемые в теории и практике для решения задач в предметной области.

При анализе методического обеспечения оценивается состав разработанных и используемых системой управления методов решения проблем, их направленность на достижение целей производственно-хозяйственной системы, выработки эффективных управленческих решений. Анализируется обеспеченность системы управления нормативно-организационной документацией, рациональному сочетанию методов различных групп. Необходимо также оценить качество используемых нормативных и методических указаний, положений и т.п.

Объём второй главы – 20-25 страниц.

В третьей главе приводятся разработанные бакалавром методические инструменты, позволяющие решить поставленные задачи и достичь цель выпускной работы. Обосновывают внедрение в практику моделей и методических инструментов, позволяющих повысить социально-экономическую эффективность деятельности организаций.

По каждому решению даётся обоснование, как логическое, так и расчётное, комплект разработанной рабочей документации с содержанием и порядком исследования.

Третья глава выпускной работы связана с выявлением тенденций в динамике исследуемого явления, прогнозированием с применением комплекса методов современных пакетов прикладных программ. Эта глава может содержать обоснование практических предложений и рекомендаций, разработанных на основе проведенного ранее научного анализа.

Объём третьей главы – 20-25 страниц.

В целом при написании основной части работы целесообразно каждую главу завершать кратким резюме или выводами. Они обобщают изложенный материал и служат логическим переходом к последующим главам.

В заключении приводятся результаты достижения поставленной цели и решения задач ВКР.

Заключение включает в себя обобщение информации, изложенной в основной части ВКР, разработанные автором научные положения, выводы, рекомендации.

В заключении раскрываются основные аспекты практического опробования разработанных научно-методических и научно-практических положений, а также приводятся основные направления и рекомендации дальнейшего развития данной темы в соответствующей научной области.

Таким образом, заключение должно иметь:

- краткие выводы по результатам выполненной работы;
- оценку полноты решений поставленных при написании работы задач;
- разработку рекомендаций по конкретному использованию результатов выполненной работы;
- оценку возможностей практического применения научных результатов.

Выводы и предложения излагаются кратко, как правило, без обоснований, в виде тезисов. Выводы должны естественно следовать из соответствующих частей текста работы. Их нельзя обосновывать данными и фактами, которые не включены в текст работы.

Объем заключения может составлять до 5 страниц.

Список использованной литературы. После заключения следует список использованных источников, отражающий самостоятельную творческую работу бакалавра. Каждый включенный в список литературный источник должен иметь отражение в рукописи ВКР. Если бакалавр цитирует работы известных российских и зарубежных ученых или использует данные, полученные другими исследователями, он должен во внутритекстовых или подстрочных ссылках указывать на соответствующие источники. Не рекомендуется включать в библиографию работы, на которые не ссылается бакалавр в основном тексте и которые фактически не были использованы в работе.

Приложение – это часть основного научного текста ВКР, которая имеет дополнительное значение. Приложения оформляются как продолжение диссертации после заключения и списка используемых источников. В приложениях приводятся схемы, анкеты, опросники, рисунки, модели расчетов, таблицы, загромождающие основную часть диссертации. Связь основного текста с приложениями осуществляется через соответствующие ссылки.

Бакалавр составляет рабочий план выпускной квалификационной работы бакалавра при консультации научного руководителя. В первоначальном варианте плана необходимо привести основную идею работы. При составлении первоначального варианта плана вы-

пусковой квалификационной работы бакалавра следует определить содержание трех глав и дать им соответствующие названия; сформулировать задачи и подготовить соответствующие названия параграфов, которые будут решены. Первоначальный вариант плана ВКР должен быть составлен в течение недели.

Подбор литературы следует начинать сразу же после выбора темы выпускной квалификационной работы бакалавра. При изучении литературы желательно соблюдать следующие рекомендации:

- следует начинать с поиска литературы, раскрывающей теоретические аспекты изучаемого вопроса – монографий и журнальных статей, после этого использовать инструктивные материалы (инструктивные материалы используются только последних изданий);
- необходимо конспектировать и систематизировать источники. Характер конспектов определяется возможностью использования данного материала в работе – выписки, цитаты, краткое изложение содержания литературного источника или характеристика фактографического материала; систематизацию получаемой информации следует проводить по основным главам выпускной квалификационной работы, предусмотренным планом;
- старайтесь выбрать только ту литературу, которая имеет непосредственное отношение к теме работы; критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в выпускной квалификационной работе;
- следует использовать новые издания по соответствующей проблеме.
- использовать цитаты, чтобы без искажений передать мысль автора научной работы или иных публикаций, для идентификации взглядов при сопоставлении различных точек зрения, создать систему убедительных доказательств, необходимых для объективной характеристики изучаемого вопроса; цитаты могут использоваться и для подтверждения отдельных положений работы; во всех случаях число используемых цитат должно определяться потребностями раскрытия темы.

Сбор фактографического материала – один из наиболее ответственных этапов подготовки выпускной квалификационной работы. От того, насколько правильно и полно собран фактографический материал, во многом зависит своевременное и качественное написание работы. Поэтому, прежде чем приступить к сбору материала, бакалавру совместно с научным руководителем необходимо продумать, какой именно фактографический материал необходим для выпускной квалификационной работы бакалавра и составить, по возможности, специальный план его сбора.

После того, как изучена и систематизирована отобранная по теме литература, а также собран и обработан фактографический ма-

териал, возможны некоторые изменения в первоначальном варианте плана выпускной квалификационной работы бакалавра.

Изложение материала в выпускной квалификационной работе бакалавра должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу.

Подготовка текста выпускной квалификационной работы бакалавра следует начинать с введения и первой главы, последовательно прорабатывая все параграфы, включенные в план. Изложение материала в выпускной квалификационной работе должно быть конкретным и опираться на результаты научного анализа, при этом важно не просто описание, а критический разбор полученных данных.

Введение – значимая часть выпускной квалификационной работы бакалавра. Во введении обосновываются актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленной задачи, формулируются объект и предмет исследования, указываются избранные методы исследования, определяется значимость полученных результатов.

Обзор литературы должен показать знакомство бакалавра со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы. Материалы такого обзора следует систематизировать в определенной логической последовательности. Обзор работ предшественников следует делать только по вопросам выбранной темы, а не по всей проблеме в целом. В обзоре литературы не нужно излагать все, что стало известно бакалавру из прочитанного и имеет лишь косвенное отношение к его работе. Но публикации, имеющие непосредственное отношение к теме выпускной квалификационной работы бакалавра, должны быть названы и критически оценены.

Рассмотрение в выпускной квалификационной работе противоречивых вопросов темы необходимо приводить мнения различных авторов. Если в работе критически рассматривается точка зрения какого-либо автора, при изложении его мысли следует приводить цитаты, только при этом условии критика может быть объективной. Обязательным, при наличии различных подходов к решению изучаемой проблемы, является сравнение моделей, методов и рекомендаций, содержащихся в опубликованных материалах и работах различных авторов.

Далее следует обосновывать своё мнение по противоречивому вопросу или соглашаться с одной из уже имеющихся точек зрения, выдвигая в любом случае соответствующие аргументы.

Подготовка второй главы выпускной квалификационной работы предполагает описание методов сбора необходимого материала

– первичной информации и её обработки (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент, анализ и синтез, моделирование и т. д.).

Отдельные положения выпускной квалификационной работы должны быть иллюстрированы цифровыми данными из справочников, монографий и других литературных источников, при необходимости оформленными в справочные или аналитические таблицы и рисунки. При составлении аналитических таблиц и рисунков используемые исходные данные выносятся в приложение к выпускной квалификационной работе, а в тексте приводятся расчёты отдельных показателей. Таблица должна занимать не более одной страницы. Если аналитическая таблица по размеру превышает одну страницу, её следует включать в приложение. В отдельных случаях можно заимствовать некоторые таблицы из литературных источников. Ссылаться на таблицу нужно в том месте текста, где формулируется положение, подтверждаемое или иллюстрируемое ею. В тексте, анализирующем или комментирующем таблицу, не следует пересказывать её содержание, а уместно формулировать основной вывод, к которому подводят табличные данные, или вводить дополнительные данные, более отчётливо характеризующие то или иное явление или его отдельные стороны.

Все материалы, не являющиеся необходимыми для решения поставленной в работе задачи, также выносятся в приложение.

Проверенные главы дорабатываются в соответствии с полученными от научного руководителя замечаниями, после чего приступают к оформлению работы.

С требованиями к оформлению выпускной квалификационной работы можно ознакомиться на сайте www.volbi.ru в разделе «Факультеты и кафедры» / «Кафедра финансово-экономических дисциплин».

5. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Предварительная защита ВКР – это «тренировочный» сокращенный вариант защиты. Предзащита ВКР может быть организована в следующей последовательности:

- доклад бакалавра о результатах подготовки ВКР;
- ответы на вопросы по содержанию ВКР;
- выступление научного руководителя либо оглашение отзыва научного руководителя;
- оформление допуска к защите ВКР.

Бакалавры, не прошедшие предзащиту без уважительной причины, не допускаются к официальной защите ВКР в установленные сроки.

Перед защитой ВКР на кафедру представляются:

- переплетенный текст ВКР, подписанный бакалавром, научным руководителем, зав. кафедрой, и электронная версия ВКР;
- подписанный отзыв научного руководителя (вкладывается в ВКР);
- подписанное научным руководителем и бакалавром задание на ВКР.

Успешное прохождение предзащиты ВКР завершается допуском к официальной защите.

ВКР в завершенном виде, подписанная автором и научным руководителем, представляется на выпускающую кафедру за 10 дней до срока защиты. Одновременно представляется письменный отзыв научного руководителя, в котором отмечаются достоинства и недостатки ВКР и дается рекомендация о допуске к защите. На основании представленных материалов зав. кафедрой решает вопрос о допуске ВКР к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе работы. В случае, если зав. кафедрой не считает возможным допустить бакалавра к защите, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием бакалавра и научного руководителя.

Текст выпускной квалификационной работы размещается АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» в электронно-библиотечной системе организации и проверяются на объем заимствований в системе Антиплагиат - <http://www.antiplagiat.ru>.

К защите должны быть подготовлены: ВКР, отзыв научного руководителя, доклад, презентацию электронном виде и распечатанная в трех экземплярах. Бакалавр в течение 7 минут излагает основные положения ВКР, затем отвечает на вопросы председателя и членов экзаменационной комиссии (ЭК).

Решение о защите принимается открытым голосованием членов ГЭК простым большинством голосов. Результаты защиты объявляются в тот же день после оформления протокола заседания ЭК. ВКР после защиты хранится в ВУЗе.

Критерии оценки.

ГЭК может использовать следующие критерии оценки:

1. Оценка «отлично» выставляется, если:

- Работа оформлена в полном соответствии с требованиями методических рекомендации по подготовке, написанию и защите выпускных квалификационных работ бакалавра
- Тема работы проблемная и оригинальная.
- В работе раскрывается заявленная тема, содержится решение поставленных задач.
- Теоретическая и практическая часть работы органически взаимосвязаны.
- В работе на основе изучения источников дается самостоятельный анализ фактического материала

- В работе делаются самостоятельные выводы, выпускник демонстрирует свободное владение материалом, уверенно отвечает на основную часть вопросов.
- Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.
- Объем заимствований в тексте выпускной квалификационной работы более 70%
- Результаты обучения выпускника оценены на уровне высокого уровня
 - 2. Оценка «хорошо» выставляется, если:
 - Тема работы стандартна и не достаточно актуальна
 - Работа оформлена с незначительными отступлениями от требований
 - Содержание работы недостаточно раскрывает заявленную тему, не все поставленные задачи решены.
 - Теоретическая и практическая часть работы недостаточно связаны между собой.
 - Выпускник владеет материалом, но не на все вопросы дает удовлетворительные ответы.
 - Недостаточная самостоятельность при анализе фактического материала и источников.
 - Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами, но имеются замечания к их содержанию и оформлению.
 - Объем заимствований в тексте выпускной квалификационной работы более 70%
 - Результаты обучения выпускника оценены на уровне продвинутого уровня
 - 3. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:
 - Работа выполнена с незначительными отступлениями от требований по оформлению
 - Содержание работы плохо раскрывает заявленную тему, предъявленное решение поставленных задач не является удовлетворительным
 - Отсутствует самостоятельный анализ литературы и фактического материала
 - Слабое знание теоретических подходов к решению проблемы и работ ведущих ученых в данной области
 - Неуверенная защита работы, ответы обучающегося – неудовлетворительные.
 - Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию и оформлению отзывов и других сопроводительных документов.

- Объем заимствований в тексте выпускной квалификационной работы более 70%
 - Результаты обучения выпускника оценены на уровне порогового уровня
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:
- Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию, оформлению отзывов и других сопроводительных документов.
 - Работа не соответствует требованиям по оформлению.
 - Выпускник не может привести подтверждение теоретическим положениям.
 - Выпускник не знает источников по теме работы или не может их охарактеризовать.
 - Обучающийся на защите не может аргументировать выводы, не отвечает на вопросы.
 - В работе отсутствуют самостоятельные разработки, решения или выводы.
 - В работе обнаружены большие куски заимствованного текста без указания его авторов.
 - Объем заимствований в тексте выпускной квалификационной работы менее 70%
 - Результаты обучения выпускника оценены на уровне ниже продвинутого уровня

Порядок защиты ВКР:

1. Доклад, в котором бакалавр раскрывает содержание своего исследования и сообщает о научных результатах и практической значимости в следующем порядке:

а) тема выпускной квалификационной работы бакалавра, ее обоснование, объект исследования, источники, цель, задачи и методы исследования;

б) структура выпускной квалификационной работы бакалавра, содержание основных разделов, выводы по главам, научные результаты, положения, выносимые на защиту;

в) теоретическая и практическая значимость полученных результатов и область их возможного применения;

г) обзор перспектив дальнейшего изучения проблемы, поставленной в работе; наличие нерешенных дискуссионных вопросов, нуждающихся в дальнейшем исследовании (всего – 7 минут).

2. Отзыв научного руководителя, содержащий краткую характеристику выпускной работы бакалавра и ее результатов, а также оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») (5 минут).

3. Отчет о проверке в системе Антиплагиат.

4. При наличии вопросов и замечаний в отзыве – ответы бакалавра (в течение 3 минут).

5. Вопросы председателя и членов ГЭК по содержанию защищаемой работы (ответы – по 4-5 минуты).

После защиты работ, запланированных на определенный день, при отсутствии бакалавров члены выпускной экзаменационной комиссии совещаются (в присутствии научных руководителей и рецензентов), согласуют оценки и ставят среднюю оценку. По окончании совещания бакалавры приглашаются для объявления им оценок по защите выпускных квалификационных работ бакалавра.

Результаты защиты работы бакалавра каждого студента заносятся в протокол, утвержденный подписями председателя экзаменационной комиссии и проректора по учебной работе. Тексты выпускных квалификационных работ бакалавра (с отзывом научного руководителя и рецензией оппонента) регистрируются в специальной книге, нумеруются и сдаются в библиотеку на хранение.

6. ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ БАКАЛАВРА

Выбор темы осуществляется обучающимся самостоятельно. Данный перечень тем не является закрытым. Студентом может быть предложена собственная тема, которая утверждается на заседании кафедры финансово-экономических дисциплин

1. Анализ финансового состояния предприятий сервиса (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
2. Анализ (оценка) конкурентоспособности фирмы (вуза, региона, товара или услуги).
3. Анализ взаимодействия гостиничного предприятия с туристскими фирмами и корпоративными клиентами
4. Анализ делового общения на предприятии гостеприимства
5. Анализ денежных потоков между организацией и финансовым рынком.
6. Анализ динамики, состояния и использования основных фондов организации (на примере конкретного предприятия)
7. Анализ и оценка инвестиционного климата региона.
8. Анализ и перспективы использования средств глобальной сети Internet в гостиничной индустрии
9. Анализ и управление дебиторской задолженности организации (на материалах конкретного предприятия)
10. Анализ издержек обращения и выручки от реализации продукции (на материалах конкретного предприятия)
11. Анализ инвестиционной привлекательности регионов РФ.
12. Анализ конкурентной стратегии фирмы (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)

13. Анализ конкурентоспособности предприятия и разработка мероприятий по ее повышению (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
14. Анализ методов управления гостиничного предприятия и пути их совершенствования
15. Анализ организации и стимулирования продаж товаров в магазинах с использованием инструментов мерчандайзинга (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
16. Анализ организации коммерческой деятельности фирмы (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
17. Анализ особенностей процесса планирования деятельности гостиницы и поиск путей его совершенствования
18. Анализ планирования человеческих ресурсов гостиничного предприятия
19. Анализ прибыли и рентабельности предприятия (на материалах конкретного предприятия)
20. Анализ применения методов контроля качества на предприятии гостеприимства
21. Анализ продвижения гостиничного продукта с использованием средств интернет
22. Анализ процессов глобализации в мировой индустрии гостеприимства и туризма
23. Анализ сбытовой деятельности предприятия и ее оптимизация (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
24. Анализ собственных источников финансирования капитальных вложений предприятия
25. Анализ современного состояния и перспективы развития гостиничного комплекса города Волгограда
26. Анализ стратегического потенциала строительной отрасли и разработка стратегии её развития (на примере Волгоградской области)
27. Анализ финансового состояния организации/предприятия (на примере предприятия любой отрасли народного хозяйства).
28. Анализ финансовой устойчивости предприятия и пути ее укрепления
29. Анализ формирования системного подхода к обеспечению качества продукции и услуг в индустрии гостеприимства
30. Анализ экономической деятельности предприятия (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
31. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов гостиничного предприятия
32. Анализ эффективности оказания платных услуг в гостинице
33. Бизнес-план предприятия (на примере предприятий любой формы собственности)

34. Взаимодействие с потребителем как управленческая задача в гостиничном сервисе
35. Выявление, оценка и использование резервов повышения рентабельности организации (на примере ...)
36. гостиничных услуг на основе ивент-маркетинга (событийного маркетинга) на примере отеля
37. Государственная бюджетная политика и инструменты её реализации.
38. Государственный кредит в экономическом развитии России.
39. Денежно-кредитная политика Банка России на современном этапе
40. Дивидендная политика предприятия (корпорации) в современных условиях.
41. Долговая политика государства как фактор финансирования инвестиций в экономику.
42. Заемные источники финансирования и их влияние на повышение эффективности деятельности предприятия.
43. Инновации в деловой стратегии гостиничных предприятий
44. Использование технологий продвижения
45. Исследование корпоративной культуры как способа создания команды в условиях жесткой конкуренции
46. Источники формирования и направления использования финансовых ресурсов в регионе
47. Источники формирования оборотных средств и финансирования их прироста.
48. Контроллинг: сущность, особенности и перспективы в управлении хозяйствующими субъектами.
49. Концепции тематических отелей и их развитие в России
50. Корпоративная культура гостиничного предприятия как условие повышения его конкурентоспособности (на конкретном примере).
51. Методы государственной финансовой поддержки малого бизнеса.
52. Методы и инструменты анализа финансовых результатов деятельности коммерческого банка (на примере ...)
53. Методы и инструменты управления структурой капитала организации (на примере ...)
54. Методы управления акционерным капиталом компании.
55. Механизм управления оборотными активами организации.
56. Мотивационные аспекты управления человеческим ресурсами в гостиничном бизнесе
57. Налоговая нагрузка и пути ее оптимизации (на материалах конкретного предприятия)
58. Налоговая нагрузка как фактор влияния на финансовые результаты деятельности предприятия.

59. Направления совершенствования политики управления оборотным капиталом организации (на примере ...)
60. Направления совершенствования политики управления оборотным капиталом организации
61. Оборотные средства и их роль в управлении финансами фирмы
62. Обязательства организации, структура и методы управления кредиторской задолженностью (на примере ...)
63. Оптимизация структуры капитала компании.
64. Организация бухгалтерского учета затрат (расходов, издержек) на производство по целям учета
65. Организация коммерческой деятельности интернет-магазина (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
66. Организация оперативной финансовой работы на предприятии (на примере ...)
67. Организация планирования в предприятиях гостиничного бизнеса
68. Основной капитал и проблемы его обновления в России.
69. Основные направления маркетинговых исследований в гостиничной отрасли
70. Особенности формирования и использования финансовых ресурсов организации (на примере ...)
71. Оценка и пути совершенствования комплекса маркетинга на предприятии сферы гостеприимства
72. Оценка кредитоспособности предприятия
73. Оценка рыночной стоимости капитала организации (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
74. Оценка эффективности использования оборотных средств на предприятии
75. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
76. Оценка эффективности организации продаж (на примере предприятий любой формы собственности)
77. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
78. Перспективы развития интернет-технологий и их использование для продвижения гостиничного продукта
79. Повышение эффективности организации продвижения продаж гостиничных услуг (на примере гостиничного предприятия)
80. Повышение эффективности работы гостиницы на основе внедрения инновационных технологий
81. Политика управления денежными средствами (на материалах конкретного предприятия)

82. Прибыль и рентабельность организации и пути их повышения (на примере конкретного предприятия)
83. Принципы и методы финансового планирования в организациях.
84. Проблемы внедрения бюджетирования в финансовую деятельность коммерческой организации и пути их решения
85. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса на современном этапе (на материалах Волгоградской области)
86. Проблемы качества сервиса на примере гостиницы
87. Проблемы организации и функционирования административно-хозяйственной службы гостиничного предприятия и пути их решения
88. Проблемы организации оборотных средств на предприятии
89. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в условиях нестабильного рынка (на материалах конкретного предприятия)
90. Пути повышения конкурентоспособности торгового предприятия в современных условиях
91. Пути формирования системы стимулирования труда персонала гостиницы
92. Развитие гостиничного бизнеса в городе (на конкретном примере) как условие привлечения туристов
93. Развитие дополнительных услуг в гостиничном сервисе (на примере гостиницы)
94. Развитие конкурентных отношений в регионе: состояние, проблемы и перспективы.
95. Развитие малых форм предпринимательства в индустрии гостеприимства отечественный опыт
96. Развитие специальных налоговых режимов для сферы малого предпринимательства
97. Разработка мероприятий по повышению лояльности гостей (на примере
98. Разработка программы по повышению эффективности рекламной деятельности гостиничного предприятия
99. Разработка рекламных материалов для дальнейшего продвижения гостиничного предприятия
100. Роль маркетинговых коммуникаций в формировании спроса и стимулировании сбыта на примере гостиничного предприятия
101. Совершенствование коммерческой деятельности на предприятии торговли (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
102. Совершенствование организации и технологии осуществления коммерческой деятельности предприятия общественного питания (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)

103. Совершенствование системы управления лояльностью потребителей (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
104. Совершенствование финансовой политики предприятия.
105. Современное состояние и перспективы развития малых отелей
106. Современные гостиничные услуги как товар на примере гостиницы
107. Состояние, тенденции и перспективы развития гостиничного бизнеса
108. Управление активными операциями кредитной организации (на примере (на примере ...))
109. Управление внутренним государственным долгом РФ.
110. Управление дебиторской задолженностью предприятия (на примере ...)
111. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия
112. Управление денежными потоками предприятия (на примере ...)
113. Управление инвестиционной деятельностью организации (на примере ...)
114. Управление источниками финансирования бюджетного дефицита (на примере ...)
115. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции
116. Управление кредитным риском и оценка кредитоспособности заемщика (на примере ...)
117. Управление кредиторской задолженностью предприятия
118. Управление ликвидностью предприятия (на примере...)
119. Управление платежеспособностью и финансовой устойчивостью предприятия (на примере...)
120. Финансовая деятельность организации и ее оценка (на примере конкретного предприятия-организации)
121. Финансовая политика государства в сфере поддержки малого бизнеса и ее эффективность.
122. Финансовые результаты коммерческих организаций и особенности их налогообложения
123. Формирование лояльности гостей клиентов как основы конкурентоспособности гостиницы (на примере).

7. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование проектов в сфере услуг с привлечением иностранных инвестиций : учебное пособие / Н. В. Банникова, Т. Н. Костюченко, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Секвойя, 2018. — 53 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92974.html>
2. Дурович, А. П. Маркетинг туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 248 с. — ISBN 978-985-503-989-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94315.html>
3. Захарова, Н. А. Нормативно-правовые основы туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 183 с. — ISBN 978-5-4497-0352-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93540.html>
4. Захарова, Н. А. Стандартизация, сертификация, лицензирование, контроль и надзор в туризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 137 с. — ISBN 978-5-4497-0391-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93550.html>
5. Захарова, Н. А. Страхование и статистика в туризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 212 с. — ISBN 978-5-4497-0390-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93552.html>
6. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 213 с. — ISBN 978-5-394-03567-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87621.html>
7. Руденко, Л. Л. Сервисная деятельность : учебное пособие / Л. Л. Руденко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай

Пи Эр Медиа, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-394-03282-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83149.html>

8. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-3948-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84355.html>

9. Сушкова, Т. А. Бизнес-планирование на предприятиях сферы обслуживания : учебное пособие / Т. А. Сушкова. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-00032-393-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88448.html>

10. Шабашова, Л. А. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 247 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86406.html>

б) дополнительная литература:

1. Большунова, Т. В. Управление маркетингом в туристской индустрии : учебное пособие / Т. В. Большунова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 165 с. — ISBN 978-5-88247-898-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88749.html>

2. Виговская, М. Е. Психология делового общения : учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская, А. В. Лисевич. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 139 с. — ISBN 978-5-394-03573-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87619.html>

3. Захарова, Н. А. Обеспечение безопасности в туризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 165 с. — ISBN 978-5-4497-0393-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93541.html>

4. Захарова, Н. А. Основы гостиничного дела : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа,

2020. — 297 с. — ISBN 978-5-4497-0308-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93543.html>

5. Колочева, В. В. Управление качеством услуг : учебное пособие / В. В. Колочева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 99 с. — ISBN 978-5-7782-3476-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91462.html>

6. Мальшина, Н. А. Менеджмент в сервисе : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-394-03276-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83144.html>

7. Мальшина, Н. А. Человек и его потребности : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 159 с. — ISBN 978-5-394-03574-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90240.html>

8. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / С. Г. Пяткова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0812-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>

9. Семенова, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / Л. В. Семенова, В. С. Корнеевец, И. И. Драгилева. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 204 с. — ISBN 978-5-394-03571-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90234.html>

10. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-2567-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87515.html>

11. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03564-7. —

Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90236.html>

в) Интернет-ресурсы:

1. Справочно-информационная система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – <http://www.consultant.ru/>
2. Библиотека экономической и деловой литературы – Читальня [Электронный ресурс] – <http://ek-lit.agava.ru/books.htm>
3. Экономика и финансы – публикации, статьи, обзоры, аналитика [Электронный ресурс] – <http://www.finansy.ru/>
4. АК&М Информационно-аналитическое агентство(финансовая аналитика) [Электронный ресурс] – <http://www.akm.ru/rus/default.stm>
5. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент [Электронный ресурс] – <http://www.ecsocman.edu.ru/>
6. Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь» [Электронный ресурс] – <http://www.akdi.ru/>
7. Банк России (ЦБ РФ): официальный сайт [Электронный ресурс] – <http://www.cbr.ru/>
8. Министерство финансов РФ : официальный сайт [Электронный ресурс] – <http://www.minfin.ru/>
9. Сервер органов государственной власти РФ [Электронный ресурс] – <http://www.gov.ru>

ОБРАЗЕЦ

И.о. заведующему кафедрой финансово-экономических дисциплин

(наименование кафедры)

к.с.н., доценту Чернявской Е.Ю.
(ФИО зав. кафедрой)

студента (ки) курса 4 группы СВ121бд

направление 43.03.01 Сервис

фамилия Ивановой

имя Инны

отчество Владимировны

Заявление

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы Формирование и распределение прибыли в организации (на примере ООО «Артемид»)

(тема работы)

(подпись студента)

«__» _____ 201_г.

СОГЛАСОВАНО
И.О. Зав. кафедрой
к.э.н., доцент Чернявская Е.Ю.

«__» _____ 201_г.

УТВЕРЖДАЮ
Научный руководитель
к.э.н., доцент Беликова Е.В.

«__» _____ 201_г.

Приложение 2

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»

Направление _____ 43.03.01 _____
Сервис _____
(шифр, наименование)
Факультет _____
(экономический, юридический)
Курс _____ 4 _____ Группа _____ СВ161бд _____

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема _____ **Управление текущими затратами и выявление**
_____ **источников их возникновения**
_____ **на примере ООО «Ансей ВМК»**

Студент _____ Зинченко Елизавета Анатольевна _____
(Фамилия И.О.)

Руководитель _____ к.э.н., доцент _____ Кудряшова И.В. _____
(ученая степень, звание, должность) (подпись) (Фамилия И.О.)

И.о. зав. кафедрой

«Финансово-экономических
дисциплин»

(наименование кафедры)

к.с.н., доцент Чернявская

Е.Ю.

(ученая степень, звание) (подпись) (фамилия И.О.)

Дата защиты « ____ » _____ 201_ г.

Оценка _____

Волгоград
2018

**ОБРАЗЕЦ
СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. НАУЧНО - ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ.....	6
1.1. Эволюция взглядов на содержание и структуру финансового капитала в экономической науке.....	6
1.2. Финансовый капитал в системе экономических отношений по опыту экономик западных стран.....	18
ГЛАВА 2. ФИНАНСОВЫЙ КАПИТАЛ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....	25
2.1. Особенности формирования финансового капитала в России.....	25
2.2. Тенденции развития российского финансового капитала в современных условиях.....	36
2.3. Анализ традиционных источников финансового капитала.....	49
ГЛАВА 3. МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА И ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РЫНКА ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА.....	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	78
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	84
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	80

ОБРАЗЕЦ
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс РФ (части первая [30 ноября 1994 г.] и вторая [26 января 1996г.]) [Электронный ресурс]: офиц. текст в ред. последних изменений // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Налоговый кодекс РФ (части первая [31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (в ред. федерального закона от 29.06.04г. № 58-ФЗ, Федерального закона от 17.05.07г. № 84-ФЗ)] [Электронный ресурс]: офиц. текст в ред. последних изменений // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс»
3. Российская Федерация. Законы. «О бухгалтерском учете». № 129-ФЗ [Федер. Закон : принят ГД 21 ноября 1996г.] [Электронный ресурс]: офиц. текст в ред. последних изменений. // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс»
4. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений [Текст] / под ред. Т. Г. Вакуленко, Л. Ф. Фомина. – СПб. : Герда. – 2015. – 240 с.
5. Баканов М. И. Теория экономического анализа [Текст] : учебник / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. – М. : Финансы и статистика. – 2014. – 264 с.
6. Балабанов И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта [Текст] / И.Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика. – 2015. – 208 с.
7. Бернстайн Л. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация [Текст] / Л. А. Бернстайн; пер. с англ. И. И. Елисеева. – М. : Финансы и статистика. – 2014. – 624 с.
8. Богатко А. Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта [Текст] / А. Н. Богатко. – М. : Финансы и статистика. – 2016. – 208 с.
9. Бочаров В. В. Финансовый анализ [Текст] : учебное пособие / В. В. Бочаров. – СПб. : Питер. – 2013. – 232 с.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»**

**ОТЗЫВ
научного руководителя на выпускную
квалификационную работу**

Тема _____

Студента (ки): _____
(Ф.И.О.)

Направление _____

Факультет _____ Курс __ Группа _____

1. Актуальность тематики выпускной квалификационной работы бакалавра, ее практическая значимость и новизна _____

2. Характеристика методов решения задач, представленных в работе _____

3. Анализ взаимосвязи всех разделов работы, соответствие их содержанию и степень его раскрытия _____

4. Основные достоинства работы, иллюстративность и качество её оформления _____

5. Значимость выводов и предложений _____

6. Положительные и отрицательные стороны выпускной бакалаврской работы _____

7. Оценка соответствия выпускной квалификационной работы бакалавра предъявляемым требованиям _____

Руководитель _____
(фамилия, имя, отчество, ученая степень, звание, должность, организация)

« _____ » _____ 201__ г.

Учебное издание

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по подготовке, написанию и защите
выпускных квалификационных работ бакалавра

Беликова Е.В.
Чернявская Е.Ю.

Компьютерный набор

Беликова Е.В.

Редактор

Зотова В.А.

Подписано в печать .
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Объем в 2,25 печ. л. Объем в уч.-изд.печ.л.
Тираж экз. Заказ №

Отпечатано в типографии
АНО ВО Волгоградский институт бизнеса
400010, г. Волгоград, ул. Качинцев, 63.