

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Вашенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.01.2021 16:14:17

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731ac051879ac947a2c6a1886

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»**



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01 Сервис в индустрии гостеприимства

Программа подготовки

бакалавриат

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

2019 г.н., 2020 г.п.

Волгоград, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1. Основная образовательная программа высшего образования (бакалавриата), реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства».....	4
1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего образования (бакалавриат)	5
1.3.1.Цель ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства».....	5
1.3.2.Срок освоения ОПОП ВО направления подготовки 43.03.01 Сервис бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства».....	6
1.3.3.Трудоемкость ОПОП ВО направления подготовки 43.03.01 Сервис бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства».....	6
1.3.4.Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП ВО	7
2. Характеристика профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства».....	7
2.1. Область профессиональной деятельности.....	7
2.2. Объекты профессиональной деятельности.....	8
2.3. Виды профессиональной деятельности	8
2.4. Задачи профессиональной деятельности	8
3. Требования к результатам освоения ОПОП ВО направления подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства».....	9
4. Содержание и организационно-педагогические условия реализации ОПОП ВО	25
4.1. Учебный план подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства».....	25
4.2. Календарный учебный график.....	26
4.3 Рабочие программы учебных дисциплин	26
4.4. Рабочие программы учебной, производственной и преддипломной практик.....	28
4.4.1. Рабочая программа учебной практики	28
4.4.2. Рабочая программа производственной практики	29
4.4.3. Рабочая программа преддипломной практики	29
4.5 Особенности реализации ОПОП ВО с применением дистанционных образовательных технологий.....	29

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.2 из 43
---	--	-------------

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП ВО.....	30
5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса при реализации ОПОП ВО	30
5.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО	32
5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО.....	32
6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников	33
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО.....	38
7.1. Фонды оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	38
7.2.Итоговая аттестация бакалавров	39
7.3. Требования к выпускной квалификационной работе.....	41
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	42
9. Список разработчиков основной образовательной программы ВО и экспертов	Ошибка! Закладка не определена.

Приложения

Приложение 1. Матрица компетенций

Приложение 2. Учебный план подготовки бакалавров

Приложение 3. Календарный учебный график

Приложение 4. Аннотации учебных дисциплин и программ практик ОПОП ВО

Приложение 5. Рабочая программа и методические рекомендации по прохождению учебной практики

Приложение 6. Рабочие программы и методические рекомендации по прохождению производственной практики

Приложение 7. Рабочая программа и методические рекомендации по прохождению преддипломной практики

Приложение 8. Программа итоговых комплексных испытаний (итоговой аттестации) студентов-выпускников вуза на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной ОПОПВО

Приложение 9. Методические рекомендации по подготовке, написанию и защите выпускных квалификационных работ.

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа высшего образования (бакалавриата), реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»

Основная образовательная программа высшего образования (бакалавриата) (далее по тексту –ОПОП ВО, ОПОП) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее по тексту - ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 08июня 2017 №514.

ОПОПВО представляет собой комплекс основных характеристик образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, программы итоговых комплексных испытаний (итоговой аттестации) студентов-выпускников вуза на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной ОПОП ВО, методических рекомендаций по подготовке, написанию и защите выпускных квалификационных работ, а также фондов оценочных материалов.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОПВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»

Нормативную правовую базу разработки основной профессиональной образовательной программы высшего образования (бакалавриата) составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» (от 29.12.2012 г. №273-ФЗ);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 08 июня 2017 №514;
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.4 из 43
---	--	-------------

образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»(ред.от 28.04.2016г.);

- Положение о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования (утверждено приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383);

- Методические рекомендации по разработке образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (утвержденные Министром образования и науки РФ 22 января 2015 г. N ДЛ-1/05вн);

- Профессиональный стандарт 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. № 282н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 мая 2015 г., регистрационный № 37395);

- Профессиональный стандарт 33.008 «Руководитель предприятия питания», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. № 281н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 2 июня 2015 г., регистрационный №37510)

- Устав АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса».

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего образования (бакалавриат)

1.3.1. Цель ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль)«Сервис в индустрии гостеприимства»

ОПОП ВО (бакалавриата) имеет своей целью формирование у выпускника универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Миссия ОПОП ВО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства» заключается в подготовке интеллектуально, культурно и профессионально развитых выпускников, способных осуществлять профессиональную деятельность в сфере сервиса, конкурентоспособных и востребованных на локальном, региональном и федеральном рынке труда, умеющих организовывать технологические операции на всех этапах

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.5 из 43
---	--	-------------

жизненного цикла оказания услуг, владеющих современными знаниями в области проектирования процессов оказания услуг.

Помимо этого ОПОП ВО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства» имеет своей целью развитие у обучающихся таких личностных качеств, как ответственность, толерантность, стремление к саморазвитию и раскрытию своего творческого потенциала, владение культурой мышления, стремление к воплощению в жизнь гуманистических идеалов, осознание социальной значимости своей профессии, способность принимать организационные решения в своей профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность, умение критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних.

1.3.2. Срок освоения ОПОПВО направления подготовки 43.03.01 Сервис бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения итоговой аттестации, составляет 4 года.
- в очно-заочной или заочной форме обучения, увеличивается не менее, чем на 6 месяцев и не более, чем 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;
- при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

1.3.3. Трудоемкость ОПОПВО направления подготовки 43.03.01 Сервис бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»

Общая трудоемкость программы бакалавриата, включая теоретическое обучение, практики, ИА, составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.). вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.6 из 43
--	--	-------------

использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

1.3.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОПВО

К освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие образование соответствующего уровня, подтвержденное: при поступлении на обучение по программам бакалавриата - документом о среднем общем образовании или документом о среднем профессиональном образовании, или документом о высшем образовании и о квалификации.

Прием на обучение проводится по программам бакалавриата (за исключением приема лиц, имеющих право на прием на обучение без вступительных испытаний на базе среднего общего образования - на основании оцениваемых по стобалльной шкале результатов единого государственного экзамена (далее - ЕГЭ), которые признаются в качестве результатов вступительных испытаний, и (или) по результатам вступительных испытаний, проводимых АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» самостоятельно в случаях, указанных в Правилах приема; на базе среднего профессионального или высшего образования (далее - профессиональное образование) - по результатам вступительных испытаний, форма и перечень которых определяются Правилами приема.

2. Характеристика профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»

2.1. Область профессиональной деятельности

Области профессиональной деятельности выпускников:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.).

Выпускники программы готовятся к осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с требованиями профессиональных стандартов:

33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. № 282н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 мая 2015 г., регистрационный № 37395) и профессионального стандарта,

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.7 из 43
---	--	-------------

33.008«Руководитель предприятия питания», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. № 281н(зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 2 июня 2015 г., регистрационный № 37510).

2.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности в индустрии гостеприимства;
- запросы потребителей (потребности клиентов – потребителей услуг);
- процессы сервиса;
- методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса;
 - материальные и нематериальные системы процессов сервиса, информационные системы и технологии;
 - процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений;
 - технологии формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей в индустрии гостеприимства;
 - средства труда, правовые, нормативные и учетные документы;
 - информационные системы и технологии;
 - первичные трудовые коллективы.

2.3. Типы профессиональной деятельности

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности. Типами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический
- сервисный;
- исследовательский.

2.4. Задачи профессиональной деятельности

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.8 из 43
--	--	-------------

- ✓ Участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, выбор оптимальных организационных решений;
- ✓ Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания
технологическая деятельность:
- ✓ Применение современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
сервисная деятельность:
- ✓ Разработка процесса предоставления услуг, в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших технологий
проектная деятельность:
- ✓ Проектирование процессов предоставления услуг сервисного предприятия, разработка решений по мониторингу и управлению качеством услуг
- ✓ Проектирование процессов предоставления услуг сервисного предприятия, разработка решений по мониторингу и управлению качеством услуг
исследовательская деятельность:
- ✓ Участие в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

3. Требования к результатам освоения ОПОПВО направления подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»

Результаты освоения ОПОПВО бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП ВО бакалавриата выпускник должен овладеть следующими компетенциями:

Универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.9 из 43
---	--	-------------

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1	2	3
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 УК-1 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. ИД-2 УК-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. ИД-3 УК-1 Выявляет естественную научную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности и привлечь для их решения соответствующий физико-математический аппарат.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 УК-2 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИД-2 УК-2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИД-3 УК-2 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время ИД-4 УК-2 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	ИД-1 УК-3 Эффективно использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. ИД-2 УК-3 Учитывает особенности поведения групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности. ИД-3 УК-3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. ИД-4 УК-3 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды

Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 УК-4 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативноприемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. ИД-2УК-4 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. ИД-3УК-4 Способен осуществлять коммуникацию на иностранном языке в ситуациях академического и профессионального общения в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 УК-5 Умеет различать уровни познания, понимает, что собой представляет мировоззрение, как оно формируется и по каким основаниям может быть типологизировано, способен ставить философские вопросы и видеть возможные направления их решения. ИД-2УК-5 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1 УК-6 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. ИД-2УК-6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИД-1ук-7 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ИД-1 УК-8 Обеспечивает безопасность на рабочем месте в условиях воздействия вредных производственных факторов. ИД-2УК-8 Обеспечивает безопасность на рабочем месте в условиях воздействия опасных производственных факторов ИД-3УК-8 Готов принимать участие в оказании первой помощи при травмах и вне-

Общепрофессиональными компетенциями (ОПК) и индикаторы их достижения:

Категория общепрофессиональных компетенции	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
Технологии	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	ИД-1 ОПК-1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса ИД-2ОПК-1 Осуществляет поиск и внедрение технологических новации и современных программных продуктов в сферу сервиса ИД-3ОПК-1 Использует основные программные продукты в сервисной деятельности ИД-4ОПК-1 Применяет на практике знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ИД-1ОПК-2 Определяет цели и задачи управленияструктурными подразделениями организациисферы сервиса ИД-2ОПК-2 Применяет современные методыуправления персоналом, участвует в процессах планирования и оптимизации структуры персонала организации ИД-3ОПК-2Участвует в разработке, обосновании и внедрении проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом и организации в целом (в том числе в кризисных ситуациях) ИД-4ОПК-2 Внедряет в практику отечественный и зарубежный опыт управления и оценивает эффективность внешнеэкономической деятельности организаций сферы сервиса ИД-5ОПК-2 Организует процесс оказания услуг, проводит выбор ресурсов с учетом требований потребителей в отдельных сферах сервиса ИД-6ОПК-2 Разрабатывает технологии процесса сервиса, развивает системы клиентских отношений в отдельных сферах сервиса
Качество	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-з Оценивает качество оказания услуг в сфере сервиса с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ИД-2ОПК-з Осуществляет оказание сервисных услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию ИД-3ОПК-з Внедряет основные положения системыменеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000
Маркетинг	ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ИД-1ОПК-4 Решает задачи, связанные с рыночным поведением организации в контексте ситуации на рынке, целей бизнеса, интересов потребителей и общества в целом ИД-2ОПК-4 Осуществляет продажи продукта сервисной деятельности, в том числе, с помощью онлайн-технологий ИД-3ОПК-4 Осуществляет продвижение услуг сферы сервиса по основным направлениям, в том числе, в сети Интернет

<p>Экономика Право</p>	<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организации избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-1ОПК-5 Применяет принципы и методiku макроэкономического анализа при обосновании механизмов и закономерностей ИД-2ОПК-5 Применяет теоретические и методологические знания о принципах, законах и механизмах рыночной экономики на уровне микроэкономических субъектов ИД-3ОПК-5 Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий сервиса ИД-4ОПК-5 Осуществляет текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы сервиса ИД-5ОПК-5 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности</p>
	<p>ОПК-6 Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ в сфере сервиса</p>	<p>ИД-1ОПК-6 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области ИД-2ОПК-6 Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности ИД-3ОПК-6 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг в сфересервиса ИД-4ОПК-6 Владеет знанием принципов построения систем документации и документооборота на предприятиях и в соответствии с этим грамотно составляет документы, а также выбирает предпочтительный стиль делового общения</p>
<p>Безопасностьобсл уживания</p>	<p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>ИД-1ОПК-7 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания ИД-2 ОПК-7 Организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>

Коммуникация	ОПК-8 Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	ИД-1ОПК-8Конструирует коммуникативный процесс в зависимости от национальной, религиозной, этнической принадлежности собеседника, устраняет коммуникативные барьеры ИД-2 ОПК-8Ведет переговоры, осуществляет деловую переписку, толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, предотвращает и погашает конфликты в коллективе
Экологическое мышление	ОПК-9 Способен организовывать экологически безопасную деятельность в повседневной жизни и в профессиональной сфере	ИД-1 ОПК-9 Применяет знания экологических правил при анализе различных видов хозяйственной деятельности ИД-2ОПК-9 Использует элементы системного подхода в объяснении сложных природных явлений, демографических проблем и взаимоотношений природы и общества
Интеллектуальная собственность	ОПК-10 Способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	ИД-1 ОПК-10 Определяет необходимый набор мер охраны интеллектуальных прав сервисного предприятия с учетом особенностей его деятельности ИД-2ОПК-10 Составляет договоры об использовании интеллектуальных прав в профессиональной деятельности

Профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими видам профессиональной деятельности:

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Задача ПД
1	3	4	5	6	7
Тип задач профессиональной деятельности организационно-управленческий					
Участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, выбор оптимальных организационных решений	Сервисные системы обслуживания, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги. Организации сферы сервиса. Технологические процессы обслуживания клиентов. Технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители сервисных услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы	Управление	ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации сервисной деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ИД-1ПК-1 Определяет цели и задачи деятельности сервисного предприятия, перспективы его развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка ИД-2ПК-1 Осуществляет руководство трудовым коллективом сервисного предприятия или его подразделения, хозяйственными и финансово-экономическими процессами сервисного предприятия	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; деятельностью департаментов (служб, отделов) пред-	Сервисные системы обслуживания, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги. Организации сферы сервиса. Гостинично-ресторанный и санаторно-курортный продукт, а также технологии его формирования, продвижения и реализации.	Управление	ПК-2 Способен управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ИД-1ПК-2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений организаций сферы сервиса ИД-2ПК-2 Осуществляет контроль деятельности подразделений организаций сферы сервиса ИД-3ПК-2 Проводит оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ре-	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц

<p>приятия питания</p>	<p>Технологические процессы обслуживания клиентов. Технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители сервисных услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы.</p>			<p>сурсах и персонале ИД-4ПК-2Планирует текущую деятельность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса ИД-5ПК-2Формирует системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса ИД-6ПК-2Координирует и контролирует деятельность департаментов (служб, отделов)</p>	
<p>Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>	<p>Сервисные системы обслуживания, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги. Организации сферы сервиса. Гостиничноресторанный и санаторно-курортный продукт, а также технологии его формирования, продвижения и реализации. Технологические процессы обслуживания клиентов. Технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители сервисных услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы.</p>	<p>Управление</p>	<p>ПК-3Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами</p>	<p>ИД-1ПК-3Выделяет факторы влияния для выделенного типа потребителей, определяет модель их поведения ИД-2пк- 3 Разрешает проблемные ситуации потребителей, партнеров, заинтересованных сторон</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p>
<p>Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отде-</p>	<p>Сервисные системы обслуживания, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопут-</p>	<p>Управление</p>	<p>ПК-4Способен контролировать и оценивать эффективность дея-</p>	<p>ИД-1ПК-40пределяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса ИД-2ПК-40организовывает службы</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного</p>

<p>лов) гостинично-гостиничного комплекса; деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>	<p>ствующие услуги. Организации сферы сервиса. Гостинично-ресторанный и санаторно-курортный продукт, а также технологии его формирования, продвижения и реализации. Технологические процессы обслуживания клиентов. Технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители сервисных услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы.</p>		<p>тельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p>внутреннего контроля; контроля за функционированием системы внутреннего распорядка; контроля исполнения персоналом принятых решений; контроля соблюдения технических и санитарных условий работы структурных подразделений; контроля за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечением качества гостиничного продукта ИД-ЗПК-4 Выявляет проблемы в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p>комплекса/сети гостиниц</p>
<p>Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>	<p>Сервисные системы обслуживания, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги. Организации сферы сервиса. Гостинично-ресторанный и санаторно-курортный продукт, а также технологии его формирования, продвижения и реализации. Технологические процессы обслуживания клиентов. Технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители сервисных услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые</p>	<p>Управление</p>	<p>ПК- 5 Способен осуществлять разработку текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов</p>	<p>ИД-1ПК-5 Определяет необходимую структуру и содержание туристического продукта ИД-2ПК-5 Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг ИД-ЗПК-5 Выделяет социальное значение контакта в сервисной деятельности, осуществляет взаимоотношения и выполняет профессиональные функции в отдельных сферах сервиса</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

	коллективы.				
Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания	Сервисные системы обслуживания, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги. Организации сферы сервиса. Гостинично-ресторанный и санаторно-курортный продукт, а также технологии его формирования, продвижения и реализации. Технологические процессы обслуживания клиентов. Технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители сервисных услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы.	Управление	ПК- 6 Способен анализировать финансово-экономическую информацию для принятия решения в профессиональной деятельности	ИД-1ПК-60 существляет сбор и анализ данных о затратах предприятия и его подразделении ИД-2ПК- 6 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости гостинично-ресторанных услуг ИД-3пк-6 Осуществляет организацию и планирование работы гостиничных сетей и холдингов	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания	Сервисные системы обслуживания, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги. Организации сферы сервиса. Гостинично-ресторанный и санаторно-курортный продукт, а также технологии его формирования, продвижения и реализации. Технологические процессы обслуживания клиентов.	Управление	ПК- 7 Способен внедрять и использовать современные технологии ресторанного обслуживания	ИД-1 ПК-7 Выбирает оптимальные ресурсы и технические средства для формирования, реализации и продвижения ресторанного продукта	Анализ отечественного и зарубежного опыта

	Технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители сервисных услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы..-				
Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания	Сервисные системы обслуживания, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги. Организации сферы сервиса. Гостинично-ресторанный и санаторно-курортный продукт, а также технологии его формирования, продвижения и реализации. Технологические процессы обслуживания клиентов. Технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители сервисных услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы.	Управление	ПК-8 Способен использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	ИД-1ПК-8 Оценивает соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, применяет методы контроля безопасности товаров и исключения причин возникновения опасностей, связанных с нарушением технологического процесса на всех этапах товародвижения товаров	Анализ отечественного и зарубежного опыта

Тип задач профессиональной деятельности проектный

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.20 из 43
---	--	--------------

<p>Проектирование процессов предоставления услуг сервисного предприятия, разработка решений по мониторингу и управлению качеством услуг</p>	<p>Сервисные системы обслуживания, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги. Организации сферы сервиса. Технологические процессы обслуживания клиентов. Технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители сервисных услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы.</p>	<p>Проектная деятельность</p>	<p>ПК-9 Способен проектировать услуги сервисного предприятия</p>	<p>ИД-1 ПК-9 Оценивает результаты деятельности сервисного предприятия ИД-2 ПК-9 Анализирует жизненный цикл услуг сервисного предприятия, владеет методами проектирования процесса предоставления услуг ИД-3 ПК-9 Разрабатывает бизнес-планы внедрения новых видов услуг</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
<p>Проектирование процессов предоставления услуг сервисного предприятия, разработка решений по мониторингу и управлению качеством услуг</p>	<p>Сервисные системы обслуживания, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги. Организации сферы сервиса. Гостинично-ресторанный и санаторно-курортный продукт, а также технологии его формирования, продвижения и реализации. Технологические процессы обслуживания клиентов. Технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители сервисных услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы.</p>	<p>Проектная деятельность</p>	<p>ПК-10 Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном комплексе</p>	<p>ИД-1ПК-10 обеспечивает управление разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса ИД-2ПК-10 Подбирает оптимальный методический инструментарий проектирования в профессиональной деятельности на основе анализа собранной информации; обобщает и оценивает результаты исследований актуальных проблем организации процесса обслуживания</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
<p>Проектирова-</p>	<p>Сервисные системы обслуживания,</p>	<p>Проектная</p>	<p>ПК-11 Способ-</p>	<p>ИД-1 ПК-11 Организует процесс поиска,</p>	<p>Анализ</p>

<p>АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»</p>	<p>Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»</p>	<p>Стр.21 из 43</p>
--	---	---------------------

<p>ние процессов предоставления услуг сервисного предприятия, разработка решений по мониторингу и управлению качеством услуг</p>	<p>включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги. Организации сферы сервиса. Гостинично-ресторанный и санаторно-курортный продукт, а также технологии его формирования, продвижения и реализации. Технологические процессы обслуживания клиентов. Технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители сервисных услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы.</p>	<p>деятельность</p>	<p>бен самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта</p>	<p>анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для решения задач проектирования гостинично-ресторанного продукта</p>	<p>отечественного и зарубежного опыта</p>
<p>Проектирование процессов предоставления услуг сервисного предприятия, разработка решений по мониторингу и управлению качеством услуг</p>	<p>Сервисные системы обслуживания, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги. Организации сферы сервиса. Гостинично-ресторанный и санаторно-курортный продукт, а также технологии его формирования, продвижения и реализации. Технологические процессы обслуживания клиентов. Технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители сервисных услуг, их запросы,</p>	<p>Проектная деятельность</p>	<p>ПК - 12 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов</p>	<p>ИД-1 ПК-12 Осуществляет мониторинг рынка сервисных услуг, изучение рынка, потребителей, конкурентов</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

	потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы				
Тип задач профессиональной деятельности технологический					
Применение современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей	Сервисные системы обслуживания, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги. Организации сферы сервиса. Технологические процессы обслуживания клиентов. Технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители сервисных услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы.	Технологии и	ПК-13 Способен применять современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг	ИД-1 ПК-13 Используются технологические процессы при предоставлении сервисных услуг для обслуживания клиентов ИД-2 ПК-13 Обосновывает и разрабатывает технологии процесса сервиса, выбирает ресурсы и технические средства для их реализации	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Тип задач профессиональной деятельности сервисный					
Разработка процесса предоставления услуг, в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших технологий	Сервисные системы обслуживания, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги. Организации сферы сервиса. Технологические процессы обслуживания клиентов. Технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители сервисных услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы.	Сервисная деятельность	ПК-14 Способен к диверсификации и сервисной деятельности	ИД-1 ПК-14 Осуществляет процесс перехода в новую сферу производственных отношений, куда вносит более эффективный менеджмент и новый способ управления сервисной деятельностью фирмы	Анализ отечественного и зарубежного опыта

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.23 из 43
---	--	--------------

Тип задач профессиональной деятельности исследовательский					
Участие в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	Сервисные системы обслуживания, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги. Организации сферы сервиса. Технологические процессы обслуживания клиентов. Технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители сервисных услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы.	Исследовательская деятельность	ПК-15 Способен проводить экспертное исследование и диагностику объектов сервиса	ИД-1 ПК-15 Разрабатывает и проводит исследования в индустрии гостеприимства и в сервисной деятельности	Анализ отечественного и зарубежного опыта

Матрица соответствия универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и составных частей ОПОП приведена в Приложении 1.

4. Содержание и организационно-педагогические условия реализации ОПОПВО

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриат) содержание и организационно-педагогические условия реализации данной образовательной программы отражены в:

- учебном плане направления подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»;
- календарном учебном графике;
- рабочих программах учебных дисциплин;
- фондах оценочных материалов по направлению подготовки;
- программах учебной, производственной и преддипломной практик;
- методических рекомендациях по подготовке, выполнению и защите выпускных квалификационных работ;
- программе итоговых комплексных испытаний (итоговой аттестации) студентов-выпускников вуза на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной ОПОП ВО.

4.1. Учебный план подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»

При составлении учебного плана (далее по тексту - УП) реализованы общие требования к условиям реализации образовательных программ, сформулированные в ФГОС ВО по направлению подготовки.

В УП указывается перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний (включая итоговую аттестацию) обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения.

В УП выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебной деятельности) и самостоятельная работа обучающихся. Для каждой дисциплины и практики указывается вид промежуточной аттестации обучающихся.

В УП отображена логическая последовательность освоения блоков (дисциплин, практик) обеспечивающих формирование требуемых компетенций. Указана общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

Обязательная часть учебного плана включает перечень дисциплин и практик, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ОПОП в качестве обязательных в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Объем обязательной части, без учета объема итоговой аттестации, составляет не менее 45 процентов общего объема программы бакалавриата.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений учебного плана включены дисциплины, перечень и последовательность которых самостоятельно формируется выпускающей кафедрой с учетом мнения работодателей (объединения работодателей).

Факультативные дисциплины не включаются в объем программы бакалавриата. При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин и факультативных дисциплин

В целях освоения основной профессиональной образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» предоставляет студенту право на обучение по индивидуальному учебному плану в порядке и в случаях, установленных внешними и внутренними документами.

Учебный план направления подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства» приведен в Приложении 2.

4.2. Календарный учебный график

В календарном учебном графике, который является составной частью учебного плана, указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул. На каждый учебный год локальным актом АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» устанавливаются конкретные даты начала и окончания периодов осуществления видов учебной деятельности и каникул с учетом нерабочих праздничных дней, устанавливаемых ежегодно Правительством РФ и особенностей организации учебного процесса.

Календарный учебный график приведен в Приложении 3.

4.3 Рабочие программы учебных дисциплин

Для обеспечения учебного процесса разработаны рабочие программы по всем дисциплинам направления подготовки 43.03.01 Сервис 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) 01 «Сервис в индустрии гостеприимства».

В рабочей программе каждой дисциплины сформулированы требования к результатам освоения образовательной программы (компетенциям) в

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.26 из 43
---	--	--------------

разрезе каждой дисциплины. Формирование результатов обучения, детализируемых в знаниях, умениях, владениях в ходе изучения каждой дисциплины, позволяет проследить сформированность компетенций, предусмотренных ОПОПВО по направлению.

Рабочая программа по дисциплине содержит:

- наименование дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины в структуре образовательной программы;
- объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Аннотации учебных дисциплин и программ практик в соответствии с учебным планом направления подготовки магистров по 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства» приводятся в Приложении 4.

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.27 из 43
--	--	-----------------

4.4. Рабочие программы учебной, производственной и преддипломной практик

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) в Блок 2 «Практики» входят учебная, производственная, в том числе преддипломная практики. Раздел образовательной программы бакалавриата «Практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

В соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 05.04.2017 г. № 301 программа практики включает в себя:

- цели и задачи практики;
- способов и форм проведения практики;
- место практики в структуре образовательной программы;
- базы практики;
- роль учебной практики в освоении образовательной программы
- структура и содержание практики;
- учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы на практике;
- формы отчетности по итогам учебной практики;
- фонд оценочных средств учебной практики;
- учебно-методическое и информационное обеспечение практики;
- программное обеспечение учебной практики;
- материально-техническое обеспечение практики.

4.4.1. Рабочая программа учебной практики

Типами учебной практики по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства» является

- *ознакомительная практика;*
- *исследовательская практика.*

В период практики осуществляется непосредственная связь теоретической подготовки обучающегося и его будущей профессиональной деятельности.

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.28 из 43
---	--	--------------

Способ проведения учебной практики: стационарная.

Программа и методические рекомендации по прохождению учебной практики приведена в Приложении 5.

4.4.2. Рабочая программа производственной практики

Цель производственной практики - закрепление теоретических знаний, полученных студентами в процессе изучения направленность (профиль)ных дисциплин, а также сбор, систематизация и обобщение практического материала.

Типами производственной практики по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства» является

- *проектно-технологическая практика;*
- *организационно-управленческая практика;*
- *сервисная практика;*
- *исследовательская работа.*

Способ проведения производственной практики: стационарная.

Программа и методические рекомендации по прохождению производственной практики приведена в Приложении 6.

4.4.3. Рабочая программа преддипломной практики

Преддипломная практика является завершающим этапом практики и проводится после освоения обучающимися программы теоретического и практического обучения. Она организуется с таким расчетом, чтобы обучающийся получил возможность использовать опыт, накопленный при ее прохождении, при подготовке выпускной квалификационной работы.

Цель преддипломной практики – закрепление теоретических знаний обучающегося, дающих необходимые профессиональные навыки, обеспечивающие обучающегося необходимой информацией для написания выпускной квалификационной работы.

Способ проведения учебной практики: стационарная.

Программа и методические рекомендации по прохождению преддипломной практики приведена в Приложении 7.

4.5 Особенности реализации ОПОПВО с применением дистанционных образовательных технологий

ОПОП ВО направления подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства» может реализовываться при обучении студентов (учебных групп) с применением дистанционных образовательных технологий (далее по тексту ДОТ).

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.29 из 43
---	--	--------------

ОПОПВО не реализуется исключительно с применением дистанционных образовательных технологий.

Целью использования ДОТ является повышение доступности профессионального образования в районах и городах области, а также за ее пределами посредством предоставления возможности обучения, не покидая места жительства и без отрыва от производственной деятельности, путем внедрения в учебный процесс информационных и телекоммуникационных технологий.

ДОТ могут применяться при проведении различных видов занятий лекционного и семинарского типов, практик (за исключением производственной и преддипломной практики), текущего контроля, промежуточных аттестаций студентов.

В АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» допускается проведение аттестационных испытаний с применением ДОТ только в исключительных случаях, установленных внутренними документами АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса», по решению проректора по учебной работе и управлению качеством на основании личного заявления выпускника.

Порядок обучения с применением ДОТ устанавливается отдельным положением.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОПВО

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса при реализации ОПОП ВО

ОПОП ВО направления подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства» обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам, видам практик.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся методически обеспечена учебно-методическими материалами, входящими в состав комплексов методического обеспечения, с обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся имеет доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks на основании лицензионного договора №2786/17 от 18.03.2017 г.(договор с ООО «Ай Пи Эр Медиа»).

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Доступ к ЭБС IPRbooks возможен для обучающихся также в зале учебно-научной библиотеки АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса», в каждой компьютерной аудитории вуза.

В электронно-библиотечной системе (ЭБС) IPRbooks размещены учебники и учебные пособия, монографии, производственно-практические, справочные издания, периодические издания.

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.30 из 43
---	--	--------------

Контент ЭБС IPRbooks ежемесячно обновляется новыми электронными учебными и периодическими изданиями. Обучающиеся АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» имеют доступ к учебникам и учебным пособиям (более 20 тыс. изданий), научным изданиям (более 7 тыс.), журналам (более 600, из которых более 300 журналы ВАК).

Фонд учебно-научной библиотеки АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» содержит основную и дополнительную учебную, учебно-методическую, научную литературу, справочно-библиографические и периодические издания (в том числе и на электронных носителях) по всем дисциплинам реализуемой ОПОП по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства».

В АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» создана электронная информационно-образовательная среда, обеспечивающая:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, программам практик, и к изданиям электронно-библиотечной системе (ЭБС) IPRbooks и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

При реализации ОПОПВО с применением ДОТ в АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» в части информационно-технического обеспечения дистанционного обучения применяются следующие инструменты и средства обучения:

1. система дистанционного обучения (СДО) (Learning Management System) (LMS) Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment);
2. электронная почта;
3. система компьютерного тестирования АСТ-тест;
4. электронная библиотека IPRbooks;
5. система интернет-связи skype;
6. телефонная связь;
7. система потоковой видеотрансляции семинара с интерактивной связью в форме чата (вебинар);
8. сайт Волгоградского института бизнеса www.volbi.ru.

Кроме того, в учебном процессе могут применяться иные информационные системы и ресурсы, созданные в Институте или приобретенные им.

5.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО

Реализация программы направления подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства» обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками института, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу направления подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства» составляет не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников института, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы направления подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства» (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом направления подготовки 43.03.01 Сервис, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.32 из 43
---	--	--------------

В собственности АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» находится учебный корпус по адресу ул. Качинцев, 63 общей площадью 11695,5 кв. м.

Специальные помещения, в которых осуществляется учебный процесс (далее по тексту – учебные аудитории), представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Учебные кабинеты укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

В составе используемых в институте помещений имеются: аудитории для поточных лекций, аудитории для организации практических занятий, компьютерные аудитории, специализированные аудитории (лаборатории), учебно-научная библиотека, актовый и концертный зал, спортивный зал, а также административные и служебные помещения.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных материалов (презентации).

В Институте установлены проекторы (12 шт.), мультимедийные экраны (12 шт.), терминалы (11 шт.). В аудиториях, не оборудованных стационарным мультимедийным сопровождением, есть возможность применения переносных проекторов (4 шт.), ноутбуков (3 шт.), экранов (3 шт.). В Институте действуют единая локальная сеть. К внутривузовской локальной сети подключены все компьютеры административных помещений и учебных компьютерных классов. Выход в Интернет имеют все компьютеры. В институте для хранения информации используется 1 сервер; для обеспечения доступа к учебной информации используется 1 сервер. Выход в Интернет поддерживает 1 Internet-сервера.

Питание студентов осуществляется в учебном корпусе. В буфете дверные проемы оборудованы в соответствии с требованиями для въезда инвалидной коляски, а так же выделены отдельные посадочные места для студентов с инвалидностью и ОВЗ.

Медицинское обслуживание студентов осуществляется штатным медицинским сотрудником, находящемся в учебном корпусе.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников

В АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» создана социокультурная среда, способствующая развитию личности обучающихся, удовлетворению их интересов и потребностей, соответствующая современным требованиям и

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.33 из 43
---	--	--------------

принципам гуманизации российского образования, компетентностной модели формирования современного специалиста высшей квалификации, а также непосредственно способствующая освоению основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Воспитательная деятельность в АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» является важной и неотъемлемой частью образовательного процесса.

Ведущей конечной целью воспитания студентов Института является формирование разносторонней успешной личности, профессионала и гражданина, обладающего компетенциями в соответствии с Федеральными Государственными образовательными стандартами высшего образования.

Цель воспитания достигается в процессе решения педагогическим коллективом АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» следующих задач:

- создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации студентов;
- развитие творческого потенциала студентов (в различных сферах деятельности);
- создание системы поиска и поддержки талантливой молодежи (через участие во Всероссийских и международных конкурсах, реализацию грантов и программ во внешней среде);
- вовлечение студентов в социально - ориентированную деятельность;
- патриотическое и гражданское воспитание студентов;
- формирование и развитие у студентов ценностей здорового образа жизни.

Конкретные формы и методы воспитательной работы отражены в локальных актах Института.

В соответствии с планом воспитательной работы института на текущий учебный год воспитательная работа реализуется по следующим направлениям:

- 1) организационная работа;
- 2) учебно-воспитательная работа;
- 3) духовно-нравственное воспитание;
- 4) гражданско-патриотическое и правовое воспитание;
- 5) эстетическое воспитание;
- 6) физическое воспитание обучающихся и формирование здорового образа жизни (ЗОЖ);
- 7) семейно-бытовое воспитание, работа с родителями;
- 8) профессионально-трудовое воспитание и трудоустройство;
- 9) экологическое воспитание.

В процесс развития социокультурной среды АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» включены все участники образовательного процесса: преподаватели, обучающиеся, родители обучающихся, потенциальные работодатели и другие социальные партнеры вуза.

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.34 из 43
--	--	-----------------

Ведущая роль в управлении деятельностью по формированию общекультурных компетенций принадлежит Учёному совету института, который определяет концепцию и программу воспитательной деятельности института на ближайшую перспективу.

Общее руководство и координацию деятельности всех структурных подразделений института по организации воспитательной работы с обучающимися осуществляет Управление по воспитательной работе (УВР). Ведущая роль в воспитании принадлежит профессорско-преподавательскому составу, формирующему нравственный облик студентов, их мировоззрение на протяжении всего периода обучения.

Формирование и развитие общекультурных компетенций выпускников осуществляется через вовлечение обучающихся в творческую деятельность, связанную с их профессиональным становлением, т.е. в научно-исследовательскую, проектную, практическую работу, что является одним из наиболее действенных способов воспитания инициативы, ответственности, трудолюбия, потребности и навыков постоянного самообразования в будущем.

Большое внимание в вузе уделяется развитию физической культуры будущих руководителей предприятий. Спортивная база института позволяет поддерживать хорошую физическую форму обучающимся, участвовать в спортивных соревнованиях.

В вузе создан и успешно функционирует институт кураторов студенческих групп, деятельность которых направлена на оказание помощи каждому обучающемуся в построении оптимальной образовательной траектории с учетом его потребностей, способностей и имеющихся у вуза ресурсов.

Весомый вклад в развитие социокультурной среды института вносят социальные партнеры АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» – ведущие предприятия региона.

Социальные партнеры вуза привлекаются к разработке образовательной программы и ее реализации: предоставление мест практики, стажировка, трудоустройство, общественная сертификация выпускников, участие в круглых столах и конференциях, проведение занятий для студентов по актуальным проблемам менеджмента, экскурсии на предприятия и пр., что позволяет максимально приблизить образовательный процесс к будущей практической деятельности менеджеров.

В своей деятельности Институт активно взаимодействует с районными, городскими, областными и общероссийскими общественными организациями, органами власти и управления, курирующими воспитательную работу с молодежью.

В процессе организации воспитательной работы с обучающимися преподаватели активно используют возможности социокультурной среды города-героя Волгограда и ее составляющие: памятники культуры, архитектуры и искусства, музеи, выставочные залы, театры, библиотеки,

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.35 из 43
---	--	--------------

памятные места военных событий, деловые центры, театры другие достопримечательности города. Регулярно проводятся экскурсии по историческим и памятным местам, посещаются музеи, выставочные залы.

Главная роль в деле формирования у студентов общекультурных компетенций, в соответствии с требованиями ФГОС ВО, отводится кафедрам. Воспитательная работа со студентами осуществляется как в процессе обучения, так и во внеучебной деятельности.

Формирование компетенций (УК, ОПК и ПК) у студентов направления подготовки 43.03.01 Сервисосуществляется в ходе проведения преподавателями кафедр:

- недель (декад) по направлениям подготовки, которые включают в себя олимпиады по предметам, конкурсы газет, тематические презентации, защиту рефератов, круглые столы, встречи с практическими работниками, открытые заседания научных кружков, деловые игры, диспуты, творческие конкурсы и др.;

- бесед по актуальным проблемам современности, в т.ч. профессиональной этике;

- недели самоуправления;

- подготовки волонтеров из числа студентов по тематикам кафедр для проведения бесед, тренингов в группах и профориентационной работы в школах города;

- организации и проведении экскурсий на предприятия города и района в ходе изучения специальных дисциплин и др.

В целях успешной социализации и развития творческого потенциала студентов, повышение уровня взаимодействия между студентами всех групп и курсов, а также поддержки общественно полезных инициатив, в институте успешно функционируют органы студенческого самоуправления.

В рамках открытой информационной политики образовательной организации вся информация, о проводимой социально-воспитательной работе, размещается на информационных стендах, официальном сайте АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса», социальных сетях.

В институте уделяется особое внимание формированию корпоративной культуры, имиджа вуза, формированию своего фирменного стиля (логотип, флаг, эмблема, медали, атрибутика и так далее). Это позволяет студентам идентифицировать себя с образовательным учреждением, повышать эмоциональный фон взаимодействия в образовательном и воспитательном процессах, формировать корпоративную культуру студенчества АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса».

В целях повышения мотивации обучения студенты АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса», достигшие наилучших результатов в учебе, научной и общественной работе, ежегодно поощряются: благодарственными письмами; грамотами; денежной премией, стипендиями города-героя Волгограда и Волгоградской области; именными стипендиями; направлением на семинары, слеты, форумы, фестивали.

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.36 из 43
---	--	--------------

В институте созданы все условия для профессионального и личностного становления обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Работа с ними строится в соответствии с рекомендациями службы медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии. Данное сопровождение включает в себя ряд важных аспектов.

Организационно-педагогическое сопровождение: в отношении студентов – адаптация образовательной программы к потребностям и возможностям обучающегося, в отношении преподавателей – формирование умений и навыков работы со студентами, имеющими различные психофизические особенности.

Психолого-педагогическое сопровождение осуществляется для студентов-инвалидов, имеющих проблемы в обучении, общении и социальной адаптации. Оно направлено на изучение, развитие и коррекцию личности студента-инвалида, ее профессиональное становление с помощью психодиагностических процедур, психопрофилактики и коррекции личностных искажений.

Медицинско-оздоровительное сопровождение включает диагностику физического состояния студентов-инвалидов, сохранение здоровья, развитие адаптационного потенциала, приспособляемости к учебе.

Социальное сопровождение представлено совокупностью мероприятий, сопутствующих учебному процессу и направленных на социальную поддержку инвалидов при их инклюзивном обучении, включая содействие в решении бытовых проблем, предоставлении мест для проживания в г. Волгограде, выделения материальной помощи при необходимости.

Для осуществления личностного, индивидуализированного социального сопровождения обучающихся инвалидов организована такая форма сопровождения, как волонтерское движение среди студенчества. Волонтерское движение развивает процессы интеграции в молодежной среде, создает атмосферу взаимопомощи и поддержки, необходимые в дальнейшей профессиональной деятельности.

В институте установлен особый порядок освоения дисциплины «физическая культура и спорт» для инвалидов и лиц с ОВЗ, основанный на соблюдении принципов здоровьесбережения и адаптивной физической культуры. Это подвижные занятия адаптивной физкультурой, занятия по настольным, интеллектуальным видам спорта.

Институтом заключены договоры на медицинское сопровождение обучающихся с ГУЗ «Поликлиника № 30» и ГУЗ «Детская поликлиника № 5», данные медицинские учреждения осуществляют профилактические и реабилитационные мероприятия (в соответствии с требованиями ИПРА); пропагандируют гигиенические знания и здоровый образ жизни среди студентов в виде лекций и бесед, наглядной агитации. Координирует профилактическую работу в ВУЗе Центр «Здоровье».

Социальная работа института нацелена на осуществление эффективной социальной защиты и поддержки обучающихся, систематическое улучшение

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.37 из 43
--	--	-----------------

социальных условий участников образовательного процесса, развитие инфраструктуры и инструментов социальной мобильности студентов. В вузе созданы необходимые условия для труда и отдыха студентов и преподавателей: удобная столовая и буфет, спортивный и тренажерные залы, оборудованные учебные аудитории и лаборатории, современный комфортабельный учебный корпус.

Для проведения культурно-массовых, творческих, социально значимых мероприятий в институте оборудованы и функционирует концертный зал, оснащенный современным световым и звуковым оборудованием.

Социокультурная среда Института способствует тому, чтобы каждый студент имел возможность проявлять свою инициативу и созидательную активность, включаться в социальную практику – участвовать в решении проблем вуза, города, страны, развивая при этом общекультурные и профессиональные компетенции.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 05.04.2017 N 301) оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

7.1. Фонды оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованием Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 05.04.2017 г. № 301 учебный процесс по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства» обеспечен фондами оценочных материалов.

Фонд оценочных материалов представляет собой комплект методических материалов, нормирующих процедуру оценивания результатов обучения по всем видам учебной деятельности обучающихся. Фонд оценочных материалов нацелен на установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.38 из 43
--	--	-----------------

образовательной программы, рабочих программ дисциплин, программ практик.

Фонд оценочных материалов включает:

– фонд оценочных средств учебной дисциплины, направленный для осуществления оперативного контроля и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся в рамках учебной дисциплины и проведение промежуточной (семестровой) аттестации обучающихся по дисциплине

– фонд оценочных средств практик, предусмотренных учебным планом направления подготовки;

– фонд оценочных средств итоговой аттестации, содержащие оценочные материалы, позволяющие оценить степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ОПОП ВО соответствующего направления.

При составлении, согласовании и утверждении фонда оценочных материалов в обязательном порядке прослеживается его соответствие:

– ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата);

– основной профессиональной образовательной программе высшего образования и учебному плану направления подготовки 43.03.01 Сервис;

– рабочей программе дисциплины;

– целям и задачам видов практик;

– образовательным технологиям, используемым в преподавании данной дисциплины.

Анализ фондов оценочных материалов по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства» показал, что в них представлены методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и владений, и задания, позволяющие выявить уровень сформированности компетенций, предусмотренных соответствующим ФГОС ВО.

7.2. Итоговая аттестация бакалавров

Итоговая аттестация (далее по тексту –ИА) выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы ВО в полном объеме.

Итоговая аттестация по направлению подготовки 43.03.01 Сервис включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы. ИА проводится с целью определения сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач,

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.39 из 43
--	--	-----------------

установленных ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата).

Итоговая аттестация проводится экзаменационной комиссией (далее по тексту ЭК) во главе с председателем, состав которой утверждается приказом проректора по учебной работе и управлению качеством.

Выпускная квалификационная работа (далее по тексту – ВКР) по направлению подготовки 43.03.01 Сервис представляет собой законченную разработку, в которой решаются задачи по:

организационно-управленческая деятельность:

✓ Участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, выбор оптимальных организационных решений;

✓ Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания

технологическая деятельность:

✓ Применение современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

сервисная деятельность:

✓ Разработка процесса предоставления услуг, в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших технологий

проектная деятельность:

✓ Проектирование процессов предоставления услуг сервисного предприятия, разработка решений по мониторингу и управлению качеством услуг

✓ Проектирование процессов предоставления услуг сервисного предприятия, разработка решений по мониторингу и управлению качеством услуг

исследовательская деятельность:

✓ Участие в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

Подготовка ВКР – завершающий этап обучения бакалавра, окончательно формирующий компетенции выпускника. ВКР демонстрирует умение обучающегося использовать полученные в институте теоретические знания для системного решения практических задач. ВКР выполняется на базе материалов производственной (6 недель) и преддипломной (4 недели) практики.

Программа итоговых комплексных испытаний (итоговой аттестации) студентов-выпускников вуза на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной ОПОП ВО представлена в Приложении 8.

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.40 из 43
--	--	-----------------

7.3. Требования к выпускной квалификационной работе

В процессе выполнения ВКР по направлению подготовки 43.03.01 Сервисобучающийся должен показать, что он владеет достаточными теоретическими знаниями и навыками самостоятельного творческого решения поставленных задач, способен четко формулировать сущность задачи, принимать правильные решения и грамотно их обосновывать.

ВКР выполняется в виде рукописи с соответствующим иллюстрационным материалом и сопровождается необходимыми приложениями. Рукопись ВКР содержит:

- титульный лист;
- введение с указанием актуальности темы, целей и задач работы, определением методик и материала, использованных в ВКР;
- основную часть, содержащую анализ предметной области, описание основных этапов проектирования (адаптации, модернизации, внедрения) технологических операций, экономическое обоснование эффективности проекта;
- заключение, содержащее выводы и определяющее дальнейшие перспективы работы;
- список литературы.

Оформление ВКР должно соответствовать требованиям, устанавливаемым методическими указаниями по выполнению, оформлению и защите выпускных квалификационных работ.

Обучающемуся по согласованию с руководителем ВКР предоставляется право самостоятельного выбора темы с учетом ее актуальности и практической значимости; возможностью использования в ВКР материала, собранного в период прохождения производственной и преддипломной практик; интересами предприятия, на примере и базе которого пишется ВКР; планируемого места работы; научных интересов и т.д. Чтобы сориентировать обучающегося при выборе темы выпускающая кафедра выдает обучающемуся примерную тематику выпускных квалификационных работ.

На основании заявления обучающегося, приказом производится утверждение темы и назначается руководитель ВКР.

Руководство ВКР осуществляется профессорами, доцентами, старшими преподавателями и практическими работниками, имеющими ученую степень. В порядке исключения, руководство ВКР могут осуществлять практические работники, не имеющие ученой степени, но имеющие высшее образование и большой практический опыт работы в сфере сервиса.

ВКР защищается в экзаменационной комиссии. Программа ИА, требования к ВКР и порядку их выполнения, критерии оценки защиты ВКР, утвержденные научно-методическим советом Института, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения обучающихся не позднее чем за шесть месяцев до начала ИА.

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.41 из 43
---	--	--------------

Оценка за ВКР выставляется ЭК с учетом мнения руководителя. Оригинальность текста ВКР должна быть не менее 70%.

При оценке ВКР учитываются:

- содержание работы;
- ее оформление;
- характер защиты.

Фонд оценочных средств по ИА представлен в программе итоговых комплексных испытаний (итоговой аттестации) студентов-выпускников вуза на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования комплексно-ориентированной образовательной программы высшего образования.

По окончании публичной защиты проводится закрытое совещание членов ЭК, на котором обсуждаются результаты защиты, и выставляется окончательная оценка ВКР по четырехбалльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) а также принимается решение о присуждении квалификации выпускникам. В этот же день решение ЭК доводится до сведения обучающихся.

Методические рекомендации по подготовке, написанию и защите выпускных квалификационных работ представлены в Приложении 9.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся


В целях оценки качества образовательных услуг институтом проводится мониторинг и систематические самообследования. В ходе самообследования АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» проверяет себя по следующим критериям:

- состояние материально-технической базы;
- качество профессорско-преподавательского состава;
- научно-методическая обеспеченность учебного заведения;
- удовлетворенность потребителей качеством предоставляемых образовательных услуг (посредством анкеты обратной связи);
- сведения о карьерном росте выпускников и их востребованности на рынке труда.

Для эффективности управления качеством научно-образовательной деятельности в АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» имеются различные информационные системы (1С:Студент и т.д.).

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.42 из 43
---	--	--------------

9. Список разработчиков основной образовательной программы ВО и экспертов

Название организации /предприятия	Степень, звание, должность	Ф.И.О. Разработчика
АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	К.соц.н.н., доцент, н.с. зав. кафедрой финансово-экономических дисциплин, руководитель образовательной программы	Чернышова Екатерина Юрьевна 

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.44 из 44
---	---	--------------

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»	Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства»	Стр.43 из 43
---	--	--------------