

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.11.2023 17:15:22

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9ea0ca12f0a5b7312dd31879e2947ce5c465b9d

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»**

**УТВЕРЖДЕНО
Приказом Ректора
АНО ВО «Волгоградский
институт бизнеса»
№ 138-о от 01.09.2022 г.**

**Положение о службе интернет-маркетинга
и графического дизайна
Отдела цифрового развития
АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»**

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет содержание и порядок организации деятельности структурного подразделения АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» (далее – Институт) с наименованием «Служба интернет-маркетинга и графического дизайна» (далее по тексту - структурное подразделение Института, а также служба).

Структурное подразделение Института находится в подчинении Института, в непосредственном подчинении – проректора по цифровому развитию.

1.2. Структурное подразделение Института, обеспечивает рациональное и качественное функционирование веб-ресурсов Института, осуществляет продвижение сайта в сети Интернет, обеспечивает эффективность маркетинговой политики в сети Интернет, продвигает бренд Института.

1.3. Структурное подразделение Института в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, нормативно - правовыми актами Волгоградской области, ведомственными нормативными правовыми актами (далее по тексту используется термин -«нормативные правовые акты»). Уставом, локальными актами и организационно распорядительными документами Института, и настоящим Положением.

1.4. Структурное подразделение Института создается и ликвидируется приказом ректора Института. Структуру и штаты структурного подразделения Института утверждает ректор Института.

1.5. Структурное подразделение Института осуществляет свою деятельность во взаимодействии со структурными подразделениями Института и, в пределах своей компетенции, с иными организациями, обеспечивающими деятельность Института.

2. Основные задачи

2.1. Основными задачами структурного подразделения Института являются:

2.1.1 Реализация стратегии продвижения и коммуникации с представителями дизайн-сообщества и средств массовой информации.

2.1.2 Обеспечение соблюдения единого корпоративного стиля в рекламных и информационных материалах Института.

2.1.3 Обеспечение своевременного и регулярного размещения пресс-релизов, новостных материалов, статей, публикаций, постов, и других материалов о деятельности и проектах Института во всех согласованных каналах.

2.1.4 Разработка, актуализация и своевременное сопровождение и наполнение сайтов Института согласно требованиям законодательства.

2.1.5 Разработка и реализация плана проведения рекламных кампаний по продвижению Института.

2.1.7 Графическое макетирование рекламных материалов Института.

3. Основные функции

2.1.1. Разработка, контент-сопровождение и техническая поддержка веб-ресурсов Института;

2.1.2. Графическое макетирование профорientационных материалов, презентаций, графических дизайн-макетов билбордов, буклетов, листовок и иных видов рекламных продуктов для масштабных мероприятий ОУ при участии Института в масштабных мероприятиях, акциях, выставках.

2.1.3. Наполнение сайта по государственному стандарту образовательных учреждений (Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, и методическими рекомендациями представления информации об образовательной организации высшего образования в открытых источниках с учетом соблюдения требований законодательства в сфере образования) и брендбуку.

2.1.4. Разработка и осуществление интернет-маркетинговых мероприятий, направленных на достижение и укрепление имиджа Института, повышение конкурентоспособности и качества оказываемых Институтом услуг

2.1.5. Обеспечение поиска и систематизации информации о существующих образовательных услугах на рынке, потенциальных потребителях услуг.

2.1.6. Планирование, разработка и реализация рекламных и PR кампаний с привлечением различных средств массовой информации.

2.1.7. Проведение веб-аналитики по деятельности Института.

2.1.8. Выбор формы и методов рекламы, определение конкретных носителей рекламы.

2.1.9. Выявление показателей влияния проводимых рекламных кампаний на увеличение спроса рекламируемых образовательных услуг.

2.1.10. Продвижение бренда в социальных сетях.

2.1.11. Создание и развитие визуального образа бренда Института.

2.1.12. Разработка, ведение и оптимизация рекламных кампаний института.

2.1.13. Формирование информационной культуры работников Института.

4. Полномочия

Структурное подразделение Института в пределах своей компетенции:

4.1.1. Запрашивает в установленном порядке структурные подразделения Института, а также в установленном порядке иные организации о предоставлении информации, необходимой для решения определенных настоящим положением задач.

4.1.2. Информировывает руководство Института о выявленных в процессе работы проблемах, вносит предложения по совершенствованию деятельности Института. Пользуется в установленном порядке информационными банками данных и системами связи, имеющимися в Институте. Участвует в работе комиссий, групп, совещаний, и других мероприятиях Института.

4.1.3. Реализует иные права, предусмотренные внешними документами, регламентирующими деятельность Института, и внутренними документами Института.

5. Организация работы

5.1. Структурное подразделение Института возглавляет руководитель назначаемый и освобождаемый от занимаемой должности ректором Института.

5.2. Руководитель организует и руководит деятельностью структурного подразделения и несет персональную ответственность за выполнение возложенных на структурное подразделение задач и функций.

5.3. Деятельность работников структурного подразделения регламентируется внешними документами, регламентирующими деятельность отдела, и внутренними документами Института, настоящим Положением.