

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ващенко Андрей Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.01.2021 16:14:17

Уникальный программный ключ:

51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce5c66589d

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА»**

ПРОГРАММА

ИТОВОВЫХ КОМПЛЕКСНЫХ ИСПЫТАНИЙ (ИТОВОЙ АТТЕСТАЦИИ)

**СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА НА СООТВЕТСТВИЕ ИХ ПОДГОТОВКИ ОЖИДАЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЗОВАНИЯ
КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ОПОП ВО**

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

Направленность / Профиль 43.03.01 «Сервис в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, дипломированный специалист)

г. Волгоград – 2020 г.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 *Сервис, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 514*

Составлено:

Горбунова Е.Г., к.э.н доцент, кафедры финансово- экономических дисциплин

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность)

Беликова Екатерина Владимировна, к.э.н доцент кафедры финансово- экономических дисциплин

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность)

Чернявская Екатерина Юрьевна, к.с.н., доцент, и.о. зав. кафедрой финансово- экономических дисциплин

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность)

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИТОГОВЫХ КОМПЛЕКСНЫХ ИСПЫТАНИЙ (ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ) СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме. Итоговая аттестация обучающихся проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовки выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Успешная защита выпускной квалификационной работы является основанием для выдачи обучающимся документа о высшем образовании.

Выпускающая кафедра самостоятельно разрабатывает перечень тем выпускных квалификационных работ, который потом утверждается Приказом ректора Института и доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ИА посредством размещения на сайте Института. Для подготовки выпускной квалификационной работы за каждым обучающимся приказом АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из числа профессорско-преподавательского состава кафедры финансово-экономических дисциплин.

Цель итоговой аттестации выпускников – определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы, разработанной АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» в соответствии с требованиями Федерального образовательного программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Основными задачами итоговой аттестации являются - проверка соответствия выпускника требованиям ФГОС ВО и определение уровня выполнения задач, поставленных в основной профессиональной образовательной программе ВО.

Итоговая аттестация включает в себя защиту выпускной квалификационной работы.

В результате подготовки, публичной защиты выпускной квалификационной работы выпускник бакалавриата направления подготовки 43.03.01 Сервис бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства» должен:

- знать, понимать и решать профессиональные задачи в области производственной деятельности в соответствии с профилем подготовки;
- уметь использовать современные методы нахождения, хранения и передачи информации для решения профессиональных задач; самостоятельно обрабатывать, истолковывать и облекать в необходимую форму результаты производственной деятельности;
- владеть необходимыми приёмами осмысления базовой и факультативной информации для решения производственных задач в сфере профессиональной экономической деятельности.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы бакалавра – завершающий этап подготовки бакалавра сервиса. Ценность выпускной квалификационной работы бакалавра определяется ее высоким теоретическим уровнем, практической частью, а также тем, в какой мере сформулированные в работе предложения способствуют улучшению качества сервисной деятельности организаций, повышению эффективности производства продукции, выполнения работ, оказания услуг.

2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЕСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 43.03.01 СЕРВИС БАКАЛАВРИАТ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) 43.03.01 01 СЕРВИС В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

В результате освоения ОПОП ВО 43.03.01 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) 43.03.01 01 «Сервис в индустрии гостеприимства» обучающиеся овладеют компетенциями:

Универсальными компетенциями (УК):

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью

ОПК-3 способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК- 4 способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продукт;

ОПК- 5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

ОПК- 6 способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса;

ОПК- 7 способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;

ОПК- 8 способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ОПК- 9 способен организовывать экологически безопасную деятельность в повседневной жизни и в профессиональной сфере;

ОПК- 10 способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности;

Профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-1 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации сервисной деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства

ПК-2 Способен управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

ПК-3 Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

ПК-4 Способен контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

ПК-5 Способен осуществлять разработку текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов

ПК-6 Способен анализировать финансово-экономическую информацию для принятия решений в профессиональной деятельности

ПК-7 Способен внедрять и использовать современные технологии ресторанного обслуживания

ПК-8 Способен использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

ПК-9 Способен проектировать услуги сервисного предприятия

ПК-10 Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном комплексе

ПК-11 Способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта

ПК-12 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов

ПК-13 Способен применять современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг

ПК-14 Способен к диверсификации сервисной деятельности

ПК-15 Способен проводить экспертное исследование и диагностику объектов сервиса

Данные компетенции формируются дисциплинами учебного плана, в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки 43.03.01 Сервис бакалавриат, направленность (профиль) 43.03.01 01 «Сервис в индустрии гостеприимства»

**2.1. УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА
(шкала оценивания сформированности компетенций, выносимых на государственную итоговую аттестацию)**

Компетенция (код)	Структура компетенции	Уровни сформированности компетенции / основные признаки уровня		
		Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 УК-1 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. ИД-2УК-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. ИД-3УК-1Выявляет естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности и привлечь для их решения соответствующий физико-математический аппарат.	Знать Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Знать: Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Уметь Анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.	Знать Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Уметь анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи. Имеет опыт Выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности и привлечь для их решения соответствующий физико-математический аппарат.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 УК-2 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИД-2 УК-2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИД-3 УК-2 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время ИД-4 УК-2 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Знать: - Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Знать: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач Уметь: Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач Уметь: Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Имеет опыт Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время

Компетенция (код)	Структура компетенции	Уровни сформированности компетенции / основные признаки уровня		
		Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий
				Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 УК-3 Эффективно использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. ИД-2 УК-3 Учитывает особенности поведения групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности. ИД-3 УК-3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. ИД-4 УК-3 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды	Знать: Эффективно использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.	Знать: Эффективно использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. Уметь Учитывает особенности поведения групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.	Знать: Эффективно использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. Уметь Учитывает особенности поведения групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности. Имеет опыт: Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 УК-4 Выбирает на государственном иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. ИД-2 УК-4 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на	Знать: Выбирает на государственном иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с	Знать: Выбирает на государственном иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Уметь: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе	Знать: Выбирает на государственном иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Уметь: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске

Компетенция (код)	Структура компетенции	Уровни сформированности компетенции / основные признаки уровня		
		Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий
	государственном и иностранном (-ых) языках. ИД-ЗУК-4 Способен осуществлять коммуникацию на иностранном языке в ситуациях академического и профессионального общения в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий.	партнерами.	решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. Имеет опыт: Способен осуществлять коммуникацию на иностранном языке в ситуациях академического и профессионального общения в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 УК-5 Уметь различать уровни познания, понимает, что собой представляет мировоззрение, как оно формируется и по каким основаниям может быть типологизировано, способен ставить философские вопросы и видеть возможные направления их решения. ИД-2УК-5 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира.	Знать: различать уровни познания, понимает, что собой представляет мировоззрение, как оно формируется и по каким основаниям может быть типологизировано, способен ставить философские вопросы и видеть возможные направления их решения.	Знать: различать уровни познания, понимает, что собой представляет мировоззрение, как оно формируется и по каким основаниям может быть типологизировано, способен ставить философские вопросы и видеть возможные направления их решения. Уметь: Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира	Знать: различать уровни познания, понимает, что собой представляет мировоззрение, как оно формируется и по каким основаниям может быть типологизировано, способен ставить философские вопросы и видеть возможные направления их решения. Уметь: Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира
УК-6. Способен управлять своим временем,	ИД-1 УК-6Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов	Знать: Реализует намеченные цели деятельности с учетом	Знать: Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных	Знать: Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных

Компетенция (код)	Структура компетенции	Уровни сформированности компетенции / основные признаки уровня		
		Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий
выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. ИД-2УК-6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач также относительно полученного результата.	условий, средств, возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Уметь: Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач также относительно полученного результата.	возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Уметь: Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач также относительно полученного результата.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИД-1ук-7 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни	Знать: Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни	Знать: Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни	Знать: ИД-1ук-7 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ИД-1 УК-8 Обеспечивает безопасность на рабочем месте в условиях воздействия вредных производственных факторов. ИД-2УК-8 Обеспечивает безопасность на рабочем месте в условиях воздействия опасных производственных факторов ИД-3УК-8 Готов принимать участие в оказании первой помощи при травмах	Знать: Обеспечивает безопасность на рабочем месте в условиях воздействия вредных производственных факторов.	Знать: Обеспечивает безопасность на рабочем месте в условиях воздействия вредных производственных факторов. Уметь: Обеспечивает безопасность на рабочем месте в условиях воздействия опасных производственных факторов	Знать: Обеспечивает безопасность на рабочем месте в условиях воздействия вредных производственных факторов. Уметь: Обеспечивает безопасность на рабочем месте в условиях воздействия опасных производственных факторов Имеет опыт: Готов принимать участие в оказании первой помощи при травмах
ОПК-1 Способен применять технологические	ИД-1 ОПК-1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере	Знать Определяет потребность в технологических	Знать: Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в	Знать: Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении

Компетенция (код)	Структура компетенции	Уровни сформированности компетенции / основные признаки уровня		
		Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий
новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	ИД-2ОПК-1 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сферу сервиса ИД-3ОПК-1 Использует основные программные продукты в сервисной деятельности ИД-4ОПК-1 Применяет на практике знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса	сфере сервиса Уметь: Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сферу сервиса	в сфере сервиса Уметь: Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сферу сервиса Имеет опыт: Использует основные программные продукты в сервисной деятельности Применяет на практике знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ИД-1ОПК-2 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организации сферы сервиса ИД-2ОПК-2 Применяет современные методы управления персоналом, участвует в процессах планирования и оптимизации структуры персонала организации ИД-3ОПК-2 Участвует в разработке, обосновании и внедрении проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом и организации в целом (в том числе в кризисных ситуациях) ИД-4ОПК-2	Знать: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организации сферы сервиса	Знать: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организации сферы сервиса Уметь: Применять современные методы управления персоналом, участвует в процессах планирования и оптимизации структуры персонала организации	Знать: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организации сферы сервиса Уметь: Применять современные методы управления персоналом, участвует в процессах планирования и оптимизации структуры персонала организации Имеет опыт: Участвует в разработке, обосновании и внедрении проектов

Компетенция (код)	Структура компетенции	Уровни сформированности компетенции / основные признаки уровня		
		Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий
	<p>Внедряет в практику отечественный и зарубежный опыт управления и оценивает эффективность внешнеэкономической деятельности организаций сферы сервиса</p> <p>ИД-5ОПК-2 Организует процесс оказания услуг, проводит выбор ресурсов с учетом требований потребителей в отдельных сферах сервиса</p> <p>ИД-6ОПК-2 Разрабатывает технологии процесса сервиса, развивает системы клиентских отношений в отдельных сферах сервиса</p>			<p>совершенствования системы и технологии управления персоналом и организации в целом (в том числе в кризисных ситуациях)</p> <p>Внедряет в практику отечественный и зарубежный опыт управления и оценивает эффективность внешнеэкономической деятельности организаций сферы сервиса</p> <p>Организует процесс оказания услуг, проводит выбор ресурсов с учетом требований потребителей в отдельных сферах сервиса</p> <p>Разрабатывает технологии процесса сервиса, развивает системы клиентских отношений в отдельных сферах сервиса</p>
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>ИД-1 ОПК-3 Оценивает качество оказания услуг в сфере сервиса с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p> <p>ИД-2ОПК-3 Осуществляет оказание сервисных услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию</p> <p>ИД-3ОПК-3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000.</p>	Знать: Оценивает качество оказания услуг в сфере сервиса с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	Знать: Оценивает качество оказания услуг в сфере сервиса с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон Уметь: Осуществляет оказание сервисных услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию	Знать: Оценивает качество оказания услуг в сфере сервиса с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон Уметь: Осуществляет оказание сервисных услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию Иметь опыт: Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000
ОПК-4 Способен	ИД-1ОПК-4 Решает задачи, связанные с	Знать: Решает задачи,	Знать: Решает задачи, связанные	Знать: Решает задачи,

Компетенция (код)	Структура компетенции	Уровни сформированности компетенции / основные признаки уровня		
		Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий
осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	рыночным поведением организации в контексте ситуации на рынке, целей бизнеса, интересов потребителей и общества в целом ИД-2ОПК-4 Осуществляет продажи продукта сервисной деятельности, в том числе, с помощью онлайн-технологий ИД-3ОПК-4 Осуществляет продвижение услуг сферы сервиса по основным направлениям, в том числе, в сети Интернет	связанные с рыночным поведением организации в контексте ситуации на рынке, целей бизнеса, интересов потребителей и общества в целом	с рыночным поведением организации в контексте ситуации на рынке, целей бизнеса, интересов потребителей и общества в целом Уметь: Осуществляет продажи продукта сервисной деятельности, в том числе, с помощью онлайн-технологий	связанные с рыночным поведением организации в контексте ситуации на рынке, целей бизнеса, интересов потребителей и общества в целом Уметь: Осуществляет продажи продукта сервисной деятельности, в том числе, с помощью онлайн-технологий Иметь опыт: Осуществляет продвижение услуг сферы сервиса по основным направлениям, в том числе, в сети Интернет
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организации избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-1ОПК-5 Применяет принципы и методику макроэкономического анализа при обосновании механизмов и закономерностей ИД-2ОПК-5 Применяет теоретические и методологические знания о принципах, законах и механизмах рыночной экономики на уровне микроэкономических субъектов ИД-3ОПК-5 Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий сервиса ИД-4ОПК-5 Осуществляет текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы сервиса ИД-5ОПК-5 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной	Знать: Применяет принципы и методику макроэкономического анализа при обосновании механизмов и закономерностей	Знать: Применяет принципы и методику макроэкономического анализа при обосновании механизмов и закономерностей Применяет теоретические и методологические знания о принципах, законах и механизмах рыночной экономики на уровне микроэкономических субъектов Уметь: Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий сервиса	Знать: Применяет принципы и методику макроэкономического анализа при обосновании механизмов и закономерностей Применяет теоретические и методологические знания о принципах, законах и механизмах рыночной экономики на уровне микроэкономических субъектов Уметь: Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий сервиса Иметь опыт: Осуществляет текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы сервиса Экономически обосновывает

Компетенция (код)	Структура компетенции	Уровни сформированности компетенции / основные признаки уровня		
		Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий
	деятельности			необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-6 Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ в сфере сервиса	ИД-1ОПК-6 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области ИД-2ОПК-6 Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности ИД-3ОПК-6 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг в сфересервиса ИД-4ОПК-6 Владеет знанием принципов построения систем документации и документооборота на предприятиях и в соответствии с этим грамотно составляет документы, а также выбирает предпочтительный стиль делового общения	Знать: Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области	Знать: Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области Уметь: Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности	Знать: Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области Уметь: Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности Иметь опыт: Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг в сфере сервиса Владеет знанием принципов построения систем документации и документооборота на предприятиях и в соответствии с этим грамотно составляет документы, а также выбирает предпочтительный стиль делового общения
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных	ИД-1ОПК-7 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания ИД-2 ОПК-7 Организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях	Знать: Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в	Знать: Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания	Знать: Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания

Компетенция (код)	Структура компетенции	Уровни сформированности компетенции / основные признаки уровня		
		Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий
сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	предприятий избранной сферы деятельности.	области безопасного обслуживания	Уметь: Организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Уметь: Организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ОПК-8 Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	ИД-1ОПК-8Конструирует коммуникативный процесс в зависимости от национальной, религиозной, этнической принадлежности собеседника, устраняет коммуникативные барьеры ИД-2 ОПК-8Ведет переговоры, осуществляет деловую переписку, толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, предотвращает и погашает конфликты в коллективе	Знать: Конструирует коммуникативный процесс в зависимости от национальной, религиозной, этнической принадлежности собеседника, устраняет коммуникативные барьеры	Знать: Конструирует коммуникативный процесс в зависимости от национальной, религиозной, этнической принадлежности собеседника, устраняет коммуникативные барьеры Уметь: Ведет переговоры, осуществляет деловую переписку, толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, предотвращает и погашает конфликты в коллективе	Знать: Конструирует коммуникативный процесс в зависимости от национальной, религиозной, этнической принадлежности собеседника, устраняет коммуникативные барьеры Уметь: Ведет переговоры, осуществляет деловую переписку, толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, предотвращает и погашает конфликты в коллективе и организации.
ОПК-9Способен организовывать экологически безопасную деятельность в повседневной жизни и в профессиональной сфере)	ИД-1 ОПК-9 Применяет знания экологических правил при анализе различных видов хозяйственной деятельности ИД-2ОПК-9 Использует элементы системного подхода в объяснении сложных природных явлений, демографических проблем и взаимоотношений природы и общества	Знать: Применяет знания экологических правил при анализе различных видов хозяйственной деятельности	Знать: Применяет знания экологических правил при анализе различных видов хозяйственной деятельности Уметь: Использует элементы системного подхода в объяснении сложных природных явлений, демографических проблем и взаимоотношений природы и общества	Знать: Применяет знания экологических правил при анализе различных видов хозяйственной деятельности Уметь: Использует элементы системного подхода в объяснении сложных природных явлений, демографических проблем и взаимоотношений природы и общества
ОПК-10 Способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной	ИД-1 ОПК-10 Определяет необходимый набор мер охраны интеллектуальных прав сервисного предприятия с учетом особенностей его деятельности ИД-2ОПК-10 Составляет договоры об	Знать: Определяет необходимый набор мер охраны интеллектуальных прав сервисного предприятия с учетом	Знать: Определяет необходимый набор мер охраны интеллектуальных прав сервисного предприятия с учетом особенностей его	Знать: Определяет необходимый набор мер охраны интеллектуальных прав сервисного предприятия с учетом особенностей его

Компетенция (код)	Структура компетенции	Уровни сформированности компетенции / основные признаки уровня		
		Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий
деятельности с учетом нормативного правового регулирующего сферы в	использовании интеллектуальных прав в профессиональной деятельности	особенностей его деятельности	деятельности Уметь: Составляет договоры об использовании интеллектуальных прав в профессиональной деятельности	деятельности Уметь: Составляет договоры об использовании интеллектуальных прав в профессиональной деятельности
ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации сервисной деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ИД-1ПК-1 Определяет цели и задачи деятельности сервисного предприятия, перспективы его развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка ИД-2ПК-1 Осуществляет руководство трудоёмким коллективом сервисного предприятия или его подразделения, хозяйственными и финансово- экономическими процессами сервисного предприятия	Знать: Определяет цели и задачи деятельности сервисного предприятия, перспективы его развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка	Знать : Определяет цели и задачи деятельности сервисного предприятия, перспективы его развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка Уметь: Осуществляет руководство трудоёмким коллективом сервисного предприятия или его подразделения, хозяйственными и финансово-экономическими процессами сервисного предприятия	Знать : Определяет цели и задачи деятельности сервисного предприятия, перспективы его развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка Уметь: Осуществляет руководство трудоёмким коллективом сервисного предприятия или его подразделения, хозяйственными и финансово-экономическими процессами сервисного предприятия
ПК-2 Способен управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ИД-1ПК-2Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений организаций сферы сервиса ИД-2ПК-2Осуществляет контроль деятельности подразделений организаций сферы сервиса ИД-3ПК-2Проводит оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале ИД-4ПК-2 Планирует текущую деятельность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса ИД-5ПК-2 Формирует системы бизнес-	Знать: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений организаций сферы сервиса	Знать: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений организаций сферы сервиса Уметь: Осуществляет контроль деятельности подразделений организаций сферы сервиса	Знать: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений организаций сферы сервиса Уметь: Осуществляет контроль деятельности подразделений организаций сферы сервиса Иметь опыт: Проводить оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале Планирует текущую деятельность департаментов

Компетенция (код)	Структура компетенции	Уровни сформированности компетенции / основные признаки уровня		
		Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий
	процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса ИД-6ПК-2 Координирует и контролирует деятельность департаментов (служб, отделов).			(служб, отделов) гостиничного комплекса Формирует системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса Координирует и контролирует деятельность департаментов (служб, отделов).
ПК-3Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами)	ИД-1ПК-3 Выделяет факторы влияния для выделенного типа потребителей, определяет модель их поведения ИД-2ПК-3 Разрешает проблемные ситуации потребителей, партнеров, заинтересованных сторон	Знать: Выделяет факторы влияния для выделенного типа потребителей, определяет модель их поведения	Знать: Выделяет факторы влияния для выделенного типа потребителей, определяет модель их поведения Уметь: Разрешает проблемные ситуации потребителей, партнеров, заинтересованных сторон	Знать: Выделяет факторы влияния для выделенного типа потребителей, определяет модель их поведения Уметь: Разрешает проблемные ситуации потребителей, партнеров, заинтересованных сторон
ПК-4Способен контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса)	ИД-1ПК-4 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса ИД-2ПК-4 Организует службы внутреннего контроля; контроля за функционированием системы внутреннего распорядка; контроля исполнения персоналом принятых решений; контроля соблюдения технических и санитарных условий работы структурных подразделений; контроля за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечением качества гостиничного продукта ИД-3ПК-4 Выявляет проблемы в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Знать: Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Знать: Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса Уметь: Организует службы внутреннего контроля; контроля за функционированием системы внутреннего распорядка; контроля исполнения персоналом принятых решений; контроля соблюдения технических и санитарных условий работы структурных подразделений; контроля за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечением качества гостиничного продукта	Знать: Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса Уметь: Организует службы внутреннего контроля; контроля за функционированием системы внутреннего распорядка; контроля исполнения персоналом принятых решений; контроля соблюдения технических и санитарных условий работы структурных подразделений; контроля за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечением качества гостиничного продукта

Компетенция (код)	Структура компетенции	Уровни сформированности компетенции / основные признаки уровня		
		Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий
				Иметь опыт: Выявляет проблемы в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
ПК- 5 Способен осуществлять разработку текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов	ИД-1ПК-5 Определяет необходимую структуру и содержание туристического продукта ИД-2ПК-5 Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг ИД-3ПК-5 Выделяет социальное значение контакта в сервисной деятельности, осуществляет взаимоотношения и выполняет профессиональные функции в отдельных сферах сервиса.	Знать: Определяет необходимую структуру и содержание туристического продукта Уметь: Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Знать: Определяет необходимую структуру и содержание туристического продукта Уметь: осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Знать: Определяет необходимую структуру и содержание туристического продукта Уметь: Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг Иметь опыт: Выделяет социальное значение контакта в сервисной деятельности, осуществляет взаимоотношения и выполняет профессиональные функции в отдельных сферах сервиса.
ПК- 6 Способен анализировать финансово-экономическую информацию для принятия решения в профессиональной деятельности	ИД-1ПК-60 осуществляет сбор и анализ данных о затратах предприятия и его подразделения ИД-2ПК- 6 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости гостинично-ресторанных услуг ИД-3ПК-6 Осуществляет организацию и планирование работы гостиничных сетей и холдингов	Знать: Осуществляет сбор и анализ данных о затратах предприятия и его подразделения	Знать: Осуществляет сбор и анализ данных о затратах предприятия и его подразделения Уметь: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости гостинично-ресторанных услуг	Знать: Осуществляет сбор и анализ данных о затратах предприятия и его подразделения Уметь: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости гостинично-ресторанных услуг Иметь опыт: Осуществляет организацию и планирование работы гостиничных сетей и холдингов.

Компетенция (код)	Структура компетенции	Уровни сформированности компетенции / основные признаки уровня		
		Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий
ПК-7 Способен внедрять и использовать современные технологии ресторанного обслуживания	ИД-1 ПК-7Выбирает оптимальные ресурсы и технические средства для формирования, реализации и продвижения ресторанного продукта	Знать: Выбирает оптимальные ресурсы и технические средства для формирования, реализации и продвижения ресторанного продукта.	Знать: Выбирает оптимальные ресурсы и технические средства для формирования, реализации и продвижения ресторанного продукта	Знать: Выбирает оптимальные ресурсы и технические средства для формирования, реализации и продвижения ресторанного продукта
ПК-8 Способен использовать знания основных законов естественноно-учных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	ИД-1ПК-8 Оценивает соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, применяет методы контроля безопасности товаров и исключения причин возникновения опасностей, связанных с нарушением технологического процесса на всех этапах товародвижения товаров	Знать: Оценивает соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, применяет методы контроля безопасности товаров и исключения причин возникновения опасностей, связанных с нарушением технологического процесса на всех этапах товародвижения товаров	Знать: Оценивает соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, применяет методы контроля безопасности товаров и исключения причин возникновения опасностей, связанных с нарушением технологического процесса на всех этапах товародвижения товаров	Знать: Оценивает соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, применяет методы контроля безопасности товаров и исключения причин возникновения опасностей, связанных с нарушением технологического процесса на всех этапах товародвижения товаров
ПК-9Способен проектировать услуги сервисного предприятия	ИД-1 ПК-9 Оценивает результаты деятельности сервисного предприятия ИД-2 ПК-9 Анализирует жизненный цикл услуг сервисного предприятия, владеет методами проектирования процесса предоставления услуг ИД-3 ПК-9 Разрабатывает бизнес-планы внедрения новых видов услуг ИД-4 ПК-9 Обосновывает и разрабатывает технологии процесса сервиса, выбирает ресурсы и технические средства для их реализации	Знать: Оценивает результаты деятельности сервисного предприятия	Знать: Оценивает результаты деятельности сервисного предприятия Уметь: Анализирует жизненный цикл услуг сервисного предприятия, владеет методами проектирования процесса предоставления услуг	Знать: Оценивает результаты деятельности сервисного предприятия Уметь: Анализирует жизненный цикл услуг сервисного предприятия, владеет методами проектирования процесса предоставления услуг Имеет опыт: Разрабатывает бизнес-планы внедрения новых видов услуг Обосновывает и разрабатывает технологии процесса сервиса, выбирает ресурсы и технические средства для их реализации.

Компетенция (код)	Структура компетенции	Уровни сформированности компетенции / основные признаки уровня		
		Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий
ПК-10 Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ИД-1ПК-10 Обеспечивает управление разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса ИД-2ПК-10Подбирает оптимальный методический инструментарий проектирования в профессиональной деятельности на основе анализа собранной информации; обобщает и оценивает результаты исследований актуальных проблем организации процесса обслуживания	Знать: Обеспечивает управление разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса	Знать: Обеспечивает управление разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса Уметь: Подбирает оптимальный методический инструментарий проектирования в профессиональной деятельности на основе анализа собранной информации; обобщает и оценивает результаты исследований актуальных проблем организации процесса обслуживания	Знать: Обеспечивает управление разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса Уметь: Подбирает оптимальный методический инструментарий проектирования в профессиональной деятельности на основе анализа собранной информации; обобщает и оценивает результаты исследований актуальных проблем организации процесса обслуживания.
ПК-11 Способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта	ИД-1 ПК-11Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для решения задач проектирования гостинично-ресторанного продукта	Знать: Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для решения задач проектирования гостинично-ресторанного продукта	Знать: Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для решения задач проектирования гостинично-ресторанного продукта	Знать: Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для решения задач проектирования гостинично-ресторанного продукта
ПК - 12 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать	ИД-1 ПК-12 Осуществляет мониторинг рынка сервисных услуг, изучение рынка, потребителей, конкурентов	Знать: Осуществляет мониторинг рынка сервисных услуг, изучение рынка, потребителей,	Знать: Осуществляет мониторинг рынка сервисных услуг, изучение рынка, потребителей, конкурентов	Знать: Осуществляет мониторинг рынка сервисных услуг, изучение рынка, потребителей, конкурентов

Компетенция (код)	Структура компетенции	Уровни сформированности компетенции / основные признаки уровня		
		Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий
продажи и продвижение сервисных продуктов		конкурентов		

2.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА (критерии оценки при защите выпускной квалификационной работы бакалавра)

Оценка	Критерии
«Отлично»	<ul style="list-style-type: none"> • Работа оформлена в полном соответствии с требованиями методических рекомендации по подготовке, написанию и защите выпускных квалификационных работ бакалавра • Тема работы проблемная и оригинальная. • В работе раскрывается заявленная тема, содержится решение поставленных задач. • Теоретическая и практическая часть работы органически взаимосвязаны. • В работе на основе изучения источников дается самостоятельный анализ фактического материала • В работе делаются самостоятельные выводы, выпускник демонстрирует свободное владение материалом, уверенно отвечает на основную часть вопросов. • Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами. • Объем заимствований в тексте выпускной квалификационной работы более 70% • Результаты обучения выпускника оценены на уровне высокого уровня
«Хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> • Тема работы стандартна и не достаточно актуальна • Работа оформлена с незначительными отступлениями от требований • Содержание работы недостаточно раскрывает заявленную тему, не все поставленные задачи решены. • Теоретическая и практическая часть работы недостаточно связаны между собой. • Выпускник владеет материалом, но не на все вопросы дает удовлетворительные ответы. • Недостаточная самостоятельность при анализе фактического материала и источников. • Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами, но имеются замечания к их содержанию и оформлению. • Объем заимствований в тексте выпускной квалификационной работы более 70% • Результаты обучения выпускника оценены на уровне продвинутого уровня
«Удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> • Работа выполнена с незначительными отступлениями от требований по оформлению • Содержание работы плохо раскрывает заявленную тему, предъявленное решение поставленных задач не является удовлетворительным • Отсутствует самостоятельный анализ литературы и фактического материала • Слабое знание теоретических подходов к решению проблемы и работ ведущих ученых в данной области • Неуверенная защита работы, ответы обучающегося – неудовлетворительные. • Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию и оформлению отзывов и других сопроводительных документов. • Объем заимствований в тексте выпускной квалификационной работы более 70% • Результаты обучения выпускника оценены на уровне порогового уровня
«Неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> • Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию, оформлению отзывов и других сопроводительных документов. • Работа не соответствует требованиям по оформлению. • Выпускник не может привести подтверждение теоретическим положениям.

Оценка	Критерии
	<ul style="list-style-type: none"> • Выпускник не знает источников по теме работы или не может их охарактеризовать. • Обучающийся на защите не может аргументировать выводы, не отвечает на вопросы. • В работе отсутствуют самостоятельные разработки, решения или выводы. • В работе обнаружены большие куски заимствованного текста без указания его авторов. • Объем заимствований в тексте выпускной квалификационной работы менее 70% • Результаты обучения выпускника оценены на уровне ниже продвинутого уровня

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Анализ финансового состояния предприятий сервиса (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
2. Анализ (оценка) конкурентоспособности фирмы (вуза, региона, товара или услуги).
3. Анализ взаимодействия гостиничного предприятия с туристскими фирмами и корпоративными клиентами
4. Анализ делового общения на предприятии гостеприимства
5. Анализ денежных потоков между организацией и финансовым рынком.
6. Анализ динамики, состояния и использования основных фондов организации (на примере конкретного предприятия)
7. Анализ и оценка инвестиционного климата региона.
8. Анализ и перспективы использования средств глобальной сети Internet в гостиничной индустрии
9. Анализ и управление дебиторской задолженности организации (на материалах конкретного предприятия)
10. Анализ издержек обращения и выручки от реализации продукции (на материалах конкретного предприятия)
11. Анализ инвестиционной привлекательности регионов РФ.
12. Анализ конкурентной стратегии фирмы (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
13. Анализ конкурентоспособности предприятия и разработка мероприятий по ее повышению (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
14. Анализ методов управления гостиничного предприятия и пути их совершенствования
15. Анализ организации и стимулирования продаж товаров в магазинах с использованием инструментов мерчандайзинга (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
16. Анализ организации коммерческой деятельности фирмы (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
17. Анализ особенностей процесса планирования деятельности гостиницы и поиск путей его совершенствования
18. Анализ планирования человеческих ресурсов гостиничного предприятия
19. Анализ прибыли и рентабельности предприятия (на материалах конкретного предприятия)
20. Анализ применения методов контроля качества на предприятии гостеприимства
21. Анализ продвижения гостиничного продукта с использованием средств интернет
22. Анализ процессов глобализации в мировой индустрии гостеприимства и туризма
23. Анализ сбытовой деятельности предприятия и ее оптимизация (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
24. Анализ собственных источников финансирования капитальных вложений предприятия

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса». Программа итоговых комплексных испытаний (итоговой аттестации) по направлению подготовки 43.03.01 22
Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства». Составители: к.э.н. Горбунова Е.Г., к.э.н. Беликова Е.В., к.с.н.,
доцент Чернявская Е.Ю.

25. Анализ современного состояния и перспективы развития гостиничного комплекса города Волгограда
26. Анализ стратегического потенциала строительной отрасли и разработка стратегии её развития (на примере Волгоградской области)
27. Анализ финансового состояния организации/предприятия (на примере предприятия любой отрасли народного хозяйства).
28. Анализ финансовой устойчивости предприятия и пути ее укрепления
29. Анализ формирования системного подхода к обеспечению качества продукции и услуг в индустрии гостеприимства
30. Анализ экономической деятельности предприятия (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
31. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов гостиничного предприятия
32. Анализ эффективности оказания платных услуг в гостинице
33. Бизнес-план предприятия (на примере предприятий любой формы собственности)
34. Взаимодействие с потребителем как управленческая задача в гостиничном сервисе
35. Выявление, оценка и использование резервов повышения рентабельности организации (на примере ...)
36. Предоставление гостиничных услуг на основе ивент-маркетинга (событийного маркетинга) на примере отеля
37. Государственная бюджетная политика и инструменты её реализации.
38. Государственный кредит в экономическом развитии России.
39. Дивидендная политика предприятия (корпорации) в современных условиях.
40. Долговая политика государства как фактор финансирования инвестиций в экономику.
41. Заемные источники финансирования и их влияние на повышение эффективности деятельности предприятия.
42. Инновации в деловой стратегии гостиничных предприятий
43. Использование технологий продвижения
44. Исследование корпоративной культуры как способа создания команды в условиях жесткой конкуренции
45. Источники формирования и направления использования финансовых ресурсов в регионе
46. Источники формирования оборотных средств и финансирования их прироста.
47. Контроллинг: сущность, особенности и перспективы в управлении хозяйствующими субъектами.
48. Концепции тематических отелей и их развитие в России
49. Корпоративная культура гостиничного предприятия как условие повышения его конкурентоспособности (на конкретном примере).
50. Методы государственной финансовой поддержки малого бизнеса.
51. Методы и инструменты управления структурой капитала организации (на примере ...)
52. Методы управления акционерным капиталом компании.
53. Механизм управления оборотными активами организации.
54. Мотивационные аспекты управления человеческим ресурсами в гостиничном бизнесе
55. Налоговая нагрузка и пути ее оптимизации (на материалах конкретного предприятия)
56. Налоговая нагрузка как фактор влияния на финансовые результаты деятельности предприятия.
57. Направления совершенствования политики управления оборотным капиталом организации (на примере ...)
58. Направления совершенствования политики управления оборотным капиталом организации
59. Оборотные средства и их роль в управлении финансами фирмы
60. Обязательства организации, структура и методы управления кредиторской задолженностью (на примере ...)
61. Оптимизация структуры капитала компании.
62. Организация бухгалтерского учета затрат (расходов, издержек) на производство по целям учета

63. Организация коммерческой деятельности интернет-магазина (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
64. Организация оперативной финансовой работы на предприятии (на примере ...)
65. Организация планирования в предприятиях гостиничного бизнеса
66. Основной капитал и проблемы его обновления в России.
67. Основные направления маркетинговых исследований в гостиничной отрасли
68. Особенности формирования и использования финансовых ресурсов организации (на примере ...)
69. Оценка и пути совершенствования комплекса маркетинга на предприятии сферы гостеприимства
70. Оценка кредитоспособности предприятия
71. Оценка рыночной стоимости капитала организации (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
72. Оценка эффективности использования оборотных средств на предприятии
73. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
74. Оценка эффективности организации продаж (на примере предприятий любой формы собственности)
75. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
76. Перспективы развития интернет-технологий и их использование для продвижения гостиничного продукта
77. Повышение эффективности организации продвижения продаж гостиничных услуг (на примере гостиничного предприятия)
78. Повышение эффективности работы гостиницы на основе внедрения инновационных технологий
79. Политика управления денежными средствами (на материалах конкретного предприятия)
80. Прибыль и рентабельность организации и пути их повышения (на примере конкретного предприятия)
81. Принципы и методы финансового планирования в организациях.
82. Проблемы внедрения бюджетирования в финансовую деятельность коммерческой организации и пути их решения
83. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса на современном этапе (на материалах Волгоградской области)
84. Проблемы качества сервиса на примере гостиницы
85. Проблемы организации и функционирования административно -хозяйственной службы гостиничного предприятия и пути их решения
86. Проблемы организации оборотных средств на предприятии
87. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в условиях нестабильного рынка (на материалах конкретного предприятия)
88. Пути повышения конкурентоспособности торгового предприятия в современных условиях
89. Пути формирования системы стимулирования труда персонала гостиницы
90. Развитие гостиничного бизнеса в городе (на конкретном примере) как условие привлечения туристов
91. Развитие дополнительных услуг в гостиничном сервисе (на примере гостиницы)
92. Развитие конкурентных отношений в регионе: состояние, проблемы и перспективы.
93. Развитие малых форм предпринимательства в индустрии гостеприимства отечественный опыт
94. Развитие специальных налоговых режимов для сферы малого предпринимательства
95. Разработка мероприятий по повышению лояльности гостей (на примере)
96. Разработка программы по повышению эффективности рекламной деятельности гостиничного предприятия
97. Разработка рекламных материалов для дальнейшего продвижения гостиничного предприятия
98. Роль маркетинговых коммуникаций в формировании спроса и стимулировании сбыта на примере гостиничного предприятия
99. Совершенствование коммерческой деятельности на предприятии торговли (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)

100. Совершенствование организации и технологии осуществления коммерческой деятельности предприятия общественного питания (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
101. Совершенствование системы управления лояльностью потребителей (на примере предприятий (организаций) любой формы собственности)
102. Совершенствование финансовой политики предприятия.
103. Современное состояние и перспективы развития малых отелей
104. Современные гостиничные услуги как товар на примере гостиницы
105. Состояние, тенденции и перспективы развития гостиничного бизнеса
106. Управление активными операциями кредитной организации (на примере (на примере ...))
107. Управление внутренним государственным долгом РФ.
108. Управление дебиторской задолженностью предприятия (на примере ...)
109. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия
110. Управление денежными потоками предприятия (на примере ...)
111. Управление инвестиционной деятельностью организации (на примере ...)
112. Управление источниками финансирования бюджетного дефицита (на примере ...)
113. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции
114. Управление кредитным риском и оценка кредитоспособности заемщика (на примере ...)
115. Управление кредиторской задолженностью предприятия
116. Управление ликвидностью предприятия (на примере...)
117. Управление платежеспособностью и финансовой устойчивостью предприятия (на примере...)
118. Финансовая деятельность организации и ее оценка (на примере конкретного предприятия-организации)
119. Финансовая политика государства в сфере поддержки малого бизнеса и ее эффективность.
120. Финансовые результаты коммерческих организаций и особенности их налогообложения
121. Формирование лояльности гостей клиентов как основы конкурентоспособности гостиницы (на примере).

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОЦЕДУРЕ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Выпускная квалификационная работа (ВКР) включает в себя перечень разделов, представленных ниже.

Титульный лист является первым листом ВКР. Титульный лист заполняется по определенным правилам. В верхнем поле указывается полное наименование учебного заведения. В среднем поле дается заглавие работы, которое оформляется без слова «тема» и в кавычки не заключается. Ниже, ближе к правому краю титульного листа, указываются фамилия, имя, отчество бакалавра и далее – фамилия, имя, отчество научного руководителя, его звание, степень и должность. В нижнем поле указываются город и год написания работы.

Оглавление выпускной квалификационной работы приводится на второй странице. В содержании указываются названия глав и параграфов с проставлением страниц, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять название глав и параграфов в тексте. Номера страниц фиксируются в правом столбце содержания и оформляются по установленной форме.

Введение является составной частью ВКР. Во введении обосновывается выбор темы исследований, раскрывается актуальность темы, объект, предмет исследования, цель и задачи ВКР. В соответствии с целью, объектом, предметом исследования формулируются задачи. Можно выделить следующие группы задач: теоретические, опытно-экспериментальные, практические.

Во введении приводится краткий исторический экскурс и обзор научных материалов, позволяющий раскрыть этапность развития концепций, научных подходов, терминов, механизмов и методических инструментов в исследуемой научной области. Во введении необходимо привести кратко структуру ВКР, научные результаты исследования и практическую значимость основных положений ВКР. Во введении раскрывается актуальность выбранной темы, приводится оценка с точки зрения своевременности и практической значимости. Дается обзор научного материала, раскрывающий степень разработанности темы. Далее необходимо логично перейти к формулировке цели исследования, а также перечислить конкретные задачи, которые предстоит решать в соответствии с целью по форме: изучить понятийный аппарат, провести сравнительный анализ, разработать методические инструменты и т. д.

Обязательным элементом введения является формулирование объекта и предмета исследования: объект – конкретная организация или система управления; предмет – та сторона объекта, которая подвергается исследованию (например, социально-экономические, партнерские отношения). Необходимо указать на информационные источники (используемую литературу, основные источники статистической и фактографической информации), раскрыть методы их обработки и дать краткое обоснование структуры работы. Общий объем введения – 5-6 страниц.

Научный текст выпускной квалификационной работы (основная часть).

Эта часть ВКР представляет собой научно-обоснованный и систематизированный бакалавром материал исследований, отвечающий поставленным целям и задачам. Научный текст ВКР характеризуется логикой изложения, использованием опубликованных материалов, точных сведений и фактов, а также научно-обоснованных положений и выводов. Предложенные бакалавром новые научные и методические решения должны быть строго аргументированы и критически оценены по сравнению с другими известными научно-практическими положениями. При написании научного текста ВКР необходимо давать ссылки на источники научной, фактографической и другой информации. Количество глав зависит от характера ВКР. Между главами должна быть органическая внутренняя связь, материал внутри глав должен излагаться в четкой логической последовательности. Каждая АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса». Программа итоговых комплексных испытаний (итоговой аттестации) по направлению подготовки 43.03.01 26 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства». Составители: к.э.н. Горбунова Е.Г., к.э.н. Беликова Е.В., к.с.н., доцент Чернявская Е.Ю.

глава заканчивается краткими выводами. Названия глав должны быть предельно краткими, отражать их основное содержание и не могут повторять название ВКР. Выпускная квалификационная работа бакалавра состоит из 3 глав.

В первой главе обычно приводят результаты обобщения и обзора теоретических аспектов рассматриваемой проблемы. В первой главе следует обратить внимание на следующие моменты: изучить понятийный аппарат по исследуемой проблеме; рассмотреть различные научно-методические подходы к решению проблем на основе изучения работ отечественных и зарубежных ученых. При наличии дискуссионности подходов в какой-либо предметной области необходимо описать отличия и отметить те подходы, которые будут автором в дальнейшем использованы и развиты. Бакалавр должен сопоставить мнения ученых и привести собственное мнение или принять существующую позицию. Из текста работы должно быть ясно, когда бакалавр высказывает собственные суждения и в каких случаях использует уже известные, опубликованные научные положения. Первая глава – теоретическая часть работы, служит основой для подготовки второй и третьей глав. Объем теоретического раздела – 15-20 страниц.

Вторая глава работы, как правило, посвящена анализу статистических, фактографических и других материалов, позволяющих обосновать проблему, аргументировать выводы и необходимость решения поставленных задач. В этой главе анализируется состояние предметной области. Аргументируется необходимость обновления, развития существующей науки и практики решения поставленных задач, использования методики и технологии для их решения. Вторая глава должна включать аналитические материалы по выбранному объекту исследования (предприятию, отрасли, группе отраслей, региону, стране в целом) не менее чем за 3-5 последних лет. Анализ производится на основе расчетов экономико-статистических показателей, характеризующих основные параметры состояния, структуру и динамику исследуемых процессов и явлений, и должен сопровождаться обобщающими выводами о состоянии рассматриваемой проблемы на выбранном объекте исследования

Во второй главе следует:

- рассмотреть зарубежный и отечественный опыт решения подобных проблем;
- изучить методические инструменты, используемые в теории и практике для решения задач в предметной области.

При анализе методического обеспечения оценивается состав разработанных и используемых системой управления методов решения проблем, их направленность на достижение целей производственно-хозяйственной системы, выработки эффективных управленческих решений. Анализируется обеспеченность системы управления нормативно-организационной документацией, рациональному сочетанию методов различных групп. Необходимо также оценить качество используемых нормативных и методических указаний, положений и т.п.

Объем второй главы – 20-25 страниц.

В третьей главе приводятся разработанные бакалавром методические инструменты, позволяющие решить поставленные задачи и достичь цель выпускной работы. Обосновывают внедрение в практику моделей и методических инструментов, позволяющих повысить социально-экономическую эффективность деятельности организаций.

По каждому решению даётся обоснование, как логическое, так и расчётное, комплект разработанной рабочей документации с содержанием и порядком исследования.

Третья глава выпускной работы связана с выявлением тенденций в динамике исследуемого явления, прогнозированием с применением комплекса методов современных пакетов прикладных программ. Эта глава может содержать обоснование практических предложений и рекомендаций, разработанных на основе проведенного ранее научного анализа.

Объем третьей главы – 20-25 страниц.

В целом при написании основной части работы целесообразно каждую главу завершать кратким резюме или выводами. Они обобщают изложенный материал и служат логическим переходом к последующим главам.

В заключении приводятся результаты достижения поставленной цели и решения задач ВКР.

Заключение включает в себя обобщение информации, изложенной в основной части ВКР, разработанные автором научные положения, выводы, рекомендации.

В заключении раскрываются основные аспекты практического опробования разработанных научно-методических и научно-практических положений, а также приводятся основные направления и рекомендации дальнейшего развития данной темы в соответствующей научной области.

Таким образом, заключение должно иметь:

- краткие выводы по результатам выполненной работы;
- оценку полноты решений поставленных при написании работы задач;
- разработку рекомендаций по конкретному использованию результатов выполненной работы ;
- оценку возможностей практического применения научных результатов.

Выводы и предложения излагаются кратко, как правило, без обоснований, в виде тезисов. Выводы должны естественно следовать из соответствующих частей текста работы. Их нельзя обосновывать данными и фактами, которые не включены в текст работы.

Объем заключения может составлять до 5 страниц.

Список использованной литературы. После заключения следует список использованных источников, отражающий самостоятельную творческую работу бакалавра. Каждый включенный в список литературный источник должен иметь отражение в рукописи ВКР. Если бакалавр цитирует работы известных российских и зарубежных ученых или использует данные, полученные другими исследователями, он должен во внутритекстовых или подстрочных ссылках указывать на соответствующие источники. Не рекомендуется включать в библиографию работы, на которые не ссылается бакалавр в основном тексте и которые фактически не были использованы в работе.

Приложение – это часть основного научного текста ВКР, которая имеет дополнительное значение. Приложения оформляются как продолжение диссертации после заключения и списка используемых источников. В приложениях приводятся схемы, анкеты, опросники, рисунки, модели расчетов, таблицы, загромождающие основную часть диссертации. Связь основного текста с приложениями осуществляется через соответствующие ссылки.

Методические указания по этапам написания ВКР

Бакалавр составляет рабочий план выпускной квалификационной работы бакалавра при консультации научного руководителя. В первоначальном варианте плана необходимо привести основную идею работы. При составлении первоначального

варианта плана выпускной квалификационной работы бакалавра следует определить содержание трех глав и дать им соответствующие названия; сформулировать задачи и подготовить соответствующие названия параграфов, которые будут решены. Первоначальный вариант плана ВКР должен быть составлен в течение недели.

Подбор литературы следует начинать сразу же после выбора темы выпускной квалификационной работы бакалавра. При изучении литературы желательно соблюдать следующие рекомендации:

- следует начинать с поиска литературы, раскрывающей теоретические аспекты изучаемого вопроса – монографий и журнальных статей, после этого использовать инструктивные материалы (инструктивные материалы используются только последних изданий);
- необходимо конспектировать и систематизировать источники. Характер конспектов определяется возможностью использования данного материала в работе – выписки, цитаты, краткое изложение содержания литературного источника или характеристика фактографического материала; систематизацию получаемой информации следует проводить по основным главам выпускной квалификационной работы, предусмотренным планом;
- старайтесь выбрать только ту литературу, которая имеет непосредственное отношение к теме работы; критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в выпускной квалификационной работе;
- следует использовать новые издания по соответствующей проблеме.
- использовать цитаты, чтобы без искажений передать мысль автора научной работы или иных публикаций, для идентификации взглядов при сопоставлении различных точек зрения, создать систему убедительных доказательств, необходимых для объективной характеристики изучаемого вопроса; цитаты могут использоваться и для подтверждения отдельных положений работы; во всех случаях число используемых цитат должно определяться потребностями раскрытия темы.

Сбор фактографического материала – один из наиболее ответственных этапов подготовки выпускной квалификационной работы. От того, насколько правильно и полно собран фактографический материал, во многом зависит своевременное и качественное написание работы. Поэтому, прежде чем приступить к сбору материала, бакалавру совместно с научным руководителем необходимо продумать, какой именно фактографический материал необходим для выпускной квалификационной работы бакалавра и составить, по возможности, специальный план его сбора.

После того, как изучена и систематизирована отобранная по теме литература, а также собран и обработан фактографический материал, возможны некоторые изменения в первоначальном варианте плана выпускной квалификационной работы бакалавра.

Изложение материала в выпускной квалификационной работе бакалавра должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу.

Подготовка текста выпускной квалификационной работы бакалавра следует начинать с введения и первой главы, последовательно прорабатывая все параграфы, включенные в план. Изложение материала в выпускной квалификационной работе должно быть конкретным и опираться на результаты научного анализа, при этом важно не просто описание, а критический разбор полученных данных.

Введение – значимая часть выпускной квалификационной работы бакалавра. Во введении обосновываются актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленной задачи, формулируются объект и предмет исследования, указываются избранные методы исследования, определяется значимость полученных результатов.

Обзор литературы должен показать знакомство бакалавра со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы. Материалы такого обзора следует систематизировать в определенной логической последовательности. Обзор работ предшественников следует делать только по вопросам выбранной темы, а не по всей проблеме в целом. В обзоре литературы не нужно излагать все, что стало известно бакалавру из прочитанного и имеет лишь косвенное отношение к его работе. Но публикации, имеющие непосредственное отношение к теме выпускной квалификационной работы бакалавра, должны быть названы и критически оценены.

Рассмотрение в выпускной квалификационной работе противоречивых вопросов темы необходимо приводить мнения различных авторов. Если в работе критически рассматривается точка зрения какого-либо автора, при изложении его мысли следует приводить цитаты, только при этом условии критика может быть объективной. Обязательным, при наличии различных подходов к решению изучаемой проблемы, является сравнение моделей, методов и рекомендаций, содержащихся в опубликованных материалах и работах различных авторов.

Далее следует обосновывать своё мнение по противоречивому вопросу или соглашаться с одной из уже имеющихся точек зрения, выдвигая в любом случае соответствующие аргументы.

Подготовка второй главы выпускной квалификационной работы бакалавра предполагает описание методов сбора необходимого материала – первичной информации и её обработки (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент, анализ и синтез, моделирование и т. д.).

Отдельные положения выпускной квалификационной работы бакалавра должны быть иллюстрированы цифровыми данными из справочников, монографий и других литературных источников, при необходимости оформленными в справочные или аналитические таблицы и рисунки. При составлении аналитических таблиц и рисунков используемые исходные данные выносятся в приложение к выпускной квалификационной работе, а в тексте приводятся расчёты отдельных показателей. Таблица должна занимать не более одной страницы. Если аналитическая таблица по размеру превышает одну страницу, её следует включить в приложение. В отдельных случаях можно заимствовать некоторые таблицы из литературных источников. Ссылаться на таблицу нужно в том месте текста, где формулируется положение, подтверждаемое или иллюстрируемое ею. В тексте, анализирующем или комментирующем таблицу, не следует пересказывать её содержание, а уместно формулировать основной вывод, к которому подводят табличные данные, или вводить дополнительные данные, более отчётливо характеризующие то или иное явление или его отдельные стороны.

Все материалы, не являющиеся необходимыми для решения поставленной в работе задачи, также выносятся в приложение.

Проверенные главы дорабатываются в соответствии с полученными от научного руководителя замечаниями, после чего приступают к оформлению работы.

Предварительная защита ВКР – это «тренировочный» сокращенный вариант защиты. Предзащита ВКР может быть организована в следующей последовательности:

АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса». Программа итоговых комплексных испытаний (итоговой аттестации) по направлению подготовки 43.03.01 30 Сервис, бакалавриат, направленность (профиль) «Сервис в индустрии гостеприимства». Составители: к.э.н. Горбунова Е.Г., к.э.н. Беликова Е.В., к.с.н., доцент Чернявская Е.Ю.

- доклад бакалавра о результатах подготовки ВКР;
- ответы на вопросы по содержанию ВКР;
- выступление научного руководителя либо оглашение отзыва научного руководителя;
- оформление допуска к защите ВКР.

Бакалавры, не прошедшие предзащиту без уважительной причины, не допускаются к официальной защите ВКР в установленные сроки.

Перед защитой ВКР на кафедру представляются:

- переплетенный текст ВКР, подписанный бакалавром, научным руководителем, зав. кафедрой, и электронная версия ВКР;
- подписанное задание на ВКР, подписанное научным руководителем и бакалавром;

Успешное прохождение предзащиты ВКР завершается допуском к официальной защите. Отзыв на выпускную квалификационную работу подготавливается научным руководителем и в срок не позднее чем за 5 календарных дней до защиты выпускной квалификационной работы доводится до сведения обучающегося.

Текст выпускной квалификационной работы размещается АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» в электронно-библиотечной системе организации и проверяются на объем заимствований в системе Антиплагиат - <http://www.antiplagiat.ru>.

К защите должны быть подготовлены: ВКР, отзыв научного руководителя. Бакалавр в течение 10 минут излагает основные положения ВКР, затем отвечает на вопросы председателя и членов государственной экзаменационной комиссии (ЭК).

Решение о защите принимается открытым голосованием членов ЭК простым большинством голосов. Результаты защиты объявляются в тот же день после оформления протокола заседания ЭК. ВКР после защиты хранится в АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса»

Порядок защиты ВКР:

1. Доклад, в котором бакалавр раскрывает содержание своего исследования и сообщает о научных результатах и практической значимости в следующем порядке:
 - а) тема выпускной квалификационной работы бакалавра, ее обоснование, объект исследования, источники, цель, задачи и методы исследования;
 - б) структура выпускной квалификационной работы бакалавра, содержание основных разделов, выводы по главам, научные результаты, положения, выносимые на защиту;
 - в) теоретическая и практическая значимость полученных результатов и область их возможного применения;
 - г) обзор перспектив дальнейшего изучения проблемы, поставленной в работе; наличие нерешенных дискуссионных вопросов, нуждающихся в дальнейшем исследовании (всего – 7 минут).
2. Отзыв научного руководителя, содержащий краткую характеристику выпускной работы бакалавра и ее результатов, а также оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») (5 минут).
3. Отчет о проверке в системе Антиплагиат.
4. При наличии вопросов и замечаний в отзыве – ответы бакалавра (в течение 3 минут).
5. Вопросы председателя и членов ЭК по содержанию защищаемой работы (ответы – по 2-3 минуты).

После защиты работ, запланированных на определенный день, при отсутствии бакалавров члены экзаменационной комиссии совещаются (в присутствии научных руководителей), согласуют оценки и ставят среднюю оценку. По окончании совещания бакалавры приглашаются для объявления им оценок по защите выпускных квалификационных работ бакалавра.

Результаты защиты работы каждого обучающегося заносятся в протокол, подписываемый председателем и секретарем экзаменационной комиссии. Тексты выпускных квалификационных работ (с отзывом научного руководителя) регистрируются в специальной книге, нумеруются и сдаются в библиотеку АНО ВО «Волгоградский институт бизнеса» на хранение.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВЫХ КОМПЛЕКСНЫХ ИСПЫТАНИЙ (ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ) СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование проектов в сфере услуг с привлечением иностранных инвестиций : учебное пособие / Н. В. Банникова, Т. Н. Костюченко, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Секвойя, 2018. — 53 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92974.html>
2. Дурович, А. П. Маркетинг туризма : учебное по-собие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 248 с. — ISBN 978-985-503-989-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94315.html>
3. Захарова, Н. А. Нормативно-правовые основы туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 183 с. — ISBN 978-5-4497-0352-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93540.html>
4. Захарова, Н. А. Стандартизация, сертификация, лицензирование, контроль и надзор в туризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 137 с. — ISBN 978-5-4497-0391-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93550.html>
5. Захарова, Н. А. Страхование и статистика в ту-ризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 212 с. — ISBN 978-5-4497-0390-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93552.html>
6. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванило-ва. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 213 с. — ISBN 978-5-394-03567-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87621.html>
7. Руденко, Л. Л. Сервисная деятельность : учебное пособие / Л. Л. Руденко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-394-03282-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83149.html>
8. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной дея-тельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-3948-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84355.html>
9. Сушкова, Т. А. Бизнес-планирование на пред-приятии сферы обслуживания : учебное пособие / Т. А. Сушко-ва. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-00032-393-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная си-стема IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88448.html>
10. Шабашова, Л. А. Менеджмент в туристской ин-дустрии : учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 247 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86406.html>

б) дополнительная литература:

1. Большунова, Т. В. Управление маркетингом в туристской индустрии : учебное пособие / Т. В. Большунова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 165 с. — ISBN 978-5-88247-898-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88749.html>
2. Виговская, М. Е. Психология делового общения : учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская, А. В. Лисе-вич. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 139 с. — ISBN 978-5-394-03573-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87619.html>
3. Захарова, Н. А. Обеспечение безопасности в туризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 165 с. — ISBN 978-5-4497-0393-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93541.html>
4. Захарова, Н. А. Основы гостиничного дела : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 297 с. — ISBN 978-5-4497-0308-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93543.html>
5. Колочева, В. В. Управление качеством услуг : учебное пособие / В. В. Колочева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 99 с. — ISBN 978-5-7782-3476-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91462.html>
6. Мальшина, Н. А. Менеджмент в сервисе : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-394-03276-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83144.html>
7. Мальшина, Н. А. Человек и его потребности : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 159 с. — ISBN 978-5-394-03574-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90240.html>
8. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / С. Г. Пяткова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0812-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>
9. Семенова, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / Л. В. Семенова, В. С. Корнеев, И. И. Драгилева. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 204 с. — ISBN 978-5-394-03571-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90234.html>
10. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-2567-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87515.html>
11. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03564-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90236.html>

в) Интернет-ресурсы:

1. Справочно-информационная система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – <http://www.consultant.ru/>
2. Библиотека экономической и деловой литературы – Читальня [Электронный ресурс] – <http://ek-lit.agava.ru/books.htm>
3. Экономика и финансы – публикации, статьи, обзоры, аналитика [Электронный ресурс] – <http://www.finansy.ru/>
4. АК&М Информационно-аналитическое агентство(финансовая аналитика) [Электронный ресурс] – <http://www.akm.ru/rus/default.stm>
5. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент [Электронный ресурс] – <http://www.ecsocman.edu.ru/>
6. Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь» [Электронный ресурс] – <http://www.akdi.ru/>
7. Банк России (ЦБ РФ): официальный сайт [Электронный ресурс] – <http://www.cbr.ru/>
8. Министерство финансов РФ : официальный сайт [Электронный ресурс] – <http://www.minfin.ru/>
9. Сервер органов государственной власти РФ [Электронный ресурс] – <http://www.gov.ru>