

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ващенко Андрей Александрович
Должность: **Автономная некоммерческая организация высшего образования**
Дата подписания: 07.06.2022 08:47:36 **«Волгоградский институт бизнеса»**
Уникальный программный ключ:
51187754f94e37d00c9236cc9eaf21a22f0a3b731acd32879ec947ce3c66589d

Утверждаю
Проректор по учебной работе и
управлению качеством
Л.В. Шамрай-Курбатова
«31» мая 2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 Защита прав потребителей

*(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным
планом)*

40.04.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Гражданское
право, предпринимательское право»

(Направление подготовки / Профиль)

Магистр

(Квалификация)

Кафедра разработчик

Предпринимательского права

Год набора

2022

Форма обучения

заочная

Общая

72 часов / 2 з.е.

трудоемкость:

Волгоград, 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	21
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	23
6.1 Основная литература.....	23
6.2 Дополнительная литература.....	24
6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	24
6.4 Нормативные правовые документы.....	25
6.5 Интернет-ресурсы.....	29
6.6 Иные источники.....	30
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Защита прав потребителей» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-3	Способен планировать деятельность подразделения (организации) по правовому сопровождению и (или) контролю соответствия организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации	ПКс - 3.1.3	Формирование у обучающихся готовности выполнять мероприятия по защите прав потребителей в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
- Квалификационные требования Министерства труда РФ; - Постановление от 21 августа 1998 г. №37; - Приказ Минтруда РФ от 02.11.2015 г. № 832 «Об утверждении справочника востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, в том числе требующих среднего профессионального образования»; - Проект Приказа Минтруда России "Об утверждении профессионального стандарта "Юрист" (по состоянию на 27.03.2020) - Приказ Минтруда России от 09.10.2018 N 625н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по конкурентному праву"	ПКс – 3.1.3	- раскрывает понятие и способы защиты прав потребителей; - перечисляет и характеризует виды правовых актов в сфере защиты прав потребителей; - раскрывает особенности судебных и внесудебных форм защиты прав потребителей. - приводит особенности компенсации морального вреда при защите прав потребителей; - раскрывает требования к предпринимателям при обеспечении прав потребителей.
		- составляет проекты договоров, претензий и процессуальных документов, необходимых для защиты прав потребителей; - составляет квалифицированные юридические заключения и дает консультации в сфере защиты прав потребителей.
		- демонстрирует навыки анализа и систематизации правоприменительной, в том числе судебной практики в сфере защиты прав потребителей; - демонстрирует навыки анализа правоприменительной практики в сфере защиты прав потребителей, проведения юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, регулирующих защиту прав потребителей, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции, а также их интерпретация.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Защита прав потребителей» входит в модуль специализации «Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору» учебного плана и осваивается при обучении по очной форме на 1 курсе в 1 семестре, по заочной форме - на 2 курсе в сессию 5, общая трудоемкость **72 часа (2 ЗЕТ)**.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории гражданского права, а также на приобретенные ранее навыки и умения, полученные при изучении таких дисциплин как «Актуальные проблемы предпринимательского права», «Актуальные проблемы коммерческого права», «Рекламное право».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Защита прав потребителей» могут быть полезны при изучении таких профессиональных дисциплин как Правовая работа в сфере предпринимательства, Внесудебное урегулирование предпринимательских споров, Правовое регулирование безналичных расчетов, Договорное право, Правовые основы обеспечения конкуренции.

На контактную работу с преподавателем выделено **12 часов** в соответствии с учебным планом по **очной** форме обучения (2 часа лекционных занятий и 10 часов практических занятий) и 60 часов выделено на самостоятельную работу обучающихся. По **заочной** форме обучения контактная работа обучающихся с преподавателем составляет **12 часов** (2 часа лекционных занятий и 10 часов практических занятий), на самостоятельную работу выделено 56 часов и 4 часа на контроль.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет в форме устного опроса по перечню вопросов.

3. Содержание и структура дисциплины

Дисциплина реализуется частично в ДОТ (очная форма обучения без ДОТ, заочная форма обучения – 50% практических занятий в ДОТ)

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР С	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ *	ПЗ/ ЭО, ДОТ *	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Тема 1	Понятие и история развития законодательства о защите прав потребителей	16	2	-	2	-	12	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>
Тема 2	Правоотношение с участием потребителей: понятие, виды и субъекты	14	-	-	2	-	12	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>
Тема 3	Права потребителей при передаче товаров, выполнении работ и оказании услуг	14	-	-	2	-	12	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>
Тема 4	Защита прав потребителей, общие положения. Формы и порядок реализации защиты прав потребителей	14	-	-	2	-	12	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>
Тема 5	Юридическая ответственность за	14	-	-	2	-	12	<i>Опрос, реферат,</i>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР С	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ *	ПЗ/ ЭО, ДОТ *	КСР		
	нарушение прав потребителей							контрольная работа
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	2	-	10		60	
Заочная форма обучения								
Тема 1	Понятие и история развития законодательства о защите прав потребителей	14	2	-	2	-	10	Опрос, реферат, контрольная работа
Тема 2	Правоотношение с участием потребителей: понятие, виды и субъекты	12	-	-	2	-	10	Опрос, реферат, контрольная работа
Тема 3	Права потребителей при передаче товаров, выполнении работ и оказании услуг	14	-	-	2	-	12	Опрос, реферат, контрольная работа
Тема 4	Защита прав потребителей, общие положения. Формы и порядок реализации защиты прав потребителей	14	-	-	2	2	12	Опрос, реферат, контрольная работа
Тема 5	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей	14	-	-	2	2	12	Опрос, реферат, контрольная работа
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	2		10	4	56	

Примечание:

* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом.

Доступ к ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю / учетной записи предоставляется обучающемуся в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения (далее - СДО).

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и история развития законодательства о защите прав потребителей

Краткий исторический обзор процессов возникновения и развития законодательства о защите прав потребителей. Причины возникновения такой специальной разновидности формы гражданско-правовой защиты, как защита прав потребителей, ее первоначальный смысл и назначение.

Основные положения общей теории защиты прав потребителей. Понятие «защита прав потребителей». История развития законодательства о защите прав потребителей в Российской Федерации: дореволюционный период, советский период, период перестройки, современное законодательство.

Возникновение и становление современного гражданско-правового законодательства о защите прав потребителей.

Понятие и система гражданско-правового законодательства о защите прав потребителей. Виды нормативных актов, регламентирующих отношения в сфере защиты прав потребителей.

Нормы о защите прав потребителей в Конституции РФ и Гражданском кодексе РФ. Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» 1992г.

Органы, уполномоченные принимать нормативные правовые акты, содержащие нормы о защите прав потребителей.

Нормативные правовые акты о защите прав потребителей советского периода, имеющие юридическую силу. Международно-правовые нормы в области защиты прав потребителей. Правовое значение постановлений Пленума Верховного Суда Российской Федерации в области защиты прав потребителей.

Соотношение законодательства о защите прав потребителей и антимонопольного законодательства.

Тема 2. Правоотношение с участием потребителей: понятие, виды и субъекты

Понятие потребительского правоотношения. Основания возникновения потребительских правоотношений. Проблемные вопросы основания возникновения потребительских правоотношений. Особенности потребительских правоотношений.

Субъектный состав потребительских правоотношений. Потребитель как субъект гражданского оборота в различных нормативных правовых актах Российской Федерации.

Понятие личных (бытовых) нужд, не связанных с извлечением прибыли. Соотношений понятий «предпринимательская деятельность» и «действий, направленное на разовое извлечение прибыли».

Правовой статус исполнителя, продавца и производителя как экономических контрагентов потребителя. Виды изготовителей, продавцов и производителей, а также их организационно-правовые формы.

Целевая направленность и существенные условия потребительского договора.

Публичный характер потребительского договора. Субъективный состав потребительского договора. Возмездность потребительского договора. Порядок заключения потребительского договора

Тема 3. Права потребителей при передаче товаров, выполнении работ и оказании услуг

Понятие товаров, работ и услуг. Различные определения понятий «товар», «работа», «услуга».

Понятие общих и специальных прав потребителей и их виды.

Право потребителей на просвещение. Презумпция непрофессионализма потребителя.

Право потребителя на информацию. Реклама как особая разновидность информации.

Право потребителей на получение качественных работ и услуг. Понятие качества. Разновидность стандарта качества. Недостаток товара и существенный недостаток товара. Понятие гарантийного срока.

Право потребителя на безопасность работ и услуг. Органы, устанавливающие перечень товаров, работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации. Понятие срока службы и срока годности. Соотношение срока годности, срока службы и гарантийного срока.

Тема 4. Защита прав потребителей, общие положения. Формы и порядок реализации защиты прав потребителей

Понятие гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей и отличие ее от других видов юридической ответственности. Виды гражданско-правовой ответственности в сфере защиты прав потребителей. Соотношение понятий «санкция», «юридическая ответственность», «меры оперативного воздействия» и «меры понуждения к исполнению обязательства».

Условия наступления гражданско-правовой ответственности в области защиты прав потребителей. Состав гражданского правонарушения. Основания освобождения производителя, продавца и исполнителя от ответственности. Правовосстановительная функция гражданско-правовой ответственности. Превентивная функция гражданско-правовой ответственности. Неотвратимость гражданско-правовой ответственности. Презумпция вины лица в гражданском праве. Принцип полного возмещения причиненных убытков. Реальный ущерб и упущенная выгода. Определение размеров убытков.

Неустойка как один из способов защиты нарушенного права. Виды неустоек за нарушение прав потребителей.

Компенсация морального вреда за нарушение прав потребителей. Особенности определения размера компенсации морального вреда за нарушение прав потребителей.

Тема 5. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей

Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ или услуг: понятие, правовое регулирование. Основания, стороны, сроки возмещения вреда. Основания освобождения от ответственности за вред, причиненный вследствие недостатков товаров, работы или услуг.

Моральный вред. Критерии определения величины компенсации морального вреда.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма	Заочная форма
1	2	3	4	5
1.	Понятие и история развития законодательства о защите прав потребителей	Предмет курса «Защита прав потребителей». Защита прав потребителей как подотрасль гражданского права и как комплексная отрасль. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>
2.	Правоотношение с участием потребителей: понятие, виды и субъекты	Потребитель, продавец, изготовитель, исполнитель как основные участники отношений в области защиты прав потребителей. Понятие и правовой статус потребителя. Понятие и правовой статус изготовителя. Понятие и правовой статус продавца. Понятие и правовой статус исполнителя	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>
3.	Права потребителей при передаче товаров, выполнении работ и оказании услуг	Обязанность исполнителя заключить договор на выполнение работ и оказание услуг. Ответственность исполнителя за	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>

		отказ от заключения договора. Нормативные акты, регулирующие правила выполнения отдельных видов работ, оказание отдельных видов услуг. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Порядок определения сроков выполнения работ (оказания услуг). Сроки начала и окончания выполнения работ.		
4.	Защита прав потребителей, общие положения. Формы и порядок реализации защиты прав потребителей	Государственная защита прав потребителей. Правовой статус и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>
5.	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей	Понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей. Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Защита прав потребителей» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Понятие и история развития законодательства о защите прав потребителей	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>
Тема 2	Правоотношения с участием потребителей: понятие, виды и субъекты	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>
Тема 3	Права потребителей при передаче товаров, выполнении работ и оказании услуг	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>
Тема 4	Защита прав потребителей: общие положения. Формы и порядок реализации защиты прав потребителей	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>
Тема 5	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>
Заочная форма		
Тема 1	Понятие и история развития законодательства о защите прав потребителей	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>
Тема 2	Правоотношения с участием потребителей: понятие, виды и субъекты	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>
Тема 3	Права потребителей при передаче товаров, выполнении работ и оказании услуг	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>
Тема 4	Защита прав потребителей: общие положения. Формы и порядок реализации защиты прав потребителей	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>
Тема 5	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей	<i>Опрос, реферат, контрольная работа</i>

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом устного опроса по перечню примерных вопросов, указанных в п. 4.3.

При подготовке к зачету студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи зачета студентом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы, и практические навыки, освоенные при решении задач в течение семестра.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Задания для контактной и самостоятельной работы включают в себя комплекс заданий, выполнение которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов, предлагаемых в п. 6 «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине».

Задания предоставляются на проверку в электронном виде или на бумажном носителе. Предложенные задания оформляются в форме эссе, решения задач, схем (таблиц) и т.п.

Тема 1. Понятие и история развития законодательства о защите прав потребителей

Вопросы для проведения устного опроса:

1. Содержание основных понятий, используемых в Законе РФ «О защите прав потребителей».
2. Соотношение положений Закона РФ «О защите прав потребителей» и иных нормативно-правовых актов.
3. Значение актов Президента РФ, Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти, субъектов РФ для целей правового регулирования в области защиты прав потребителей.
4. Возмездность как конститутивный признак отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей.
5. Бесплатность, но не безвозмездность отдельных отношений, составляющих предмет правового регулирования.
6. Отношения, регулируемые и не регулируемые законодательством о защите прав потребителей.

Темы рефератов:

1. Система нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.
2. Возмездность как конститутивный признак отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей.

Задания для контрольной работы:

Задание 1. Составьте перечень отношений, не регулируемых законодательством о защите прав потребителей.

Задание 2. Приведите пример нормотворчества в области защиты прав потребителей, осуществляемого субъектом РФ.

Тема 2. Правоотношения с участием потребителей: понятие, виды и субъекты

Вопросы для проведения устного опроса:

1. Способы реализации права потребителей на просвещение.
2. Информация о контрагенте, способы ее доведения до потребителя.
3. Информация о товаре (работе, услуге), способы ее доведения до потребителя.
4. Надлежащее качество. Существенный недостаток.
5. Право потребителя на безопасность.
6. Срок службы. Обязанность обеспечения ремонта и технического обслуживания.
7. Срок годности и последствия его истечения, отсутствия.
8. Значение установления гарантийного срока. Дополнительное обязательство изготовителя (продавца).
9. Право на возмещение вреда.
10. Право на государственную и общественную защиту.

Темы рефератов:

1. Правовое регулирование режима работы продавца (исполнителя).
2. Понятие срока годности, гарантийного срока и срока службы.

Задания для контрольной работы:

Задание 1. Какие действия должны быть предприняты потребителем перед осуществлением своими силами доставки крупногабаритного товара и товара весом более 5 кг. для ремонта, уценки, замены?

Задание 2. В какой момент считается заключенным договор розничной купли-продажи. Такой договор является реальным или консенсуальным?

Тема 3. Права потребителей при передаче товаров, выполнении работ и оказании услуг

Вопросы для проведения устного опроса:

1. Условие о сроке выполнения работ (оказания услуг).
2. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
3. Цена выполнения работы (услуги), смета – твердая, приблизительная.
4. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (услуги).
5. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.
6. Выполнение работы из материалов исполнителя, из материала (с вещью) потребителя.
7. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (услуги).
8. Порядок расчетов за выполненную работу (услугу).
9. Вопросы правового регулирования отдельных видов услуг, видов обслуживания.

Темы рефератов:

1. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг
2. Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ и оказания отдельных видов услуг

Задания для контрольной работы:

Задание 1. Чем обусловлено отдельное правовое регулирование в гл. III Закона РФ «О защите прав потребителей» вопроса о сроке выполнения работы, оказании услуги?

Задание 2. В чем особенность порядка расчета законной неустойки, предусмотренной п. 5 ст. 28 Закона РФ «О защите прав потребителей»?

Тема 4. Защита прав потребителей: общие положения. Формы и порядок реализации защиты прав потребителей

Вопросы для проведения устного опроса:

1. Понятие государственной защиты прав потребителей.
2. Правовое положение, функции, структура, компетенция, полномочия федерального органа исполнительной власти осуществляющего контрольно-надзорную деятельность за соблюдением действующего законодательства в области защиты прав потребителей
3. Обязанность по предоставлению информации федеральным органам исполнительной власти.
4. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления: функции, компетенция.
5. Защита интересов неопределенного круга потребителей.
6. Подведомственность и особенности подсудности дел о защите прав потребителей.
7. Особенности уплаты государственной пошлины.
8. Преюдициальность решений в интересах неопределенного круга лиц при разрешении споров о защите прав потребителей.

Темы рефератов:

1. Правовое положение общественных объединений потребителей (ассоциации, союзов).
2. Особенности разбирательства дел о защите прав потребителей.

Задания для контрольной работы:

Задание 1. Составьте схему основных направлений государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей.

Задание 2. Приведите пример судебного решения о признании действий изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) противоправными в отношении неопределенного круга потребителей.

Задание 3. Каким образом разрешается вопрос о взыскании государственной пошлины в случае удовлетворения имущественных (имущественных, но не подлежащих оценке) исковых требований потребителя?

Тема 5. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей

Вопросы для проведения устного опроса:

1. Понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.
2. Международный опыт движения в защиту потребителей. Международные конвенции и соглашения в сфере защиты прав потребителей. Международные организации по защите прав потребителей. «Хартия защиты прав потребителей» 1973 г. Основные положения и правовое значение хартии. «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» 1985 г. и их правовое значение.
3. Национальное законодательство зарубежных стран в области защиты прав потребителей.
4. Способы защиты прав потребителей в странах ЕС.

5. Стандартизация и сертификация в странах ЕС.
6. Правила, касающиеся этикетирования, маркировки и упаковки, в странах ЕС.

Темы рефератов:

1. Особенности возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ или услуг
2. Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей

Задания для контрольной работы:

Задание 1. Как разрешается законодательством вопрос о критериях определения величины компенсации морального вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ или услуг.

Задание 2. Назовите основания освобождения от ответственности за вред, причиненный вследствие недостатков товаров, работы или услуг.

Тест по дисциплине «Защита прав потребителей»

1. Потребитель - это:

- а) исключительно гражданин;
- б) гражданин, иностранный гражданин (подданный), а также лицо без гражданства;
- в) гражданин, в том числе осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, намеревающийся или приобретающий, заказывающий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних нужд.

2. Изготовитель - это:

- а) организация исключительно коммерческой организационно-правовой формы;
- б) организация исключительно некоммерческой организационно-правовой формы;
- в) организация любой организационно-правовой формы;
- г) такого понятия в законе не имеется.

3. С достижением какого возраста в соответствии с действующим законодательством лицо может признаваться потребителем?

- а) с момента достижения 6-ти летнего возраста;
- б) с момента достижения 14-ти летнего возраста;
- в) с момента достижения 16-ти летнего возраста;
- г) с момента достижения совершеннолетия;
- д) с момента рождения.

4. С какого момента в соответствии с действующим законодательством лицо признается потребителем?

- а) с момента заключения договора;
- б) с момента заключения договора в надлежащей форме;
- в) непосредственно перед входом в магазин с намерением заключить договор;
- г) с момента завладения товаром, результатом работы.

5. Акты федерального органа исполнительной власти, осуществляющего контрольно-надзорные функции за соблюдением законодательства в сфере защиты прав потребителей:

- а) носят нормативно-правовой характер;
- б) не носят нормативно-правовой характер;
- в) могут быть как нормативными, так и ненормативными;
- г) являются нормативными по вопросам прямо указанным в Законе РФ О защите прав потребителей».

6. Режим работы продавца (исполнителя), не являющегося государственной, муниципальной организацией:

- а) в любом случае устанавливается федеральным органом исполнительной власти;
- б) подлежит согласованию в органах местного самоуправления;
- в) устанавливается самостоятельно и при необходимости подлежит ежедневной корректировке;
- г) устанавливается самостоятельно, и после доведения до сведения потребителей является обязательным для исполнения.

7. Какие из перечисленных недостатков не относятся к понятию «существенный недостаток»?

- а) недостаток выявляется неоднократно, проявляется вновь после его устранения;
- б) неустранимый недостаток;
- в) недостаток, который нельзя устранить без несоразмерных денежных и временных затрат;
- г) все указанные недостатки являются существенными.

8. В течение какого времени производитель (исполнитель) обязан обеспечить безопасность товара (работы), предназначенного для длительного использования, если им не установлен срок службы?

- а) в разумный срок, но в пределах двух лет;
- б) в течение 5 лет;
- в) в течение 10 лет;
- г) если срок службы не установлен - товар запрещен к продаже;
- д) если срок службы не установлен – производитель (исполнитель) не отвечает за безопасность.

9. При отсутствии гарантийного срока на выполненную работу (оказанную услугу) требования в отношении недостатков в строении (недвижимом имуществе) могут быть заявлены?

- а) в разумный срок;
- б) в разумный срок в пределах 2 лет;
- в) в разумный срок в пределах 5 лет;
- г) в разумный срок в пределах 7 лет;
- д) в пределах 7 лет.

10. Вред жизни, здоровью и имуществу потребителя подлежит возмещению, если причинен в течение:

- а) срока годности;
- б) действия дополнительной гарантии;
- в) срока службы;
- г) гарантийного срока.
- д) срока годности или срока службы

11. Какое соотношение убытков и неустойки предусматривается Законом РФ «О защите прав потребителей»?

- а) зачетная неустойка;
- б) альтернативная неустойка;
- в) штрафная неустойка;
- г) исключительная.

12. В случае неудовлетворения требований потребителя в добровольном порядке, при удовлетворении судом заявленных исковых требований, суд:

- а) взыскивает с контрагента штраф в размере 50% от цены иска;
- б) вправе взыскать с контрагента штраф в размере 50% от цены иска;
- в) взыскивает с контрагента штраф в размере 50% от суммы, присужденной в пользу потребителя;
- г) вправе взыскать с контрагента штраф в размере 50% от суммы, присужденной в пользу потребителя;
- д) 50% от суммы, присужденной в пользу потребителя взыскивается только в пользу общественной организации, обратившейся в защиту прав потребителя.

13. Удовлетворение требований потребителя о безвозмездном устранении недостатков:

- а) не освобождает от ответственности в форме неустойки за нарушение сроков;
- б) освобождает от ответственности в форме неустойки за нарушение сроков;
- в) не освобождает от ответственности в форме неустойки за нарушение сроков, но является основанием для снижения размера ответственности;
- г) освобождает от ответственности в форме неустойки, но потребитель вправе требовать возмещения убытков.

14. Уплата неустойки и возмещение убытков:

- а) освобождают контрагента от исполнения обязательства в натуре;
- б) не освобождают контрагента от исполнения обязательства в натуре;
- в) освобождают контрагента от исполнения обязательства в натуре, если иное не предусмотрено договором;
- г) не освобождают контрагента от исполнения обязательства в натуре, если иное не предусмотрено договором.

15. Назначенные потребителем новые сроки выполнения работы (оказания услуги) указываются:

- а) в односторонней претензии потребителя;
- б) в договоре о выполнении работы (оказания услуги);
- в) потребителем устно;
- г) не указываются, так как предполагаются разумными.

16. Перечни, каких товаров утверждаются Правительством РФ?

а) непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар;

б) технически сложных товаров;

в) товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара.

г) товаров длительного пользования, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы, и товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению.

д) все перечисленные выше перечни товаров утверждаются правительством РФ

17. Требования потребителя о возврате уплаченной за товар денежной суммы, а также требование о возмещении убытков, причиненных продажей товара ненадлежащего качества, подлежат удовлетворению:

а) в течение 3 дней;

б) в течение 5 дней;

в) в течение 7 дней;

г) в течение 10 дней;

д) в течение 10 рабочих дней.

18. Отсутствие кассового или товарного чека:

а) лишает возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение факта заключения сделки и ее условий;

б) указывает на то, что договор не заключен;

в) не является основанием для отказа в удовлетворении требований потребителя;

г) не является основанием для отказа в удовлетворении требований потребителя, но требования могут быть заявлены лишь производителю.

19. В случае если произведена замена товара ненадлежащего качества, гарантийный срок:

а) продолжает свое течение с момента первоначальной покупки;

б) продлевается на время осуществления замены;

в) исчисляется заново;

г) сокращается вдвое и исчисляется заново.

20. Вправе ли потребитель отказаться от товара надлежащего качества, приобретенного дистанционно?

а) да, по общему правилу в течение 7 дней;

б) нет, только в случае приобретения товара ненадлежащего качества;

в) да, если такое право предусмотрено соглашением с контрагентом;

г) нет, если товар включен в соответствующий перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, утвержденный Правительством РФ.

КЛЮЧИ:

1-а; 2-в; 3-г; 4-в; 5-а; 6-г;7-г; 8-в; 9-в; 10-д; 11-в; 12-в; 13-а; 14-г; 15-б; 16-д; 17-г; 18-в; 19-в; 20-а.

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике.

Проверка реферата

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке реферата во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке реферата является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов написания реферата используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

Проверка контрольной работы

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке контрольной работы во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке контрольной работы является демонстрация основных теоретических и практических положений в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов выполнения заданий, содержащихся в контрольной работе, используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся приводит развернутый ответ на представленное задание, с использованием подробной аргументации своего ответа, хорошо знает теоретические аспекты выполнения задания, ссылается на норму закона
89% - 75%	Учащийся приводит правильный ответ на представленное задание, достаточно аргументирует свой ответ, показывает определенное знание теоретических аспектов выполнения задания, ссылается на норму закона
74% - 60%	Учащийся приводит частично правильный ответ на представленное задание, недостаточно аргументирует свой ответ, показывает определенное знание теоретических аспектов выполнения задания
менее 60%	Учащийся приводит неправильный ответ на представленное задание, отсутствует знание теоретических аспектов выполнения задания

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;
 В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;
 О – общее количество вопросов в тесте.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-3	Способен планировать деятельность подразделения (организации) по правовому сопровождению и (или) контролю соответствия организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации	ПКс - 3.1.3	Формирование у обучающихся готовности выполнять мероприятия по защите прав потребителей в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКс – 3.1.3	<ul style="list-style-type: none"> - раскрывает понятие и способы защиты прав потребителей; - перечисляет и характеризует виды правовых актов в сфере защиты прав потребителей; - раскрывает особенности судебных и внесудебных форм защиты прав потребителей. - приводит особенности компенсации морального вреда при защите прав потребителей; - раскрывает требования к предпринимателям при обеспечении прав потребителей. 	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме
	- составляет проекты договоров, претензий и	Умение применять знания

<p>процессуальных документов, необходимых для защиты прав потребителей;</p> <p>- составляет квалифицированные юридические заключения и дает консультации в сфере защиты прав потребителей.</p>	на практике в полной мере
<p>- демонстрирует навыки анализа и систематизации правоприменительной, в том числе судебной практики в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>- демонстрирует навыки анализа правоприменительной практики в сфере защиты прав потребителей, проведения юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, регулирующих защиту прав потребителей, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции, а также их интерпретация.</p>	Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету по дисциплине «Защита прав потребителей»

1. Охарактеризуйте систему государственных органов по защите прав потребителей в Российской Федерации.
2. Раскройте роль органов местного самоуправления по защите прав потребителей.
3. Охарактеризуйте функции, полномочия и организацию работы структур по защите прав потребителей органов местного самоуправления.
4. Раскройте система общественной защиты прав потребителей.
5. Раскройте порядок создания общественных организаций потребителей, их функции и полномочия.
6. Раскройте роль торгово-промышленной палаты в области защиты прав потребителей.
7. Охарактеризуйте назначение экспертных лабораторий, их взаимодействие с другими органами по защите прав потребителей.
8. Раскройте порядок обращения в экспертные и испытательные лаборатории для юридических лиц и граждан по вопросам защиты их прав.
9. Проанализируйте сферу применения Закона «О защите прав потребителей». Раскройте понятие потребителя товаров, работ, услуг.
10. Раскройте понятие права потребителя на безопасность. Охарактеризуйте требования к безопасности товаров, установленные законом.
11. Охарактеризуйте право потребителя на информацию. Раскройте особенности ответственности за ненадлежащую информацию.
12. Охарактеризуйте основания имущественной ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) перед потребителем.
13. Охарактеризуйте имущественную ответственность продавца (изготовителя) за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя.
14. Охарактеризуйте информацию о товарах (работах, услугах), которые предоставляются потребителю.
15. Раскройте особенности установления гарантийного срока на технически сложные изделия.
16. Раскройте особенности определения размера возмещаемого потребителю морального вреда.
17. Охарактеризуйте органы, разрабатывающие и утверждающие правила отдельных видов обслуживания или продажи товаров.
18. Реализация прав потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей.

19. Раскройте понятие и виды недостатков товаров.
20. Определите права потребителя, которым продан товар с недостатками.
21. Определите процедуру предъявления претензий потребителем при продаже товара с недостатками.
22. Охарактеризуйте замену товара с недостатками в период гарантийного срока.
23. Раскройте сроки предъявления потребителем требования по поводу недостатков товара.
24. Раскройте основания предъявления потребителем претензии по качеству товаров после истечения гарантийного срока.
25. Раскройте сроки замены товара с недостатками.
26. Охарактеризуйте право потребителя на замену качественного товара.
27. Раскройте обязательные требования при продаже хлеба и хлебобулочных изделий, направленные на защиту прав потребителей.
28. Раскройте обязательные требования при продаже молочных и мясных изделий потребителям.
29. Охарактеризуйте защиту прав потребителей при комиссионной торговле.
30. Охарактеризуйте требования по защите прав потребителей при продаже ювелирных изделий.
31. Охарактеризуйте требования по защите прав потребителей при продаже автотранспортных средств.
32. Перечислите и раскройте права потребителей при покупке импортных товаров длительного пользования.
33. Охарактеризуйте продажу товаров по заказам покупателей.
34. Раскройте особенности ответственности изготовителя за нарушение сроков выполнения работ и оказания услуг.
35. Проанализируйте действия потребителя при обнаружении недостатков в выполненной работе.
36. Охарактеризуйте особенности выполнения работ из материалов заказчика (потребителя).
37. Охарактеризуйте особенности фирменного обслуживания бытовых машин и приборов.
38. Перечислите и раскройте права потребителя при пользовании услугами предприятий бытового обслуживания населения.
39. Раскройте правила бытового обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания.
40. Раскройте права потребителей при получении коммунальных услуг.
41. Раскройте права абонентов городской телефонной станции.
42. Охарактеризуйте особенности защиты прав туристов.
43. Раскройте права потребителей, проживающих в гостиницах.
44. Охарактеризуйте предусмотренные законодательством права для авиапассажиров.
45. Охарактеризуйте действие норм законодательства о защите прав потребителей при оказании финансовых услуг.
46. Раскройте меры по защите потребителя от недобросовестной рекламы.
47. Раскройте права потребителя на судебную защиту.
48. Охарактеризуйте порядок предъявления исков в защиту прав потребителей.
49. Охарактеризуйте механизм судебной защиты прав потребителей.
50. Раскройте порядок оформления искового заявления в суд.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Защита прав потребителей» проводится в соответствии с учебным планом: *во 1 семестре для очной и в 5 сессию для заочной*

формы обучения – в виде зачета.

Шкала оценивания.

Оценивание качества устного ответа при промежуточной аттестации обучающегося

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при **устном** ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» по следующим критериям:

Оценка «5» (отлично)	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме. Умение применять знания на практике в полной мере. Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
Оценка «4» (хорошо)	Демонстрация большей части знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом незначительные неточности. Владение основными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
Оценка «3» (удовлетворительно)	Демонстрация достаточных знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом ошибки. Владение отдельными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
Оценка «2» (неудовлетворительно)	Отсутствие знаний основных теоретических положений. Не умеет применять знания на практике. Не владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Регламентом о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в Волгоградском филиале ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение курса предполагает, что магистры уже ознакомлены с основными понятиями и категориями юридической науки в процессе изучения основ правовой теории, владеют основными методами научных правовых исследований. Полученные знания при изучении дисциплины в последующем используются в курсах М2.В.ДВ.2.1 «Правовая работа в сфере предпринимательства», М2.В.ДВ.5.2 «Внесудебное урегулирование предпринимательских споров», М2.В.ОД.7 «Правовое регулирование безналичных расчетов», М2.В.ОД.9 «Договорное право», М2.В.ДВ.8.2 «Правовые основы обеспечения конкуренции». Для более углубленного изучения дисциплины, самостоятельной разработки докладов, сообщений, в т.ч. с использованием мультимедийных средств, либо выполнения практической работы необходимо пользоваться рекомендованной в рабочей программе литературой. При самостоятельном изучении курса рекомендуется пользоваться источниками, указанными в списке основной литературы.

5.1. Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Практическое (семинарское) занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение магистрами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания магистром изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой

активности у магистра. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются магистрами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Практические (семинарские) занятия включают в себя и специально подготовленные рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом (семинарском) занятии магистр проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

5.2. Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой магистра. Тему реферата магистр выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть Заключение Список литературы Приложения (при необходимости).

Требования к объему: не более 15 страниц. Оформление: Шрифт Times New Roman, 12 шрифт, 1,5 интервала, 1,5 см абзацный отступ. Оригинальность по системе Антиплагиат.ВУЗ – не менее 60 процентов.

5.3. Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора. При работе с литературой приоритет отдается первоисточникам (нормативным материалам, законам, кодексам и пр.).

При изучении дисциплины студентам следует обратить особое внимание на такие источники, как нормативно-правовые акты в области экологического законодательства (включая региональное и местное), а также на материалы, размещаемые на официальных сайтах государственных органов (Министерство природных ресурсов и экологии и т.д.).

5.4. Рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к зачету студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные в рабочей программе и продолжает знакомиться с рекомендованной литературой. Основой для сдачи зачета студентом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информации полученной в

результате самостоятельной работы и получение практических навыков при решении заданий в течение семестра.

5.5. Особенности изучения дисциплины студентами заочной формы обучения.

Магистры заочной форм обучения изучают отдельные наиболее значимые темы дисциплины, согласно отведенным по учебному плану часам, под руководством преподавателя в ходе аудиторных занятий. Остальные темы дисциплины магистры изучают самостоятельно. В ходе самостоятельной работы магистры пишут контрольную работу по одной из предложенных преподавателем тем. В ходе зачетно-экзаменационной сессии магистры представляют контрольную работу для оценки. Наличие положительной оценки является допуском к сдаче зачета по дисциплине.

Практические (семинарские) занятия включают в себя и специально подготовленные рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом (семинарском) занятии магистр проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и практических занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Главное внимание при проведении практических занятий должно уделяться выработке магистрами навыков применения законодательства, регулирующего данный вид отношений, а также постановлений Пленума Верховного Суда РФ и других органов. Наряду с этим при проведении занятий следует уделять внимание теоретическим вопросам, особенно по сложным темам. Теоретические вопросы рассматриваются либо самостоятельно, либо в связи с решением конкретных задач. Обсуждение теоретических вопросов заставит магистров не только готовить решение задач, но и готовить тему в целом. Теоретическим вопросам целесообразно уделять до 15-20 минут. При необходимости теоретическим вопросам может быть посвящена большая часть занятия, а иногда и полное занятие (например, для обсуждения какой-либо работы или статьи).

Задаваемые магистрам задачи и теоретические вопросы для обсуждения на практических занятиях должны тщательно продумываться, с тем, чтобы охватить по возможности все важные аспекты темы. Количество задаваемых задач зависит от темы и сложности решения, но обычно составляет не менее 3-4. При даче задания необходимо назвать новейшие нормативные акты и публикации.

Решение задач магистрами обязательно должно быть изложено в письменной форме в специальной тетради для практических занятий.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература.

1. Андреев В.К. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права России [Электронный ресурс]: курс лекций / В.К. Андреев. - М.: Российский государственный университет правосудия, 2012. - 276 с. - Режим доступа: ЭБС "IPRbooks" <http://www.iprbookshop.ru/14481.html>.

2. Богданов Е.В [и др.] Актуальные проблемы гражданского права [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Е.В. Богданов [и др.].— М. : Издательство ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 543 с. Режим доступа: .— Режим доступа: ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/52052.html>.

6.2 Дополнительная литература.

1. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: Учебное пособие- 3-е изд., стер. – М.: Юстицинформ, 2010.
2. Защита прав потребителей финансовых услуг / М.Д. Ефремова, В.С. Петрищев, С.А. Румянцев и др.; отв. ред. Ю.Б. Фогельсон. М.: Норма, Инфра-М, 2010. 368 с.
3. Еналеева И.Д. Защита прав потребителей: часто задаваемые вопросы, образцы документов. М.: Дашков и К, 2007. 236 с.
4. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей: вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор, 2012. 304 с.
5. Галимов М. Нарушение прав потребителя // ЭЖ-Юрист. 2011. № 4. С. 5.
6. Зорколыцев Р.Д. Ответственность за просрочку ремонта застрахованного автомобиля иностранного производства: с кого и как взыскать убытки, неустойку и моральный вред // СПС КонсультантПлюс. 2012.
7. Малеина М.Н. Система критериев определения компенсации неимущественного вреда как способа защиты гражданских, семейных и трудовых прав граждан // Журнал российского права. 2015. № 5. С. 59 - 73.
8. Пантелеев В.Ю. Конституционно-правовое регулирование и конституционный (уставный) контроль в сфере защиты прав потребителей // Конституционное и муниципальное право. 2012. № 12. С. 48 - 51.
9. Пантелеев В.Ю. Вопросы обеспечения качества и безопасности товаров, работ, услуг и защиты потребителей (проблемы уголовной и административной ответственности) // Российский юридический журнал. 2012. № 5. С. 161 - 168.
10. Семенов С.В. Законодательные аспекты совершенствования механизмов защиты прав потребителей и технического регулирования // Торговое право. 2011. № 3. С. 28 - 41.
11. Хайрутдинова Э.Ф. Судебная практика применения юридической ответственности за нарушения прав потребителей при оказании услуг общественного питания // Арбитражный и гражданский процесс. 2011. № 5. С. 44 - 47.
12. Чурочкина О.С. Эволюция развития института защиты прав потребителей в России (исторический и нормативно-правовой аспекты) // Гражданское общество в России и за рубежом. 2013. № 4. С. 22 - 26.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Анисимов А. П. Гражданское право России. Общая часть : в 2 ч.: учебник. – М. : Юрайт, 2012
2. Богданов Е.В., Богданов Д.Е., Богданова Е.Е. Развитие гражданского права России. Тенденции, перспективы, проблемы [Электронный ресурс]: монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20996>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Вавилин Е. В. Осуществление и защита гражданских прав: [моногр.]. – М.: Статут, 2016.
4. Васильев С.В. [и др.] Актуальные проблемы гражданского права и процесса [Электронный ресурс]: материалы международной научно-практической конференции (Омск, 24 апреля 2015 г.).— Омск: Омская юридическая академия, 2015.— 178 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49643.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Егоров А.В. [и др.] Актуальные проблемы гражданского права. Выпуск 14 [Электронный ресурс]: сборник работ выпускников Российской школы частного права 2009 года. — М.: Статут, 2012 — 511 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29108.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.4 Нормативные правовые документы.

Общие вопросы

Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с поправками).

Кодексы

1. Гражданский Кодекс РФ ч. 1, 21.10.1994г. (в ред. 03.06.2006г.) // «Российская газета» № 238-239, 08.12.1994.
2. Гражданский Кодекс РФ ч. 2, 26.01.1996г. (в ред. 02.02.2006г.) // «Российская газета» № 23, 06.02.1996, № 24, 07.02.1996, № 25, 08.02.1996, № 27, 10.02.1996.
3. Гражданский процессуальный кодекс РФ, 23.10.2003г. (в ред. 27.12.2005г.) // «Российская газета» № 220, 20.11.2002.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, 30.12.2001г. (в ред. 03.07.2006г.) // «Российская газета» № 256, 31.12.2001.
5. Уголовный кодекс РФ, 24.05.1996г. (в ред. 03.07.2006г.) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, № 25, ст. 2954.

Законодательные акты

1. Закон РФ «О защите прав потребителей», 07.02.1992г. № 2300-1 (в ред. 27.07.2006г.) // «Ведомости СНД и ВС РФ», 09.04.1992, № 15, ст. 766.
2. ФЗ «О техническом регулировании», 27.12.2002г. № 184-ФЗ (в ред. 09.05.2005г.) // «Российская газета» № 245, 31.12.2004.
3. ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», 01.12.2000г. № 29-ФЗ (в ред. 31.03.2006) // «Российская газета», № 5, 10.01.2000.
4. ФЗ «О почтовой связи», 17.07.1999г. № 176-ФЗ (в ред. 22.08.2004) // «Российская газета», № 140-141, 22.07.1999.
5. ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ», 30.12.2004 № 214-ФЗ // «Российская газета», № 292, 31.12.2004.

Акты Президента РФ

1. Указ Президента РФ от 10 июня 1994 № 1183 "О защите потребителей от недобросовестной рекламы".

Акты Правительства РФ и других федеральных органов исполнительной власти

1. Постановление Правительства РФ «Об отмене ведомственных нормативных актов, регулирующих отношения в области прав потребителей», 28.05.1992г. № 359 // «Российская газета», № 127, 04.06.1992.
2. Постановление Правительства РФ «Об утверждении положения о федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека», 30.06.2004г. № 322 (в ред. 23.05.2006) // «Российская газета», № 144, 08.07.2004.
3. Постановление Правительства РФ «Вопросы федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека», 06.04.2004г. № 154 (в ред. 16.12.2004) // «Российская газета», № 74, 09.04.2004.
4. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» 19.01.1998 № 55 (ред. От 23.05.2006) // «Российская газета», № 21, 04.02.1998.
5. Постановление Правительства РФ «Об утверждении перечня технически сложных товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков», 13.05.1997г.

№ 575 // «Российская газета», № 100, 23.05.1997.

6. Постановление Правительства РФ «Об утверждении перечня товаров длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы, и перечня товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению», 16.06.1997г. № 720 (в ред. 10.05.2001) // "Российская газета", № 121, 25.06.1997. – применяется с учетом изменений в Закон РФ «О защите прав потребителей» от 21.12.2004г. № 171-ФЗ

7. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил продажи товаров по образцам», 21.07.1997 № 918 (ред. От 07.12.2000) // «Российская газета», № 147, 01.08.1997.

8. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил комиссионной торговле непродовольственными товарами», 06.06.1998 № 569 (в ред. 22.02.2001) // «Российская газета», № 114, 19.06.1998.

9. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит», 09.09.1993 № 895 // «Собрание актов Президента и Правительства РФ», 27.09.1993, № 39, ст. 3613.

10. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил бытового обслуживания населения в Российской Федерации», 15.08.1997г. № 1025 (в ред. 01.02.2005) // «Российская газета», № 166, 28.08.1997.

11. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг общественного питания», 15.08.1997г. № 1036 (в ред. 21.05.2001) // «Российская газета», № 165, 27.08.1997.

12. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил предоставления платных медицинских услуг населению медицинскими учреждениями», 13.01.1996г. № 27 // «Российская газета» («Ведомственное приложение»), № 22, 03.02.1996.

13. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания платных образовательных услуг», 05.07.2001г., № 505 (в ред. 28.12.2005) // «Российская газета», № 130, 11.07.2001.

14. Постановление Правительства РФ «О порядке предоставления коммунальных услуг гражданам», 23.05.2006г. № 307 // «Российская газета», № 115, 01.06.2006.

15. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил предоставления услуг по вывозу твердых и жидких бытовых отходов», 10.02.1997г. № 155 (в ред. 01.02.2005) // «Российская газета», № 40, 27.02.1997.

17. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил распространения периодических печатных изданий по подписке», 01.11.2001г. № 759 // «Российская газета», № 218-219, 06.11.2001.

18. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации», 25.04.1997г. № 490 (в ред. 01.02.2005) // «Российская газета», № 107, 03.06.1997.

19. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил по киноvideообслуживанию населения», 17.11.1994г. № 1264 (в ред. 01.02.2005) // «Российская газета», № 232, 30.11.1994.

20. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания ветеринарных услуг», 06.08.1998г. (в ред. 25.09.2003) // «Российская газета», № 160, 21.08.1998.

21. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности», 02.03.2005г. № 111 // «Российская газета», № 54, 18.03.2005.

22. Приказ Минавтотранса РСФСР «Об утверждении правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в РСФСР», 24.12.1987 № 176 (в ред. от 12.06.1990) // первоначальный текст документа также опубликован не был. - см. порядок применения
23. «Правила международных воздушных перевозок пассажиров, багажа и грузов» (утв. МГА СССР 03.01.1986 № 1/И), дата введения 01.10.1986 // "Воздушный транспорт", Москва, 1986. - см. порядок применения
24. «Правила перевозки пассажиров, багажа и грузов на воздушных линиях Союза ССР» (утв. Приказом МГА СССР от 16.01.1985 № 19) // документ опубликован не был - см. порядок применения
25. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг по перевозке пассажиров, багажа, грузов для личных (бытовых) нужд на внутреннем водном транспорте», 06.02.2003г. № 72 // «Российская газета», № 33, 20.02.2003.
26. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг связи по передаче данных», 23.01.2006г. № 32 // «Российская газета», № 22, 03.02.2006.
27. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг местной, внутризонавой, междугородной и международной телефонной связи», 18.05.2005г. № 310 (в ред. 29.12.2005) // «Российская газета», № 109, 25.05.2005.
28. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг подвижной связи», 25.05.2005г. № 328, (в ред. 30.06.2005) // «Российская газета», № 115, 01.06.2005.
29. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг связи проводного радиовещания», 06.06.2005г. № 353 // «Российская газета», № 129, 17.06.2005.
30. Постановление Правительства РФ «Об утверждении специального технического регламента «О требованиях к выборам автомобильной техникой, выпускаемой в обращение на территории Российской Федерации, вредных (загрязняющих) веществ», 12.10.2005г. № 609 // «Российская газета», № 237, 21.10.2005.
31. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств», 11.04.2001 № 290 // «Российская газета», № 80-81, 25.04.2001.
32. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг автостоянок», 17.11.2001г. № 795 // «Российская газета», № 239, 05.12.2001.
33. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств», 11.04.2001г. № 290 // «Российская газета», № 80-81, 25.04.2001.
34. Постановление Правительства РФ «О государственной регистрации отдельных видов продукции, представляющих потенциальную опасность для человека, а также отдельных видов продукции, впервые ввозимых на территорию Российской Федерации» 04.04.2001г. № 262 (в ред. 01.02.2005) // «Российская газета», № 84, 28.04.2001.
35. Распоряжение Администрации РО «Об установлении срока наступления сезонов для исчисления гарантийных сроков сезонных товаров», 14.02.2003 № 63 // «Наше время», № 122, 18.06.2003.
36. Приказ МАП РФ «О некоторых вопросах, связанных с применением Закона РФ «О защите прав потребителей», 20.05.1998 № 160 (в ред. 11.03.1999) // "Российская газета", № 5-6, 14.01.1999.
37. Письмо Роспотребнадзора «О направлении информационного материала по защите прав потребителей», 11.03.2005 № 0100/1745-05-32 // документ опубликован не был
38. Приказ Роспотребнадзора «О порядке опубликования и вступления в силу приказов федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и

благополучия человека и постановлений главного государственного санитарного врача РФ, признанных Министерством юстиции РФ не нуждающимися в государственной регистрации», 16.12.2005г. № 797

39. Приказ Роспотребнадзора «Об утверждении перечня должностных лиц Роспотребнадзора и его территориальных органов, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях, 01.06.2005г. № 421 (в ред. 18.04.2006) // «Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти», № 26, 27.06.2005.

40. Письмо Роспотребнадзора, «О правовых основаниях защиты прав потребителей в сфере долевого строительства жилья», 01.08.2005 № 0100/5932-03-32 // документ опубликован не был

41. Письмо Роспотребнадзора «О правовых основаниях возмещения вреда, причиненного потребителям вследствие недостатков товара, работы или услуги», 06.06.2005 № 0100/4265-05-32 // документ опубликован не был

42. Письмо Роспотребнадзора «О пресечении правонарушений при дистанционном способе продажи товара», 08.04.2005 № 0100/2569-05-32 // документ опубликован не был

43. Письмо Роспотребнадзора «О применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях», 22.09.2005г. № 0100/7716-05-32 // документ опубликован не был

44. Письмо Роспотребнадзора «О разъяснении отдельных положений действующего законодательства», 07.03.2006г. № 0100/2473-06-32 // документ опубликован не был

45. Письмо Роспотребнадзора «О повышении эффективности работы, связанной с обеспечением защиты прав потребителей в сфере жилищного строительства и при предоставлении жилищно-коммунальных услуг», 08.02.2006г. № 0100/1260-06-32 // документ опубликован не был

46. Письмо Роспотребнадзора «Об этикетировании пищевых продуктов, содержащих ГМО», 24.01.2006г. № 0100/446-06-32 // документ опубликован не был

47. Письмо Роспотребнадзора «О проверке соблюдения права потребителей на своевременное получение информации об использовании фонограмм при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений», 21.06.2005г. № 0100/4690-05-32 // документ опубликован не был

48. Письмо Роспотребнадзора «О надзоре за реализацией табачных изделий», 03.06.2005г. № 0100/4244-05-32 // документ опубликован не был

49. Письмо Роспотребнадзора «О полномочиях органов местного самоуправления», 29.01.2005г. № 0100/4939-05-32 // документ опубликован не был

50. Письмо Минфина РФ «Об учете при налогообложении прибыли скидок, предусмотренных за выполнение условий договора», 02.05.2006 № 03-03-04/1/411 // "Документы и комментарии", № 13, 03.07.2006.

51. Приказ МПС РФ «Об утверждении правил перевозок пассажиров, багажа и грузобагажа на федеральном железнодорожном транспорте», 26.07.2002 № 30 (с изм. 19.05.2003), зарег. в Минюсте РФ 08.08.2002 № 3675 // «Российская газета», № 154-155, 20.08.2002.

52. Письмо Роскомторга «О примерных правилах работы предприятия розничной торговли и основных требованиях к работе мелкорозничной торговой сети», 17.03.1994 № 1-314/32-9 // документ опубликован не был

Судебные акты

1. Определение КС РФ «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданки Мартыновой Е.З. на нарушение ее конституционных прав п. 2 ст. 779 И п. 2 ст. 782 ГК РФ», 06.06.2002 № 115-О // «Вестник Конституционного Суда РФ», № 1, 2003.

2. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 29.09.1994г. (ред.

10.10.2001г.) «О практике рассмотрения судами дел о защите прав потребителей» // "Российская газета" № 230, 26.11.1994.

3. Обзор законодательства и судебной практики Верховного суда РФ за первый квартал 2006г. (утв. постановлением Президиума ВС РФ от 7 и 14 июня 2006г.) // не опубликован

4. Обзор судебной практики Верховного суда РФ за третий квартал 2005г. (утв. на заседании Президиума ВС РФ от 23.11.2005г.) // «Бюллетень Верховного Суда РФ», март 2006г., № 3.

5. Обзор судебной практики Верховного суда РФ за первый квартал 2005г. (по гражданским делам) (утв. постановлением Президиума ВС РФ от 4, 11, 18 мая 2005г.) // «Бюллетень Верховного Суда РФ», октябрь 2005г., № 10.

6. Обзор судебной практики Верховного суда РФ за первый квартал 2004г. (по гражданским делам) (утв. постановлением Президиума ВС РФ от 23, 30 июня 2004г.) // «Бюллетень Верховного Суда РФ», ноябрь 2004г., № 11.

7. Постановление Пленума ВС РФ № 6, Пленума ВАС РФ № 8 «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой ГК РФ, 01.07.1996 // «Российская газета», № 152, 13.08.1996.

8. «Обобщение практики рассмотрения судами Российской Федерации дел по спорам между гражданами и организациями, привлекающими денежные средства граждан для строительства многоквартирных жилых домов» (утв. Судебной коллегией по гражданским делам ВС РФ) // «Бюллетень Верховного Суда РФ», № 2, 2003.

9. Информационное письмо Президиума ВАС РФ «Обзор практики разрешения споров, связанных с заключением, изменением и расторжением договоров», 05.05.1997 № 14 // «Вестник ВАС РФ», № 7, 1997. – см. п. 2

10. Решение ВС РФ «Об оставлении без удовлетворения заявления о признании недействующими некоторых положений разъяснений «О некоторых вопросах, связанных с применением Закона РФ «О защите прав потребителей», касающихся договора страхования», 28.04.2004 № ГКПИ04-418 // не опубликовано

11. Решение ВС РФ «О признании недействующим абзаца 8 пункта 8 правил перевозок пассажиров, багажа и грузобагажа на федеральном железнодорожном транспорте, утвержденных приказом МПС РФ от 26.07.2002 № 30», 19.05.2003 № ГКПИ2003-353 // «Бюллетень Верховного Суда РФ», № 1, 2004 (извлечение).

12. Решение ВС РФ «Об оставлении без удовлетворения жалобы о признании незаконными правил перевозки пассажиров, багажа и грузов на воздушных линиях СССР», 29.04.1998 № ГКПИ98-110 // не опубликовано

13. Решение ВС РФ «Об оставлении без удовлетворения заявления о признании недействующим абзаца 1 параграфа 23 «Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в РСФСР», утвержденных приказом Минавтотранса РСФСР от 24.12.1987 № 176», 18.01.2005 № ГКПИ04-1577 // не опубликовано

14. Решение ВС РФ «Об оставлении без удовлетворения жалобы о признании незаконными отдельных положений «Правил оказания услуг телефонной связи», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 26.09.1997 № 1235», 19.12.2002 № ГКПИ02-1342 // не опубликовано

15. Решение ВС РФ «О признании незаконным и не подлежащим применению абз. 2 п. 4 Постановления ГОСКОМВУЗА РФ от 30.11.1994 № 6», 30.01.2002 № ГКПИ02-18 // не опубликовано.

6.5 Интернет-ресурсы.

1. Официальный интернет-портал правовой информации - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>

2. Официальный сайт Государственной Думы РФ - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: duma.gov.ru

3. Официальный сайт Правительства Волгоградской области -[Электронный ресурс]. – Режим доступа: volganet.ru
4. Официальный сайт Правительства РФ -[Электронный ресурс]. – Режим доступа: правительство.рф
5. Официальный сайт Совета Федерации - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: council.gov.ru
6. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rospotrebnadzor.ru/>
7. Справочная правовая система «Гарант» -[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
8. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» -[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

6.6 Иные источники.

1. Закон СССР «О защите прав потребителей», 22.05.1991г. // «Ведомости СНД и ВС СССР», 1991, N 24, ст. 689. – утратил силу

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Защита прав потребителей» включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- компьютерные классы, оснащенные современными компьютерами с выходом в Интернет.

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- операционную систему Windows;
- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы;
- графические редакторы.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;
- учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средства для приема-передачи учебной информации в доступных формах;
- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;

- для контактной и самостоятельной работы используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Фонд оценочных средств по дисциплине
Вопросы к зачету по дисциплине «Защита прав потребителей»

1. Охарактеризуйте систему государственных органов по защите прав потребителей в Российской Федерации.
2. Раскройте роль органов местного самоуправления по защите прав потребителей.
3. Охарактеризуйте функции, полномочия и организацию работы структур по защите прав потребителей органов местного самоуправления.
4. Раскройте система общественной защиты прав потребителей.
5. Раскройте порядок создания общественных организаций потребителей, их функции и полномочия.
6. Раскройте роль торгово-промышленной палаты в области защиты прав потребителей.
7. Охарактеризуйте назначение экспертных лабораторий, их взаимодействие с другими органами по защите прав потребителей.
8. Раскройте порядок обращения в экспертные и испытательные лаборатории для юридических лиц и граждан по вопросам защиты их прав.
9. Проанализируйте сферу применения Закона «О защите прав потребителей». Раскройте понятие потребителя товаров, работ, услуг.
10. Раскройте понятие права потребителя на безопасность. Охарактеризуйте требования к безопасности товаров, установленные законом.
11. Охарактеризуйте право потребителя на информацию. Раскройте особенности ответственности за ненадлежащую информацию.
12. Охарактеризуйте основания имущественной ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) перед потребителем.
13. Охарактеризуйте имущественную ответственность продавца (изготовителя) за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя.
14. Охарактеризуйте информацию о товарах (работах, услугах), которые предоставляются потребителю.
15. Раскройте особенности установления гарантийного срока на технически сложные изделия.
16. Раскройте особенности определения размера возмещаемого потребителю морального вреда.
17. Охарактеризуйте органы, разрабатывающие и утверждающие правила отдельных видов обслуживания или продажи товаров.
18. Реализация прав потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей.
19. Раскройте понятие и виды недостатков товаров.
20. Определите права потребителя, которым продан товар с недостатками.
21. Определите процедуру предъявления претензий потребителем при продаже товара с недостатками.
22. Охарактеризуйте замену товара с недостатками в период гарантийного срока.
23. Раскройте сроки предъявления потребителем требования по поводу недостатков товара.
24. Раскройте основания предъявления потребителем претензии по качеству товаров после истечения гарантийного срока.
25. Раскройте сроки замены товара с недостатками.
26. Охарактеризуйте право потребителя на замену качественного товара.

27. Раскройте обязательные требования при продаже хлеба и хлебобулочных изделий, направленные на защиту прав потребителей.
28. Раскройте обязательные требования при продаже молочных и мясных изделий потребителям.
29. Охарактеризуйте защиту прав потребителей при комиссионной торговле.
30. Охарактеризуйте требования по защите прав потребителей при продаже ювелирных изделий.
31. Охарактеризуйте требования по защите прав потребителей при продаже автотранспортных средств.
32. Перечислите и раскройте права потребителей при покупке импортных товаров длительного пользования.
33. Охарактеризуйте продажу товаров по заказам покупателей.
34. Раскройте особенности ответственности изготовителя за нарушение сроков выполнения работ и оказания услуг.
35. Проанализируйте действия потребителя при обнаружении недостатков в выполненной работе.
36. Охарактеризуйте особенности выполнения работ из материалов заказчика (потребителя).
37. Охарактеризуйте особенности фирменного обслуживания бытовых машин и приборов.
38. Перечислите и раскройте права потребителя при пользовании услугами предприятий бытового обслуживания населения.
39. Раскройте правила бытового обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания.
40. Раскройте права потребителей при получении коммунальных услуг.
41. Раскройте права абонентов городской телефонной станции.
42. Охарактеризуйте особенности защиты прав туристов.
43. Раскройте права потребителей, проживающих в гостиницах.
44. Охарактеризуйте предусмотренные законодательством права для авиапассажиров.
45. Охарактеризуйте действие норм законодательства о защите прав потребителей при оказании финансовых услуг.
46. Раскройте меры по защите потребителя от недобросовестной рекламы.
47. Раскройте права потребителя на судебную защиту.
48. Охарактеризуйте порядок предъявления исков в защиту прав потребителей.
49. Охарактеризуйте механизм судебной защиты прав потребителей.
50. Раскройте порядок оформления искового заявления в суд.